

**MARKETING DE RELACIONAMENTO EM HOTÉIS FAZENDA: UM FRAMEWORK A PARTIR DA EXPERIÊNCIA**

**IURY TEIXEIRA DE SEVILHA GOSLING**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

**MARLUSA DE SEVILHA GOSLING**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (UFMG)

**FRANCIS MARCEAN RESENDE BARROS**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (UFMG)

**RAUF RODRIGUES SOARES**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (UFMG)

**FRANCISVAL DE MELO CARVALHO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)



### **Referências Bibliográficas**

AMADO, F. A. M. City Branding: turismo, co-criação e qualidade de vida na cidade. Tese (Mestrado), Universidade Europeia, Lisboa, 2017. ARAUJO, D. A. B.; JESUS, C. M. Cocriação de Valor e a Experiência do Consumidor: Revisão da Literatura. EnANPAD, 2016. BERGAMO, F. V. M. O marketing de relacionamento revisitado: as relações comprador-vendedor no contexto da cibercultura, Tese (Doutorado), Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2017. BRASIL. Ministério do Turismo. Turismo rural: orientações básicas.- 2.ed - Brasília: Ministério do Turismo, 2010.