

UM MUSEU NO MEIO DO CAMINHO: Inhotim e o desenvolvimento regional

Diomira Maria Cicci Pinto Faria



**EDITORA
PRISMAS**

Sumário

Introdução	23
I	
O turismo na contemporaneidade	26
1.1 O que é turismo?.....	36
II	
O Velho Debate do Desenvolvimento	41
2.1 Em busca do “contentamento”	43
2.1.1 A teoria da modernização	44
2.1.2 O estruturalismo e a teoria da dependência	47
2.1.3 Teoria Neoliberal	53
2.1.3.1 Teorias baseadas em pressupostos neoliberais.....	55
2.1.4 Teorias alternativas ao modelo neoliberal	58
2.1.5 Desenvolvimento Sustentável	60
2.1.6 A contribuição da economia ecológica.....	62
2.1.7 Desenvolvimento Endógeno.....	63
2.1.8 O pós-desenvolvimento.....	64
2.2 Desenvolvimento e Turismo.....	66
2.2.1 As teorias do desenvolvimento e do turismo	66
2.3 Turismo e redução da pobreza.....	76
2.3.1 Pobreza: afinal o que é?	78
2.3.2 Como atuar?.....	80
2.3.3 O Programa ST-EP	87
2.3.4. Reflexões	91
2.4 Considerações Finais.....	94
III	
A economia regional e urbana e métodos de análise	99
3.1 Teorias Contemporâneas Regionais e Urbanas	103
3.2 Métodos de Análise	108

3.3 O Modelo de Equilíbrio Geral Aplicado	111
3.3.1 Introdução ao Modelo.....	111
3.3.2 Breve explicação sobre o Modelo.....	114
3.3.3 A Teoria Econômica Regional e os Modelos de Equilíbrio Geral	118
3.3.4 Crítica aos Modelos	120
3.3.5 O Modelo Escolhido – Imagem -B	126

IV

Mudança Cultural	129
4.1 A contestação dos anos 1960.....	133
4.2 A modernidade e a pós-modernidade	137
4.2.1 A Modernidade	138
4.2.2 A Pós-modernidade	140
4.2.3 Comentários finais.....	145
4.3 A pós-modernidade no Turismo.....	148
4.3.1 A pós-modernidade nos Parques Temáticos	149
4.3.2 A pós-modernidade nos Museus.....	152
4.4 Além da pós-modernidade.....	155

V

O Território: Brumadinho	157
5.1 Breve história e contexto	160
5.1.1 Inhotim, que lugar é este?.....	163
5.2 Aspectos socioeconômicos de Brumadinho e entorno	168
5.3 Atores do Território	181
5.3.1 Os Condomínios	181
5.3.2 A Mineração	186
5.3.3 As Comunidades Quilombolas.....	187
5.3.4 O Setor Público	189
5.4 O turismo e a cultura	195
5.5 Oferta Turística.....	200

5.5.1 Os Atrativos	200
5.5.2 Equipamentos e Serviços Turísticos.....	201
5.5.3 Apoio a oferta turística.....	206
5.5.4 Pesquisa em uma amostra de estabelecimentos turísticos	207
5.6 Demanda Turística do Inhotim	213
5.6.1 Perfil do Visitante	213
5.6.2 Satisfação dos visitantes.....	221

IV

Impacto econômico e social	229
6.1 Introdução.....	231
6.2 Estimativa da receita turística	237
6.2.1 O gasto do visitante	237
6.2.2 Evolução da demanda	250
6.2.3 Receita Turística.....	252
6.2.3.1 Receita da visita.....	253
6.2.3.2 Receita externa a visita.....	255
6.2.3.3 Resumo da receita turística	257
6.3 Impacto Econômico	259
6.3.1 Simulação com o modelo IMAGEM - B.....	259
6.3.2 Resultados da Simulação de Curto Prazo Etapa de implantação.....	263
6.3.2.1 Efeito gerador do investimento	264
6.3.2.2. Resultados Setoriais.....	265
6.3.3 Simulação de Longo Prazo - etapa de operação	266
6.3.3.1 Impacto sobre o PIB.....	268
6.3.3.2 Impacto sobre o Emprego	272
6.3.3.3 Resultados Setoriais.....	276
6.3.4 Comentários	278
6.4 Aspectos intangíveis.....	282
6.4.1 Incremento de capacidades – os projetos.....	283
6.4.2 As atividades de arte e educação	285

6.4.3 As atividades da Diretoria de Inclusão e Cidadania..	289
6.4.4 Incremento de capacidades – o que pensam os residentes?	293
6.4.5 As externalidades	297
6.4.6 A urbanidade	306
6.4.7 Impacto na pobreza.....	309
6.4.8 Finalmente, o que mudou?	318
VII	
A contribuição do turismo ao desenvolvimento regional	325
7.1 Reflexões Finais	339
Referências.....	343
Anexos.....	363