



## WEBINAR – UMA FERRAMENTA PRÁTICO-PEDAGÓGICA

**BELCHIOR, Thiago<sup>1</sup>; NUNES, Leonardo Batista<sup>2</sup>; MOREIRA, M.G.<sup>3</sup>; CORRADI, W.<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>Universidade Federal de Minas Gerais/Suporte Técnico/thiagobelchior@ufmg.br

<sup>2</sup>Universidade Federal de Minas Gerais/Suporte Técnico/lnunesbatista@ufmg.br

<sup>3</sup>Universidade Federal de Minas Gerais/Diretoria/mgmoreira@ufmg.br

<sup>4</sup>Universidade Federal de Minas Gerais/Diretoria/wbcorradi@ufmg.br

**Resumo** – Identificamos a necessidade de estimular o uso mais profundo do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da Universidade Federal de Minas Gerais pelo corpo docente. Buscando uma solução para o problema, desenvolvemos uma rotina semestral de realização de minicursos ensinando o uso do AVA Moodle. A fim de um alcance maior de participantes, escolhemos o uso da comunicação por meio da tecnologia, assim, optamos pelo uso de webinars, já que esse modelo possui a facilidade dos participantes assistirem ao curso de qualquer lugar, usando um computador ou dispositivo móvel com acesso à internet. Com uma média de 240 acessos por semestre e mais de 6.200 acessos aos vídeos, o sucesso da proposta estimulou novas formas de uso e consolidação de um espaço informativo “Moodle Mooc”, usando webinars para o ensino.

**Palavras-chave:** webinar, educação a distância, Moodle, AVA

**Abstract** – We identified the necessity to stimulate a strongly use of the Virtual Learning Environment (VLE) by the professors at the Federal University of Minas Gerais. Seeking a solution to the problem, we developed a six-month routine of mini-courses teaching the use of VLE Moodle. Into a larger range of participants, we chose the use of communication by technology, so we opted for the use of webinars, since this model has the ease of the participants attending the course from anywhere and using a computer or mobile device with internet access. With an average of 240 hits per semester and more than 6,200 videos views, the success of the proposal encouraged new forms of use and consolidation of information space “Moodle Mooc” and the use of webinars for teaching.

**Keywords:** Webinar. Distance Education. Moodle. VLE

### 1 Introdução

A Educação a Distância (EaD) teve início na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) na década de 1970. Ao longo dos anos, a Universidade tem desenvolvido ações no sentido de institucionalizar a modalidade, como a adesão à Universidade Aberta do Brasil (UAB) em 2007, oferecendo cursos de graduação, pós-graduação e



extensão. Em 2003, foi criado o Centro de Apoio à Educação a Distância (CAED) que tem por finalidade a implantação, estruturação e articulação da EaD na UFMG.

O CAED possui as funções de apoio logístico, administrativo, pedagógico e tecnológico aos cursos ofertados pela Universidade, provendo e propiciando as condições para que o corpo docente tenha cada vez mais envolvimento com a modalidade na Universidade.

Dell'isola (2006) comenta sobre a necessidade do professor unir a tecnologia às suas práticas pedagógicas em prol do ensino inclusivo. De acordo com a autora, o meio tecnológico em que hoje é desenvolvido o ensino, seja na modalidade presencial ou a distância, exige adaptação do professor:

Desde o surgimento da modalidade educação a distância mediada por computador, novas exigências se impõem tanto aos professores que, além de sua formação acadêmica, necessitam de formação em tecnologia e em comunicação educacional multimídia para ensinar, quanto aos alunos, mesmo os da geração web, que passam a ter acesso a um novo formato de curso para o qual devem dominar ferramentas e desenvolver habilidades de aprender a aprender (DELL'ISOLA, 2006, p. 133).

Entendemos que a Universidade tem como desafio fazer com que os docentes construam as práticas e estratégias pedagógicas para a modalidade a distância e utilizarem-nas também no ensino presencial. Para isso, é necessário identificar e analisar fatores que dificultam a quebra do paradigma da educação presencial para a educação a distância no ensino superior. Observando alguns comportamentos, foi possível identificar três fatores:

- falta de tempo, impossibilitando o docente de estudar novas tecnologias de ensino para atuar na EaD;
- dificuldade na utilização dos recursos de tecnologia da informação;
- dúvidas ou insegurança em utilizar objetos de aprendizagem.

Com o objetivo de aumentar o número de docentes que adotam ferramentas tecnológicas e diminuir suas dificuldades na aplicação das ferramentas já disponibilizadas pela Universidade, o CAED passou a organizar regularmente Webinars que visam a capacitação do corpo docente no uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Moodle.

## 2 Webinars como Ferramenta de Capacitação do Docente

Webinar<sup>1</sup> é a abreviação de “*web based seminar*”, “web” + seminar”, ou ainda, em bom português digital: Webinário. Significa apresentar palestras, oficinas ou

<sup>1</sup> <http://www.webopedia.com/TERM/W/Webinar.html>. Acesso em: 28 mar. 2017.



seminários transmitidos por meio da web usando um software de videoconferência. Em um Webinar a comunicação acontece com um especialista sobre determinado assunto que compartilha seu conhecimento, podendo usar apresentações ao vivo, vídeos, imagens, votações, pesquisas e interagir com os espectadores pelo chat, onde também é possível enviar perguntas ao palestrante e conversar entre si.

Castells (2003) fala sobre o impacto da Internet nas formas de comunicação e esclarece que:

A Internet é um meio de comunicação que permite, pela primeira vez, a comunicação de muito com muito, num momento escolhido, em escala global. Assim como a difusão da máquina impressora no Ocidente criou o que MacLuhan chamou de a "Galáxia de Gutenberg", ingressamos agora num novo mundo de comunicação: a Galáxia da Internet. O uso da Internet como sistema de comunicação e forma de organização explodiu nos últimos anos do segundo milênio (CASTELLS, 2003, p. 8).

O Webinar se tornou uma ferramenta dinâmica e acessível para disseminar o conhecimento e quebrar barreiras geográficas exigindo apenas que se tenha um computador com webcam, microfone e acesso à internet. Essa prática se constitui em um mecanismo que possibilita:

- adquirir conhecimento de maneira rápida e descomplicada;
- interação com especialistas, ignorando barreiras geográficas;
- possibilidade de assistir em sua casa, escritório, desktop, laptop, tablet ou mesmo smartphone.

Essa produção dos Webinars no CAED/UFMG tem por objetivo oferecer aos docentes da UFMG que desejam adotar o AVA como apoio a cursos presenciais, sendo um suporte tecnológico associado à orientação pedagógica de modo fácil e diligente.

A adoção do Webinar como prática-pedagógica visa que o professor obtenha a percepção do ambiente virtual não apenas como um espaço de efetiva organização do trabalho pedagógico, mas principalmente como um suporte para transcender ao modelo tradicional unidirecional de ensino (do professor para o aluno). Dessa maneira, emprega, assim, outras formas de ensinar e de aprender, valorizando novas possibilidades de interação assíncrona.

Percebemos que a realização de Webinars como forma de transmitir conhecimento promoveu a aproximação da equipe de Suporte ao Moodle com o docente da Universidade, atraindo sua atenção para essa ferramenta tecnológica.

Durante os Webinars, tentamos mostrar as vantagens oferecidas ao professor em suas atividades cotidianas que utilizam o AVA:

- criação de um repositório de conteúdos e atividades;
- acesso a outras ferramentas que auxiliam no processo didático-pedagógico;



- abordagem diferenciada para alcançar maior número de alunos, permitindo ao docente fragmentar o conteúdo com recursos e atividades distintas para atender os diversos estilos de aprendizagem;
- melhor aproveitamento do tempo. No primeiro momento, haverá um esforço maior para a transposição dos conteúdos, mas, posteriormente, a reutilização desses conteúdos e a automatização no emprego de ferramentas do AVA dará ao docente maior abrangência (mais de uma turma e com alunos de diversos cursos ao mesmo tempo), economizando tempo;
- possibilidade de melhorar o teor do curso por meio do feedback discente;
- melhoria no processo avaliativo utilizando os recursos de avaliação focados na pesquisa, já que esse modelo mostra indicadores, abrindo espaço para a análise e acompanhamento do processo de aprendizagem dos alunos.

### 3 Metodologia

Os Webinars são produzidos de modo interdisciplinar, com a participação de mais de uma área do conhecimento do CAED/UFMG. Fazem parte do processo de construção, as seguintes equipes:

- Comunicação: responsável por toda divulgação do evento;
- Pedagógico: criação de conteúdo e elaboração da apresentação do evento;
- Equipe de Suporte ao Moodle: apresentação do conteúdo, respostas a dúvidas e suporte ao docente, após o evento;
- Equipe de Tecnologia de Informação e da Comunicação (TIC): responsáveis técnicos pela transmissão do evento;
- Audiovisual: responsável pela qualidade de áudio, som e gravação da transmissão.

Morin (2003), em seu livro “Cabeça Feita”, propõe uma reforma na educação que perpassa pela interdisciplinaridade, sobre isso ele diz:

O especialista da disciplina mais restrita não chega sequer a tomar conhecimento das informações concernentes a sua área. Cada vez mais, a gigantesca proliferação de conhecimentos escapa ao controle humano. Além disso, como já dissemos, os conhecimentos fragmentados só servem para usos técnicos. Não conseguem conjugar-se para alimentar um pensamento capaz de considerar a situação humana no âmago da vida na terra, no mundo, e de enfrentar os grandes desafios de nossa época. Não conseguimos integrar nossos conhecimentos para a condução de nossas vidas. Daí o sentido da segunda parte da frase de Eliot: "Onde está a sabedoria que perdemos no conhecimento?" (MORIN, 2003, p.).



De acordo com o histórico de atendimentos do CAED e a identificação, por meio de “filtro” dos problemas de maior incidência, a equipe de Suporte ao Moodle definiu seis temas para a primeira série de Webinars, quais sejam:

- Apresentação do Moodle;
- Integração Moodle e Diário de Classe;
- Recursos para Inserir Conteúdos;
- Atividades Avaliativas;
- Atividade Questionário;
- Criando Banco de Questões.

Para a realização dos Webinars, adota-se a ferramenta Adobe Connect<sup>2</sup>, disponibilizada pela Rede Nacional de Pesquisa (RNP) e as transmissões são feitas no estúdio do CAED, com apoio de toda equipe técnica. Há a divisão dos assuntos e a transmissão ocorre em dois momentos no mesmo dia (ao vivo pela manhã e reprodução à tarde). A periodicidade é semestral e o dia da semana é sempre quinta-feira. A divulgação acontece por meio do envio de mala direta para todos os docentes da UFMG, com uma semana de antecedência.

A RNP<sup>3</sup> disponibilizada uma sala virtual com uma hora de antecedência do início da palestra. O interessado pode acessar o link no site do CAED/UFMG<sup>4</sup> ou pelo e-mail enviado à comunidade docente da Universidade. Para cada tema, o palestrante é integrante da equipe do CAED e especialista no assunto que discorre sobre o conteúdo, praticando, em seguida, no próprio Moodle. Assim que o palestrante termina sua apresentação do conteúdo, o chat, espaço para que os participantes apresentem dúvidas, é liberado. Nesse momento, ocorre a interação com os participantes que tiram suas dúvidas e há demonstrações de soluções no próprio ambiente virtual.

No final do webinar, o palestrante disponibiliza o e-mail da equipe de Suporte ao Moodle para os docentes que necessitarem de algum suporte mais específico no uso da ferramenta. Além disso, informa canais de conteúdo que possam auxiliá-lo na utilização do Moodle, como, por exemplo, o repositório de vídeos que contém todos os Webinars gravados e também um espaço no próprio Moodle da Universidade que abriga, ainda, todos os Webinars chamado de “Moodle Mooc”.

Ao final do Webinar, o conteúdo é disponibilizado na internet em formato de videoaula. Para isso, foi criado um canal de vídeo com o nome “MOODLE MOOC UFMG”<sup>5</sup>, dentro do repositório de vídeo da RNP<sup>6</sup>. Foi criado um curso no AVA da

<sup>2</sup> O critério de escolha dessa ferramenta foi por ser disponibilizada pela RNP e por ser uma ferramenta estável, mas poderíamos ter usado o Mconf e até mesmo ferramentas como o Skype, Hangout e outros.

<sup>3</sup> [http://webconf2.rnp.br/uab\\_ufmg](http://webconf2.rnp.br/uab_ufmg). Acesso em: 20 jul. 2017.

<sup>4</sup> <https://www.ufmg.br/ead/>.

<sup>5</sup> <http://video.rnp.br/portal/user-channel-page.action?idPlaylist=29807>. Acesso em: 20 jul. 2017.



Universidade, no qual o corpo docente tem acesso ao material dos Webinares em formato de vídeos e tutoriais que os auxiliam no uso do Moodle.

## 4 Análise dos Resultados

No período entre 2015 e 2017 foram realizados 60 Webinares sendo que, para cada tema houve a apresentação de um Webinar no período da manhã e outro no período da tarde.

**TABELA 1 – Número de participantes por tema e por turno, de acordo com cada semestre**

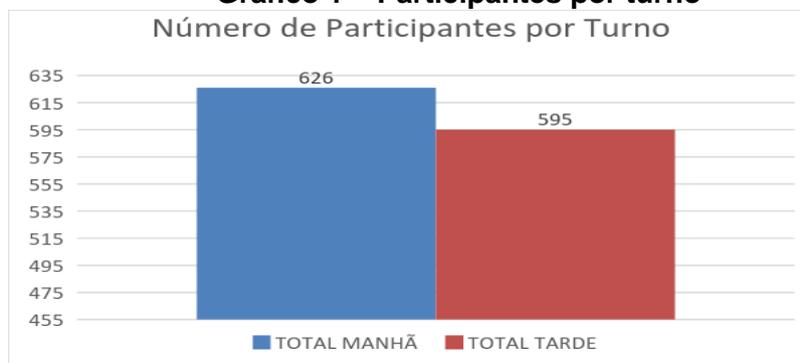
Título do Webinar	2015				2016				2017	
	1º Sem.		2º Sem.		1º Sem.		2º Sem.		1º Sem.	
	M	T	M	T	M	T	M	T	M	T
Apresentação do Moodle	23	18	22	15	18	21	21	21	23	19
Integração Moodle e Diário de Classe	18	25	25	19	22	21	23	19	24	18
Recursos para Inserir Conteúdos	22	21	18	23	19	16	19	25	21	18
Atividades Avaliativas	19	22	21	25	23	22	20	15	19	22
Atividade Questionário	23	18	24	16	21	17	22	19	17	23
Criando Banco de Questões	20	24	18	21	23	16	17	18	21	18
<b>Sub totais por turno/semestre</b>	<b>125</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>119</b>	<b>126</b>	<b>113</b>	<b>122</b>	<b>117</b>	<b>125</b>	<b>118</b>

Fonte: Organizada pelos autores.

A Tabela 1 representa o número de participantes ao longo do semestre de realização de webinares. Houve um total de 1221 participantes. Durante os cinco semestres, o período da manhã contou com 626 participantes, e 595, no período da tarde.

De acordo com o demonstrado no Gráfico 1 a seguir, o número total de participantes nas cinco edições obteve participação quase idêntica entre o período matutino e o vespertino.

<sup>6</sup> <http://video.rnp.br>. Acesso em: 20 jul. 2017.

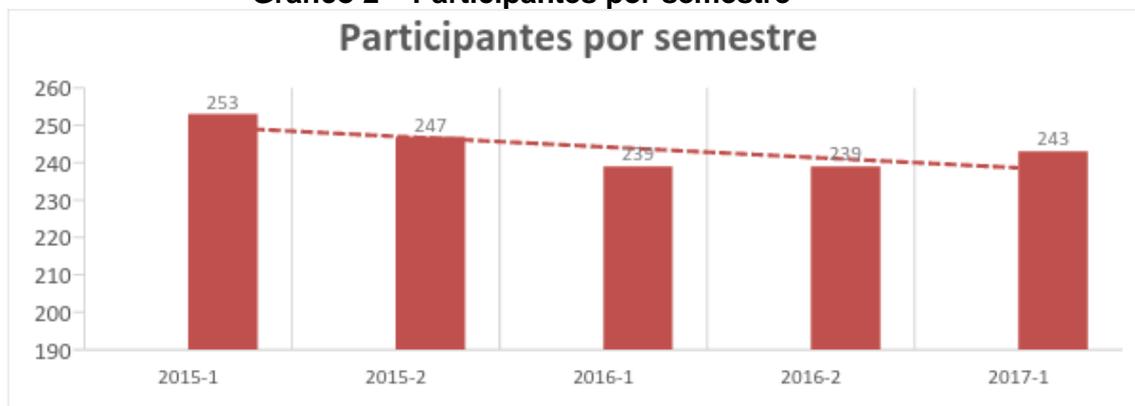
**Gráfico 1 – Participantes por turno**

A divulgação dos Webinares tem público específico, o corpo docente da Universidade, mas foi observado durante as palestras que a divulgação alcançou outros públicos. No entanto, não foi realizado nenhum tipo de análise relativa ao perfil dos participantes (idade, sexo, formação, profissão).

De acordo com o Gráfico 2 a seguir, a média de participantes por semestre é de 244, tendo uma variação de apenas 10 participantes entre um semestre e outro. Analisando os indicativos, pode-se dizer que há boa resposta em relação ao alcance do público objeto da oferta, sugerindo que o trabalho de divulgação tem sido eficiente. Mais ainda, tem surgido novos interessados em aprender a utilizar o Moodle como ferramenta pedagógica no processo de aprendizagem, principalmente se considerarmos que os temas são repetidos a cada semestre.

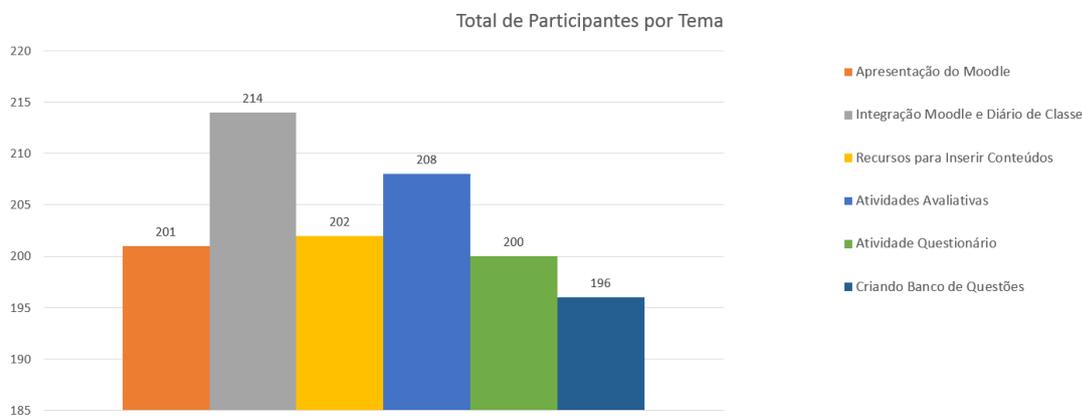


**Gráfico 2 – Participantes por semestre**



No gráfico 3, de participantes por tema, pode se notar que há a percepção de que os temas “Integração Moodle” e “Diário de Classe” obtiveram maior participação – 214 pessoas – e “Criando Banco de Questões” tem o menor número de participantes dentre os seis assuntos abordados.

**Gráfico 3 – Participantes por tema**



A análise de número de participantes/temas permite traçar planos para a continuidade, ou não, da oferta do tópico.

A soma de todos os acessos aos vídeos produzidos é de 6.226, conforme pode ser visto na Tabela 2, sendo que o vídeo mais acessado trata dos Recursos para Inserir Conteúdos no Moodle.



**TABELA 2 – Relação dos acessos aos vídeos por meio do site vídeo.rnp.br  
no período de 2015 a 2017**

<b>Vídeos</b>	<b>Acessos</b>
Apresentação do Moodle	1055
Integração Moodle e Diário de Classe	900
Recursos para Inserir Conteúdos	1516
Atividades Avaliativas	947
Atividade Questionário	939
Criando Banco de Questões	869
<b>TOTAIS</b>	<b>6226</b>

Pesquisa realizada em 15/05/2017 no painel administrativo dos vídeos publicados no canal do CAED na RNP

## Considerações

Concluimos que o propósito inicial de realizar minicursos sobre o uso do AVA Moodle utilizando o formato de Webinars foi alcançado, e que a escolha da ferramenta ajudou na adesão de participantes nos cursos por causa da sua facilidade de acesso. Os resultados mostraram que alcançamos consideravelmente os docentes da Universidade e que estimulamos o uso do AVA nas práticas-pedagógicas. Além disso, criamos uma aproximação dos docentes com a ferramenta tecnológica. Em função do retorno dos docentes durante os Webinars, percebemos a grande aceitação desses profissionais e vislumbramos a possibilidade de manter o processo a cada semestre, buscando melhorar continuamente nossa prática.

Em relação à soma dos acessos aos vídeos produzidos, percebemos que o vídeo mais acessado trata dos Recursos para Inserir Conteúdos no Moodle. Isso indica que o tema pode ser o de mais interesse do público docente ou, ainda, que é o assunto mais difícil na opinião desses usuários. Nesse sentido, sugerimos a realização de novos estudos, inclusive com entrevista aos usuários, com a finalidade de obter dados que subsidiem a opção pelo vídeo em questão.

## Referências

CASTELLS, Manuel. *A galáxia internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Tradução de Maria Luiza X. de A. Borges. Revisão técnica de Paulo Vaz. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.



---

DELL'ISOLA, Regina L. Péret. Ensino @ Distância: aprendendo a aprender. In: COSCARELLI, Carla Viana. (Org.) *Novas Tecnologias, novos textos, novas formas de pensar*. 3 ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

MORIN, Edgar. *A Cabeça Bem-Feita* – Repensar a reforma, reformar o pensamento. 8 ed. Rio de Janeiro: Pertrand Brasil, 2003.

VIDEO@RNP: *Canal de vídeos do CAED (Moodle Mooc UFMG)*. Disponível em: <<http://video.rnp.br/portal/user-channel-page.action?idPlaylist=29807>> Acesso em: 22 maio 2017.

VIDEO@RNP: *Repositório de Vídeos da RNP*. Disponível em: <<http://video.rnp.br>>. Acesso em: 28 mar. 2017.

WEBOCOPÉDIA: *webinar (Web-based seminar)*. Disponível em: <<http://www.webopedia.com/TERM/W/Webinar.html>>. Acesso em: 28 mar. 2017.