



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

## ***Grounded Theory: Uma Metodologia Congruente com a Pesquisa do Turismo Brasileiro***

**Stela Cristina Hott Corrêa<sup>1</sup>**  
**Marlusa de Sevilha Gosling<sup>2</sup>**

### **Resumo**

A teoria fundamentada nos dados surgiu em um momento em que a pesquisa americana das ciências sociais estava impregnada de uma abordagem objetivista-positivista empregando métodos quantitativos e qualitativos numa linha hipotético-dedutiva. Portanto, os dados coletados não eram utilizados para se criar teoria e sim para verificar as teorias existentes. Neste cenário, Glaser e Strauss (1967) contestaram o consenso metodológico predominante e propuseram uma estratégia sistemática para que a pesquisa qualitativa fosse capaz de gerar teoria. Com isso surgiu a teoria fundamentada nos dados ou *grounded theory* que reúne procedimentos pelos quais o pesquisador olha para os dados com o propósito de extrair deles conceitos organizados em torno de categorias básicas que uma vez integradas estabelecem uma teoria substantiva acerca do fenômeno estudado. O emprego da teoria fundamentada nos dados requer do pesquisador interação com os dados por meio de comparações constantes para que se possa extrair deles categorias conceituais repletas de significados advindos da perspectiva dos entrevistados. À medida em que os dados são analisados, códigos e categorias vão corporificando uma teoria emergente. A teoria opera como um guia para a coleta de novos dados que venham confrontar ou confirmar o seu desenvolvimento. Essa é uma amostragem teórica que se repete até que o pesquisador encontre a saturação das propriedades formadoras das categorias. Existe três versões de *Grounded Theory* (Charmaz, 2009; Glaser & Strauss, 1967; Strauss & Corbin, 2008). A principal diferença entre elas é a proximidade do pesquisador ao seu referencial teórico durante o processo de teorização, e por consequência, a magnitude do esforço hermenêutico do pesquisador para se alcançar os significados expressos pelos participantes da pesquisa. Internacionalmente, os pesquisadores do turismo vêm empregando a teorização fundamentada nos dados em suas pesquisas, mas no Brasil, ela tem sido escassamente utilizada. Além disso, a maioria dos trabalhos não deixa claro qual das três versões é utilizada nas pesquisas. Assim, este trabalho tem por objetivo apresentar os fundamentos da teoria fundamentada nos dados de acordo com as versões propostas por Glaser e Strauss (1967), Strauss e Corbin (2008), e Charmaz (2009) evidenciando as suas semelhanças e diferenças, e apontar como esta metodologia é empregada nas pesquisas do turismo. Este trabalho é bibliográfico. Com ele se conclui que a proposta de Charmaz (2009) para a teoria fundamentada nos dados permite que suas técnicas e métodos possam ser empregados tanto para a criação de uma teoria substantiva, quanto nos estágios iniciais de pesquisa, quando o pesquisador está se apropriando de um tema. Além disto, a teoria fundamentada nos dados se mostra como uma abordagem de pesquisa flexível que torna possível a sua associação à outras metodologias de pesquisa com emprego em

---

<sup>1</sup> Doutoranda em Administração no CEPEAD/UFMG, Mestre em Administração pelo COPPEAD/UFRJ, Bacharel em Economia pela UERJ. Professora do Departamento de Administração da UFJF/Campus Governador Valadares. <http://lattes.cnpq.br/1964577702715502>. [stelachc@gmail.com](mailto:stelachc@gmail.com).

<sup>2</sup> Doutora em Administração pelo CEPEAD/UFMG, Mestre em Administração pelo CEPEAD/UFMG, Bacharel em Ciência da Computação pela UFMG. Professora do CEPEAD/FACE/UFMG. <http://lattes.cnpq.br/9503365193492380>. [mg.ufmg@gmail.com](mailto:mg.ufmg@gmail.com).



**XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP**

múltiplos campos de conhecimento. No turismo, ela tem sido empregada para estudar o comportamento do visitante e do prestador do serviço, em áreas muito diversas, como da hospedagem e do lazer. Portanto, os pesquisadores do turismo têm em mãos uma metodologia de pesquisa que pode atender a diferentes propostas, no que diz respeito ao objeto de estudo quanto aos sujeitos sob investigação.

Palavras-chave: *Grounded theory*; teoria fundamentada nos dados; turismo; comparação constante; amostragem teórica.