

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
FACULDADE DE LETRAS  
ESPECIALIZAÇÃO EM LINGUAGEM TECNOLOGIA E ENSINO

JAINÉ ELIZABETH ARANTES

**PRODUÇÃO PARA A *WEB* NA ERA DAS REDES SOCIAIS  
O *STORIFY* COMO FERRAMENTA DE PRODUÇÃO E RECRIAÇÃO DE  
CONTEÚDO NA *WEB***

Belo Horizonte

2017

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

JAINÉ ELIZABETH ARANTES

**PRODUÇÃO PARA A *WEB* NA ERA DAS REDES SOCIAIS:  
O *STORIFY* COMO FERRAMENTA DE PRODUÇÃO E RECRIAÇÃO DE  
CONTEÚDO NA *WEB***

Trabalho de Conclusão de Curso de Pós-Graduação,  
Especialização, como requisito para obtenção do título  
de Especialista em Linguagem Tecnologia e Ensino da  
Faculdade de Letras da Universidade Federal de Minas  
Gerais (FALE/UFMG).

**Orientadora:** Luciana de Oliveira Silva (Universidade  
Federal de Minas Gerais)

**Área de concentração:** Linguagem Tecnologia e  
Ensino

Belo Horizonte

2017

## AGRADECIMENTOS

Ao meu marido, Romeu de Oliveira Campos pelo símbolo de amor e força em que se tornou na minha vida. Jamais teria conseguido concluir este curso sem o seu incentivo, apoio constante e cuidado com nossos filhos.

À minha amada filha, Clarice, pela paciência e entendimento de ficar sem a atenção e o cuidado da mamãe por dias, finais de semanas e feriados durante longos dois anos.

Ao meu amado filho, Heitor, que chegou há menos de três meses para completar nossa família e encher mais de amor o meu mundo. Fiquei de coração partido muitas vezes por dividir a atenção entre ele - logo nos primeiros dias de vida - e um TCC.

Aos professores do Curso de Linguagem Tecnologia e Ensino que me deixaram fascinada por seus conhecimentos, dedicação e zelo pelos alunos.

Aos colegas da turma, inevitavelmente, novos e queridos amigos. Em especial, Leandro Veiga meu primeiro parceiro de trabalho que seguiu outro caminho antes da conclusão, mas foi um grande incentivador para minha perseverança. Luísa Gaspar e Ludmila Crusoé que comigo formaram um trio fixo de trabalho e de amizade. Muitas vezes continuei pela força e afeição delas que vão para além da universidade. Marcio Millani, Diego Pereira e Osmar Rehem pelas longas conversas, ora acadêmicas e intelectuais, ora leves e descontraídas (tanta risada) até de madrugada na nossa república de cinco dias.

Ao meu tio, Demétrio Ferreira, falecido em fevereiro de 2016. Agradeço a ele (in memoriam) por ter me ensinado a ler e a escrever as primeiras palavras, por ter me incentivado a amar os estudos e por compartilhar seus livros comigo desde criança. Ele não pôde ver esta minha conquista.

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	4
<b>2. JUSTIFICATIVA</b> .....	
5	
<b>3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	
6	
<b>4. PROJETO DE ENSINO</b> .....	9
4.1. PÚBLICO ALVO .....	9
4.2.1. OBJETIVO GERAL .....	9
4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	9
4.3. FERRAMENTAS DIGITAIS .....	
9	
4.4. O CURSO .....	11
4.5. AVALIAÇÃO .....	
14	
<b>5. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	16
<b>6. MANUAL DO PROFESSOR</b> .....	17
6.1. O PROJETO .....	17
6.2. JUSTIFICATIVA .....	
17	
6.3. PÚBLICO-ALVO .....	
18	
6.4. OBJETIVOS .....	18
6.4.1. OBJETIVO GERAL .....	18
6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
6.5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....	18
6.6. FERRAMENTAS DIGITAIS .....	
21	
6.7. CRONOGRAMA .....	22
6.8. AVALIAÇÃO .....	
25	

## 1. INTRODUÇÃO

Dentre todos os hábitos de navegação, pesquisa, consumo multimídia, leitura e escrita na *internet* desenvolvidos na nossa ‘Era Digital’ pelo uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), mostra-se necessário aprender a selecionar as informações, ou seja, filtrar, encontrar e separar o conteúdo de nosso maior interesse em meio ao mar de publicações disponíveis na rede. Isso se dá pelo notório crescimento do fluxo de informações postadas, replicadas e armazenadas na *web*.

Observa-se na atualidade, tanta informação publicada em tempo real que o usuário tende a se perder em meio a tanto conteúdo. Uma grande aliada nessa corrida de comunicação e informação é a possibilidade de se ensinar e aprender através das ferramentas digitais, além do benefício de se realizar *produsage* que significa a produção e uso ou consumo na *internet* por parte do usuário. Assim, pode-se considerar que as Novas Tecnologias são de Informação, Comunicação, Ensino e Aprendizagem e ainda de Produção e Reprodução e de Criação e Recriação de conteúdo para a *web*.

Neste estudo, pretende-se abordar o processo de seleção de conteúdo na *web* pela chamada curadoria digital, a redação ou produção e recriação de material multimídia pelo uso da ferramenta *Storify*.

Com base nos cursos de Ensino à Distância (EAD), propõe-se o desenvolvimento de um curso livre, para o público usuário de *internet* geral, porém sugerido para jornalistas, profissionais de *marketing* e relações públicas, acadêmicos de comunicação social, jornalismo, publicidade e propaganda, *marketing* e relações públicas, o qual funcionará exclusivamente via *internet* pela mediação de dispositivos e ferramentas digitais a serem descritas. Entretanto, este curso, poderá também, ser adaptado e adequado a outros

contextos de ensino e aprendizagem, virtuais ou presenciais, como na grade de educação básica, considerando que vivemos numa era em que somos migrantes digitais, senão, nativos digitais que ensinam para nativos digitais. A produção para a *web*, em especial a curadoria digital torna-se tão importante quanto a produção textual escrita, impressa, verbal, visual entre outras.

O aluno deste curso - o virtual, especificamente - precisará apenas de um dispositivo de comunicação digital, sendo ele, computador pessoal, *notebook*, *tablet* ou *smartphone* e acesso à *internet*.

## 2. JUSTIFICATIVA

Acredita-se na necessidade de o usuário da rede mundial de computadores aprender a selecionar as informações que lhe interessa em meio à vastidão de conteúdo disponível nesse ambiente. Ressalta-se que as novas tecnologias são percebidas não apenas como de informação e comunicação (TICs), mas ainda, e, também, como de ensino e aprendizagem, produção e reprodução, criação e recriação de conteúdo. Diante de tais aspectos, defende-se o preparo do internauta pelo curso de Produção para a *Web* (O *Storify* como ferramenta de produção e reprodução, criação e recriação de conteúdo na *web*), para que seja um usuário capaz de ser também um produtor (*produsage*), que possa selecionar material por meio de curadoria digital, produzir e reproduzir, criar e recriar conteúdo para a *Web* através da ferramenta *Storify*.

### 3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O curso Produção para a *Web* na era das redes sociais: O *Storify* como ferramenta de produção e recriação de conteúdo na *web*, tema escolhido para o desenvolvimento do projeto final do curso de pós-graduação em linguagem tecnologia e ensino, é um curso específico para usuários de *internet*, que será executado à distância mediado pelas tecnologias digitais. Portanto, é um curso que não poderia existir e nem ser executado sem o uso do computador ou de dispositivos digitais. Sua base é o ensino de curadoria digital, ou seja, a seleção de conteúdo publicado na *Web*, seguido da capacitação do usuário internauta para produzir e reproduzir, criar e recriar conteúdo digital através do uso da ferramenta *Storify* para além de ser apenas um usuário de *internet*; ser também um agente de *produsage* (do inglês: *production* + *usage*. Significa um produtor mais usuário). Tais práticas propostas para o ensino e aprendizagem deste curso, englobam terminologia própria da Era Digital, o que determina seu entrelaçamento com o tema de ensino mediado pelas tecnologias digitais.

A ferramenta escolhida como pano de fundo para o curso, o *Storify*, é um tipo de plataforma *online* que facilita cumprir tanto o objetivo geral como os objetivos específicos da proposta. O *Storify* permite produção de conteúdo para a *Web*, objetivo geral do curso; a plataforma é uma opção de seleção de conteúdo informacional na rede; permite realizar curadoria digital; produção e reprodução, criação e recriação a partir da seleção de conteúdo; e por fim, exercer *produsage*, que assim, cumpre os objetivos específicos desta proposta.

Esta proposta objetiva abrir caminhos para o internauta aprender a produzir conteúdo para a *web*, assim como selecionar leituras e recriar a partir do conteúdo selecionado.

Entende-se que o computador e os dispositivos digitais são ferramentas capazes de propiciar ensino e aprendizagem a partir do acesso à rede.

Segundo José Armando Valente (2008), o computador - e complemento aqui, os dispositivos digitais - “estão propiciando uma verdadeira revolução no processo de ensino-aprendizagem”. (VALENTE, 2008, p. 25). Para o autor, isso se dá pelos diferentes tipos de abordagens de ensino capazes de serem realizadas através do computador. Valente (2008) cita ainda: “... o computador não é mais o instrumento que ensina o aprendiz, mas a ferramenta com a qual o aluno desenvolve algo, e, portanto, o aprendizado ocorre pelo fato de estar executando uma tarefa por intermédio do computador.” (VALENTE, 2008, p. 13)

No que tange a comunicação, Valente acredita numa generalização do uso da computação para fins educacionais e de comunicação. Para ele: “Com o avanço da tecnologia de computadores é difícil de imaginar alguém que ainda se mantenha incomunicável ou que não se beneficie dos processos educacionais por falta de capacidade de comunicação.” (VALENTE, 2008, p. 19) Entretanto, Corrêa (2012) alerta para o excesso presente tanto nas informações como na comunicação via *internet* e aponta uma possível solução de organização: “Sob o ponto de vista do campo da comunicação, apreciamos uma imagem de abundância informativa, alavancada pelas redes digitais, e, ao mesmo tempo, o surgimento, na própria rede, de propostas curatoriais organizadoras.” (CORRÊA, 2012, p. 29) Para a autora é preciso filtrar as informações disponíveis, exercer uma curadoria na busca do processo de aprendizagem pela *web*. “ (...) é exatamente na intersecção entre a fartura informativa digitalizada, a disponibilidade de processos organizadores e a construção do conhecimento e formação de opinião da sociedade que se coloca no papel do comunicador como curador da informação” (CORRÊA, 2012, p. 29-30), conclui.

Inspirada nas práticas de curadoria digital e no conceito de *produsage* (internauta que se torna um usuário produtor para a *internet*), proponho o desenvolvimento de um curso totalmente *online*, onde o usuário possa compreender e adotar tais práticas. Vale salientar que o curso poderá ser adaptado e adequado a outros contextos de ensino e aprendizagem, virtuais ou presenciais, como na grade de educação básica, diante da realidade digital em que vivemos. Hoje, muitos de nós somos considerados migrantes digitais, a maioria dos jovens, nativos digitais e os educadores ensinam para tais nativos digitais. A produção para a *web*, em especial a curadoria digital torna-se tão importante quanto a produção textual escrita, impressa, verbal, visual entre outras. Carolina Frazon Terra (2012) afirma que “Com



a avalanche informacional vivida nos dias de hoje impulsionada pela *web*, faz-se necessário obter filtros eficazes de conteúdo que nos ajudem a consumir assuntos de nosso interesse, com fontes críveis e com reconhecimento e influência garantidos”. (TERRA, 2012, p. 53) Para esta autora, os “filtros” citados seriam os curadores digitais, responsáveis pela seleção de material do nosso interesse. Porque nas palavras de Terra (2008), a maioria dos usuários (de *internet*) “apenas consome conteúdo” e a diferença para a mídia tradicional “é que, ainda que não produzam, possuem ferramentas e possibilidade de fazê-lo, se quiserem.” (TERRA, 2008, p. 59)

Portanto, para que um usuário seja também um produtor, ele precisa adotar alguns hábitos. Terra (2008) afirma que “nesta mídia – *web* – o usuário tem total condição de produzir seu próprio conteúdo ou escolher as fontes que quer para se informar, entreter ou interagir.” (TERRA, 2008, p. 59) No mais, a autora elucida sobre a curadoria digital como um caminho para filtrar informações na rede e não como mero argumento atrativo de audiência. Para ela, “apesar da futilidade com que o assunto é tratado, o tema serve para pensarmos em novos formatos de produção, distribuição e disseminação de conhecimento e conteúdos em uma cultura pautada ou baseada na rede.” (TERRA, 2008, p. 59).

De acordo com a bibliografia consultada, acredito que a plataforma *Storify* seja a ferramenta ideal para abordar o tema proposto neste projeto. Tal plataforma, possibilita ao internauta a realização de curadoria digital, bem como a produção, (re)produção, criação, (re)criação e publicação de conteúdo digital, a interação e comunicação através da *web*.

## **4. PROJETO DE ENSINO**

### **4.1. PÚBLICO ALVO**

O curso de Produção para a *Web* na era das redes sociais: O *Storify* como ferramenta de produção e recriação de conteúdo na *web* será destinado ao público geral que tenha acesso ou interesse em redes sociais e comunicação na rede mundial. Porém, é sugerido para o público profissional e estudante das áreas de comunicação. Dentre eles: jornalistas, profissionais de publicidade e propaganda, *marketing* e relações públicas, acadêmicos de comunicação social, jornalismo, publicidade e propaganda, *marketing* e relações públicas. Entretanto, este curso, poderá também, ser adaptado e adequado a outros contextos de ensino e aprendizagem, virtuais ou presenciais, como na grade de educação básica, considerando que vivemos numa era em que somos migrantes digitais, senão, nativos digitais que ensinam para nativos digitais. A produção para a *web*, em especial a curadoria digital torna-se tão importante quanto a produção textual escrita, impressa, verbal, visual entre outras.

### **4.2. OBJETIVOS:**

#### **4.2.1. OBJETIVO GERAL**

Ensinar produção de conteúdo para a *Web*. Dentro do conceito de produção, considera-se a produção e reprodução, criação e recriação, publicação e comunicação pela plataforma *Storify*.

#### 4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar uma opção de seleção de conteúdo informacional na rede;
- Ensinar curadoria digital pela ferramenta *Storify*;
- Ensinar produzir pela técnica de (re)criação a partir da seleção de conteúdo usando a ferramenta *Storify*;
- Formar produtores de conteúdo também usuários de *internet* através do métodos de ‘*produsage*’.

#### 4.3. FERRAMENTAS DIGITAIS

Acredita-se que para alcançar a comunicação e interação necessárias para a realização de um curso mediado pelas tecnologias digitais, sejam necessárias as seguintes ferramentas digitais:

**Email:** Um endereço eletrônico que pode ser acessado por computadores, *notebooks* e dispositivos móveis. É uma ferramenta fundamental para a troca de informações, envio e recebimento de documentos com material didático, de forma assíncrona, considerando que é uma prática consolidada e segura no mundo digital. Um dos serviços de endereço eletrônico sugerido é o *Gmail*, do grupo *Google*, de uso livre.

**Chat online:** Uma ferramenta de comunicação síncrona para computadores, *notebooks* e dispositivos móveis; relevante para a organização de sessões de bate-papo em tempo real, individuais ou em grupo. Um serviço bastante popular, de uso livre e que possibilita troca de mensagens escritas, gráficas, *emotions*, vídeos e chamadas telefônicas ou de videoconferência é o *Skype*.

**Portal Google:** Site de buscas e diversos serviços como escrita colaborativa (*Google Drive*), ferramenta essencial para pesquisa e produção em grupo. Também funciona nos computadores e dispositivos conectados à *internet*. Disponibiliza serviços diversos e declara no site da empresa que sua missão “é organizar as informações do mundo e torná-las

acessíveis e úteis”. Esta corporação desenvolveu, inclusive, um programa próprio de ensino e treinamento para alunos e professores disponível em <https://www.google.com/edu/>.

**Whatsapp:** Aplicativo gratuito de comunicação para dispositivos móveis e com acesso disponível também para computadores, permite a troca de mensagens de texto, áudio, imagens, fotos e vídeos, faz ligações de voz e de câmera sem custo.

**Site Storify:** Tipo de plataforma para busca de conteúdo *online* onde pode-se selecionar publicações de redes sociais e da *internet* em geral, montar uma apresentação além de criar e recriar conteúdo. Nesta plataforma, o usuário realiza curadoria digital, utiliza e produz conteúdo para *web*, ou seja, ele é um usuário e um produtor de conteúdo digital *online*, ele exerce uma *produsage*.

#### **Tutoriais Storify:**

- O que é *Storify* e como eu uso isso? Original: *What is Storify and how do I use it?* disponível em :

<https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://libroediting.com/2013/11/27/what-is-storify-and-how-do-i-use-it/&prev=search>

- O uso do *Storify* como recurso didático - disponível em:

<https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://www.hatchforgood.org/explore/11/a-guide-to-storify&prev=search>

<http://educador.brasilecola.uol.com.br/estrategias-ensino/o-uso-storify-como-recurso-didatico.htm>

- 10 maneiras pelas quais os jornalistas podem usar *Storify* - Original: *10 ways journalists can use Storify* - disponível em:

<http://zombiejournalism.com/2010/10/10-ways-journalists-can-use-storify/>

#### **4.4. O CURSO PRODUÇÃO PARA A WEB NA ERA DAS REDES SOCIAIS: O STORIFY COMO FERRAMENTA DE PRODUÇÃO E RECRIAÇÃO DE CONTEÚDO NA WEB**

Todo o contato, a troca de informação, execução do curso, avaliação e produção final serão através da *internet*, mediados por dispositivos e ferramentas digitais de forma síncrona e assíncrona.

O curso é individual por aluno e tem como proposta, a durabilidade de 04 módulos divididos em 05 etapas, sendo 01 em cada dia, 04 sessões de vídeo-chamadas, sendo 01 por módulo; 04 tarefas de pesquisa teórica para o aluno, sendo 01 por módulo; 02 tarefas práticas na plataforma *Storify*, sendo 01 a cada 02 módulos e o trabalho final que deverá ser apresentado por vídeo-chamada extra. Ao final, o professor fará uma avaliação de rendimento do aluno, através de pontuação por tarefas apresentadas e produto final, cumprimento de cronograma e presença ou acesso e pontualidade em sessões *online* por parte do aluno.

Uma bibliografia bastante rica na área e que pode ser trabalhada de forma fragmentada e proveitosa neste curso é o livro Curadoria digital e o campo da comunicação, organizado por Elizabeth Nicolau Saad Corrêa da Escola de Comunicação e Artes - Universidade de São Paulo, 2012, disponível em [http://www.cienciasnuvens.com.br/site/wp-content/uploads/2014/07/ebook\\_curadoria\\_digital\\_usp1.pdf](http://www.cienciasnuvens.com.br/site/wp-content/uploads/2014/07/ebook_curadoria_digital_usp1.pdf).

Outras sugestões para consultas e bibliografia são:

BAUME, Matt. Storify's best uses turn news into conversations. Em *ijnet international journalists network*, 2011. Disponível em <https://ijnet.org/pt-br/blog/storify-faz-not%C3%ADcia-virar-uma-conversa>  
<https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/storify-uma-ferramenta-inovadora-para-furar-bloqueios-midiaticos-na-cobertura-de-movimentos-soc>  
<https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/storify-lanca-ferramenta-para-ajudar-jornalistas-organizar-conteudo-das-midias-sociais>

CAMPBELL, Julia Claire. A Guide to Storify. Em *Hatch for good*, 2017. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://www.hatchforgood.org/explore/11/a-guide-to-storify&prev=search>

DEXTER, Liz. What is Storify and how do I use it? Em *Libro Editing*, 2013. Disponível em :  
<https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://libroediting.com/2013/11/27/what-is-storify-and-how-do-i-use-it/&prev=search>

FOSCHINI, A, TADDEI R. Jornalismo Cidadão: você faz a notícia. Coleção conquiste a rede. Disponível em: [http://www.livrosgratis.com.br/arquivos\\_livros/ea000098.pdf](http://www.livrosgratis.com.br/arquivos_livros/ea000098.pdf)

MANDY. 10 ways journalists can use Storify. Em *Zombie Journalism*, 2010. Disponível em <http://zombiejournalism.com/2010/10/10-ways-journalists-can-use-storify/>

ORTIZ, Claire Diaz. How to user Storify. Em Claire Diaz Ortiz, 2011. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=http://clairediazortiz.com/how-to-use-storify/&prev=search>

PEREIRA, Wigvan. O uso do Storify como recurso didático, 2017 em Brasil escola, Canal do educador, disponível em <http://educador.brasilecola.uol.com.br/estrategias-ensino/o-uso-storify-como-recurso-didatico.htm>

SERIDÓRIO, Daniele Ferreira Seridório; LUVIZOTTO, Caroline Kraus. O Storify e o jornalismo cidadão na internet. Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão, Presidente Prudente, 2014, disponível em <http://www.unoeste.br/site/enepe/2014/suplementos/area/Humanarum/Comunica%C3%A7%C3%A3o/O%20STORIFY%20E%20O%20JORNALISMO%20CIDAD%C3%83O%20NA%20INTERNET.pdf>

Storify. Em Wikipedia, The Free Encyclopedia, 2017. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Storify&prev=search>.

VALENTE, José Armando. Diferentes usos do computador na educação. Em *Aberto*, v. 12, n. 57, 2008.

As etapas do curso à distância são:

## **MÓDULO 1:**

**Dia 01:** Professor envia *e-mail* para aluno com apresentação pessoal, envia material com apresentação, definição e artigos sobre Curadoria Digital; apresentação, definição e artigos sobre *Producership*. Neste primeiro contato espera-se que haja interação entre aluno e professor, que troquem informações pessoais e falem sobre as expectativas para o curso, que se conheçam o mínimo necessário para iniciar uma convivência mesmo que virtual e, se possível, já identifiquem afinidades. Espera-se, ainda, que com os primeiros conceitos e artigos sobre Curadoria Digital e *Producership*, o aluno comece a compreender e se familiarizar com o tema em que foca este curso.

**Dia 02:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. Neste segundo contato, espera-se que o aluno já possa identificar os conceitos e

assunto tratados, a Curadoria Digital e *Producership* em especial, que sejam despertados certos curiosidade e questionamentos sobre os assuntos na sessão de bate-papo síncrono.

**Dia 03:** TAREFA 1, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa de conceitos e exemplos de curadoria digital e *producership* para o aluno. A pesquisa deve ser escrita (uma lauda para cada assunto) e enviada para o *e-mail* do professor em até 05 dias. É desejável que o aluno possa complementar a bibliografia sugerida pelo professor. Em cada lauda de texto, espera-se que o aluno cite pelo menos um outro autor e um outro artigo diferentes dos já apresentados pelo professor nos dias anteriores. Sugiro deixar *e-mail*, *Skype* e *Whatsapp* disponíveis para consulta de dúvidas por parte do aluno.

**Dia 04:** Vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. A primeira semana será para orientação e tira dúvidas do aluno. Essa oferta do professor reforça o que já foi proposto desde o início do curso. Uma oportunidade de interação entre professor e aluno, espaço para tirar dúvidas, amadurecer ideias e entendimentos sobre os primeiros conceitos de curadoria digital e *producership*. Espera-se que o aluno possa diferir os conceitos e apresentar as primeiras análises e visão crítica sobre os temas.

**Dia 05:** Professor envia mensagem de *Whatsapp* para o aluno com dica de leitura, vídeo etc. Esta ação é literalmente uma dica de complemento de leitura e/ou aprendizado e uma oportunidade de reforço e fidelização do aluno com o tema em estudo.

## **MÓDULO 2:**

**Dia 06:** Professor envia *e-mail* para aluno com mais material teórico sobre curadoria digital; *producership*. Neste momento, é possível que professor possa enviar uma quantidade maior de material para estudo e que esse material seja multimídia considerando a já familiarização do aluno com os conceitos. Podemos considerar textos, vídeos, áudios ou *podcasts*, os variados suportes disponíveis encontramos sobre o assunto. O professor pode consultar a bibliografia sugerida no manual.

**Dia 07:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. É sugerido que neste prazo de bate-papo o professor esteja disponível para a demanda do aluno. Ouça as dúvidas e questionamentos e apresente soluções através de bibliografia dos temas e até mesmo com análises de peças de curadoria digital e *produsage* publicados na *internet*.

**Dia 08:** TAREFA 2, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa sobre a plataforma *Storify* e sua relação com os termos Curadoria Digital e *Produsage*. A pesquisa deve ser escrita (até 02 laudas) e enviada para o *e-mail* do professor em até 05 dias. Este é o primeiro contato (teoricamente) do aluno com a plataforma e o formato de produção do *Storify*. Espera-se que o aluno consiga associar as ferramentas disponíveis na plataforma *Storify* com os conceitos de curadoria digital e *produsage* através de material escrito.

**Dia 09:** TAREFA 3, PRÁTICA. Vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. O professor orienta o aluno para criar um perfil na plataforma *Storify* e acompanha o processo. Nesta etapa, o aluno poderá criar o seu perfil e iniciar a prática dentro da plataforma *Storify* com a supervisão e apoio do professor. É sugerido também que o professor esteja disponível para a demanda e o nível de dificuldade individual por aluno.

**Dia 10:** Professor envia mensagem de *Whatsapp* para o aluno com dica de tutorial de uso da plataforma *Storify*. É outra etapa de complemento, reforço e fidelização com o aluno. Funciona mais como lembrete, motivação do que exercício.

### **MÓDULO 3:**

**Dia 11:** Professor envia *e-mail* para aluno com material (artigos, matérias, tutoriais e vídeos) sobre a plataforma *Storify*. Assim como na etapa anterior, é uma forma de incentivo e complemento para o aluno.



**Dia 12:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. Esta etapa é sugerida para a demanda pessoal de cada aluno, por isso deve ser individual.

**Dia 13:** TAREFA 4, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa de 03 histórias do *Storify* que interessem ao aluno, analisar a curadoria feita em cada história recriada e desenvolver um texto de análise dessas histórias. O texto deve conter os títulos e os *links* de acesso de cada história. O texto (até 02 laudas) deve ser enviado para o *e-mail* do professor em até 05 dias. O professor deve ajudar o aluno e desenvolver visão crítica a respeito de trabalhos de produção para a *Web* com estes estudos de casos.

**Dia 14:** TAREFA 5, PRÁTICA. Video-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. O aluno deve criar sua primeira história no *Storify* com a orientação do professor baseado em tema sugerido e discutido com o professor. É um dia muito importante para o aluno que deve ter segurança para criar sua primeira produção *online* com a orientação do professor. Espera-se que o aluno possa desenvolver a atividade prática com nível médio e o professor já deve conhecer o perfil e nível de compreensão do aluno.

**Dia 15:** Professor envia mensagem de *Whatsapp* para o aluno com dica de histórias do *Storify*. Ação de reforço e motivação. Nesta etapa, o aluno já conhece bem os conceitos, sabe analisar algumas produções e deve ter o hábito de pesquisar mais conteúdos.

#### **MÓDULO 4:**

**Dia 16:** Professor envia *e-mail* para aluno com material sobre produção e (re)criação de conteúdo para a *Web* através da plataforma *Storify*. Espera-se que o aluno seja capaz de identificar curadorias mais complexas, fazer pesquisas mais apuradas e identificar conteúdos recriados através de material selecionado por curadoria.

**Dia 17:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. Professor atende a demanda individual do aluno.

**Dia 18:** TAREFA 6, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa de 02 histórias da plataforma *Storify* que demonstrem re-criações de histórias de assuntos de atualidade. A pesquisa (até 02 laudas) deve ser escrita, comentada e fornecer os *links* das histórias selecionadas. O aluno deve enviar para o *e-mail* do professor em até 05 dias. O aluno terá oportunidade de estudar diferentes casos, deve ser capaz de avaliar e selecionar material pertinente ao que o professor orientará.

**Dia 19:** Vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. Orientação para o trabalho final e encerramento do curso, tira dúvidas do aluno. Esta deve ser uma etapa muito cuidadosa, de muita dedicação de aluno e professor porque encaminha para o encerramento, o aluno deve apresentar todas as dúvidas e questionamentos possíveis, o professor deve observar e avaliar a compreensão e evolução no aprendizado. Agendamento da data de entrega escrita do trabalho final. Agendamento da apresentação do trabalho final que deve ser feita por vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) com duração de até 30 minutos para o professor.

**Dia 20:** Professor envia *e-mail* e mensagem de *Whatsapp* para o aluno para lembrar o prazo de entrega do trabalho final escrito, a data de apresentação do trabalho final, deve ainda ficar disponível para as últimas orientações e estar preparado para sugerir alterações necessárias. Desejar boa sorte.

**APRESENTAÇÃO TRABALHO FINAL:** o Professor vai avaliar o trabalho final e se o aluno está apto a desenvolver conteúdo para *web* através da ferramenta *Storify*. O professor vai somar todos os requisitos exigidos para a avaliação e aprovação do aluno como um produtor para *web*.

#### **4.5. AVALIAÇÃO**

O curso é individual por aluno; durabilidade de 04 módulos de 05 etapas cada; 04 tarefas de pesquisa teórica; 02 tarefas práticas na plataforma *Storify*; trabalho final.

O professor fará uma avaliação de rendimento do aluno, através de pontuação por tarefas apresentadas e produto final, cumprimento de cronograma e presença ou acesso e pontualidade em sessões *online* por parte do aluno.

Como o curso é dividido em módulos, com demanda de tarefas teóricas (de pesquisa e produção de textos) e prática (produção de conteúdo digital) a pontuação e avaliação do curso se dará pela seguinte maneira:

<b>Descrição</b>	<b>Pontuação</b>
Tarefa 1	10 pontos
Tarefa 2	10 pontos
Tarefa 3	10 pontos
Tarefa 4	10 pontos
Tarefa 5	10 pontos
Tarefa 6	10 pontos
Cumprimento cronograma	05 pontos
Presença ou acesso e pontualidade	05 pontos
Trabalho final	30 pontos
Total	100 pontos

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A expectativa deste projeto é que ao concluir um curso direcionado para a elucidação, o internauta esteja apto a selecionar sua leitura na *internet* e redes sociais, produzir e reproduzir, criar e recriar material a partir de curadoria digital, ser produtor e usuário para *web*. Porém, é sabido que aprender é um processo contínuo. Não é descartada a possibilidade de se aprimorar o curso à medida que for aplicado. De acordo com Valente (2008), “A verdadeira função do aparato educacional não deve ser a de ensinar mas sim a de criar condições de aprendizagem” (VALENTE, 2008, p. 6). Vivemos uma era onde há um sem número de informação publicada em tempo real e que muito desse conteúdo acaba se perdendo. A seleção de informação através de curadoria digital tornou-se “sobrevivência” na rede. A (re)criação de conteúdo, uma vasta área e ser aprofundada, compreendida e aprimorada. Este curso poderá ser apenas o princípio de uma nova prática no uso/produção da *internet*.

## **6. MANUAL DO PROFESSOR**

Junto desta proposta, foi desenvolvido um Manual do Professor no intuito de deixar o projeto disponível para aplicação, adaptação para outras realidades e adequações que se mostrarem necessárias ao tutor ou aluno. Neste Manual inclui-se o projeto, justificativa, público-alvo, os objetivos, a fundamentação teórica, as ferramentas digitais necessárias, o cronograma do curso e o critério de avaliação.

### **6.1. O PROJETO**

#### **O CURSO PRODUÇÃO PARA A *WEB* NA ERA DAS REDES SOCIAIS: O *STORIFY* COMO FERRAMENTA DE PRODUÇÃO E RECRIAÇÃO DE CONTEÚDO NA *WEB***

Todo o contato, a troca de informação, execução do curso, avaliação e produção final serão através da *internet*, mediados por dispositivos e ferramentas digitais de forma síncrona e assíncrona.

O curso é individual por aluno e tem como proposta, a durabilidade de 04 módulos divididos em 05 etapas, sendo 01 em cada dia, 04 sessões de vídeo-chamadas, sendo 01 por módulo; 04 tarefas de pesquisa teórica para o aluno, sendo 01 por módulo; 02 tarefas práticas na plataforma *Storify*, sendo 01 a cada 02 módulos e o trabalho final que deverá ser apresentado por vídeo-chamada extra. Ao final, o professor fará uma avaliação de rendimento do aluno, através de pontuação por tarefas apresentadas e produto final, cumprimento de cronograma e presença ou acesso e pontualidade em sessões *online* por parte do aluno.

Uma bibliografia bastante rica na área e que pode ser trabalhada de forma fragmentada e proveitosa neste curso é o livro Curadoria digital e o campo da comunicação, organizado por Elizabeth Nicolau Saad Corrêa da Escola de Comunicação e Artes - Universidade de São Paulo, 2012, disponível em [http://www.cienciasnuvens.com.br/site/wp-content/uploads/2014/07/ebook\\_curadoria\\_digital\\_usp1.pdf](http://www.cienciasnuvens.com.br/site/wp-content/uploads/2014/07/ebook_curadoria_digital_usp1.pdf).

Outras sugestões para consultas e bibliografia são:

BAUME, Matt. Storify's best uses turn news into conversations. Em *ijnet international journalists network*, 2011. Disponível em <https://ijnet.org/pt-br/blog/storify-faz-not%C3%ADcia-virar-uma-conversa>  
<https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/storify-uma-ferramenta-inovadora-para-furar-bloqueios-midiaticos-na-cobertura-de-movimentos-soc>  
<https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/storify-lanca-ferramenta-para-ajudar-jornalistas-organizar-conteudo-das-midias-sociais>

CAMPBELL, Julia Claire. A Guide to Storify. Em *Hatch for good*, 2017. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://www.hatchforgood.org/explore/11/a-guide-to-storify&prev=search>

DEXTER, Liz. What is Storify and how do I use it? Em *Libro Editing*, 2013. Disponível em :  
<https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://libroediting.com/2013/11/27/what-is-storify-and-how-do-i-use-it/&prev=search>

FOSCHINI, A, TADDEI R. *Jornalismo Cidadão: você faz a notícia*. Coleção conquiste a rede. Disponível em: [http://www.livrosgratis.com.br/arquivos\\_livros/ea000098.pdf](http://www.livrosgratis.com.br/arquivos_livros/ea000098.pdf)

MANDY. 10 ways journalists can use Storify. Em *Zombie Journalism*, 2010. Disponível em <http://zombiejournalism.com/2010/10/10-ways-journalists-can-use-storify/>

ORTIZ, Claire Diaz. How to use Storify. Em Claire Diaz Ortiz, 2011. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=http://clairediazortiz.com/how-to-use-storify/&prev=search>

PEREIRA, Wigvan. O uso do Storify como recurso didático, 2017 em *Brasil escola*, Canal do educador, disponível em <http://educador.brasilecola.uol.com.br/estrategias-ensino/o-uso-storify-como-recurso-didatico.htm>

SERIDÓRIO, Daniele Ferreira Seridório; LUVIZOTTO, Caroline Kraus. O Storify e o jornalismo cidadão na internet. Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão, Presidente Prudente, 2014, disponível em <http://www.unoeste.br/site/enepe/2014/suplementos/area/Humanarum/Comunica%C3%A7%C3%A3o/O%20STORIFY%20E%20O%20JORNALISMO%20CIDAD%C3%83O%20NA%20INTERNET.pdf>

*Storify*. Em Wikipedia, The Free Encyclopedia, 2017. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Storify&prev=search>.

VALENTE, José Armando. Diferentes usos do computador na educação. Em *Aberto*, v. 12, n. 57, 2008.

## 6.2. JUSTIFICATIVA

Acredita-se na necessidade de o usuário da rede mundial de computadores aprender a selecionar as informações que lhe interessa em meio à vastidão de conteúdo disponível nesse ambiente. Ressalta-se que as novas tecnologias são percebidas não apenas como de informação e comunicação (TICs), mas ainda, e, também, como de ensino e aprendizagem, produção e reprodução, criação e recriação de conteúdo. Diante de tais aspectos, defende-se o preparo do internauta pelo curso de Produção para a *Web* (O *Storify* como ferramenta de produção e reprodução, criação e recriação de conteúdo na *web*), para que seja um usuário capaz de ser também um produtor (*produsage*), que possa selecionar material por meio de curadoria digital, produzir e reproduzir, criar e recriar conteúdo para a *Web* através da ferramenta *Storify*.

## 6.3. PÚBLICO-ALVO

O curso de Produção para a *Web* na era das redes sociais: O *Storify* como ferramenta de produção e recriação de conteúdo na *web* será destinado ao público geral que tenha acesso ou interesse em redes sociais e comunicação na rede mundial. Porém, é sugerido para o público profissional e estudante das áreas de comunicação. Dentre eles: jornalistas, profissionais de publicidade e propaganda, *marketing* e relações públicas, acadêmicos de comunicação social, jornalismo, publicidade e propaganda, *marketing* e relações públicas. Entretanto, este curso, poderá também, ser adaptado e adequado a outros contextos de ensino e aprendizagem, virtuais ou presenciais, como na grade de educação básica, considerando que vivemos numa era em que somos migrantes digitais, senão, nativos digitais que ensinam para nativos digitais. A produção para a *web*, em especial a curadoria

digital torna-se tão importante quanto a produção textual escrita, impressa, verbal, visual entre outras.

#### 6.4. OS OBJETIVOS

6.4.1. OBJETIVO GERAL: Ensinar produção de conteúdo para a *Web*. Dentro do conceito de produção, considera-se a produção e reprodução, criação e recriação, publicação e comunicação pela plataforma *Storify*.

#### 6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apresentar uma opção de seleção de conteúdo informacional na rede;
- Ensinar curadoria digital pela ferramenta *Storify*;
- Ensinar produzir pela técnica de (re)criação a partir da seleção de conteúdo usando a ferramenta *Storify*;
- Formar produtores de conteúdo também usuários de internet através do métodos de ‘*produsage*’.

#### 6.5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O curso Produção para a *Web* na era das redes sociais: O *Storify* como ferramenta de produção e recriação de conteúdo na *web*, tema escolhido para o desenvolvimento do projeto final do curso de pós-graduação em linguagem tecnologia e ensino, é um curso específico para usuários de *internet*, que será executado à distância mediado pelas tecnologias digitais. Portanto, é um curso que não poderia existir e nem ser executado sem o uso do computador ou de dispositivos digitais. Sua base é o ensino de curadoria digital, ou seja, a seleção de conteúdo publicado na *Web*, seguido da capacitação do usuário internauta para produzir e reproduzir, criar e recriar conteúdo digital através do uso da ferramenta *Storify* para além de ser apenas um usuário de *internet*; ser também um agente de *produsage* (do inglês: *production* + *usage*. Significa um produtor mais usuário). Tais práticas propostas para o ensino e aprendizagem deste curso, englobam terminologia própria da Era Digital, o que determina seu entrelaçamento com o tema de ensino mediado pelas tecnologias digitais.



A ferramenta escolhida como pano de fundo para o curso, o *Storify*, é um tipo de plataforma *online* que facilita cumprir tanto o objetivo geral como os objetivos específicos da proposta. O *Storify* permite produção de conteúdo para a *Web*, objetivo geral do curso; a plataforma é uma opção de seleção de conteúdo informacional na rede; permite realizar curadoria digital; produção e reprodução, criação e recriação a partir da seleção de conteúdo; e por fim, exercer *produsage*, que assim, cumpre os objetivos específicos desta proposta.

Esta proposta objetiva abrir caminhos para o internauta aprender a produzir conteúdo para a *web*, assim como selecionar leituras e recriar a partir do conteúdo selecionado. Entende-se que o computador e os dispositivos digitais são ferramentas capazes de propiciar ensino e aprendizagem a partir do acesso à rede.

Segundo José Armando Valente (2008), o computador - e complemento aqui, os dispositivos digitais - “estão propiciando uma verdadeira revolução no processo de ensino-aprendizagem”. (VALENTE, 2008, p. 25). Para o autor, isso se dá pelos diferentes tipos de abordagens de ensino capazes de serem realizadas através do computador. Valente (2008) cita ainda: “... o computador não é mais o instrumento que ensina o aprendiz, mas a ferramenta com a qual o aluno desenvolve algo, e, portanto, o aprendizado ocorre pelo fato de estar executando uma tarefa por intermédio do computador.” (VALENTE, 2008, p. 13)

No que tange a comunicação, Valente acredita numa generalização do uso da computação para fins educacionais e de comunicação. Para ele: “Com o avanço da tecnologia de computadores é difícil de imaginar alguém que ainda se mantenha incomunicável ou que não se beneficie dos processos educacionais por falta de capacidade de comunicação.” (VALENTE, 2008, p. 19) Entretanto, Corrêa (2012) alerta para o excesso presente tanto nas informações como na comunicação via *internet* e aponta uma possível solução de organização: “Sob o ponto de vista do campo da comunicação, apreciamos uma imagem de abundância informativa, alavancada pelas redes digitais, e, ao mesmo tempo, o surgimento, na própria rede, de propostas curatoriais organizadoras.” (CORRÊA, 2012, p. 29) Para a autora é preciso filtrar as informações disponíveis, exercer uma curadoria na busca do processo de aprendizagem pela *web*. “ (...) é exatamente na intersecção entre a fartura informativa digitalizada, a disponibilidade de processos organizadores e a construção do conhecimento e formação de opinião da sociedade que se coloca no papel do comunicador como curador da informação” (CORRÊA, 2012, p. 29-30), conclui.

Inspirada nas práticas de curadoria digital e no conceito de *produsage* (internauta que se torna um usuário produtor para a *internet*), proponho o desenvolvimento de um curso totalmente *online*, onde o usuário possa compreender e adotar tais práticas. Vale salientar que o curso poderá ser adaptado e adequado a outros contextos de ensino e aprendizagem, virtuais ou presenciais, como na grade de educação básica, diante da realidade digital em que vivemos. Hoje, muitos de nós somos considerados migrantes digitais, a maioria dos jovens, nativos digitais e os educadores ensinam para tais nativos digitais. A produção para a *web*, em especial a curadoria digital torna-se tão importante quanto a produção textual escrita, impressa, verbal, visual entre outras. Carolina Frazon Terra (2012) afirma que “Com a avalanche informacional vivida nos dias de hoje impulsionada pela *web*, faz-se necessário obter filtros eficazes de conteúdo que nos ajudem a consumir assuntos de nosso interesse, com fontes críveis e com reconhecimento e influência garantidos”. (TERRA, 2012, p. 53) Para esta autora, os “filtros” citados seriam os curadores digitais, responsáveis pela seleção de material do nosso interesse. Porque nas palavras de Terra (2008), a maioria dos usuários (de *internet*) “apenas consome conteúdo” e a diferença para a mídia tradicional “é que, ainda que não produzam, possuem ferramentas e possibilidade de fazê-lo, se quiserem.” (TERRA, 2008, p. 59)

Portanto, para que um usuário seja também um produtor, ele precisa adotar alguns hábitos. Terra (2008) afirma que “nesta mídia – *web* – o usuário tem total condição de produzir seu próprio conteúdo ou escolher as fontes que quer para se informar, entreter ou interagir.” (TERRA, 2008, p. 59) No mais, a autora elucida sobre a curadoria digital como um caminho para filtrar informações na rede e não como mero argumento atrativo de audiência. Para ela, “apesar da futilidade com que o assunto é tratado, o tema serve para pensarmos em novos formatos de produção, distribuição e disseminação de conhecimento e conteúdos em uma cultura pautada ou baseada na rede.” (TERRA, 2008, p. 59).

De acordo com a bibliografia consultada, acredito que a plataforma *Storify* seja a ferramenta ideal para abordar o tema proposto neste projeto. Tal plataforma, possibilita ao internauta a realização de curadoria digital, bem como a produção, (re)produção, criação, (re)criação e publicação de conteúdo digital, a interação e comunicação através da *web*.

## 6.6. FERRAMENTAS DIGITAIS

Acredita-se que para alcançar a comunicação e interação necessárias para a realização de um curso mediado pelas tecnologias digitais, sejam necessárias as seguintes ferramentas digitais:

**Email:** Um endereço eletrônico que pode ser acessado por computadores, *notebooks* e dispositivos móveis. É uma ferramenta fundamental para a troca de informações, envio e recebimento de documentos com material didático, de forma assíncrona, considerando que é uma prática consolidada e segura no mundo digital. Um dos serviços de endereço eletrônico sugerido é o *Gmail*, do grupo *Google*, de uso livre.

**Chat online:** Uma ferramenta de comunicação síncrona para computadores, *notebooks* e dispositivos móveis; relevante para a organização de sessões de bate-papo em tempo real, individuais ou em grupo. Um serviço bastante popular, de uso livre e que possibilita troca de mensagens escritas, gráficas, *emotions*, vídeos e chamadas telefônicas ou de videoconferência é o *Skype*.

**Portal Google:** Site de buscas e diversos serviços como escrita colaborativa (*Google Drive*), ferramenta essencial para pesquisa e produção em grupo. Também funciona nos computadores e dispositivos conectados à *internet*. Disponibiliza serviços diversos e declara no *site* da empresa que sua missão “é organizar as informações do mundo e torná-las acessíveis e úteis”. Esta corporação desenvolveu, inclusive, um programa próprio de ensino e treinamento para alunos e professores disponível em <https://www.google.com/edu/>.

**Whatsapp:** Aplicativo gratuito de comunicação para dispositivos móveis e com acesso disponível também para computadores, permite a troca de mensagens de texto, áudios, imagens, fotos e vídeos, faz ligações de voz e de câmera sem custo.

**Site Storify:** Tipo de plataforma para busca de conteúdo *online* onde pode-se selecionar publicações de redes sociais e da *internet* em geral, montar uma apresentação além de criar e recriar conteúdo. Nesta plataforma, o usuário realiza curadoria digital, utiliza e produz conteúdo para *web*, ou seja, ele é um usuário e um produtor de conteúdo digital *online*, ele exerce uma *produsage*.

### **Tutoriais *Storify*:**

- O que é *Storify* e como eu uso isso? Original: *What is Storify and how do I use it?*

disponível em :

<https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://libroediting.com/2013/11/27/what-is-storify-and-how-do-i-use-it/&prev=search>

- O uso do *Storify* como recurso didático - disponível em:

<https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://www.hatchforgood.org/explore/11/a-guide-to-storify&prev=search>

<http://educador.brasilescola.uol.com.br/estrategias-ensino/o-uso-storify-como-recurso-didatico.htm>

- 10 maneiras pelas quais os jornalistas podem usar *Storify* - Original: *10 ways journalists can use Storify* - disponível em:

<http://zombiejournalism.com/2010/10/10-ways-journalists-can-use-storify/>

## 6.7. CRONOGRAMA DO CURSO

Segundo já citado na apresentação deste curso (especificamente, *online*), todo o contato, a troca de informação, execução do curso, avaliação e produção final serão através da *internet*, mediados por dispositivos e ferramentas digitais de forma síncrona e assíncrona.

Lembrando, o curso é individual por aluno e tem como proposta, a durabilidade de 04 módulos divididos em 05 etapas, sendo 01 em cada dia, 04 sessões de vídeo-chamadas, sendo 01 por módulo; 04 tarefas de pesquisa teórica para o aluno, sendo 01 por módulo; 02 tarefas práticas na plataforma *Storify*, sendo 01 a cada 02 módulos e o trabalho final que deverá ser apresentado por vídeo-chamada extra. Ao final, o professor fará uma avaliação de rendimento do aluno, através de pontuação por tarefas apresentadas e produto final, cumprimento de cronograma e presença ou acesso e pontualidade em sessões *online* por parte do aluno.

As etapas do curso à distância são:

### **MÓDULO 1:**

**Dia 01:** Professor envia *e-mail* para aluno com apresentação pessoal, envia material com apresentação, definição e artigos sobre Curadoria Digital; apresentação, definição e artigos

sobre *Producersage*. Neste primeiro contato espera-se que haja interação entre aluno e professor, que troquem informações pessoais e falem sobre as expectativas para o curso, que se conheçam o mínimo necessário para iniciar uma convivência mesmo que virtual e, se possível, já identifiquem afinidades. Espera-se, ainda, que com os primeiros conceitos e artigos sobre Curadoria Digital e *Producersage*, o aluno comece a compreender e se familiarizar com o tema em que foca este curso.

**Dia 02:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. Neste segundo contato, espera-se que o aluno já possa identificar os conceitos e assunto tratados, a Curadoria Digital e *Producersage* em especial, que sejam despertados certos curiosidade e questionamentos sobre os assuntos na sessão de bate-papo síncrono.

**Dia 03:** TAREFA 1, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa de conceitos e exemplos de curadoria digital e *producersage* para o aluno. A pesquisa deve ser escrita (uma lauda para cada assunto) e enviada para o *e-mail* do professor em até 05 dias. É desejável que o aluno possa complementar a bibliografia sugerida pelo professor. Em cada lauda de texto, espera-se que o aluno cite pelo menos um outro autor e um outro artigo diferentes dos já apresentados pelo professor nos dias anteriores. Sugiro deixar *e-mail*, *Skype* e *Whatsapp* disponíveis para consulta de dúvidas por parte do aluno.

**Dia 04:** Video-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. A primeira semana será para orientação e tira dúvidas do aluno. Essa oferta do professor reforça o que já foi proposto desde o início do curso. Uma oportunidade de interação entre professor e aluno, espaço para tirar dúvidas, amadurecer ideias e entendimentos sobre os primeiros conceitos de curadoria digital e *producersage*. Espera-se que o aluno possa diferir os conceitos e apresentar as primeiras análises e visão crítica sobre os temas.

**Dia 05:** Professor envia mensagem de *Whatsapp* para o aluno com dica de leitura, vídeo etc. Esta ação é literalmente uma dica de complemento de leitura e/ou aprendizado e uma oportunidade de reforço e fidelização do aluno com o tema em estudo.

## **MÓDULO 2:**

**Dia 06:** Professor envia *e-mail* para aluno com mais material teórico sobre curadoria digital; *produsage*. Neste momento, é possível que professor possa enviar uma quantidade maior de material para estudo e que esse material seja multimídia considerando a já familiarização do aluno com os conceitos. Podemos considerar textos, vídeos, áudios ou podcasts, os variados suportes disponíveis encontramos sobre o assunto. O professor pode consultar a bibliografia sugerida neste no manual.

**Dia 07:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. É sugerido que neste prazo de bate-papo o professor esteja disponível para a demanda do aluno. Ouça as dúvidas e questionamentos e apresente soluções através de bibliografia dos temas e até mesmo com análises de peças de curadoria digital e *produsage* publicados na *internet*.

**Dia 08:** TAREFA 2, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa sobre a plataforma *Storify* e sua relação com os termos Curadoria Digital e *Produsage*. A pesquisa deve ser escrita (até 02 laudas) e enviada para o *e-mail* do professor em até 05 dias. Este é o primeiro contato (teoricamente) do aluno com a plataforma e o formato de produção do *Storify*. Espera-se que o aluno consiga associar as ferramentas disponíveis na plataforma *Storify* com os conceitos de curadoria digital e *produsage* através de material escrito.

**Dia 09:** TAREFA 3, PRÁTICA. Vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. O professor orienta o aluno para criar um perfil na plataforma *Storify* e acompanha o processo. Nesta etapa, o aluno poderá criar o seu perfil e iniciar a prática dentro da plataforma *Storify* com a supervisão e apoio do professor. É sugerido também que o professor esteja disponível para a demanda e o nível de dificuldade individual por aluno.

**Dia 10:** Professor envia mensagem de *Whatsapp* para o aluno com dica de tutorial de uso da plataforma *Storify*. É outra etapa de complemento, reforço e fidelização com o aluno. Funciona mais como lembrete, motivação do que exercício.

### **MÓDULO 3:**

**Dia 11:** Professor envia *e-mail* para aluno com material (artigos, matérias, tutoriais e vídeos) sobre a plataforma *Storify*. Assim como na etapa anterior, é uma forma de incentivo e complemento para o aluno.

**Dia 12:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. Esta etapa é sugerida para a demanda pessoal de cada aluno, por isso deve ser individual.

**Dia 13:** TAREFA 4, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa de 03 histórias do *Storify* que interessem ao aluno, analisar a curadoria feita em cada história recriada e desenvolver um texto de análise dessas histórias. O texto deve conter os títulos e os *links* de acesso de cada história. O texto (até 02 laudas) deve ser enviado para o *e-mail* do professor em até 05 dias. O professor deve ajudar o aluno e desenvolver visão crítica a respeito de trabalhos de produção para a *Web* com estes estudos de casos.

**Dia 14:** TAREFA 5, PRÁTICA. Vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. O aluno deve criar sua primeira história no *Storify* com a orientação do professor baseado em tema sugerido e discutido com o professor. É um dia muito importante para o aluno que deve ter segurança para criar sua primeira produção online com a orientação do professor. Espera-se que o aluno possa desenvolver a atividade prática com nível médio e o professor já deve conhecer o perfil e nível de compreensão do aluno.

**Dia 15:** Professor envia mensagem de *Whatsapp* para o aluno com dica de histórias do *Storify*. Ação de reforço e motivação. Nesta etapa, o aluno já conhece bem os conceitos, sabe analisar algumas produções e deve ter o hábito de pesquisar mais conteúdos.

#### **MÓDULO 4:**

**Dia 16:** Professor envia *e-mail* para aluno com material sobre produção e (re)criação de conteúdo para a *Web* através da plataforma *Storify*. Espera-se que o aluno seja capaz de identificar curadorias mais complexas, fazer pesquisas mais apuradas e identificar conteúdos recriados através de material selecionado por curadoria.

**Dia 17:** Professor envia mensagem para aluno via *Whatsapp* com lembrete da parte teórica disponibilizada pelo *e-mail* e abre bate-papo *online* via *Skype* com duração de até 50 minutos. Professor atende a demanda individual do aluno.

**Dia 18:** TAREFA 6, TEÓRICA. O Professor pede (via *e-mail*) pesquisa de 02 histórias da plataforma *Storify* que demonstrem re-criações de histórias de assuntos de atualidade. A pesquisa (até 02 laudas) deve ser escrita, comentada e fornecer os *links* das histórias selecionadas. O aluno deve enviar para o *e-mail* do professor em até 05 dias. O aluno terá oportunidade de estudar diferentes casos, deve ser capaz de avaliar e selecionar material pertinente ao que o professor orientará.

**Dia 19:** Vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) pré agendada com duração de até 50 minutos. Orientação para o trabalho final e encerramento do curso, tira dúvidas do aluno. Esta deve ser uma etapa muito cuidadosa, de muita dedicação de aluno e professor porque encaminha para o encerramento, o aluno deve apresentar todas as dúvidas e questionamentos possíveis, o professor deve observar e avaliar a compreensão e evolução no aprendizado. Agendamento da data de entrega escrita do trabalho final. Agendamento da apresentação do trabalho final que deve ser feita por vídeo-chamada (*Skype* ou *Whatsapp*) com duração de até 30 minutos para o professor.



**Dia 20:** Professor envia *e-mail* e mensagem de *Whatsapp* para o aluno para lembrar o prazo de entrega do trabalho final escrito, a data de apresentação do trabalho final, deve ainda ficar disponível para as últimas orientações e estar preparado para sugerir alterações necessárias. Desejar boa sorte.

**APRESENTAÇÃO TRABALHO FINAL:** o Professor vai avaliar o trabalho final e se o aluno está apto a desenvolver conteúdo para *web* através da ferramenta *Storify*. O professor vai somar todos os requisitos exigidos para a avaliação e aprovação do aluno como um produtor para *web*.

## 6.8. AVALIAÇÃO

O curso é individual por aluno; durabilidade de 04 módulos de 05 etapas cada; 04 tarefas de pesquisa teórica; 02 tarefas práticas na plataforma *Storify*; trabalho final.

O professor fará uma avaliação de rendimento do aluno, através de pontuação por tarefas apresentadas e produto final, cumprimento de cronograma e presença ou acesso e pontualidade em sessões *online* por parte do aluno.

Como o curso é dividido em módulos, com demanda de tarefas teóricas (de pesquisa e produção de textos) e prática (produção de conteúdo digital) a pontuação e avaliação do curso se dará pela seguinte maneira:

Descrição	Pontuação
Tarefa 1	10 pontos
Tarefa 2	10 pontos
Tarefa 3	10 pontos
Tarefa 4	10 pontos
Tarefa 5	10 pontos
Tarefa 6	10 pontos

Cumprimento cronograma	05 pontos
Presença ou acesso e pontualidade	05 pontos
Trabalho final	30 pontos
Total	100 pontos

## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUME, Matt. Storify's best uses turn news into conversations. Em *ijnet international journalists network*, 2011. Disponível em <https://ijnet.org/pt-br/blog/storify-faz-not%C3%ADcia-virar-uma-conversa> <https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/storify-uma-ferramenta-inovadora-para-furar-bloqueios-midiaticos-na-cobertura-de-movimentos-soc> <https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/storify-lanca-ferramenta-para-ajudar-jornalistas-organizar-conteudo-das-midias-sociais> acesso 21/06/2017

CAMPBELL, Julia Claire. A Guide to Storify. Em *Hatch for good*, 2017. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://www.hatchforgood.org/explore/11/a-guide-to-storify&prev=search> acesso 21/06/2017

CORREIA, Elizabeth Nicolau Saad (Org.). *Curadoria digital e o campo da comunicação*. São Paulo, Escola de Comunicação e Artes - Universidade de São Paulo, 2012, disponível em [http://www.cienciasnuevens.com.br/site/wp-content/uploads/2014/07/ebook\\_curadoria\\_digital\\_uspl.pdf](http://www.cienciasnuevens.com.br/site/wp-content/uploads/2014/07/ebook_curadoria_digital_uspl.pdf) acesso 21/06/2017

DEXTER, Liz. What is Storify and how do I use it? Em *Libro Editing*, 2013. Disponível em : <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://libroediting.com/2013/11/27/what-is-storify-and-how-do-i-use-it/&prev=search> acesso 21/06/2017

FOSCHINI, A, TADDEI R. *Jornalismo Cidadão: você faz a notícia*. Coleção conquiste a rede. Disponível em: [http://www.livrosgratis.com.br/arquivos\\_livros/ea000098.pdf](http://www.livrosgratis.com.br/arquivos_livros/ea000098.pdf) acesso em 21/06/2017

MANDY. 10 ways journalists can use Storify. Em *Zombie Journalism*, 2010. Disponível em <http://zombiejournalism.com/2010/10/10-ways-journalists-can-use-storify/> acesso 24/06/2017

ORTIZ, Claire Diaz. How to user Storify. Em Claire Diaz Ortiz, 2011. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=http://clairediazortiz.com/how-to-use-storify/&prev=search> acesso 21/06/2017

PEREIRA, Wigvan. O uso do Storify como recurso didático, 2017 em *Brasil escola*, Canal do educador, disponível em <http://educador.brasilecola.uol.com.br/estrategias-ensino/o-uso-storify-como-recurso-didatico.htm> acesso 21/06/2017

SERIDÓRIO, Daniele Ferreira Seridório; LUVIZOTTO, Caroline Kraus. O Storify e o jornalismo cidadão na internet. *Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão, Presidente Prudente*, 2014, disponível em <http://www.unoeste.br/site/enepe/2014/suplementos/area/Humanarum/Comunica%C3%A7%C3%A3o/O%20STORIFY%20E%20O%20JORNALISMO%20CIDAD%C3%83O%20NA%20INTERNET.pdf> acesso 21/06/2017

Storify. Em *Wikipedia, The Free Encyclopedia*, 2017. Disponível em <https://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&sl=en&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Storify&prev=search>. Acesso em 21/06/2017

VALENTE, José Armando. Diferentes usos do computador na educação. Em *Aberto*, v. 12, n. 57, 2008.