

**UFMG – UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CAD – DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTÃO ESTRATÉGICA – GESTÃO DE NEGÓCIOS**

WEDER FERREIRA

**INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO HUMANA
TECHNOLOGICAL INNOVATION AND HUMAN
TRANSFORMATION**

**Belo Horizonte
2021**

WEDER FERREIRA

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO HUMANA

Versão final

**Artigo apresentado ao Programa de Pós-
Graduação da Universidade Federal de
Minas Gerais
Faculdade de Ciências Econômicas
Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em
Administração
Curso de Especialização em Gestão
Estratégica – Gestão de Negócios**

Orientador: Prof. Francisco Vidal Barbosa

**Coordenador: Prof. Antônio Artur de Souza,
Ph.D.**

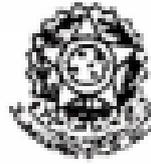
**Belo Horizonte
2021**

Ficha catalográfica

	Ferreira, Weder.
F383i	Inovação tecnológica e transformação humana [manuscrito] /
2021	Weder Ferreira. – 2021. 20 f.: il.
	Orientador: Francisco Vidal Barbosa. Monografia (especialização) – Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração.
	Inclui bibliografia (f. 19-20).
	1. Tecnologia e administração. I. Barbosa, Francisco Vidal. II. Universidade Federal de Minas Gerais. Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração. III. Título.
	CDD: 658

Elaborado por Leonardo Vasconcelos Renault CRB-6/2211

Biblioteca da FACE/UFMG. – LVR/044/2021



Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Ciências Econômicas
Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração
Curso de Especialização em Gestão Estratégica

ATA DA DEFESA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO do Senhor **WEDER FERREIRA**, matrícula nº 2010705258. No dia 19/02/2021 às 19:00 horas, reuniu-se em sala virtual, a Comissão Examinadora de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, indicada pela Coordenação do Curso de Especialização em Gestão Estratégica - CEGE, para julgar o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado "**Inovação Tecnológica e Transformação Humana**", requisito para a obtenção do Título de Especialista. Abrindo a sessão, o orientador e Presidente da Comissão, Professor Francisco Vidal Barbosa, após dar conhecimento aos presentes do teor das Normas Regulamentares de apresentação do TCC, passou a palavra ao aluno para apresentação de seu trabalho. Seguiu-se a arguição pelos examinadores, seguido das respostas do aluno. Logo após, a Comissão se reuniu sem a presença do aluno e do público, para avaliação do TCC, que foi considerado:

APROVADO

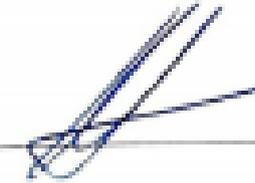
NÃO APROVADO

75 pontos (SETENTA E CINCO) trabalhos com nota maior ou igual a 50 serão considerados aprovados.

O resultado final foi comunicado publicamente ao aluno pelo orientador e Presidente da Comissão. Nada mais havendo a tratar, o Senhor Presidente encerrou a reunião e lavrou a presente ATA, que será assinada por todos os membros participantes da Comissão Examinadora. Belo Horizonte, 19/02/2021.

Prof. Francisco Vidal Barbosa
 (CEFEAD/UFMG - Orientador)

Prof. Rafael Mizerani Couto Moreira





INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO HUMANA

TECHNOLOGICAL INNOVATION AND HUMAN TRANSFORMATION

Weder Ferreira¹ – wferreira@leroymerlin.com.br - Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG

Resumo: *A inovação é um tema extremamente importante no cenário brasileiro e mundial, visto que provocam mudanças não só econômicas como também nos modelos organizacionais, nas gestões empresariais, na forma de desenvolver o trabalho e na sociedade como um todo. Por esse motivo as empresas têm investido muito em inovação para atender às necessidades de seus clientes e tentarem ficar à frente da concorrência. A inovação é um processo complexo que pode resultar na comercialização de novos ou melhorados produtos, na criação de novos modelos de negócio, ou até mesmo instauração de novos processos e métodos dentro das organizações. No entanto, muito se comenta sobre os riscos dessa rápida evolução tecnológica. A visível substituição do homem pela máquina provoca uma reestruturação do trabalho e já é uma realidade que preocupa a sociedade que vê as ofertas de emprego diminuir gradualmente em alguns setores. Esta preocupação aumenta naquelas pessoas que não conseguiram se capacitar e atualmente têm dificuldade de utilizar a tecnologia, visto que houve uma transformação do trabalho humano. Sendo assim, este artigo tem como objetivo apresentar a história da empresa Tramontina com considerações acerca da importância dada por ela às inovações tecnológicas e capital humano que contribuíram diretamente para o crescimento da empresa. A fim de cumprir o propósito desta pesquisa, a 1 Formação Tecnologia de Processamento de dados - FAFI BH metodologia utilizada foi a bibliográfica em livros e também informações coletadas no site institucional da empresa em estudo.*

Palavras-chave: *Inovação, Produtos, Trabalho humano, Negócio, Processos.*

Abstract: *Innovation is an extremely important topic in the Brazilian and global scenario, since it causes changes not only in economic terms but also in organizational*

¹ Formação Tecnologia de Processamento de dados - FAFI BH

models, in business management, in the way of developing work and in society as a whole. For this reason, companies have invested a lot in innovation to meet the needs of their customers and try to stay ahead of the competition. Innovation is a complex process that can result in the sale of new or improved products, the creation of new business models, or even the introduction of new processes and methods within organizations. However, much is said about the risks of this rapid technological evolution. The visible substitution of man for the machine causes a restructuring of work and it is already a reality that worries the society that sees job offers gradually decrease in some sectors. This concern increases in those people who have not been able to train and currently have difficulty using technology, since there has been a transformation in human work. Therefore, this article aims to present the history of the company Tramontina with considerations about the importance given by it to technological innovations and human capital that contributed directly to the growth of the company. In order to fulfill the purpose of this research, the methodology used was the bibliography in books and also information collected on the institutional website of the company under study.

Keywords: *Innovation, Products, Human labor, Business, Processes.*

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	08
2. REFERENCIAL TEÓRICO	09
2.1 Inovação	09
2.2 Exemplos de inovação e tecnologia nos produtos Tramontina	11
2.3 Trabalho humano e sua transformação	12
3. METODOLOGIA	14
4. ESTUDO DE CASO	14
4.1 História da empresa Tramontina	14
5. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES	18
6. REFERÊNCIAS	19

1 INTRODUÇÃO

O avanço da tecnologia trouxe muito rapidamente conceitos, facilidades e hábitos que não existiam até alguns anos atrás, e cada vez mais novos produtos e métodos estão sendo criados. Com esse crescimento tecnológico muitos postos de trabalho foram extintos, e com a inovação em alta velocidade no qual os novos produtos já nascem em tempo de morrer, aumenta o consumismo entre as pessoas.

Todo esse progresso resultou na criação da internet que teve como objetivo interligar e identificar as pessoas conectadas com tudo e todos. Ela passou a ser a preferida da geração atual pois, os usuários a utilizam para trabalhar, estudar, se relacionar e comprar. Isso fez despertar o interesse e a tornou essencial para as empresas, visto que, através dela é possível conhecer melhor seus clientes, reduzir custos, criar novas formas de negócios e inovar. Em um ambiente de rápidas mudanças na qual a concorrência tornou-se mundial, o cliente passou a ser o foco da atenção das empresas, a ter razão e ser peça chave para sobrevivência delas.

Por esse motivo, a inovação tornou-se imprescindível dentro das empresas para que elas não percam competitividade nem deixem de existir por não atenderem a expectativa de seus clientes, que procuram sempre algo a mais para se sentirem únicos.

Com os avanços da tecnologia tornou-se necessário uma transformação humana no que diz respeito forma de trabalho e à qualificação, para que as pessoas conseguissem acompanhar a evolução de forma a estarem aptas para trabalharem nas empresas com máquinas e equipamentos altamente tecnológicos e inovadores.

A forma de trabalho, de modo simultâneo conserva as estruturas e práticas arcaicas, porém sofre complexas transformações no que diz respeito à natureza e ao mercado de trabalho. A ideia do trabalhador como um complemento da máquina, o pensamento de conceber carreira em uma única empresa, a segurança e o prestígio assegurado pelo trabalho assalariado e formal, não fazem mais parte da estrutura das demandas

de um cenário imprevisível, autônomo e imaterial (GOUVEIA, 2006 apud NORONHA et al., 2012).

De acordo com IBEC (2017), em um estudo feito pelo ManpowerGroup, três entre quatro líderes empresariais concordam que a automação requer que os profissionais ampliem 4 suas competências, uma vez que a tecnologia substituirá as tarefas consideradas mecânicas e rotineiras e que ainda são realizadas a partir do trabalho humano.

Diante desse cenário, inovar se tornou uma preocupação a mais das pequenas, médias e grandes empresas e por isso muitas delas se intitulam inovadoras. No Brasil existem muitas empresas que são cases de sucesso no quesito inovação, como por exemplo a Tramontina, fundada em 1911, presente em 120 países e com um portfólio de 18.000 itens.

Nesta perspectiva, acredita-se que a melhor inspiração para adquirir conhecimento seja a argumentação e a troca de informações entre as pessoas que se interessam pelo assunto e estudiosos da área, pois esta troca de ideias facilita a aprendizagem.

Deste modo, este artigo trata-se da inovação e da transformação humana e tem como objetivo apresentar a história da empresa Tramontina com considerações acerca da importância dada por ela às inovações tecnológicas e capital humano que contribuíram diretamente para o crescimento da organização. A fim de cumprir o propósito desta pesquisa, a metodologia utilizada foi a bibliográfica, coleta de informações no site institucional da própria empresa em estudo, bem como em outros sites que documentaram alguma informação relevante sobre sua história.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Inovação

Na visão de Tigre (2006) apud Donini (2015), o desenvolvimento econômico origina-se da modificação da estrutura produtiva ao adicionar novos produtos e processos aos meios de produção fabricados a partir de informações e conhecimento. A

inovação tecnológica é um meio imprescindível no aumento da produção e crescimento da competitividade das organizações. Como resultado, ela consegue estimular o desenvolvimento de diversas nações.

As empresas necessitam inovar constantemente e esta demanda parte da sociedade como um todo que gostaria de adquirir produtos novos ou melhorados.

De acordo com Brito (2012), inovação diz respeito a novidade ou renovação. A palavra origina-se do termo latino “*innovatio*” e diz respeito a ideia, método ou objeto que é produzido e que pouco se assemelha com padrões anteriores. Atualmente a palavra é mais utilizada no sentido de ideias e invenções e à exploração associada.

A inovação é uma iniciativa, modesta ou revolucionária, que surge como uma novidade para a organização e para o mercado e que, aplicada na prática, traz resultados econômicos para a empresa, sejam eles ligados à tecnologia, gestão, processos ou modelo de negócio. (SIMANTOB e LIPPI, 2003 apud BISNETO e LINS, 2016).

Segundo Tigre (2006) apud Donini (2015), a empresa precisa sofrer intervenção de fatores internos e externos para que se sinta incentivada a inovar, como forma de pressioná-la para garantir seu lugar no mercado no qual está posicionada e desta forma dar origem a um ambiente favorável às atividades de inovação. Alguns dos fatores que influenciam seus investimentos em inovações são as forças e fraquezas internas, concorrência e o desenho econômico cuja organização está incluída.

Estes mesmos autores especificam como fatores internos as tarefas com o objetivo de desenvolver produtos e processos novos por meio de pesquisa tendo em vista o aumento da qualidade. Já os fatores externos, englobam a compra de informações, consultorias especializadas, conquista de licenças e compra de maquinário com tecnologia já incorporada.

Algumas organizações confundem inovação com processos de melhoria contínua, que, a bem da verdade, são exigências administrativas, de caráter exclusivamente interno, com o intuito de permitir melhoras na estrutura da empresa. A grande diferença que se observa é que as inovações causam impacto nas receitas das organizações e/ou na sua participação no mercado, enquanto que as melhorias contínuas, normalmente, não são capazes de criar vantagens competitivas de médio e longo prazo e, quando muito, permitem apenas manter a competitividade dos produtos existentes, em termos de custo. (BRITO, 2012).

Para Tálamo (2001) apud Donini (2015) as influências sofridas pelos fatores externos se dividem em dois grupos: as que resultam de novas oportunidades tecnológicas e as que são determinadas pelo mercado. Para os autores, quando a evolução tecnológica acontece naturalmente motivando pressões ou oportunidades para a inovação, resultantes da necessidade de um novo meio ou produto para atender uma demanda, são consideradas oportunidades tecnológicas. Já os estímulos derivados das exigências do mercado são costumeiras, visto que são motivadas por pressão externa que podem surgir da concorrência, dos consumidores e ou por parte da legislação em vigor.

2.2 Exemplos de inovação e tecnologia nos produtos Tramontina

A seguir serão descritos alguns exemplos de produtos desenvolvidos e fabricados pela Tramontina em que é possível observar diferenciais que envolvem inovação e tecnologia. O torquímetro digital encaixe 1/2" 17-340 N.m, Figura 3, é um dos 18.000 produtos fabricados pela Tramontina que apresenta grande inovação e tecnologia. Ele permite a visualização do torque aplicado através de seu visor digital. Quando o torque é atingido são acionados Led's verdes e posteriormente vermelhos combinados com um sinal sonoro. (TRAMONTINA, 2020).

FIGURA 1

Torquímetro digital encaixe 1/2" 17-340 N.m



Fonte: (TRAMONTINA, 2020)

O Cooktop por Indução Tramontina New Square Vitrocerâmico com 4 Áreas de Aquecimento e Comando Touch é um outro produto da linha Tramontina de eletrodomésticos que envolve muita tecnologia e inovação (Figura 4).

FIGURA 2

Cooktop por Indução Tramontina New Square Vitrocerâmico com 4 Áreas de Aquecimento e Comando Touch



Fonte: (TRAMONTINA, 2020)

A empresa explica sobre o produto em seu site, conforme descrito abaixo:

Um dos modelos mais seguros do mercado é o Cooktop por Indução Tramontina New Square Touch B 4EI 60 Vitrocerâmico com Quatro Áreas de Aquecimento e Comando Touch. O aquecimento do cooktop por indução só acontece quando panelas com fundo de material ferroso (que atraem imã) são colocadas sobre a área marcada. A programação ocorre por meio do painel touch, onde é possível escolher entre 9 níveis de temperatura e função booster. O resultado de uso é mais rapidez nas receitas e menos consumo de energia em comparação a outros sistemas. E olha quanta segurança: o calor gerado é transferido direto para a panela, por isso toda a superfície do cooktop se mantém em temperatura ambiente, evitando riscos de queimadura. Além disso, o painel touch permite o bloqueio dos comandos para que crianças não manuseiem o cooktop, e após o uso o display permanece ligado, indicando que a superfície continua quente, desativando-se somente quando a temperatura for inferior a 50° C. No design, a mesa vitrocerâmica garante a elegância e a facilidade de limpeza: líquidos ou respingos de alimentos não aderem, por conta da baixa temperatura da superfície entorno das áreas de aquecimento. (TRAMONTINA, 2020).

2.3 Trabalho humano e sua transformação

Com os avanços da tecnologia tornou-se necessário uma transformação humana no que diz respeito forma de trabalho e à qualificação, para que as pessoas conseguissem acompanhar a evolução de forma a estarem aptas para trabalharem nas empresas com máquinas e equipamentos altamente tecnológicos e inovadores.

Dentre os diversos motivos de tal mudança paradigmática, o avanço tecnológico é apresentado, por Birchall e Muniz (2010), como o principal

responsável por esta transformação nas formas de produção, nas estruturas organizacionais, no comportamento das pessoas e no próprio conceito de trabalho. A integração da economia mundial vem estabelecendo um novo padrão de relacionamentos entre os elos da cadeia. As inovações e as novas tecnologias de informação estão redefinindo os fatores determinantes da competitividade. Os teóricos evolucionistas perceberam que o desenvolvimento econômico depende da introdução de inovação, bem como da concorrência (KUPFER; HASENCLEVER, 2002 apud Noronha et al., 2012).

De acordo com o site IBEC (2017), a presença dos dispositivos tecnológicos está crescendo continuamente na sociedade, sendo utilizados não apenas para fins de diversão como também para fins profissionais. Um novo comportamento profissional tem sido exigido devido à influência da tecnologia no mercado de trabalho, em que as pessoas aderem às ferramentas modernas como forma de facilitar suas tarefas. Dentre os processos tecnológicos atuais estão a robotização e a automatização que auxiliam os profissionais, predominantemente no setor industrial, conforme melhoram e aumentam a mão de obra, sendo possível produzir mais dentro de um período menor de tempo.

Segundo o estudo "A Revolução das Competências" do ManpowerGroup, apresentado no Fórum Econômico de Davos, no início de 2017, há uma estimativa de que a tecnologia vai alterar a dinâmica do ambiente de trabalho, fazendo com que em torno de 45% das atividades feitas por humanos sejam automatizadas daqui a dois ou três anos. A tendência é que ocorra a substituição das tarefas cognitivas e manuais por ferramentas avançadas, de modo que os trabalhadores assumirão funções mais satisfatórias e menos rotineiras. Embora haja um aumento do uso de máquinas no setor empresarial, 64% das empresas dizem que o número de empregados não diminuirá, enquanto que 19% pretende aumentar a força de mão de obra, 12% quer enxugar as suas equipes e 5% ainda não sabem o que fazer (IBEC, 2017).

Para Audino (2007), no que diz respeito ao trabalho, a natureza instável do emprego tem impactado a decisão das pessoas no que tange a serem proprietários de um bem ou alugarem o mesmo. Trabalhar em uma única empresa durante toda a vida tem se tornado cada vez mais difícil. A verdade é que o funcionário tem sido contratado temporariamente, para desenvolver projetos específicos. Sendo assim, os trabalhadores têm se habituado com a ideia de um mercado de trabalho cada vez mais instável e por esse motivo estão se preparando para se adequarem às mudanças contínuas de emprego durante a vida. Atualmente, se prender a uma empresa durante um extenso período de tempo não tem muito significado em um mundo ligado em rede em que os ciclos de vida curtos englobam também o emprego, e não exclusivamente produtos e serviços.

3 METODOLOGIA

Metodologia é o processo da pesquisa adotado para estudo de um determinado assunto, seguindo a metodologia é possível responder aos problemas propostos do tema em questão, alcançando os objetivos do trabalho de forma clara e objetiva. Já a pesquisa é a execução de um conjunto de ações e de estratégias planejadas no projeto de pesquisa, que se integram para gerar o conhecimento original.

Quanto aos meios, a pesquisa classifica-se como sendo bibliográfica e um estudo de caso.

A pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material cartográfico etc., até meios de comunicação orais: rádio, gravações em fita magnética e audiovisuais: filmes e televisão (MARCONI; LAKATOS, 2002).

Através do estudo de caso buscou-se aprofundar os conhecimentos sobre inovação tecnológica e transformação humana realizando um estudo de caso da empresa Tramontina.

Estudo de caso é o circunscrito a uma ou poucas unidades, entendidas essas como uma pessoa, uma família, um produto, uma empresa, um órgão público, uma comunidade ou mesmo um país. Tem caráter de profundidade e detalhamento. Pode ou não ser realizado no campo (VERGARA, 2004, p. 49).

O método foi escolhido, pois enquadra com os objetivos propostos no trabalho, no qual se encontra um problema, que se pretende analisar através de técnicas que possibilitem um bom entendimento.

4 ESTUDO DE CASO

4.1 História da empresa Tramontina

A Tramontina, conhecida mundialmente por fabricar artigos de cutelaria foi fundada em 1911, possui 8500 funcionários, 18.000 itens no seu portfólio e está presente em 120 países.

O Blog Forte Acabamentos (2018) conta que a linha férrea chegou na então vila de Carlos Barbosa, na serra gaúcha, em 1908. Depois de três anos, seguro de que a ferrovia iria trazer uma expansão social e econômica para região, Valentin Tramontina

se mudou para o município. Por ele ser ferreiro, decidiu abrir um pequeno negócio de fabricação de facas, canivetes e conserto de ferramentas.

De acordo com Rocco (2011), o Sr Valentin Tramontina nasceu em Santa Bárbara e era filho de italianos. Iniciou as operações da empresa em 1911 em Carlos Barbosa/RS e na época era uma cutelaria especializada em canivetes, uma pequena oficina em um terreno alugado. Ele reiniciou as atividades na empresa em um galpão maior após ter passado pelo serviço militar obrigatório, e em seguida casou-se com Elisa De Cecco. No ano de 1949, a família Tramontina passa a dividir o poder na organização com Ruy Scomazzon. Desde 1992 que Eduardo Scomazzon, filho de Ruy, é o vice presidente do conselho da empresa.

Abaixo o Quadro 1 mostra a análise de dados da Tramontina.

QUADRO 1
ANÁLISE DE DADOS TRAMONTINA 2020

ANO DA FUNDAÇÃO	1.911
FUNDADOR	Valentin Tramontina
LOCALIZAÇÃO DA 1ª UNIDADE	Carlos Barbosa/RS
QTDE FUNCIONÁRIOS	8.500
QTDE ITENS PRODUZIDOS	18.000
QTDE DE CERTIFICAÇÕES	14
PAÍSES ATENDIDOS	120

Fonte: (TRAMONTINA, 2020).

Matos (2017) diz que Ivo Tramontina, Filho de Valentin Tramontina, começou a trabalhar na empresa muito jovem e passou por diversos setores, contribuindo para que a mãe chegasse à presidência. Com 23 anos, em 1949, assume a administração da indústria ao lado de Rui Scomazzon que nesta época tinha apenas 21 anos. Neste tempo a empresa contava com 16 colaboradores e iniciava o processo de fortalecimento e expansão da marca do Grupo Tramontina. O grupo empresarial forma um dos mais fortes parques industriais brasileiros, com 10 unidades fabris descentralizadas, destas oito são no Rio Grande do Sul, uma em Belém e outra em Recife. Nestes locais, são produzidos 18 mil itens destinados a vários segmentos.

Aos 46 anos, em 1939, Valentin falece. Elisa, com quem foi casado desde 1920, assume a gestão da organização, conseguindo fazer da pequena ferraria uma das grandes empresas do Brasil. A Tramontina possui 10 fábricas no país conforme descrito a seguir: Tramontina Belém em Belém do Pará (PA), Tramontina Cutelaria, Tramontina Eletrik, Tramontina Multi e Tramontina TEEC em Carlos Barbosa (RS), Tramontina Delta em Recife (PE), Tramontina Farroupilha em Farroupilha (RS), Tramontina Forjasul Canoas em Canoas (RS), Tramontina Garibaldi em Garibaldi (RS) e Tramontina Madeiras em Encruzilhada do Sul (RS), conforme detalhado no Quadro 2. Seus produtos podem ser encontrados em mais de 120 países, com a aprovação de marca referência em qualidade. Tudo isto só foi possível devido aos constantes investimentos em inovação, design, 12 tecnologia e uma equipe de profissionais. Possui escritórios em diversas partes do mundo, como: Reino Unido, Singapura, Alemanha, Dubai, Austrália, Colômbia, Chile, Caribe, China, Equador, Peru, México e Estados Unidos (O BLOG FORTE ACABAMENTOS, 2018).

QUADRO 2
FÁBRICAS TRAMONTINA NO BRASIL

Fábricas	Fundação	Área	Produtos
Tramontina Cutelaria	1911	282.000 m ²	Facas de cozinha, profissionais e esportivas, utensílios de cozinha, talheres para uso diário, panelas, frigideiras, formas e assadeiras, tesouras, potes plásticos, talheres infantis, e uma linha completa de produtos e acessórios para churrasco.
Forjasul Canoas	1959	83.778 m ²	Morsas, machados, marretas, ganchos para içamento de cargas, forjados sob encomenda e ferragens eletrotécnicas para linhas de transmissão e subestações de alta e extra-alta tensão e para redes aéreas de distribuição de energia elétrica.
Tramontina Garibaldi	1965	80.000 m ²	Ferramentas industriais e organizadores modulares para o setor industrial e automotivo, ferramentas profissionais para construção civil e ferramentas manuais para uso doméstico.
Tramontina Farroupilha	1971	104.680 m ²	Panelas, talheres e uma linha completa para servir de aço inoxidável, cozinhas profissionais e eletroportáteis.
Tramontina Eletrik	1976	39.935 m ²	Tomadas, interruptores, disjuntores, duchas, extensões, condutores, acessórios para eletrodutos, aparelhos à prova do tempo, iluminação, injeção de alumínio sob encomenda e produtos para atmosferas explosivas.
Tramontina Multi	1981	90.468 m ²	Ferramentas, utilidades e equipamentos para jardinagem, agricultura e construção civil.
Tramontina Belém	1986	45.000 m ²	Móveis de madeira para áreas internas e externas e utilidades domésticas.
Tramontina Madeiras	1990	29.150 m ²	Mesas de passar, bandejas, conjuntos dobráveis, prateleiras, banquetas e varais.
Tramontina TEEC	1996	48.525 m ²	Plas/cubas, tanques, coifas, cooktops, fornos, lixeiras, cachepôs e acessórios.
Tramontina Delta	1998	41.319 m ²	Mesas, cadeiras, brinquedos, estantes, vasos, lixeiras, caixas organizadoras, gaveteiros e poltronas de plástico injetado ou rotomoldados.

Fonte: (TRAMONTINA, 2020).

Conforme o site Integração Mídia (2019), Clóvis Tramontina fez uma palestra no CIC-BG (Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves) e recebeu o troféu “Dom Empreendedor”. Nesta ocasião ele afirma que: “Empreender é correr riscos.

Antes de qualquer movimento, é preciso estar preparado”. No intuito de ajudar a identificar o perfil do bom empreendedor, ele diz que se a pessoa tem capacidade de inovar, monta uma empresa para mudar a perspectiva a sua volta, manifesta criatividade e principalmente é norteadada pela paixão, ela tem tudo para ser um empreendedor de sucesso.

Em seu próprio site (2020), a empresa afirma que se apoiar na inovação é um dos fatores importantes para o fortalecimento da marca fazendo-a cumprir sua missão que é: “gerar valor ao consumidor nas mais diversas fronteiras, culturas, épocas e ocasiões”.

A Tramontina é reconhecida como referência de qualidade em mais de 120 países. Sua marca se apoia na inovação, no design, na tecnologia e no valor do capital humano para cumprir uma missão indelegável: gerar valor ao consumidor nas mais diversas fronteiras, culturas, épocas e ocasiões. Os mais de 8,5 mil funcionários que atuam nas fábricas e demais unidades operacionais e comerciais são uma das forças que movem essa marca. Valorizá-los e qualificá-los é indispensável para o ideal de consolidar a própria Tramontina. (TRAMONTINA, 2020).

A inovação e a valorização do capital humano em suas organizações também estão declaradas na missão e visão da Tramontina, conforme descrito abaixo:

Missão: Fazer bem feito para inspirar o dia a dia das pessoas e estimular experiências com significado, gerando valor e satisfação para clientes, consumidores, funcionários, acionistas e comunidades. Visão: Ser a indústria brasileira líder em satisfação dos consumidores por entregar as melhores soluções para o dia a dia. Manter-se como marca referência de qualidade, de inovação, das relações íntegras e de valores humanos. (TRAMONTINA, 2020).

Dentre os valores da empresa podem ser citados: a valorização das pessoas, satisfação do cliente, devoção, liderança, trabalho e transparência (TRAMONTINA, 2020).

Sou comerciante, trabalho em uma grande empresa varejista (Leroy Merlin), que comercializa uma gama grande de produtos Tramontina.

Independentemente de onde é fabricado ou comercializado os produtos da Marca (10 fábricas no Brasil). O relacionamento comercial com seus funcionários ou

representantes comerciais, é pautado por muita ética, profissionalismo e confiança nas pessoas que constroem a empresa a cada dia.

Em vários momentos de negociação com a empresa, seja através de funcionários próprios, alguns com mais de 25 anos de empresa, ou com representantes comerciais, 34 anos de representação da marca. É muito forte o orgulho de pertencer que estes profissionais demonstram.

Alguns diferenciais da marca ficam muito evidentes em vários momentos da negociação. Promessas que a marca entrega:

Utilidade: Oferecer produtos e ferramentas realmente úteis, que facilitam o dia a dia.

Qualidade: Produtos com design bem feito e excelentes matérias primas.

Confiança: Uma marca centenária com um legado de qualidade e responsabilidade.

Cuidado e Capricho: Zelo pela qualidade que é percebido nos menores detalhes.

Satisfação: respeito a satisfação de fazer algo que também incentive as pessoas.

A essência da marca Tramontina é fazer bem feito. É uma prática, um hábito que acompanha a história da empresa. É sentido em cada produto, na relação com colaboradores, fornecedores e clientes.

A vocação para fazer bem feito, o compromisso ético e a busca constante pela qualidade e bem-estar traduzem esta história que segue com vigor e paixão, movida pelos ideais humanos e pela busca constante de fazer cada vez melhor.

5 CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

A preocupação das organizações em se manterem à frente da concorrência, satisfazendo seus clientes cada vez mais exigentes, fez com que elas deixassem a tradição de lado e investissem em inovação.

Devemos refletir sobre as mudanças ocorridas no ambiente organizacional devido, principalmente, à supervalorização da inovação como elemento primordial do

desenvolvimento econômico. A exaltação da inovação como principal componente do desenvolvimento econômico não leva em consideração os seus impactos sociais.

Diferentemente do passado, hoje uma empresa não tem diferencial algum por simplesmente deter uma tecnologia. A vantagem efetiva está em como cada empresa aplica essa tecnologia ao seu modelo de negócio, criando mais valor para os seus clientes e aumentando a produtividade dos seus processos.

A inovação tecnológica coloca as pessoas no centro das inovações necessárias para as empresas se destacarem. São elas que, com o conhecimento das possibilidades tecnológicas, podem criar novos modelos e processos que irão de fato revolucionar os negócios.

Através da pesquisa foi possível notar o quanto a empresa Tramontina investe em inovações tecnológicas e capital humano que contribuem diretamente para o crescimento da empresa.

Esta pesquisa buscou expor e convidar os leitores a refletirem sobre a inovação e as mudanças que ela tem causado na transformação do trabalho humano. Recomenda-se aos leitores novas buscas e reflexões que contribuirão para conhecer e reconhecer a inovação e suas tendências. Isso motivará novos conhecimentos, novas práticas de gestão, com o objetivo de estimular a percorrer novos caminhos e adquirir novos conhecimentos.

REFERÊNCIAS

AUDINO, Alex. **As transformações no capitalismo dos países centrais e a Revolução da Tecnologia da Informação**. Florianópolis, 2007. 86 f. Monografia (Graduação em Ciências Econômicas) - Universidade Federal de Santa Catarina, (UFSC, SC).

BISNETO, José Pereira Mascarenhas; LINS, Olga Benicio dos Santos Marques. **Gestão da inovação: uma aproximação conceitual**. Revista Brasileira de Gestão e Inovação, v. 3, n. 2, p. 89, jan/abr. 2016.

BRITO, Sirlene de Oliveira. **Criatividade e inovação: fatores essenciais para sobrevivência das organizações.** Rio de Janeiro, 2012. 42 f. Monografia (Pós Graduação em Gestão de Recursos Humanos) - Universidade Cândido Mendes, RJ.

DONINI, Guilherme Bolzan. **Análise da inovação tecnológica nas indústrias de produtos eletrônicos do Brasil.** Santa Maria, 2015. 39 f. Monografia (Graduação em Ciências Econômicas) - Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS).

FORTE ACABAMENTOS. **História da Tramontina: saiba mais sobre a marca preferida do Brasil.** Disponível em: < <https://forteacabamentos.com.br/blog/historiatramontina-marca-preferida-do-brasil/>>. Acesso em: 20 jan 2020.

IBEC. **Influência da tecnologia: como o mercado de trabalho está mudando.** Disponível em: < <https://ibecensino.org.br/blog/influencia-da-tecnologia-como-mercado-de-trabalho-esta-mudando/>>. Acesso em: 21 jan 2020.

INTEGRAÇÃO MÍDIA. **Clovis Tramontina diz que para empreender com sucesso é preciso trabalho.** Disponível em: . Acesso em: 20 jan 2020.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MATOS, MARCO. **Morre aos 92 anos Ivo Tramontina, um dos fundadores da empresa gaúcha.** Disponível em: Acesso em: 21 jan 2020.

NORONHA, Nayara Silva de. et. al. **Inovação tecnológica e o trabalho humano: o que mudou no mundo contemporâneo?** XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, Bento Gonçalves: ENEGEP, 2012.

ROCCO, NELSON. **De pequena oficina a grupo bilionário.** Disponível em: < <https://economia.ig.com.br/empresas/industria/de-pequena-oficina-a-grupobilionario/n1596992582680.html>>. Acesso em: 23 jan 2020.

TRAMONTINA. **Cooktop por Indução Tramontina New Square Vitrocerâmico com 4 Áreas de Aquecimento e Comando Touch.** Disponível em: <https://www.tramontina.com.br/p/94751220-92-cooktop-por-inducao-tramontina-newsquare-vitroceramico-com-4-areas-de-aquecimento-e-comando-touch>>. Acesso em: 20 jan 2020.

TRAMONTINA. **Sobre a Tramontina.** Disponível em: < <https://www.tramontina.com.br/sobre/historia>>. Acesso em: 23 jan 2020.

TRAMONTINA. Torquímetro digital encaixe 1/2" 17-340 N.m. Disponível em: . Acesso em: 20 jan 2020.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.