

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Escola de Ciência da Informação
Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação

Daniel da Silva Guimarães Cândido

**FICÇÕES NO TWITTER: as transformações nos memeplexos das interações
informacionais referentes ao processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff**

Belo Horizonte
2024

Daniel da Silva Guimarães Cândido

**FICÇÕES NO TWITTER: as transformações nos memeplexos das interações
informacionais referentes ao processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais, como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Ciência da Informação.

Linha de Pesquisa: Usuários, Gestão do conhecimento e Práticas informacionais

Orientador: Prof. Dr. Claudio Paixão Anastácio de Paula

Belo Horizonte
2024

C217f

Cândido, Daniel da Silva Guimarães.

Ficções no *Twitter* [recurso eletrônico] : as transformações nos memeplexos das interações informacionais referentes ao processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff / Daniel da Silva Guimarães Cândido . - 2024.

1 recurso eletrônico (208 f. : il., color.) : pdf.

Orientador: Claudio Paixão Anastácio de Paula.

Dissertação (mestrado) – Universidade Federal de Minas Gerais, Escola de Ciência da Informação.

Referências: f. 138-145.

Anexos: f. 146-208.

Exigência do sistema: Adobe Acrobat Reader.

1. Ciência da informação – Teses. 2. Memética – Teses. 3. Redes sociais on-line – Teses. 4. Ciência – Processamento de dados – Teses. I. Paula, Claudio Paixão Anastácio de. II. Universidade Federal de Minas Gerais. Escola de Ciência da Informação. III. Título.

CDU: 02:316.77



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

ATA DE DEFESA DE DISSERTAÇÃO

Às 08:00 horas do dia 12 de abril de 2024, de forma virtual - pela Plataforma Webconf - sala PPGCI, realizou-se a sessão pública para a defesa da dissertação de DANIEL DA SILVA GUIMARÃES CÂNDIDO, número de registro 2021667698. A presidência da sessão coube a mim, Prof. Claudio Paixão Anastácio de Paula - orientador. Inicialmente, eu, na qualidade de presidente fiz a apresentação da Comissão Examinadora assim constituída: Prof. Thiago Magela Rodrigues Dias (CEFET-MG), Prof. Gustavo Silva Saldanha (IBICT), Prof. Gustavo Leal Toledo (Universidade Federal de São João del-Rei), Profa. Fernanda Antunes Carvalho (ICB/UFMG), Dra. Eliane Pawlowski de Oliveira Araújo (ECI/UFMG), e Prof. Claudio Paixão Anastácio de Paula - Orientador (ECI/UFMG). Em seguida, o candidato fez a apresentação do trabalho que constitui sua dissertação de mestrado, intitulada: *"Ficções no twitter: as transformações nos memplexos das interações informacionais referentes ao processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff"*. Seguiu-se a arguição pelos examinadores e, logo após, a Comissão reuniu-se, sem a presença do candidato e do público e decidiu considerar aprovada a dissertação de mestrado, recomendando-a para participar das seleções internas referentes à escolha de trabalhos a serem indicados como representante do PPGCI em eventuais prêmios. O resultado final foi comunicado publicamente ao candidato. Nada mais havendo a tratar, encerrei a sessão e lavrei a presente ata que, depois de lida, e aprovada, foi assinada pela Comissão Examinadora.

Belo Horizonte, 12 de abril de 2024.

Assinatura dos membros da banca examinadora:



Documento assinado eletronicamente por **Claudio Paixão Anastacio de Paula, Professor do Magistério Superior**, em 12/04/2024, às 13:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Silva Saldanha, Usuário Externo**, em 15/04/2024, às 10:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Leal Toledo, Usuário Externo**, em 15/04/2024, às 18:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Thiago Magela Rodrigues Dias, Usuário Externo**, em 16/04/2024, às 10:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Fernanda Antunes Carvalho, Professora do Magistério Superior**, em 18/04/2024, às 14:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eliane Pawlowski de Oliveira Araujo, Membro de comissão**, em 22/04/2024, às 23:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3084208** e o código CRC **90523688**.

AGRADECIMENTOS

Cada jornada tem seu próprio começo, meio e fim. Ao longo dessa trajetória, encontrei pessoas cuja presença foi de imensa importância para minha caminhada e para a realização deste trabalho. Ao alcançar este marco, sinto-me compelido a expressar meu profundo agradecimento e reverência.

Gostaria de expressar minha sincera gratidão ao meu orientador, Claudio Paixão, pela orientação constante, apoio inestimável e valiosas contribuições ao longo deste trabalho. Sua dedicação e expertise foram indispensáveis para o desenvolvimento deste estudo.

Expresso minha gratidão ao meu coorientador Thiago Magela, que me proporcionou suporte técnico para adentrar no campo da Ciência de Dados.

Agradeço aos professores Fernanda Antunes, Eliane Pawlowski, Gustavo Leal-Toledo e Gustavo Saldanha por dedicarem seu tempo na avaliação deste trabalho e pelos comentários construtivos durante a banca de defesa que contribuíram para sua melhoria.

Agradeço de forma especial a Elvira Horácio e Matheus Oliveira, que me auxiliaram em momento crucial para o direcionamento deste estudo.

Agradeço à minha família pelo amor, apoio incondicional e compreensão durante toda a jornada do mestrado. Dedico este estudo à minha companheira de vida, Gizelle, e aos meus filhos, Penélope, cuja alegria e carinho renovam minhas forças para continuar, e Benjamin, que chega como um presente para coroar este momento, assim como à minha tia Romilde e meus sogros Almir e Marta. Seu encorajamento foi essencial para que eu pudesse superar desafios e alcançar este objetivo.

Aos colegas de curso e amigos que estiveram ao meu lado durante esta jornada, meu sincero agradecimento.

Além disso, gostaria de expressar minha sincera gratidão aos professores do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI) da UFMG, com quem tive o privilégio de mergulhar no vasto conhecimento em CI. Em particular, desejo agradecer aos professores Lígia Dumont, Mônica Nassif e Rodrigo Marques, cujo apoio e orientação foram fundamentais para aprofundar a discussão do meu tema de pesquisa. Muito obrigado a todos que contribuíram de alguma forma para a realização deste trabalho.

RESUMO

Considerando que, entre os séculos XX e XXI, o avanço tecnológico nos meios de comunicação de massa contribuiu para o crescimento do fluxo de informações mediada por algoritmos, é preciso reconhecer que esse tipo de comunicação potencializou o contexto de debates e engajamento político graças à popularização do uso de smartphones e de plataformas online. Abre-se assim, a necessidade de investigar as relações e os processos que subjazem esse contexto informacional em suas dimensões simbólicas, afetivas e cognitivas para se compreender os aspectos que estão subjacentes a esse novo cenário informacional. A abordagem partiu de uma proposta de análise de um evento político de grande repercussão na mídia, o processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff. Em especial, objetivou-se analisar as ficções entendidas como ferramentas úteis para descrever como os indivíduos usam o imaginário para criar ou adotar narrativas que simplificam e organizam suas experiências, criadas no contexto das postagens em dois grupos políticos no Twitter - Mídia Ninja e Movimento Brasil Livre - relacionadas ao processo de impeachment. Foi proposta uma abordagem do tema a partir da identificação e análise das menores unidades de informação replicáveis presentes nesse fluxo de comunicação (considerando-as, aqui, como "memes" na perspectiva do biólogo britânico Richard Dawkins). A intenção é avaliar como essas informações replicáveis evoluíram desde a reeleição da Presidenta até o julgamento de seu impeachment. Para realizar essa análise, foi fundamental reunir um conjunto de dados que permitissem, não apenas examinar o conteúdo, mas também o contexto das informações. A obtenção desses "social data" foi realizada utilizando uma *Application Programming Interface* (API) disponibilizada pelo Twitter em 2020. O acesso e coleta de dados foram feitos através do desenvolvimento de *scripts* implementados na linguagem de programação Python, seguindo as diretrizes da biblioteca *Tweepy Documentation*. A análise dos dados seguiu a metodologia de *Data Mining* e nesse estudo específico o *Text Mining* com suporte do programa Orange Canvas. Como resultado, o estudo destacou a competição entre memes por atenção e influência online e como, por meio deles, é possível perceber o ambiente simbólico que perfaz as ficções criadas por meio das narrativas contidas nas mensagens. O estudo esbarrou em algumas dificuldades técnicas, testou possíveis ferramentas para a identificação de variações meméticas, e propôs pesquisas futuras para aprimorar a compreensão dos

processos informacionais e culturais na era digital, incluindo estudos longitudinais na análise de redes sociais e a aplicação de modelos cladísticos para entender a evolução dos memes. Conclui-se por fim, que o estudo oferece contribuições importantes para estudos empíricos transdisciplinares que integram campos como Biologia, Ciência da Informação, Ciência da Computação, Comunicação, Psicologia, e outras áreas das Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e propõe alternativas metodológicas para estudos empíricos que visam incorporar uma nova perspectiva ao campo epistemológico da Ciência da Informação.

Palavras-chave: Fluxo informacional; Memética; Data Science; Plataformas Online; Política.

ABSTRACT

Considering that, between the 20th and 21st centuries, technological advances in mass media contributed to the growth of the flow of information mediated by algorithms, it is necessary to recognize that this type of communication enhanced the context of debates and political engagement thanks to the popularization of the use of smartphones and online platforms. This opens up the need to investigate the relationships and processes that underlie this informational context in its symbolic, affective and cognitive dimensions to understand the aspects that underlie this new informational scenario. The approach was based on a proposal to analyze a political event with major repercussions in the media, the impeachment process of President Dilma Rousseff. In particular, the aim was to analyse fictions understood as useful tools for describing how individuals use the imaginary to create or adopt narratives that simplify and organize their experiences, created in the context of posts on two political Twitter groups - Mídia Ninja and Movimento Brasil Livre - related to the impeachment process. An approach was proposed based on identifying and analyzing the smallest units of replicable information present in this flow of communication (considering them here as “memes” from the perspective of British biologist Richard Dawkins). The intention is to assess how this replicable information has evolved since the President's re-election until her impeachment trial. In order to carry out this analysis, it was essential to gather a set of data that would allow us not only to examine the content, but also the context of the information. This “social data” was obtained using an Application Programming Interface (API) made available by Twitter in 2020. Data was accessed and collected by developing scripts implemented in the Python programming language, following the guidelines of the Tweepy Documentation library. Data analysis followed the Data Mining methodology and in this specific study Text Mining with the support of the Orange Canvas program. As a result, the study highlighted the competition between memes for attention and influence online and how, through them, it is possible to perceive the symbolic environment that makes up the fictions created through the narratives contained in the messages. The study encountered some technical difficulties, tested possible tools for identifying memetic variations, and proposed future research to improve understanding of informational and cultural processes in the digital age, including longitudinal studies in social network analysis and the application of cladistic

models to understand the evolution of memes. Finally, we conclude that the study offers important contributions to transdisciplinary empirical studies that integrate fields such as Biology, Information Science, Computer Science, Communication, Psychology, and other areas of the Humanities and Applied Social Sciences, and proposes methodological alternatives for empirical studies that aim to incorporate a new perspective into the epistemological field of Information Science.

Keywords: Information Flow; Memetics; Data Science; Online Platforms; Politics.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Modelo de cladograma.....	44
Figura 2 - Seis pontos e seus possíveis agrupamentos formam uma hierarquia implícita.....	45
Figura 3 – Dendograma.....	46
Figura 4 - Matriz de distância.....	48
Figura 5 - Fluxograma da metodologia de pesquisa - parte 1.....	76
Figura 6 - Fluxograma da metodologia de pesquisa - parte 2.....	77
Figura 7 - <i>Developer Platform</i> (Plataforma do Desenvolvedor Twitter).....	81
Figura 8 - Plataforma <i>Jupyter Notebook</i>	82
Figura 9 - <i>Tweepy Documentation</i>	82
Figura 10 - <i>Script</i> de coleta do grupo externo.....	85
Figura 11 - Grupo MBL Total, busca sem palavra-chave (18-06-2013 à 01-09-2016).....	86
Figura 12 - Grupo Mídia Ninja Total, busca sem palavra-chave (26-06-2013 à 01-09-2016).....	86
Figura 13 - Resultado do <i>Tweet id</i> e do <i>text</i> - MBL Palavra-chave “DILMA”.....	88
Figura 14 - Resultado do <i>Tweet_id</i> e do <i>text</i> - Mídia Ninja Palavra-chave “DILMA”.....	88
Figura 15 - Resultado dos <i>public metrics</i> - MBL Palavra-chave “DILMA”.....	89
Figura 16 - Resultado dos <i>public metrics</i> - Mídia Ninja Palavra-chave “DILMA”.....	89
Figura 17 - <i>Script</i> de importação do <i>corpus</i> textual grupo externo.....	91
Figura 18 - Divisão do <i>corpus</i> textual em <i>tokens</i>	91
Figura 19 - Frequência dos <i>tokens</i> e vocabulário.....	92
Figura 20 - Ordenação dos <i>tokens</i> pela frequência.....	92
Figura 21 - Fluxograma do Orange.....	96
Figura 22 - Importação do <i>Corpus</i> textual para análise no Orange.....	96
Figura 23 - Pré-processamento do texto.....	97
Figura 24 - Saco de palavras.....	98
Figura 25 - Nuvem de palavras.....	99
Figura 26 – Distância.....	100
Figura 27 - Dendograma hierárquico.....	101
Figura 28 - Nuvem de palavras – MBL.....	102
Figura 29 - Nuvem de palavras - Mídia Ninja.....	113

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Cronologia dos eventos referente ao impeachment de Dilma Rousseff.....	67
Quadro 2 - Histórico cronológico das coletas no Twitter.....	84
Quadro 3 - Parâmetros para métricas qualitativas de tweets postados Palavra-chave “DILMA”.....	87
Quadro 4 - Variações das palavras-chaves MBL.....	102
Quadro 5 - Agrupamento de Palavras-chaves – MBL.....	104
Quadro 6 - Variações das palavras-chaves Mídia Ninja.....	114
Quadro 7 - Agrupamento de Palavras-chaves - Mídia Ninja.....	115
Quadro 8 - Palavras-chaves mais frequentes – MBL.....	125
Quadro 9 - Palavras-chaves mais frequentes - Mídia Ninja.....	126
Quadro 10 - 20 tweets com maior frequência de RT – MBL.....	129
Quadro 11 - 20 tweets com maior frequência de RT - Mídia Ninja.....	129
Quadro 12 - Compilação de Tweets similares MBL.....	130
Quadro 13 - Compilação de Tweets similares Mídia Ninja.....	131

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ACI	Abordagem Clínica da Informação
API	<i>Application Programming Interface</i>
CDU	Classificação Decimal Universal
CI	Ciência da Informação
DDC	Classificação Decimal de Dewey
EBC	Empresa Brasileira de Comunicação
GEDII	Gabinete de Estudos da Informação e do Imaginário
KDT	Knowledge Discovery in Texts
LABHD	Laboratório de Humanidades Digitais
LABIC	Laboratório de Inovação e Ciência de Dados
MBL	Movimento Brasil Livre
MD	Mineração de Dados
MIDI	<i>Musical Instrument Digital Interface</i>
OC	Organização do Conhecimento
OMS	Organização Mundial da Saúde
ONU	Organização das Nações Unidas
OPAS	Organização Pan-Americana da Saúde
OS	Organização dos Saberes
PLN	Processamento da Linguagem Natural
RI	Recuperação de Informação
RT	<i>Retweets</i>
TCU	Tribunal de Contas da União

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	16
2 EPISTEMOLOGIA EM CI E SUAS POSSÍVEIS CONEXÕES COM A MEMÉTICA.....	29
2.1 Os paradigmas de Capurro e a análise memética.....	30
2.2 Breves considerações sobre a Organização dos Saberes na intenção de construir as bases para um olhar memético sobre a área.....	32
<i>2.2.1 Paul Otlet: Livro como Enciclopédia e Metalivros</i>	<i>33</i>
<i>2.2.2 Robert Estivals e a Esquematologia</i>	<i>37</i>
2.3 Fluxo Informacional e Regime de Informação.....	40
2.4 Epistemologia genética da informação.....	41
2.5 As possibilidades de representação gráfica da informação.....	42
<i>2.5.1 O método Cladístico.....</i>	<i>43</i>
<i>2.5.2 Clusterização de dados e o método de agrupamento hierárquico</i>	<i>45</i>
<i>2.5.3 Mineração de Texto (Text Mining).....</i>	<i>50</i>
<i>2.5.4 A organização hierárquica dos memes e os métodos de classificação.....</i>	<i>51</i>
3 HISTÓRICO EVOLUTIVO DA REPRODUTIBILIDADE TÉCNICA DA INFORMAÇÃO E O IMPACTO POLÍTICO SOCIAL DAS PLATAFORMAS ONLINE.....	54
3.1 Indústria Cultural e reprodutibilidade técnica.....	54
3.2 Fluxo informacional e mediação algorítmica das plataformas <i>online</i>.....	59

<i>3.2.1 Dimensão política das plataformas online.....</i>	<i>60</i>
<i>3.2.2 Da redemocratização ao impeachment de Dilma Rousseff.....</i>	<i>63</i>
4 PERCURSO METODOLÓGICO.....	73
4.1 Objeto e campo da pesquisa.....	73
4.2 Métodos e Técnicas.....	77
<i>4.2.1 Paradigma Indiciário.....</i>	<i>78</i>
<i>4.2.2 Abordagem Clínica da Informação.....</i>	<i>80</i>
4.3 Procedimentos de coleta.....	80
4.4 Procedimentos de análise de dados.....	83

4.5 Dados coletados.....	83
4.5.1 Coleta 1 - Grupo Externo	84
4.5.2 - Coletas 2 e 3.....	85
4.5.3 - Coletas 4, 5, 6 e 7.....	86
4.6 Pré-processamento dos dados.....	90
4.6.1 Pré-processamento do grupo externo.....	90
4.6.2 - Pré-processamento das coletas 2 e 3.....	93
4.6.3 - Pré-processamento das coletas 4 e 5.....	93
4.7 Análise dos resultados.....	93
4.7.1 Relato da experiência empírica.....	93
4.7.2 Análise com o software Orange Canvas.....	95
4.7.3 Análise dos dados do grupo MBL.....	102
4.7.4 Análise dos dados do grupo Mídia Ninja.....	113
4.7.5 Visão geral.....	123
CONCLUSÃO.....	134
REFERÊNCIAS.....	138
ANEXO A - Tabela de dados MBL.....	146
ANEXO B - Tabela de dados Mídia Ninja.....	194

1 INTRODUÇÃO

Com a popularização dos *smartphones* e das plataformas *online* na segunda década do século XXI, foi possível observar, em diversos países, um aumento no fluxo informacional nas plataformas *online*. Segundo dados do relatório "Digital 2021: Global Overview Report" da We Are Social Ltd. e Hootsuite, o número de usuários de internet em todo o mundo atingiu a marca de 4.66 bilhões em janeiro de 2021, representando um aumento de 316 milhões de usuários em comparação ao ano anterior. Além disso, o relatório destaca que os usuários de redes sociais passam em média 2 horas e 25 minutos por dia navegando nessas plataformas, o que demonstra a intensidade do fluxo informacional e da interação online (WE ARE SOCIAL LTD.; HOOTSUITE, 2021). Esse aumento no uso das plataformas online está intrinsecamente ligado à tecnologia e aos algoritmos que mediam e filtram as interações dos usuários, influenciando diretamente a formação da opinião de grande parte da população. No entanto, é importante ressaltar que esse processo de mediação muitas vezes carece de transparência por parte das empresas responsáveis, levantando questões sobre privacidade, manipulação de informações e ética digital.

No Brasil, observa-se um fenômeno análogo. Confirmando essa avaliação, Silveira (2019) relata que, em pesquisa realizada pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil em 2016, 78% dos brasileiros conectados à internet têm acesso às redes sociais e 89% utilizam serviços de mensagens instantâneas.

Segundo Mendonça Junior, Rodrigues e Tavares (2015), um dos temas identificados como em alta nas plataformas *online*, é o da política. Essa alta foi influenciada, segundo os autores, pela crise político-econômica que movimentou essa década, com destaque para as manifestações de 2013, que - dentro de um movimento que poderia facilmente ser identificado como parte do contexto das “revoluções coloridas”, e cuja materialização nacional, como elas, teve início com manifestações legítimas e terminou sendo cooptada por movimentos de extrema direita (ver, por exemplo, KATCHANOVSKI, 2016; KORYBKO, 2018; LANE, 2008; SLONENKO, 2015) estimulados e potencializadas pela agência de *Think Tanks*¹ (ver ARAÚJO, 2019; CHIARAMONTE; VIEIRA, 2021; DE MATTOS, 2015; DREIFUSS, 1981; HAUCK, 2015; HAYASHI, RIGOLIN, 2012; NEVES, 2019; PASTORE, 2021, SILVEIRA, 2013) - foram inicialmente desencadeadas pelo aumento das tarifas de transporte público, mas rapidamente evoluíram para uma ampla manifestação de insatisfação difusa da população em relação a uma variedade de questões, incluindo corrupção, má qualidade dos serviços públicos, gastos excessivos

¹ Segundo Ian Neves (cf. THINK TANKS..., 2022), organizações institucionalizadas que buscam influenciar políticas públicas ou a opinião pública a partir da produção de material intelectual.

com megaeventos esportivos e a falta de representatividade política; o *impeachment* da presidenta Dilma Rousseff e, posteriormente; as eleições para Presidência da República de 2018.

Essa pujança das discussões políticas atingiram o auge com a efervescência daquilo que Pereira (2018) define como ativismo social: atividades de grupos, como Mídia Ninja, Movimento Brasil Livre (MBL), Vem Pra Rua, Quebrando o Tabu e outros – que são exercidas em suas formas online a partir de plataformas digitais (como Facebook, Instagram, Twitter e outras), encontram enorme alcance e atingem um número exponencial de seguidores. As motivações, a vinculação e a interação dos usuários individuais dentro desses grupos digitais tem despertado curiosidade dos pesquisadores, como Cândido, Paula e Dias, (2022) que têm buscado encontrar alternativas para compreendê-los e descortinar as conexões que se formam entre eles a partir das informações que eles trocam entre si. Uma das possibilidades para se alcançar essa compreensão é a identificação das representações sociais que eles constroem sobre seus objetos de interesse.

Silvia Lane (1993) propôs, em sua discussão sobre as representações sociais o conceito de “formação psíquica intermediária”, um elemento de base simbólica que funciona como base para a construção dos produtos cognitivos. Segundo Paula (1999), LANE (1993) sugere que, ao se submeter a análise as formações psíquicas intermediárias, torna-se possível compreender o elo que une a lógica do sujeito singular e aquela dos conjuntos para a formação dos quais ele contribui. Desse modo, as formações intermediárias articulariam, a relação dos organizadores psíquicos individuais aos organizadores socioculturais (e portanto, coletivos) da representação, definindo assim seus campos específicos de atuação, os quais seriam responsáveis por formar o tecido a partir de onde se configuram as atitudes individuais. Uma forma de “*tornar mais completos os estudos sobre as atitudes implica sempre que elas também sejam estudadas como representações*” (DOISE *apud* LANE, 1993, p.63, grifo nosso).

Rodrigues, Assmar e Jabonski (2001), ao descreverem tais atitudes, levantam três componentes que precisam ser investigados nos estudos que a elas se dedicam: o cognitivo, o afetivo e o comportamental. O componente cognitivo refere-se ao nível do pensamento, o qual se constitui como uma avaliação baseada em opiniões e crenças sobre um determinado assunto. O componente afetivo é definido como a dimensão emocional e se refere aos sentimentos e emoções despertados em um indivíduo pelas estimulações que a ele se apresentam. O componente comportamental pode ser definido como a intenção de praticar alguma ação, de se comportar de uma forma específica, sendo esse componente comportamental é sempre acompanhado dos dois componentes anteriores. Note-se que o componente comportamental não se refere ao comportamento em si, mas até mesmo à sua ideação: a simples idéia de querer se comportar de uma determinada forma, mesmo que ela não venha se efetivar, já caracteriza esse componente.

Considerando esse cenário, a compreensão das formas encontradas por esse ativismo político-digital para se expressar passam, obrigatoriamente, pelo entendimento dos componentes comportamentais, simbólico-cognitivos e afetivos mobilizados por esse fluxo informacional. Sua análise aprofundada exige, portanto, que se encontrem formas de analisar a interação dessas forças (e as representações surgidas a partir delas) ao longo do próprio fluxo.

É importante ressaltar que as representações sociais e simbólicas surgidas dentro do fluxo informacional são, basicamente, ficções - no sentido atribuído por Paula (2021a) que evoca o uso de termo no primeiro capítulo do livro de Harari (2017), que, apesar de controverso² (como demonstraram Graeber e Wengrow, 2022), é uma ferramenta útil para descrever o produto da apropriação que os indivíduos fazem do mundo fenomênico e experiencial, a partir da utilização do recurso do imaginário, criando e/ou abraçando narrativas simplificadoras e organizadoras para construir um refúgio contra a angústia sentida no confronto da incerteza despertada pela natureza errática e imprevisível do universo circundante e a percepção do fim de suas experiências individuais - utilizando, para essa articulação, a concepção de imaginário de Durand (1997).

Essas ficções, compartilhadas pelas várias formas de comunicação (e pelas várias linguagens - corporal, imagética, falada, escrita, etc.) são elementos essenciais para a estruturação do pensamento. Nos dizeres de Silva (2003) as ficções do imaginário são moldadas por humanos a partir do real que, de forma cíclica, após ser moldado como ideal retorna ao real das ações cotidianas como seu propulsor.

Uma vez que a linguagem e o pensamento exercem a mediação essencial verificada entre o indivíduo e os grupos sociais a que pertencem, para que se possa estudar como se constitui um

² As críticas ao autor - ver, por exemplo, Guida e Tolipan (<https://arqueologiaeprehistoria.com/2023/03/12/sapiens-nao-e-uma-breve-historia-da-humanidade/>) que resumem uma quantidade significativas que recaem sobre Sapiens de Harari - giram em torno de (1) uma leitura insuficiente de autores do campo da antropologia e a sua opção (ao estilo de uma revisão de tipo narrativo) por se basear em autores que confirmam suas teses e ignorar os que as contradizem; (2) a sua visão das transformações pela qual o gênero humano sofreu sob uma perspectiva de progresso, a partir da qual caçadores-coletores extremamente limitados do ponto de vista da organização social avançaram rumo ao ápice do progresso representado por uma “civilização” complexa e bem-sucedida cuja melhor expressão é a sociedade ocidental - ideia que reproduz uma lógica colonialista que vigorou na antropologia até a metade do século XX; (3) a noção de que caçadores-coletores não se preocupavam com o futuro e não se preocupavam em acumular posses; (4) a associação simplista entre a ação humana e a extinção da megafauna no paleolítico desconsiderando outros fatores como as mudanças climáticas; (5) a ideia, equivocada, de que a revolução industrial libertou a humanidade da sua dependência do ecossistema que a rodeia; (6) a noção de que o ser humano libertou-se da natureza e não mais faz parte dela; (7) a noção equivocada de que a racionalidade é uma espécie de monopólio da cultura ocidental, originada da modernidade e surgida independentemente do contexto em que apareceu; (8) na associação que o autor faz entre ciência e avanço tecnológico, limitando à primeira por um condicionamento ao surgimento do segundo; (9) o seu desconhecimento sobre as múltiplas formas e agentes do avanço científico, limitado pelo autor aos “homens de branco” (como referência aos jalecos usados em alguns laboratórios); (10) à associação que ele faz entre imperialismo e progresso (segundo o autor os impérios não financiavam apenas guerras, mas os avanços na ciência também); e, finalmente, (11) a defesa que ele faz do sistema capitalista, considerado o ápice do desenvolvimento humano e o responsável pelo avanço técnico-científico. Boa parte dessas críticas foi amplamente discutida na obra “O despertar de tudo de Graeber e Wengrow” (2022).

sistema de valores, ideias e práticas e como ele guia as ações de indivíduos e grupos é importante ter a clareza de que ele tem uma dupla função:

(...) primeiro, estabelecer uma ordem que possibilitará às pessoas orientar-se em seu mundo material e social e controlá-lo; e, em segundo lugar, possibilitar que a comunicação seja possível entre os membros de uma comunidade, fornecendo-lhes um código para nomear e classificar, sem ambiguidade, os vários aspectos de seu mundo e da sua história individual e social (MOSCOVICI, 1976, xiii, *apud* DUVEEN, 2007, p. 21).

Devido ao crescente uso das redes sociais pelos grupos ativistas que participam do debate político, investigar essas relações e os processos simbólicos, afetivos e cognitivos que subjazem esse contexto informacional se faz cada vez mais necessário. Assim, revelar a dimensão simbólica dos fatos históricos em sua interação íntima com a produção das informações que circularam naqueles contextos, devido a relevância do tema para a política brasileira, pode conduzir a uma compreensão da dispersão e das transformações pelas quais essas informações passaram ao longo de sua temporalidade histórica. Caso essa perspectiva se confirme, é possível que seja alcançada uma melhor compreensão dos modos como a informação se organiza e se propaga nos meios cultural e social criando ficções entre grupos que disputam espaço entre si. Ter um grande número de seguidores nas redes sociais pode amplificar o alcance das mensagens, permitindo que essas cheguem a novos públicos e comunidades. A disputa por espaço nas redes sociais não se limita apenas à visibilidade e ao reconhecimento público, mas também está intrinsecamente ligada à capacidade dos grupos ativistas de mobilizar apoio, recursos e influência para promover suas agendas políticas e sociais.

Uma vez que a capacidade de transmitir e processar informações evoluiu gradualmente ao longo do tempo, desde as formas mais básicas de comunicação bioquímica até as complexas redes de comunicação presentes nos sistemas biológicos e tecnológicos atuais, é possível que um estudo dessa monta possa auxiliar na compreensão de como, apesar de um processo tão longo (tanto do ponto de vista histórico, quanto biológico e tecnológico) de transformações, a capacidade humana de interagir com a informação permanece intimamente ligada à evolução dos sistemas vivos e à necessidade de coordenação e adaptação às mudanças ambientais.

A surpreendente capacidade que essas narrativas que buscam dar conta de uma realidade histórica, social e política tem para se transformar e que o caráter viral de sua dispersão nas redes sociais remete ao conceito de meme proposto por Richard Dawkins (2007). Os memes, grosso modo, seriam pequenos fragmentos de informação ou de instruções para realizar comportamentos capazes de serem armazenadas tanto no cérebro quanto em outros suportes, cuja transformação e adaptação estariam sujeitas às leis da evolução e que poderiam ser passadas adiante por imitação;

além de poderem se agrupar entre si juntando-se em complexos (os chamados memeplexos) e operando em conjunto para reforçar uma ideia (BLACKMORE, 1999). Faz-se necessário, aqui, diferenciar o termo "meme", conforme proposto por Dawkins (2007), de seu análogo mais recente - entendido como um conteúdo viral (muitas vezes de natureza humorística) que se dissemina a partir da internet. Ainda que esse segundo conceito possa ser incluído dentro da concepção dawkiniana, o presente estudo (ainda que possa incluí-lo) irá fazer referência à sua concepção original.

Quando, em 1976, Richard Dawkins propôs a expansão da teoria da evolução de Charles Darwin³ para outros contextos que vão além do biológico em seu livro “O gene egoísta” e lançou as bases para a noção de um Darwinismo Universal, ainda não existiam recursos para pesquisar empiricamente um dos mais intrigantes conceitos propostos por ele nesta obra – o conceito de “meme”: uma aproximação, entre os termos “gene”, da biologia e referente à unidade genética, “mimese” da linguística e referente à imitação, e *mnemis*, termo grego referente à memória (DAWKINS, 2007).

A proposta de Dawkins, segundo a qual, do mesmo modo que existiam os genes – instruções basais que descrevem a vida – que buscavam permanecer e se replicar, existiriam, na Cultura, estruturas elementares análogas que a sustentavam e garantiriam a sua perpetuação: os memes. O meme (menor unidade possível de informação cultural replicável) seria regido pelas mesmas leis evolutivas e desenvolveria formas de evoluir e sobreviver juntando-se a outros memes e disputando espaço na mente dos indivíduos a partir de mutações que possibilitariam a alguns destes memes aumentarem sua eficácia. Nesse contexto Leal-Toledo (2020) alerta para o fato de que, embora o termo meme tenha sido apropriado pela “cultura de massa” e simplificado para descrever o fenômeno da “viralização” de informação na internet seja ela imagem, vídeo, texto ou música, com alcance de popularidade em um espaço de tempo relativamente curto, seu sentido original era mais amplo. Para Leal-Toledo (2020) a proposta de Dawkins descortinou toda uma nova forma de contemplar a cultura humana a partir da qual abre-se na perspectiva adotada por essa investigação, um campo de estudo rico para temas relacionados ao comportamento sócio-político-cultural e informacional.

Na contramão da simplificação decorrente da popularização do termo a partir da internet e das redes sociais digitais, foi a pesquisa de uma psicóloga britânica Susan Blackmore que melhor

³ Charles Darwin foi um naturalista britânico nascido em 1809 e falecido em 1882. Ele é mais conhecido por sua teoria da evolução através da seleção natural, que revolucionou a biologia e nossa compreensão da diversidade e origem das espécies. A Teoria da Evolução de Charles Darwin, como descrita no livro "A Origem das Espécies", publicado em 1859, revolucionou a biologia ao propor uma explicação científica para a origem e diversidade das espécies. A ideia fundamental por trás da teoria é a seleção natural, um mecanismo que explica como as características hereditárias favoráveis se tornam mais comuns em uma população ao longo do tempo, enquanto as desfavoráveis tendem a desaparecer. Ele percebeu que as características hereditárias que conferem vantagens adaptativas eram passadas de geração em geração, resultando em mudanças graduais nas populações ao longo do tempo. (CHARLES..., [s.d].)

contribuiu para oferecer uma fundamentação para a Memética (LEAL-TOLEDO, 2013). Nesse processo, Blackmore (1999, p. 17) descreveu os memes como “instruções para realizar comportamentos, armazenadas no cérebro (ou em outros objetos) e passadas adiante por imitação”. Ainda segundo a autora, os memes se agrupam entre si formando “memeplexos”: complexos de memes que trabalham em conjunto para reforçar uma ideia – ou, no caso desta proposta, uma determinada ficção.

Viktor Chagas (2021) propõe uma revisão da literatura sobre o tema, concentrando-se na transição da abordagem memética biológica de Richard Dawkins para a ênfase nos memes de internet, conforme desenvolvida por pesquisadores como Limor Shifman. Chagas (2021), destaca a importância de distinguir o conceito original de memes de Dawkins da abordagem contemporânea de Shifman. Enquanto Dawkins os define como unidades de transmissão cultural, Shifman os interpreta como elementos digitais inseridos em contextos específicos, reconhecendo também a influência da agência humana na criação e disseminação de memes, adotando assim uma perspectiva culturalista. Além disso, em sua análise, Chagas (2021), combina elementos da teoria evolucionista com análises socioculturais. Ele examina como esses elementos culturais se propagam e evoluem dentro de contextos sociais e históricos específicos. Chagas (2021), ressalta também a importância do contexto sociocultural na compreensão dos memes, argumentando que eles são moldados e influenciados pelas normas, valores e crenças de uma determinada sociedade. Ele destaca o papel das tecnologias de comunicação na disseminação dos memes, especialmente com o surgimento da internet e das redes sociais, que permitem que os memes se espalhem rapidamente para um público global, modificando as dinâmicas de criação, compartilhamento e modificação desses elementos culturais. Uma contribuição significativa da abordagem de Chagas (2021), é sua ênfase na análise crítica dos memes. Ele argumenta que, embora possam ser divertidos e entreter, os memes de internet também podem perpetuar estereótipos, preconceitos e desigualdades sociais, destacando a importância de examiná-los como reflexos das dinâmicas de poder e controle dentro de uma sociedade. Discute a organização do campo de estudos sobre memes em diferentes "gerações" ou "ondas", posicionando Shifman e seus colaboradores na segunda geração, caracterizada pela reinterpretação epistemológica dos memes. Enquanto isso, a primeira geração está associada às abordagens meméticas tradicionais, centradas nos conceitos de Dawkins, e a terceira geração se dedica a debates mais específicos e empíricos sobre os memes da internet. Leal-Toledo (2020, p. 56) pondera que a Memética ainda carece de “métodos e base empírica bem definida” e aponta alternativas como uma aproximação da Memética com os “modelos da epidemiologia e da genética de populações para modelar a transmissão cultural”. O autor (2020, p. 53) também sugere “que as tecnologias de *Big Data*, Internet das Coisas e *Data Mining* podem ser

usadas para dar essa base empírica para a Memética”. Nesse esforço é essencial se ter em mente que o conceito de *Big Data* abarca não somente o volume enorme de dados circulando nas redes, mas também a natureza e a capacidade de interação entre eles e com outros recursos da rede (TUFEKCI, 2013). Assim, tem-se elementos que podem sugerir que, a partir da identificação do aparato tecnológico com a função de “replicador”, capazes de multiplicar a informação em larga escala, e da variabilidade desta informação na disputa por espaço em suportes diversos (texto, foto, vídeo, gifs) dentro do sistema de informática, seria possível investigar a proposta de Dawkins como uma nova forma de contemplar a cultura humana.

A proposta de Leal-Toledo (2020) encontra eco em uma das preocupações centrais da Ciência da Informação (CI) no início do século XXI: como lidar com o crescimento exponencial e súbito do volume de informações relacionadas a temas específicos que, frequentemente, é desencadeado em função de eventos marcantes – as chamadas “Infodemias” (OPAS, 2020) – e com alguns fenômenos intimamente relacionados a essas inundações de informações e que são igualmente preocupantes (negacionismos, *fake news*, desinformação, etc.). Estaria, assim, aberto um campo de estudo rico para temas relacionados ao comportamento sócio político-cultural - incluindo para a CI.

Levanta-se também (ainda evocando Leal-Toledo (2020) e Paula (2021a) em suas reflexões), a importância de pesquisas empíricas sobre o fluxo informacional das plataformas online, para verificar se os conteúdos desse fluxo refletem padrões de ficções criadas numa batalha por significações, na qual grupos diversos disputam espaço na rede e no imaginário das pessoas, buscando capturar as subjetividades dos participantes e colonizar esses espaços estruturando as leituras individuais em torno de grandes complexos de significações que evoluem ao longo do tempo, a partir de adaptações ao ambiente, em busca sobrepujar uma à outra.

É nesse horizonte de eventos que Paula (2021a), aproxima memes e ficções. Como dito anteriormente, a noção de meme é entendida a partir do conceito de ficções de Harari (2017), que se caracterizam como narrativas que buscam dar conta de explicar uma realidade. Para Harari, a capacidade de criar ficções é, aparentemente, exclusiva da espécie *Homo sapiens*, distinguindo-o das demais – *Homo habilis*, *Homo erectus*, *Homo neanderthalensis* (HARARI, 2017) e originou a revolução cognitiva e a capacidade de lidar com sintaxe. É na faculdade de produzir ficções capazes de criar envolvimento maciço, adaptarem-se continuamente e engajar grandes grupos de humanos em projetos coletivos, que se baseia a proposta de descrever as transformações sofridas pelos fluxos informacionais e os seus conteúdos como transformações em complexos de memes – compreendidas a partir de transformações adaptativas e de uma disputa entre esses complexos de unidades de informação replicável – que, envolvidos em uma contenda por hegemonia nas mentes

individuais – que, no caso dos grupos em disputa em torno de questões políticas, estruturados como narrativas ou ficções antagônicas em busca de sobrevivência, disputam o limitado espaço disponível na mentalidade dos usuários dessas plataformas. Ainda que a capacidade de criar ficções não tenha sido exclusividade do *Homo sapiens* e tenha sido partilhada com outros membros do gênero *Homo*, hoje extintos, o conceito de ficção, nos termos em que o autor o apresenta, oferece uma substancial ferramenta para compreender as formas como grandes coletividades são acionadas, estabelecem afiliações e se envolvem em conflitos ao serem mobilizadas em torno de narrativas simplificadores e organizadoras da realidade de forma bastante independente do seu conteúdo factual, lógico ou racional.

Dentro do contexto informacional Paula (2021a), sugere a possibilidade de uma aproximação entre a Memética e a Ciência da Informação (CI), com os *insights* específicos da Memética - e, indo mais longe, a aplicação dos princípios da teoria da evolução em que ela se baseia para outros campos, a exemplo do que já aconteceu com a linguística, com a história e com os estudos em inteligência artificial - podendo ser incorporados como uma contribuição para uma ampliação da base epistemológica para os estudos em CI.

Não é pretensão deste estudo ir além de uma apropriação dos conceitos e reflexões da Memética para estudo dos memes enquanto informação que se organiza e “viraliza” atualmente no meio sociocultural”. No entanto, é importante frisar que a proposta de Paula (2021a) é de que uma proposta de compreensão da cultura, por uma perspectiva informacional, poderia ampliar a base epistemológica dos estudos em CI criando “pontes” entre os diferentes modelos das disciplinas preocupadas com o “problema da informação”, defendendo a informação como um objeto interdisciplinar e o estudo do fenômeno informacional de forma integrada sob um olhar transdisciplinar para alcançar uma maior efetividade no estudo do fenômeno informacional.

Paula (2021a), destacou que a emergência desses fenômenos tem aberto uma janela de oportunidade sem precedentes para a CI e que pode colocá-la como um *hub*⁴ capaz de reunir em torno de si as demais áreas do campo informacional em busca de soluções para essas dificuldades.

Segundo Paula (2021a), a incorporação da Memética a essa discussão seria um contributo à criação de uma epistemologia biopsicossocial da informação (PAULA, 2021b), perspectiva essa que sugere que o ideário de uma ciência dos memes (LEAL-TOLEDO, 2013) (i.e. da memética) possa ser incorporado mediante a aproximação entre o conceito de informação utilizado na CI e o conceito de meme - aproximando-os a partir da noção de unidade e possibilitando que se estude como a informação se organiza e se propaga no meio cultural e social.

⁴ Um "hub" é um termo utilizado em várias áreas para descrever um ponto central de atividade, conexão ou distribuição de informação.

Ante ao possível questionamento segundo o qual (1) a noção de uma unidade de informação já teria aparecido em abordagens onde a informação é compreendida como uma coisa em si, com propriedades e regularidades, e (2) de que essa noção entraria em conflito com outras perspectivas na área (como a abordagem social da informação, por exemplo), pode-se indicar que embora, essa busca por regularidades possa existir nessas abordagens (e que o conceito de informação como coisa possa coexistir em outras), a perspectiva de uma busca por regularidades pode ser uma característica comum em muitas abordagens, independentemente de sua orientação teórica. Tanto os estudiosos que veem a informação como uma entidade objetiva quanto aqueles que a entendem como construída socialmente podem buscar padrões, tendências e regularidades nos fluxos de informação, na sua produção e disseminação, ou nos efeitos que ela tem sobre as pessoas e as sociedades.

Assim, a incorporação de elementos advindos da abordagem memética poderia ser considerada como a inserção de uma nova camada de análise à questão das abordagens - de forma análoga ao que aconteceu quando da introdução de uma segunda camada de análise pela abordagem cognitiva à abordagem tradicional e, posteriormente, à introdução de uma terceira camada pela abordagem social que veio a se somar ao que já havia sido construído pelas abordagens cognitiva e tradicional. A chave para essa ressignificação pode estar justamente na problemática dos padrões e das unidades.

A questão das propriedades e regularidades aparece em Leal-Toledo (2013) que, ao destacar que o objeto de estudo da memética é o estudo da cultura nas suas mais diversas facetas, indica que a compreensão desses padrões poderia beneficiar áreas diversas que vão da ecologia comportamental ao *design*, da epidemiologia à pedagogia, da história à psicologia, da linguística à antropologia e da sociologia às neurociências, entre outras. A chave para essa “utilidade” seria justamente a proposição de um elemento que estabelecesse uma interface entre elas. Abordar essas áreas - tanto próximas como distantes de uma perspectiva social - a partir de um conceito integrador, longe de entrar em conflito com a abordagem social da informação, estaria aplicando a ela o mesmo tratamento que ela aplicou às suas predecessoras.

Para que se torne possível trazer o conceito de unidade à essa discussão como o elemento integrador anteriormente mencionado, é preciso recordar que o conceito de meme (LEAL-TOLEDO, 2013; PAULA, 2021a) se insere como parte essencial dessa discussão pelo fato dele se referir à noção de uma unidade de cultura que pode ser transmitida de pessoa para pessoa. Sendo o conceito de unidade parte intrínseca da perspectiva memética, ele não poderia ser colocado fora desta equação. Nesse caso, da mesma forma que a abordagem social da informação não elimina as constatações obtidas das abordagens tradicional e cognitiva da informação, a possibilidade da

existência de uma unidade de informação replicável não precisa ser considerada como um elemento conflitante com nenhuma abordagem, mas sim como a possibilidade de incorporação de uma nova camada de investigações a uma ciência em seu constante dinamismo de evolução.

Levanta-se aqui - ainda recorrendo a Leal-Toledo (2020) e Paula (2021a), a importância de pesquisas empíricas sobre o fluxo informacional das plataformas *online*, especialmente em contextos onde abundam *fake news* e onde o conceito de pós-verdade é frequentemente evocado, para verificar se os conteúdos desse fluxo refletem padrões de ficções criadas numa batalha por significações estabelecida entre perspectivas antagônicas em disputa. Uma batalha onde grupos diversos disputam espaço na rede e no imaginário das pessoas, buscando capturar as subjetividades dos participantes e colonizar esses espaços tentando estruturar as leituras que as pessoas fazem da realidade a partir de grandes complexos de significações (como a ideia de uma “guerra cultural”, da “cristofobia” ou da existência de “ideologias de gênero”, por exemplo) que evoluem ao longo do tempo, a partir de adaptações ao ambiente, em busca sobrepujar noções como “estado laico”, “estado democrático de direito” e “diversidade”.

A possibilidade de se utilizar o conceito de meme e os princípios evolutivos para a compreensão dos processos informacionais descortina uma grande variedade de possibilidades e constitui um campo novo nos estudos dentro da Ciência da informação (CI). Complementarmente, um estudo dessa ordem permitiria avaliar a viabilidade da incorporação da perspectiva Memética (compreendida como o estudo das menores unidades de informação cultural replicável possíveis), ao repertório da Ciência da Informação.

Partindo desse contexto, propõe-se, aqui, uma pesquisa que busca descrever o fluxo informacional das ficções criadas por 2 grupos políticos do Twitter – Mídia Ninja e Movimento Brasil Livre (MBL) – referentes ao tema do Impeachment contra a presidenta Dilma Rousseff a partir de uma perspectiva guiada pelo conceito de meme, com o objetivo de identificar e analisar os “memes” presentes na base desse fluxo.

A escolha do Twitter como ambiente para a coleta dos dados ocorreu por se identificar que essa plataforma possui os elementos fundamentais que o tipo de topologia de rede adotado na *Web* atual oferece às pesquisas qualitativas e quantitativas. Sinteticamente, a *Web* oferece um ambiente dinâmico com condições de ecossistema no qual é possível identificarem-se elementos que estão presentes em outros ambientes (D'ANDRÉA; 2020) – virtuais ou não. Além disso, o Twitter tem a vantagem de oferecer à comunidade de pesquisa acadêmica soluções personalizadas através da possibilidade da realização de um cadastro na *Developer Platform* (Plataforma do desenvolvedor) que capacita o acesso para investigação a partir da categoria de Pesquisador Acadêmico e da

utilização de uma *Application Programming Interface* (API)⁵ (TORNES, 2021). Esse acesso facilita a extração dos “*social data*” - dados em formato legível para computadores que fornecem não apenas o conteúdo, mas também, o contexto do dado (MALINI; CIARELLI; MEDEIROS, 2017), possibilitando analisar grande volume de dados nos *Big Data*.

A escolha dos grupos Mídia Ninja e MBL se deve ao fato deles (a) terem se mostrado como partícipes destacados das acaloradas discussões relacionadas à temática da política específica que serve como foco ao estudo, o processo de *impeachment* contra a presidenta Dilma Rousseff; e (b) poderem ser identificados em polos antagônicos de posicionamento em relação ao impedimento da referida presidenta.

Vale ressaltar que as representações que se têm da presidenta Dilma Rousseff se diferem de acordo com o espectro político em que se encontram os grupos e indivíduos que as produzem. Alguns grupos tendem a construir uma imagem positiva de Dilma, ressaltando suas características de “mulher guerreira” que enfrenta os desafios. Enquanto outros fazem oposição a essas características, exaltando os aspectos negativos de Dilma com a intenção de atacá-la não só no campo político, como também extrapolando para a sua vida pessoal. Intui-se, com base nos registros que se tem da história da ex-presidenta - ver, por exemplo, BIBLIOTECA (s.d.) - que esse imaginário reflete parte do percurso social e político no qual ela foi se desenvolvendo, desde o movimento de guerrilha, passando pelo espaço acadêmico dos anos 1970, até alcançar sua trajetória política. Todos são espaços historicamente associados ao universo masculino, o que se imagina tenha criado uma imagem masculinizada de Dilma, referenciando-a como uma mulher “durona”. É possível sugerir que criou-se, assim, uma representação coletiva “Dilma”, que é um complexo composto por diversas unidades de informação cultural replicável (memes) formados na coletividade a partir das percepções individuais e coletivas em torno da presidenta Dilma Rousseff que passam a se amalgamar formando memeplexos e a disputar espaço na mente das pessoas com outros complexos formados a partir de novos contextos sociais e políticos dos quais a ex-presidenta acabou por participar.

Essas várias representações em torno do nome de Dilma Rousseff e a forma como elas se transformaram e se modificaram ao longo das disputas e entrechoques decorrentes do jogo político e a materialização dessas transformações em registros deixados nas redes sociais parecem se constituir num excelente substrato a partir do qual as Ciências Humanas e Sociais Aplicadas possam desenvolver pesquisas baseadas naquilo a que Teixeira (2018, p. 136) se referiu como “dados experimentais mais precisos em vez de se basearem apenas em especulações ou intuições sobre a

⁵ É importante ressaltar que APIs não são o que vulgarmente se entende por aplicativos. APIs são um recurso para desenvolvedores que permite a criação de plataformas (e também softwares, aplicativos e programas) de maneira mais simples e prática através do uso de um conjunto de padrões que fazem parte de uma interface.

natureza humana e depositar na história a esperança de que os dramas e conflitos humanos se resolvam” e até, como sugeriu, Leal-Toledo (2020) avaliar se as previsões e análises dos modelos por elas criados são ou não, de fato, cientificamente relevantes.

Diante dessas considerações e problematização, a pergunta de pesquisa que norteia esta dissertação pode ser assim formulada: **Tomando por base o fluxo informacional das ficções sobre processo de impeachment da Ex-presidenta Dilma Rousseff construídas no Twitter por dois grupos políticos (Mídia Ninja e MBL) divergentes no espectro político, podem esses conteúdos informacionais serem identificados em termos de memes e memeplexos e terem sua evolução analisada a partir dos parâmetros propostos pela memética?**

Com o propósito de responder à questão proposta, os seguintes objetivos de pesquisa são, então, formulados:

Objetivo geral:

Identificar, descrever e analisar os memes e memeplexos presentes no fluxo informacional das ficções em torno do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff construídas no Twitter pelos grupos políticos Mídia Ninja e MBL pelo viés da Memética, testando a adequação dessa perspectiva de estudos à Ciência da Informação. Este recorte específico justifica-se pela importância simbólica, dos momentos que se seguiram após a abertura do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff e que marcaram uma transformação das acusações irregulares antes disseminadas nas várias mídias em acusações formais dando origem ao processo legal propriamente dito, atraindo uma quantidade significativa de atenção da mídia, da sociedade e dos próprios atores políticos, levado a uma intensa e aparentemente crescente atividade online até o desfecho do processo.

Objetivos específicos:

- I. Descrever o fluxo informacional referente ao impeachment da presidenta Dilma Rousseff no Twitter dos grupos políticos Mídia Ninja e MBL;
- II. Identificar, dentro desses fluxos, as ficções criadas pelos grupos políticos estudados e que sustentaram esses fluxos, bem como as transformações que esses conteúdos sofreram no transcurso do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff;
- III. Analisar estes conteúdos de base do fluxo informacional das ficções pelo viés da Memética buscando aferir a aplicabilidade dessa perspectiva ao campo da CI;

A pesquisa se justifica pela sua relevância tanto teórica quanto prática para a CI e para o entendimento mais amplo da dinâmica política e social do país sob uma perspectiva informacional na qual a informação é a base para a construção de significados.

Ao adotar uma abordagem baseada na Memética para analisar o fluxo informacional nas redes sociais, este estudo busca expandir o repertório teórico da CI, oferecendo uma nova lente para entender a propagação e transformação das informações em ambientes digitais. A aplicação da teoria dos memes e memeplexos pode oferecer *insights* inovadores sobre como as narrativas políticas são construídas, disseminadas e transformadas online, contribuindo assim para a avaliação de uma potencial incorporação de contribuições oriundas da memética dentro da CI. Isso pode ser especialmente relevante em um momento em que as plataformas digitais desempenham um papel cada vez mais significativo na esfera pública e na formação de opinião política.

A motivação para este estudo surge da necessidade de compreendermos melhor as dinâmicas informacionais contemporâneas em um cenário político complexo e polarizado. A democratização da comunicação digital trouxe consigo novos desafios e oportunidades para a sociedade, e entender como as informações são produzidas, disseminadas e interpretadas online é crucial para uma participação informada e crítica na esfera pública. Além disso, a análise das representações políticas nas redes sociais pode contribuir para uma maior transparência no debate público, promovendo assim uma democracia mais robusta e inclusiva.

Em suma, este estudo visa contribuir tanto para o avanço teórico da CI quanto para uma compreensão mais profunda da política brasileira contemporânea, destacando a importância crucial da interseção entre comunicação, tecnologia e sociedade.

2 EPISTEMOLOGIA EM CI E SUAS POSSÍVEIS CONEXÕES COM A MEMÉTICA

O cenário epistemológico da Ciência da Informação (CI), desde seus primórdios até a contemporaneidade, é marcado por uma complexidade inerente ao processo de amadurecimento de qualquer domínio científico. Não é novidade que epistemologia, enquanto campo de estudo, dedica-se a compreender como o conhecimento é produzido, validado e estruturado, analisando de que modo conceitos, teorias e metodologias são interpretados e moldados tanto por demandas acadêmicas quanto por transformações culturais e tecnológicas (GONZÁLEZ DE GÓMEZ, 2001). Por outro lado, na CI, como na maioria dos domínios do conhecimento, uma boa reflexão epistemológica não basta, como na vida cotidiana o que se observa é que ideias consideradas mais úteis ou inovadoras tendem a se destacar e a ser amplamente adotadas, enquanto outras caem em desuso ou se transformam ao longo do tempo. É dentro desse espectro de possibilidades que serão entabuladas as discussões nessa seção.

Um dos temas centrais da CI na atualidade é a investigação sobre como o conhecimento se difunde em redes digitais. No ambiente digital, ideias científicas e culturais propagam-se de maneira acelerada, impulsionadas por tecnologias de comunicação e plataformas online. Esse fenômeno abre caminho para uma aproximação entre a CI e os estudos em memética, ao explorar os processos de criação, disseminação e transformação do conhecimento. Os mecanismos de viralidade e replicação, característicos desse contexto, alteram profundamente a dinâmica do conhecimento, tornando a análise memética uma ferramenta relevante para compreender a construção epistemológica em um cenário globalizado e hiperconectado. Essa interação entre CI e memética oferece novas perspectivas para entender como o conhecimento é construído, compartilhado e transformado na era digital.

Além disso, a interdisciplinaridade intrínseca à CI (PINHEIRO, 2006), encontra ressonância nos princípios da memética, uma vez que o estudo de ambas envolve a interação entre diferentes áreas do conhecimento, que constantemente se influenciam e geram novos mapas de leitura do contextos. A integração de perspectivas ou discussões oriundas da memética na CI, sugere-se aqui, que possibilitaria uma análise aprofundada de como as ideias emergem, se adaptam e se propagam em um ambiente complexo e interconectado, destacando o papel fundamental das redes de comunicação na amplificação e na evolução de conceitos.

Mais especificamente, ao aplicar à epistemologia da CI uma perspectiva oriunda dos estudos em memética, amplia a compreensão do desenvolvimento e da transformação do conhecimento como um processo dinâmico e interdependente. Nas subseções seguintes será abordada uma hipótese sobre como, uma comparação entre a forma através da qual a memética propõe que as

ideias, de modo análogo aos genes, propagam-se, competem e evoluem, moldando não apenas o campo científico, mas também o cenário cultural contemporâneo com algumas perspectivas adotadas pela CI. Sugere-se que essa ampliação de perspectiva oferecerá uma visão mais ampla e integrada dos mecanismos que governam a produção, a disseminação e a transformação do conhecimento em um mundo cada vez mais globalizado e digitalmente conectado.

2.1 Os paradigmas de Capurro e a análise memética

O tema da epistemologia em CI se entrelaça com as ideias apresentadas por Capurro na sua famosa definição de informação apresentada em "What is Information For?" (1992) - obra que delineia paradigmas filosóficos fundamentais para o campo da CI: o físico, o cognitivo, o social e o retórico-hermenêutico. Cada um desses paradigmas oferece uma perspectiva distinta sobre a natureza da informação e sua relação com os processos comunicativos e culturais, que podem contribuir na análise da propagação e interpretação dos memes.

No paradigma físico, a informação é entendida como um fenômeno objetivo, centrado em sua transmissão e processamento técnico, com base na teoria matemática da comunicação de Shannon e Weaver. Aqui, a ênfase recai sobre aspectos quantitativos, como a quantidade de informação, entropia e redundância, sem considerar o papel ativo do usuário. Embora esse paradigma seja relevante para compreender a propagação técnica da informação — por exemplo, em termos de largura de banda ou algoritmos de compressão —, ele se mostra limitado ao abordar as nuances culturais e contextuais que envolvem a criação e o impacto da informação (CAPURRO, 1992).

Já no paradigma cognitivo, a informação é vista como um fenômeno mental, com foco em como os indivíduos percebem, processam e utilizam a informação. Nessa perspectiva, a atenção se volta para a maneira como as pessoas interpretam e atribuem significado à informação, considerando fatores como memória, atenção e percepção (CAPURRO, 1992). Esse paradigma pode ser essencial para entender como os indivíduos internalizam e ressignificam os memes em seus processos cognitivos.

O paradigma social, por sua vez, enfatiza o usuário como um agente ativo, inserido em um contexto sociocultural que influencia sua relação com a informação. Os estudos de usuários evoluíram de abordagens tradicionais, que focam no perfil do usuário e em sua suposta passividade, para modelos mais dinâmicos, que consideram processos cognitivos, lacunas de conhecimento e, finalmente, uma abordagem sociocultural contemporânea. Esta última reconhece a importância dos contextos sociais e das práticas informacionais na interação entre usuário e informação

(CAPURRO, 1992). Nesse sentido, fazendo dialogar o paradigma social com a memética - ainda que se resguarde a ideia, tão cara a memética, de que o meme é uma unidade autônoma que se organiza de forma alheia aos desejos de seu hospedeiro (a mente humana) - pode-se afirmar que essa perspectiva dinâmica da relação dos usuários coletivamente com a informação é crucial para entender os memes como artefatos culturais, nos quais práticas sociais, normas e dinâmicas de poder influenciam quais memes emergem, são compartilhados e ganham relevância. A intersubjetividade da informação, considerando contextos de vida, grupos sociais e papéis dos indivíduos, é central para essa análise.

Por fim, o paradigma retórico-hermenêutico, destacado por Capurro, coloca a interpretação e a comunicação no centro da compreensão da informação. Aqui, a informação é vista como um processo interpretativo e discursivo, no qual a retórica e a hermenêutica desempenham papéis fundamentais na construção de significados (CAPURRO, 1992). Esse paradigma é particularmente relevante para a memética, uma vez que a propagação dos memes depende, influencia e direciona fortemente de interpretações contextuais e as estratégias retóricas. Eles não apenas transmitem informações, mas também persuadem, reinterpretam e renegociam significados culturais e sociais. Além disso, os memes participam de discursos sociais mais amplos, influenciando narrativas culturais, políticas e sociais. A eficácia de um meme num discurso frequentemente reside em sua capacidade de influência retórica — embora isso se torne muito visível no caso dos memes de internet que utilizam humor, ironia, sarcasmo e outras figuras de linguagem para engajar e persuadir o público, essa capacidade de influência retórica não se restringe a eles, podendo ser percebida em memes discursivos como um todo (dos discursos de um facista a uma animação infantil passando por um agradável bate-papo em um bar ou no jogo de gestos sedutores de um casal durante um flerte à meia-luz. A análise desenvolvida dentro de uma perspectiva retórico-hermenêutica dos memes discursivos poderia iluminar essas estratégias comunicativas, permitindo uma compreensão mais profunda sobre como os memes contribuem para a formação e transformação de discursos sociais.

Em síntese, a utilização dos paradigmas capurrianos no contexto da análise memética poderia oferecer uma visão multifacetada para o campo dos estudos da informação aprofundando a compreensão da complexidade da produção, disseminação e interpretação de informações não como fruto de uma ação mecânica, mas como resultado da dinâmica intrínseca à entidades vivas e relativamente independentes em sua ação da volição humana em um mundo cada vez mais interconectado e digital. Paralelamente, essa utilização permitiria que se estabelecesse um melhor mapeamento dos níveis onde diferentes subtipos de memes são produzidos, se desenvolvem, se disseminam e são “interpretados”.

Tendo ficado estabelecido esse “mapa de intenções” para um possível diálogo entre as discussões da memética e o contexto epistemológico da CI, no próximo tópico será dado início a uma apresentação sintética de elementos e reflexões contemporâneas estabelecidas em torno da Organização dos Saberes que, potencialmente, poderão dar seguimento à uma sustentação à ideia de que possa haver uma contribuição da proposta memética para a CI.

2.2 Breves considerações sobre a Organização dos Saberes na intenção de construir as bases para um olhar memético sobre a área

O conceito de Organização dos Saberes (OS), é um conceito central dentro da CI e, segundo Saldanha (2012), refere-se à sistematização e articulação de diferentes formas de conhecimento com o objetivo de torná-las acessíveis, compreensíveis e úteis para diversos contextos sociais, culturais e tecnológicos. Enquanto uma ação de tipo muito específico, a OS reconhece a pluralidade das fontes de conhecimento, desde o científico e o acadêmico até os saberes tradicionais, empíricos e culturais, e busca integrá-los em sistemas e práticas que respeitem suas especificidades. A essência da OS na CI se assenta sobre processos como a catalogação, a indexação, a classificação e a construção de ontologias, mas vai além desses aspectos técnicos. Ela envolve também uma preocupação com os contextos em que os saberes são produzidos, transmitidos e aplicados. Isso significa considerar fatores históricos, sociais e culturais, reconhecendo a diversidade epistêmica e a importância de incorporar múltiplas perspectivas. Saldanha explora as tradições epistemológicas nos estudos de organização dos saberes, utilizando uma abordagem histórico-epistêmica fundamentada na filosofia da linguagem (SALDANHA, 2010). Em sua pesquisa, ele destaca a importância da linguagem na construção e organização do conhecimento, enfatizando a necessidade de compreender as formações simbólicas e as práticas informacionais no contexto da CI. Para o autor, a OS é um campo interdisciplinar que envolve a sistematização e estruturação do conhecimento por meio da linguagem, considerando as tradições epistemológicas e as práticas informacionais no âmbito da CI.

Numa outra obra, o autor aborda a OS como um campo de estudo que engloba disciplinas como neodocumentação, CI, documentação, biblioteconomia e bibliologia. Ele argumenta que esse campo atua na elaboração de "microgramáticas metadiscursivas", destinadas à ordenação de uma linguagem dentro de um contexto comunicacional. Essas microgramáticas levam à noção de "transgramáticas", que se refere a discursos centrados na organização e estruturação dos saberes em diferentes contextos (SALDANHA, 2012).

Neste trabalho, o autor evoca teóricos de destaque, como Paul Otlet, Suzanne Briet e Robert Estivals, que são reconhecidos por Saldanha como pilares fundamentais da base epistemológica da

OS. Seguindo essa perspectiva, serão apresentadas, a seguir, as contribuições desses pensadores para o desenvolvimento do campo.

2.2.1 Paul Otlet: Livro como Enciclopédia e Metalivros

Paul Otlet (1868–1944), autor, empresário, advogado e ativista da paz de origem belga, é considerado um dos pais da CI e foi autor de uma obra seminal, o “Tratado de Documentação” (*Traité de Documentation*), publicado em 1934. Esse trabalho monumental foi uma das primeiras tentativas de sistematizar a teoria e a prática da documentação. Segundo Saldanha (2012), Paul Otlet desempenhou um papel central no desenvolvimento das bases epistemológicas da OS, conectando a tradição bibliológica do século XIX com as transformações documentais e informacionais que marcaram o século XX. A trajetória de Otlet pode ser dividida em duas fases distintas: o Otlet bibliólogo, do século XIX, que dialoga com a Bibliologia francesa de Peignot até Estivals, e o Otlet documentalista, do século XX, que influencia os neodocumentalistas. No primeiro momento, Otlet desenvolve reflexões filosóficas sobre o livro e a bibliografia como ciência que organiza saberes. No segundo, volta-se às questões aplicadas da Documentação, propondo conceitos como "esquemas" para simplificar e condensar o conhecimento, facilitando sua assimilação. A noção de documento para Otlet abrange todos os registros destinados a preservar saberes humanos, com ênfase na documentação gráfica pela sua capacidade de fixar a memória do conhecimento. Essa perspectiva influenciou diretamente o movimento neodocumentalista contemporâneo, que revisitou os conceitos de Otlet e Briet, oferecendo uma crítica ao "informacionalismo" predominante na CI. O neodocumentalismo destaca aspectos como simbolismo, materialidade e a crítica ao determinismo digital, posicionando a *web* como um espaço primordial para a construção de significados sociais (SALDANHA, 2012).

A esquematização proposta por Otlet constitui outro aspecto fundamental de sua obra. Ele propõe a criação de uma linguagem esquemática comum, capaz de expor ideias de forma visual e acessível, ampliando a capacidade de compreensão e inovação. A visualização esquemática torna-se, assim, parte essencial da metodologia bibliológica, conforme exemplificado por Suzanne Briet (1951), em sua abordagem prática. O legado de Otlet transcende sua época, conectando diferentes eras e paradigmas epistemológicos. Sua obra não apenas influenciou a organização de bibliotecas e documentos, mas também antecipou os desafios e as possibilidades da era digital. Ao revisitar o pensamento otletiano, o neodocumentalismo reposiciona a CI no contexto da OS, demonstrando como os conceitos fundadores de Otlet continuam a moldar as práticas e teorias do

campo. Em síntese, o trabalho de Otlet oferece uma visão integradora que permanece vital para compreender e organizar o conhecimento humano no mundo contemporâneo (SALDANHA, 2012).

Paul Otlet, deixou um legado significativo e suas ideias visionárias continuam sendo relevantes para discussões contemporâneas. A seguir, são apresentados os principais pontos da sua obra:

- **Classificação Decimal Universal (CDU)**

Paul Otlet, em colaboração com Henri La Fontaine, desenvolveu a Classificação Decimal Universal (CDU), uma evolução do sistema de Melvil Dewey. A CDU foi projetada para organizar o conhecimento de maneira abrangente, utilizando uma estrutura hierárquica e expansível que pudesse atender às demandas globais. Este sistema representa uma das primeiras tentativas de estabelecer um padrão universal para organizar o conhecimento. Ele influenciou profundamente os debates na área, ao propor a integração de diferentes domínios do saber em uma única estrutura. Na contemporaneidade, o desafio é equilibrar essa universalidade com a necessidade de atender às especificidades culturais e locais, algo que Saldanha destaca em sua crítica (SALDANHA, 2012).

- **Metáfora da árvore do conhecimento**

De acordo com Saldanha (2012), a árvore representa hierarquias de conhecimento, com raízes simbolizando fundamentos culturais, históricos e filosóficos. Sistemas como a CDU de Otlet, concebidos dentro da perspectiva do positivismo e baseados na universalidade, por serem fruto do seu tempo, apresentam limitações por desconsiderar diversidades locais. Numa busca por superar essas limitações, Saldanha propõe a integração de epistemologias locais a esses sistemas, como as da América Latina, para tornar os sistemas mais inclusivos. Ele sugere a utilização do conceito de rizoma, que contrasta com a árvore hierárquica. Enquanto a árvore simboliza estruturas fixas e lineares, o rizoma reflete redes descentralizadas e dinâmicas, características de modelos contemporâneos como redes digitais e a web semântica.

Ainda segundo Saldanha (2012), a OS tradicional constroi "árvores genealógicas"⁶ para mapear áreas do saber, como na classificação de disciplinas acadêmicas. No entanto, redes sociais e ontologias semânticas adotam uma abordagem rizomática, permitindo múltiplas conexões. Simbolicamente, a árvore representa solidez e estruturação, enquanto o rizoma reflete fluidez e multiplicidade. Saldanha, inspirado por críticas pós-modernas, defende a integração de raízes culturais locais com ramos globais e rizomas dinâmicos, propondo uma OS mais conectada e representativa das complexidades contemporâneas.

- **Mundaneum**

O Mundaneum, idealizado por Otlet, buscava reunir todo o conhecimento humano em um único lugar. Composto por milhões de fichas bibliográficas e documentos organizados sistematicamente, o projeto antecipava, em muitos aspectos, a lógica da internet moderna. Ele imaginou o acesso remoto ao conhecimento por meio de dispositivos de comunicação, um conceito extremamente avançado para sua época. O Mundaneum simboliza a importância da organização sistemática para a recuperação e disseminação do conhecimento. No entanto, os debates contemporâneos, como os de Saldanha, criticam a falta de consideração para com as especificidades culturais e epistemológicas de diferentes comunidades, destacando a necessidade de uma “internet de papel” inclusiva e descentralizada. Otlet defendia uma visão universalista do conhecimento, acreditando que sua organização sistemática era essencial para o progresso humano. Ele combinava abordagens pragmáticas com reflexões filosóficas, propondo a criação de estruturas que transcendessem as fronteiras culturais e nacionais (SALDANHA, 2012).

- **O Livro universal - *Biblion, Decore e Gramme***

Otlet expandiu os conceitos tradicionais de "livro" para abranger todas as formas de comunicação registrada, criando uma base teórica para o que mais tarde se tornaria a organização da

⁶ No entanto, no escopo desta pesquisa, embora a proposta inicial de utilizar árvores de relações ancestral-descendente como modelo para descrever as mutações de um meme ao longo do tempo evoque a ideia de árvore do conhecimento, essa analogia não é precisa. As tentativas de testar essa abordagem empiricamente enfrentaram dificuldades, principalmente devido à limitação dos sistemas computacionais utilizados inicialmente (adaptações de programas voltados para a análise de sequências de DNA) em analisar essas transformações. Diferentemente da evolução do DNA, que pode ser modelada a partir de quatro bases (adenina - A, timina - T, citosina - C e guanina - G), os memes apresentam uma complexidade significativamente maior, com inúmeras variáveis influenciando suas combinações e variações. Dessa forma, não foi possível derivar representações em árvore utilizando essa estratégia. Essa dificuldade não revela a impossibilidade de serem construídas representações em árvore, apenas indica a necessidade de serem utilizadas ferramentas capazes de lidar com um maior número de variáveis e de associações mais complexas. Essas dificuldades parecem estar relacionadas ao comportamento rizomático dos memes, que impossibilita uma organização linear e previsível de suas transformações. Assim, a adoção de uma perspectiva rizomática pode contribuir para o aprimoramento da representação das relações ancestral-descendente, embora isso exija uma nova estratégia computacional capaz de lidar com essa complexidade dinâmica.

informação no ambiente digital. O termo *biblion* deriva do grego e significa "livro". Para Otlet, o *biblion* não era apenas um objeto físico, mas um meio de transmitir conhecimento. Ele ampliou esse conceito para incluir todas as formas de registros documentais, antecipando o que hoje chamamos de "documentos multimodais" ou "multimídia". Otlet reconhecia que o livro, embora central na sua época, não era suficiente para abordar a diversidade do conhecimento humano. *Docere* é o verbo latino que significa "ensinar" ou "instruir". Otlet usou esse termo para destacar o propósito fundamental da documentação: transmitir conhecimento de forma clara, acessível e estruturada. A documentação, segundo Otlet, deveria ter um caráter educativo, servindo como um meio para conectar informações com os indivíduos que delas necessitam. Derivado do grego, *Gramme* significa "escrita" ou "registro". Para Otlet, isso se referia ao ato de registrar e organizar o conhecimento humano em diferentes formatos e suportes. Esse conceito está profundamente ligado à ideia de preservar informações em sistemas que as tornem acessíveis para consulta futura (SALDANHA, 2012).

Os conceitos de Otlet são precursores diretos das tecnologias de informação modernas, como bancos de dados, sistemas de busca e a própria internet. A noção de transcender o formato físico e pensar a documentação como um sistema de interconexão é um dos legados mais importantes de seu trabalho.

Pode-se dizer que a ideia de Otlet de um "livro universal" — um repositório abrangente de saberes interconectados — não encontra um paralelo direto na teoria da memética. Enquanto Otlet concebia um sistema organizado e acessível de conhecimento, os memes, na perspectiva da memética, são essencialmente indóceis, escapando de qualquer contenção ou estruturação rígida. Os memeplexos podem até formar redes de informações conectadas, mas não seguem uma organização interna navegável como a de uma enciclopédia, seja ela tradicional ou hipertextual como a Wikipédia.

Cada memeplexo pode reunir um conjunto complexo de referências onde cada meme serve como uma "entrada", mas diferentemente de uma enciclopédia, não há um percurso pré-determinado ou uma navegabilidade estruturada. Talvez seja possível recuperar aqui as conjecturas de Saldanha (2012), a partir da suposição de que a circulação de memes ocorra de maneira rizomática, com conexões que emergem de interações imprevisíveis, em vez de seguirem uma lógica sistemática de organização e recuperação da informação.

Além disso, a associação direta dos memes à tradução de ideias pode ser problemática dentro da teoria memética. Contrariando uma associação usual entre os memes, conforme são compreendidos pela hipótese memética, e os memes de internet, é importante ressaltar a diferença entre esses conceitos aparentados. A criação de memes de internet, imagens aglutinadoras criadas

intencionalmente para transmitir uma ideia (humorística, crítica ou informativa), não corresponde exatamente ao conceito de meme na memética, que se refere à unidade mínima de transmissão cultural replicada de forma evolutiva. Os memes não traduzem ideias de maneira controlada; eles circulam, se transformam e podem adquirir significados inesperados à medida que são replicados.

A ideia de memes como fragmentos de uma "enciclopédia viva" pode funcionar enquanto metáfora, desde que se ressaltem as diferenças fundamentais entre a estrutura organizada de uma enciclopédia e a natureza mutável e descentralizada de um memeplexo. Talvez uma analogia mais adequada seja a de rizomas interconectados, em que os memes operam como pontos de inflexão dentro de redes de significado em constante reconfiguração.

Por fim, o papel dos memes na formação do conhecimento coletivo não pode ser assumido de maneira ingênua como algo automaticamente positivo. O reconhecimento e assimilação de memes dentro de um referencial individual podem servir como portas de entrada para um memeplexo mais amplo, alterando entendimentos e perspectivas. No entanto, isso não significa necessariamente uma expansão do conhecimento, mas sim uma transformação que pode tanto ampliar quanto restringir horizontes. Exemplo disso é a apropriação de discursos por grupos ideológicos distintos, onde pontos em comum entre determinados grupos não levam, necessariamente, a um entendimento mais amplo, mas podem facilitar processos de adesão e convencimento por novas ideias, inclusive restritivas ou excludentes.

2.2.2 Robert Estivals e a Esquematologia

Robert Estivals, ao desenvolver a teoria esquematológica, trouxe uma contribuição fundamental para a CI ao explorar a estrutura da epistemologia, destacando a imagem como um elemento central na construção do conhecimento. Sua abordagem enfatiza que as representações visuais não apenas ilustram conceitos, mas também os moldam e os tornam acessíveis, abrindo novos caminhos para a compreensão. Nesse contexto, as noções de esquematologia, esquemática e esquema desempenham papéis fundamentais, pois tratam da forma como o conhecimento é representado, sistematizado e compreendido.

A esquematologia é o campo de estudo que investiga os princípios gerais dos esquemas enquanto estruturas fundamentais de organização do conhecimento. Ela busca compreender como os esquemas funcionam como mediadores entre o dado sensível e a compreensão intelectual, desempenhando um papel essencial na articulação entre a experiência e o conceito. Já a esquemática refere-se ao conjunto de regras ou processos que regem a criação e o uso dos esquemas. Ela lida com os padrões e métodos pelos quais os esquemas são aplicados para organizar

informações e produzir significado. Em termos filosóficos, a esquemática é frequentemente influenciada por uma perspectiva epistemológica, uma vez que envolve a validação e a aplicabilidade dos esquemas no entendimento humano. Por fim, pode-se dizer que o esquema é a unidade básica no processo de esquematização, representando uma estrutura formal ou conceitual que serve como modelo para organizar e relacionar informações. O conceito de esquema remonta à filosofia kantiana, na qual Kant o define como um mediador entre as categorias do entendimento e as intuições sensíveis, permitindo a aplicação de conceitos abstratos à experiência concreta (SALDANHA, 2012).

Se colocada para dialogar com outras subdisciplinas e perspectivas dentro da CI, essas categorias conversam com questões como:

- A organização de sistemas de classificação e taxonomias, que se baseiam em esquemas para estruturar dados e informações.
- A representação visual e simbólica de dados, como mapas conceituais, diagramas e infográficos, que envolvem aspectos esquemáticos para traduzir informações complexas.
- A análise de como os esquemas influenciam a construção do conhecimento coletivo e individual, especialmente em contextos digitais.

Caso se pretenda considerar a ideia de esquema como metáfora para a organização dos memes, é necessário reconhecer que essa metáfora precisará ser alterada significativamente. Diferentemente dos esquemas concebidos por um agente externo, como um cientista da informação ao estruturar um sistema, os memes seguem uma lógica de auto-organização autônoma. Sua estruturação não é imposta, mas emerge das interações sociais e culturais ao longo do tempo, refletindo um processo coletivo e dinâmico. Nesse sentido, a organização dos memes se assemelha mais à concepção de estrutura na antropologia (Lévi-Strauss, 2015), que se forma e se transforma continuamente dentro de um grupo cultural. Assim, os memes não são apenas conteúdos replicáveis, mas elementos ativos em redes de significação mutáveis, cuja configuração responde às trocas simbólicas e contextos socioculturais específicos.

De acordo com Saldanha (2012), a esquematologia e a esquemática podem ser relacionadas não apenas à epistemologia, mas também à ontologia, especialmente no contexto de modelagem da realidade. A CI frequentemente dialoga com questões ontológicas, como a natureza dos conceitos e das relações entre eles. Em ambientes digitais, os esquemas são fundamentais para o design de metadados, ontologias e sistemas de recuperação de informação. Esses esquemas ajudam a estruturar e relacionar dados em contextos como a *web* semântica, promovendo interoperabilidade entre diferentes sistemas.

No contexto da *Big Data* e da inteligência artificial, os esquemas enfrentam desafios para lidar com volumes massivos e heterogêneos de informações. Discute-se também como algoritmos baseados em esquemas podem influenciar e até distorcer a forma como o conhecimento é acessado e utilizado. Esses desafios destacam a importância de refletir sobre o papel dos esquemas na mediação entre dados brutos e conhecimento significativo, especialmente em um cenário marcado pela crescente complexidade e volume de informações.

Em síntese, a teoria esquematológica de Estivals, ao integrar epistemologia, ontologia e representação visual na análise de como o conhecimento é construído, organizado e disseminado, oferece uma base teórica diversa e valiosa de contribuições para a CI. Essa abordagem é particularmente relevante em um mundo cada vez mais digital, onde a estruturação e a interpretação de informações desempenham um papel central na produção e no compartilhamento do conhecimento.

Os conceitos de esquematologia, esquemática e esquema podem ser relacionados de maneira frutífera com os temas da memética, especialmente no que diz respeito à propagação, organização e interpretação de ideias e informações. No contexto da memética, os memes, enquanto unidades de informação cultural, organizam-se em memeplexos e dependem de estruturas subjacentes para se propagar e serem compreendidos. Essas estruturas são compostas por esquemas, que podem ser entendidos como representações cognitivas de padrões culturais e sociais. Esses esquemas, que se constituem a partir da repetição e assimilação de memes, servem como modelos para a organização e interpretação de conceitos dentro de um contexto cultural compartilhado.

Por exemplo, os memes culturais — como rituais, expressões ou tradições — frequentemente se apoiam em esquemas cognitivos preexistentes, que são construídos e moldados por memes anteriores, como valores, padrões narrativos ou referências culturais comuns. Esses esquemas ajudam a organizar e dar sentido a novas ideias, facilitando a propagação de memes ao conectá-los com estruturas cognitivas já estabelecidas na sociedade e compartilhadas como representações coletivas. De maneira análoga, a própria construção de valores compartilhados, padrões narrativos e referências culturais é um processo dinâmico alimentado pela transmissão e adaptação de memes ao longo do tempo.

Uma distinção importante a ser feita, no entanto, é entre os esquemas representados — que se referem às representações ou modelos de esquemas culturais, frequentemente analisados pela esquematologia — e os esquemas mentais, que são estruturas cognitivas reais dentro da mente humana. Os esquemas representados são uma tentativa de capturar e representar a organização dos esquemas mentais (Paula, 2021a), que, por sua vez, são os padrões que guiam a interpretação e assimilação de memes individuais e memeplexos. Assim, tanto os esquemas mentais quanto os

memes dependem de uma base cultural e cognitiva compartilhada para sua propagação e evolução, destacando a interação entre a organização do conhecimento e a disseminação de ideias dentro de um ecossistema cultural dinâmico."

2.3 Fluxo Informacional e Regime de Informação

González de Gómez (2001, 2009) destaca que, como a informação não é neutra, mas atravessada por contextos sociais, culturais e políticos que moldam sua produção, organização e acesso (GONZÁLEZ DE GÓMEZ, 2001; 2009)., para compreender profundamente as dinâmicas da informação no contexto contemporâneo, é essencial explorar os conceitos de fluxo informacional e regime de informação com clareza e profundidade. A distinção entre esses dois conceitos não apenas enriquece a análise, mas também oferece uma compreensão mais ampla das relações entre informação, poder e tecnologia (GONZÁLEZ DE GÓMEZ, 2012).

O conceito de fluxo informacional faz referência à trajetória que a informação percorre ao longo de diferentes canais e contextos. Ele envolve o movimento contínuo da informação desde sua criação até sua disseminação e recepção pelos usuários. O fluxo enfatiza a circulação, a velocidade, as redes por onde a informação transita e o impacto que isso tem sobre os processos comunicativos (CASTELLS, 1999). No ambiente digital, o fluxo informacional ocorre em tempo real e de maneira descentralizada, destacando a natureza viral e adaptável de conteúdos, como no caso dos memes que compõem as mensagens que circulam nos meios digitais.

O estudo dos memes que compõem as mensagens presentes no fluxo informacional revela como esses conteúdos são rapidamente criados, compartilhados, modificados e consumidos. A velocidade com que os memes que compõem as mensagens se movem através de plataformas como Twitter, Instagram e TikTok exemplifica um fluxo dinâmico, em que a informação é replicada, remixada e adaptada conforme circula entre diferentes contextos culturais (DAWKINS, 2007).

Por outro lado, os regimes de informação referem-se às estruturas e práticas que regulam como a informação é criada, distribuída, armazenada e acessada em diferentes contextos históricos e sociais. É essencial lembrar que as próprias redes de relações formais e informais, onde se produzem, organizam e compartilham informações e que constituem os regimes de informação são compostas por memes. Esses regimes são influenciados por valores, interesses e relações de poder (também constituídos, conforme já explicado acima, por memes), determinando:

- O que é considerado informação relevante.
- Quem pode acessá-la.

- Como ela é disseminada (GONZÁLEZ DE GÓMEZ, 2001; 2009).

González de Gómez analisa os regimes de informação como mecanismos que refletem e reforçam hierarquias sociais e econômicas, mostrando que a informação é uma construção cultural e política (GONZÁLEZ DE GÓMEZ, 2012). Ela argumenta que toda informação é seletiva, pois passa por processos de filtragem desde sua produção até seu consumo. Esses processos envolvem:

- Escolhas editoriais ou institucionais: Decisões sobre o que será registrado ou compartilhado.
- Critérios de inclusão e exclusão: Definições sobre quais dados são considerados úteis ou válidos.
- Perspectivas culturais e ideológicas: Influências que afetam como a informação é interpretada e valorizada.

O conceito de regime de informação, tal como discutido por González de Gómez, envolve uma estrutura mais ampla que regula e organiza o fluxo informacional. Um regime de informação define as normas, práticas, sistemas e critérios de valor que controlam como a informação é produzida, distribuída e consumida em uma sociedade. Ele é moldado por contextos culturais, políticos e econômicos, e reflete as dinâmicas de poder que permeiam o controle sobre a informação (GONZÁLEZ DE GÓMEZ, 2001; 2009). Essa perspectiva é crucial para entender como os memes compartilhados nas mensagens trocadas nas redes sociais digitais, enquanto unidades de transmissão cultural, são influenciados e moldados a partir dos regimes de informação, ao mesmo tempo em que os desafiam e transformam.

2.4 Epistemologia genética da informação

Segundo Francelin (2018), nos últimos anos, os estudos epistemológicos em Ciência da Informação no Brasil têm experimentado um notável crescimento, refletindo uma preocupação crescente em estabelecer uma base teórica sólida e examinar criticamente os fundamentos da área. Pesquisadores como González de Gómez (2013), Santarem Segundo, Silva e Mostafa (2012), Fernandes e Saldanha (2012), Araújo et al. (2009; 2010), Robredo (2007), Matheus (2005), têm se dedicado a explorar as bases filosóficas, ontológicas e metodológicas da Ciência da Informação, visando compreender sua essência, seus objetivos e seus métodos de pesquisa. Esses estudos têm contribuído para uma compreensão mais profunda das bases teóricas da Ciência da Informação e para o desenvolvimento de abordagens mais críticas e reflexivas dentro da área.

Partindo dessas proposições, Paula propõe uma epistemologia genética dos ecossistemas de informação, buscando a interdisciplinaridade com áreas como psicologia, antropologia, ciência da computação, biologia, entre outros. Seus estudos e de seus colaboradores, especialmente os desenvolvidos pelo GEDII (Gabinete de Estudos da Informação e do Imaginário), mostram que o fenômeno informacional já vem sendo analisado de forma profunda, nas interações dos sujeitos em seus aspectos conscientes/inconscientes, individuais/coletivos, culturais, cognitivos e afetivos. A proposta global dessas iniciativas foi pautada por uma perspectiva heurística de busca por métodos que permitissem o acesso a dados subjetivos que possam colaborar para o aprofundamento dos estudos sobre mediação, organização, classificação, e o uso e a significação da informação representada em CI.

A proposta de Paula (2021a) busca uma ampliação da base epistemológica para a CI, possibilitando a criação de "pontes" entre esses modelos. Defende-se o estudo do fenômeno informacional de forma integrada, sob um olhar inter e transdisciplinar. Partindo dessa proposta, faz-se aqui uma aproximação com conceitos da biologia, em específico os estudos de sistemática filogenética e sua aproximação com a ciência da computação, no que refere aos métodos de classificação hierárquicos e na tentativa de representação gráfica da informação. Esses conhecimentos servem de base para este estudo, na proposta de aproximar a CI aos estudos de memética e com a busca por corroborar a proposta de Paula (2021a), da possibilidade de criação de uma epistemologia biopsicossocial da informação.

2.5 As possibilidades de representação gráfica da informação

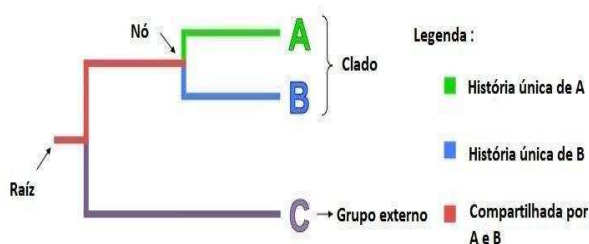
Dada a complexidade decorrente da pluralidade das vozes que dialogam nos grupos das redes sociais digitais e, paralelamente, as múltiplas transformações sofridas pelas representações que surgem nas interações entre seus membros (que, intuitivamente, poderiam obedecer aos padrões evolutivos sugeridos pela perspectiva do darwinismo universal), torna-se necessário encontrar um recurso teórico-metodológico que permita descrever essas relações que se estabelecem entre elas de forma o mais clara possível. Existem diversas possibilidades, manifestadas a partir de esquemas visuais, possíveis para sintetizar o raciocínio que conecta cada uma dessas representações às outras que as antecedem e sucedem. Uma dessas possibilidades seria a adaptação do método cladístico para representar os resultados encontrados. O que torna o método cladístico atraente é o fato dele analisar matrizes de dados e gerar diagramas em forma de árvore - os chamados cladogramas - para traduzir hipóteses quanto a relações genealógicas de maneira visual. Por causa dessa peculiaridade, essa perspectiva foi capaz de transcender as suas origens nos estudos filogenéticos (por exemplo, na

zoologia, biologia e paleontologia) para ser aplicado com sucesso em áreas tão diversas quanto a engenharia do conhecimento, os projetos em inteligência artificial e até mesmo linguística computacional. Desse modo, torna-se interessante verificar se se trata de um método aplicável a outros estudos de inter-relações históricas baseadas em sequências ancestral-descendente como seria o caso das transformações das representações partilhadas nas interações informacionais.

2.5.1 O método Cladístico

Segundo Lopes (2014), o campo da cladística tem suas origens nos estudos filogenéticos em zoologia, biologia e paleontologia. Entre as décadas de 1950 e 1960, o entomólogo alemão Willi Hennig propõe os fundamentos da Sistemática Filogenética, também conhecida como Cladística, considerada, nos dias atuais, a principal forma de sistematização dos organismos vivos com base nos fundamentos da evolução biológica. Hennig, propôs que os grupos são formados por relações de parentescos que são estabelecidas através de um ancestral comum. A Cladística parte da hipótese de que existe uma árvore da vida e que um ou mais ancestrais deram origem a toda a diversidade de organismos fósseis e vivos. Ao analisar essa árvore evolutiva, a cladística identifica o surgimento de novos caracteres e, quando esse processo acontece dentro de uma mesma linhagem, passa a ser chamada de anagênese. Esses caracteres podem ser considerados ou não novidades evolutivas que permitem traçar as relações de parentescos. Para cada caráter que estava presente em um ancestral comum distante e que aparece em uma linhagem posterior ocorre o processo plesiomórfico, ou seja, surgimento de formas parecidas. Já um caráter que surge como uma novidade evolutiva é chamado de processo apomórfico ou caráter derivado. Quando ocorre a divisão da linhagem em duas populações diferentes, esse processo é chamado de cladogênese, ocorrendo a formação de clado. No processo de passagem do tempo as diferenças entre as populações vão se acumulando até o surgimento de uma nova espécie, fenômeno chamado de especiação. Esse processo de divisão de populações, pode acontecer por diversos fatores, um rio que se divide em dois, mudanças climáticas que fazem com que parte do grupo se locomova. Mas se essas mudanças não forem suficientes para impedir a reprodução entre os indivíduos dos grupos envolvidos, então o processo é interrompido e as novas características adquiridas vão perdendo força impedindo que aconteça o processo de especiação.

O método cladístico analisa matrizes de dados para produzir um diagrama de árvore, o cladograma (Imagem 1), que pode ser considerado como uma “hipótese gráfica de relações genealógicas (filogenéticas) entre táxons” (GARCÍA-LARA, 2015, p. 23).

Figura 1 - Modelo de cladograma

Fonte: Adaptado de, <https://www.edrawsoft.com/pt/article/what-is-cladogram.html>

De acordo com Lopes (2014), em um cladograma o tempo corre sempre no sentido do ancestral comum para os ramos terminais. As linhagens são representadas pelos ramos e os nós representam os pontos de cladogênese. O nó interno, representa a espécie ancestral e o nó subsequente, o evento de especiação. As linhagens mais próximas são chamadas de grupos-irmãos. Quando o grupo apresenta apenas uma filiação com um ancestral comum, ele é chamado de monofilético. Esse é o grupo que se almeja encontrar dentro de uma sistemática filogenética por representar um grupo natural com seu ancestral comum e todos os seus descendentes. Quando ocorre a ausência de um dos descendentes, esse grupo passa a ser chamado de parafilético ou grupo artificial. A cladística parte de um princípio fundamental, que é a relação de parentesco entre organismos, na qual os mais semelhantes têm uma relação de parentesco mais próxima, partindo da ideia de que os parentes mais próximos têm uma tendência a herdar características que estavam presentes em um ancestral comum. Ela busca seguir três linhas-guias: 1) Relações verticais entre as espécies ou seja, restritamente genealógicas; 2) As apomorfias são o único tipo de evidência que identifica ancestralidade em comum e são elas que definem novos agrupamentos; 3) A terceira linha-guia é a parcimônia, que não vêm do conhecimento biológico, como os dois primeiros, mas da filosofia lógica, e fala do seguinte princípio: "Se em tudo o mais forem idênticas as explicações, a mais simples é a melhor".

Dentro do processo filogenético a explicação mais simples de relação filogenética entre os organismos é quando o número de passos evolutivos são menores, ocorrendo menos mudanças de estados dos caracteres. Os cientistas utilizam programas de computadores para calcular qual árvore possui o menor número de passos. Atualmente, essa teoria tem sido utilizada em áreas diversas que vão da engenharia do conhecimento a projetos em inteligência artificial e linguística computacional (McCAFFREY, 1991), sendo considerado por Platnick e Cameron (1977) como um método aplicável a todos os estudos de inter-relações históricas baseadas em sequências ancestral-descendentes.

2.5.2 Clusterização de dados e o método de agrupamento hierárquico

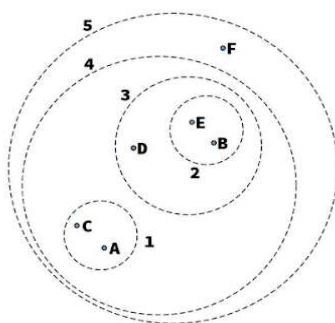
A Mineração de Dados é uma área de investigação multidisciplinar focada na análise de vastos conjuntos de dados, que abrange tecnologias de banco de dados, inteligência artificial, estatística, reconhecimento de padrões e aprendizagem de máquina, entre outras disciplinas. Seu objetivo é revelar relacionamentos inesperados e proporcionar uma síntese compreensível e útil dos dados (HAND; MANNILA; SMYTH, 2001, *apud* SILVEIRA JUNIOR; RODRIGUEZ, 2022).

Dentro da Mineração de Dados tem-se a Clusterização de Dados, também conhecida como Análise de Agrupamentos, uma técnica de mineração de dados multivariados, cujo principal objetivo é encontrar padrões naturais de agrupamento entre indivíduos (ou variáveis) a partir de dados observados, realizando a categorização de indivíduos com base em suas similaridade ou distâncias (dissimilaridades), agrupando-os em categorias, frequentemente chamados de clusters ou agrupamentos. A análise de clusters envolve a aplicação de métodos estatísticos para categorizar objetos com base em suas semelhanças ou diferenças, sem a necessidade de estabelecer critérios de agrupamento prévios. Ela busca aumentar a semelhança entre os indivíduos dentro dos grupos ao mesmo tempo em que busca aumentar a diferença entre os grupos, já que os objetos do mesmo subgrupo têm propriedades semelhantes (FERREIRA et al., 2020).

- **Método de agrupamento Hierárquico**

Ferreira et al., (2020) afirmam que os métodos hierárquicos de análise de clusters se destacam por sua capacidade de identificar grupos coesos de elementos representados como pontos em um espaço de várias dimensões, dividindo-os em um número apropriado de clusters com base em medidas de semelhança ou correspondência entre eles.

Figura 2 - Seis pontos e seus possíveis agrupamentos formam uma hierarquia implícita

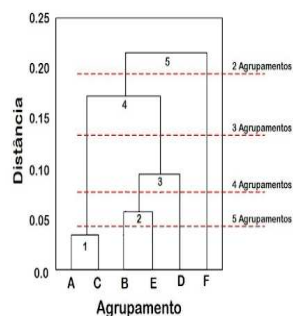


Fonte: Ferreira et al. (2020), p. 12

A Figura 2 exibe seis pontos desejados em um plano bidimensional, identificados de A a F. Sobre esses pontos, foram colocados círculos numerados de 1 a 5 para representar agrupamentos. Este diagrama ilustra os conceitos essenciais do agrupamento hierárquico. Trata-se de uma abordagem de agrupamento, pois os pontos são reunidos com base em semelhanças e a única sobreposição ocorre quando um agrupamento contém os outros. Esses círculos formam uma classificação de agrupamentos, onde o nível mais alto (nível 5) abrange todos os elementos, e o nível mais baixo consiste nos próprios pontos individuais. À medida que os círculos são removidos em ordem decrescente, diferentes agrupamentos são descobertos, cada um contendo um número maior de elementos.

Ao pensar na definição de hierarquia dentro da análise de dados e no que ela implica, pode-se dizer que essa forma de organização visa estabelecer uma ordem de prioridade entre os elementos de um conjunto. Nesse contexto, os métodos hierárquicos são indicados como uma técnica usada para dividir os dados em grupos e frequentemente representá-los por meio de um dendrograma gráfico. O dendrograma se destaca como uma ferramenta que facilita a visualização da apresentação entre esses grupos. Conforme observado no exemplo a seguir:

Figura 3 - Dendrograma



Fonte: Ferreira et al. (2020), p. 13

Ferreira et al. (2020), observa que a utilização da distância euclidiana possibilita avaliar a semelhança entre os pontos de dados em um plano e essa semelhança se torna mais intensa quando os pontos estão mais próximos uns dos outros no plano. O gráfico em dendrograma mostra de forma explícita a classificação dos agrupamentos dos pontos de dados. O eixo x é utilizado para organizar os pontos individuais, sem uma ordem específica; já o eixo y representa a distância entre os agrupamentos. À medida que a coordenada y aumenta diferentes agrupamentos são unidos com base numa restrição de distância, resultando na formação de agrupamentos maiores. Os números

indicados no texto incluem as junções dos dendrogramas e estão relacionados aos círculos numerados no diagrama anterior. Se o dendrograma for cortado na linha identificada como "2 agrupamentos", isso resultará em dois grupos distintos: um grupo com o ponto F isolado e outro grupo contendo todos os outros pontos (A, C, B, E, D). Esse corte é realizado removendo-se o círculo 5. Por outro lado, ao se efetuar um corte na linha rotulada como "3 agrupamentos", isso implicará em se deixar três grupos abaixo da linha (AC, BED, F) no dendrograma e a remoção dos círculos 5 e 4. Nesse caso, os agrupamentos A e C formam um grupo coeso, enquanto os agrupamentos B, E e D formam outro grupo coeso, e o agrupamento F continua destacado do restante do conjunto.

Um aspecto importante observado pelos autores é que, uma vez que dois grupos de dados são unidos em um determinado nível do dendrograma, eles permanecem unidos nos níveis mais altos da hierarquia de agrupamento. O eixo y, que representa a distância entre os agrupamentos, é usado como base para determinar o ponto de corte que define os agrupamentos naturais. Ou seja, a distância entre os agrupamentos é um critério importante para decidir como dividir ou unir grupos. No dendrograma da Figura 3, é observada uma distância relativamente significativa entre o agrupamento 3 (cerca de 0,10) e o agrupamento 4 (cerca de 0,17), o que sugere uma divisão razoável entre esses grupos. Também é notado que o ponto F se une ao ponto mais alto do dendrograma, o que pode indicar que ele é um "valor atípico" ou um elemento distinto a ser investigado separadamente. Ambos os exemplos demonstram que o agrupamento hierárquico não se limita a criar um único conjunto de grupos de objetos, mas, ao contrário, oferece várias maneiras de agrupar os elementos. Isso significa que é possível obter diferentes agrupamentos ao ajustar o critério de corte em um dendrograma. A quantidade de agrupamentos pode ser controlada ao traçar uma linha horizontal através do dendrograma. À medida que essa linha é movida para baixo no dendrograma, diferentes agrupamentos com um número crescente de grupos podem ser identificados e criados. O processo de ajustar a linha de corte permite explorar e definir diferentes níveis de granularidade nos agrupamentos de dados, conforme exemplificado na Figura 3.

- **Matriz de distância**

De acordo com Ferreira et al., (2020), o procedimento de construção da matriz de distância, é o seguinte:

(1) No início tem-se n grupos, sendo que cada um é formado por um único objeto; calcula-se a matriz simétrica de distâncias $n \times n$, $D = (d_{ij})$, onde d_{ij} é a distância ou similaridade entre o objeto i e o objeto j .

Figura 4 - Matriz de distância

$$D = \begin{bmatrix} d_{11} & d_{12} & \dots & d_{1n} \\ d_{21} & d_{22} & \dots & d_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ d_{n1} & d_{n2} & \dots & d_{nn} \end{bmatrix}$$

onde: $d_{11} = d_{22} = \dots = d_{nn} = 0$

Fonte: Ferreira et al., (2020)

onde: $d_{11} = d_{22} = \dots = d_{nn} = 0$

(2) Na matriz D , acha-se o par de grupos mais próximo (menor distância) e junta-se estes grupos.

(3) O novo grupo formado é denominado, por ex., (A,B) , se os grupos primitivos do par são A e B . Nova matriz de distâncias é construída, simplesmente apagando-se as linhas e colunas correspondentes aos grupos A e B e adicionando-se a linha e a coluna dadas pelas distâncias entre (AB) e os grupos remanescentes.

(4) Repete-se os passos 2 e 3 $(n-1)$ vezes observando-se as identidades dos grupos que são agrupados.

● **Medidas de distância e ligações**

No contexto do agrupamento hierárquico de itens (unidades ou casos), é comum a utilização de medidas de distância para quantificar a proximidade entre eles. Por outro lado, na agrupamento de variáveis, é prática comum basear-se em coeficientes de demonstração ou outras métricas de associação.

Três técnicas dominam as aplicações na análise de clusters:

1. **Tipos de distância** (proximidade): variáveis quantitativas.
2. **Medida de similaridade** $\Rightarrow$ variáveis qualitativas.
3. **Associação** $\Rightarrow$ agrupamentos das variáveis.

Ferreira et al., (2020) afirmam que, em conjuntos de dados que contêm variáveis qualitativas, é comum utilizar medidas de semelhança. Geralmente essas medidas variam no intervalo de $[0, 1]$ embora, em algumas situações, sejam expressas como porcentagens no intervalo de $[0, 100]$. Quando dois objetos, representados por i e j , têm um coeficiente de semelhança igual a um ($S_{i,j} = 1$), significa que eles possuem valores idênticos para todas as variáveis consideradas. Por outro lado, quando o coeficiente de semelhança entre dois objetos, i e j , é igual a zero ($S_{i,j} = 0$), isso indica que eles diferem em todas as variáveis avaliadas, no máximo.

Ainda de acordo com Ferreira et al. (2020) existem diversas opções de coeficientes que podem ser aplicados, sendo que a escolha depende da natureza do estudo, de seus objetivos e da experiência e julgamento do pesquisador. É importante ressaltar que diferentes coeficientes de semelhança podem produzir resultados distintos. Alguns desses coeficientes incluem o Coeficiente de Jaccard, a Concorância Simples, o Coeficiente de Yule, o Coeficiente de Hamann, o Coeficiente de Sorenson, o Coeficiente de Rogers e Tanimoto, bem como o Coeficiente de Sokal e Sneath. O coeficiente de Jaccard, por exemplo, é frequentemente empregado em áreas como taxonomia numérica e ecologia. O coeficiente de Sorenson encontra aplicação em estudos botânicos, especialmente em análises de similaridade entre comunidades florestais. Já o coeficiente de Rogers e Tanimoto é utilizado tanto em botânica quanto na agropecuária. Por fim, o coeficiente de Sokal e Sneath é comumente empregado em pesquisas relacionadas à zoologia e à genética.

Existem também vários tipos de ligações comuns nesse contexto, incluindo Ligações Simples (também conhecido como vizinho mais próximo), Ligações Completas (ou vizinho mais distante), Método das Médias das Distâncias, Método do Centróide e Método de Ward (FERREIRA et al., 2020).

● Método de Ward

Ferreira et al. (2020) falam que Ward⁷ desenvolveu um processo abrangente de classificação, no qual um conjunto inicial de n elementos é gradualmente agrupado em clusters, com base na minimização de uma função objetiva em cada um dos passos de fusão.

O algoritmo de Ward fundamenta-se na análise da perda de informação decorrente da combinação de espécies e é quantificado através da soma dos quadrados dos desvios das

⁷ Joe H. Ward Jr., foi um educador e membro de longa data da ASA (Associação Americana de Estatística), falecido em 2011, reconhecido por suas contribuições significativas como cientista pesquisador do governo dos EUA no início de sua carreira. Ele se destacou no desenvolvimento de uma série de estratégias inovadoras, incluindo a criação de um procedimento de agrupamento hierárquico amplamente utilizado, um índice de decisão para classificação sequencial e uma abordagem de desenvolvimento de políticas que integrava múltiplas medidas de resultados em um único valor (WARD, 2011).

observações individuais em relação às médias dos clusters aos quais são atribuídas. Cada cluster é caracterizado pela soma dos quadrados dos desvios das observações em relação ao centróide⁸ do cluster. A distância entre dois clusters é definida como o incremento na soma dos quadrados que ocorreria se ambos os clusters fossem combinados em um único (BARROSO; ARTES, 2003).

2.5.3 Mineração de Texto (Text Mining)

A Mineração de Texto é uma extensão da mineração de dados, focada na análise de textos. Também conhecida como Text Mining ou Knowledge Discovery in Texts (KDT), é uma disciplina que possui suas próprias características e técnicas. Ela se beneficia da interseção com áreas como Processamento da Linguagem Natural (PLN), Recuperação da Informação, Inteligência Artificial e Ciência Cognitiva, tornando-se uma área autônoma e fundamental para a análise de grandes volumes de dados textuais. Com o objetivo de extrair padrões e associações desconhecidas de grandes bancos de dados textuais. Esse método ajuda a identificar termos relevantes, estabelecer padrões textuais e agrupar informações temáticas com base na frequência de termos. Com o aumento da disponibilidade de conteúdo digital, as técnicas de tratamento automático de textos se tornaram cruciais para organizar e extrair informações. A Mineração de Texto é uma resposta a essa demanda, proporcionando a capacidade de analisar grandes coleções de textos de forma parcialmente automatizada. É um processo que se baseia em princípios de linguística computacional e pode ser utilizado para operar mudanças de mercado, identificar ideias ou descobrir informações não contidas em documentos individuais. Envolve quatro etapas principais: coleta, pré-processamento, indexação e análise da informação (ARANHA, 2007).

A etapa de coleta visa reunir informações no domínio de interesse, limitando-se à base textual. A coleta de dados pode ser estática ou dinâmica, com atualizações frequentes. Isso pode envolver busca em diretórios locais, bancos de dados e na Internet. Após a aquisição dos documentos, é necessário convertê-los em um formato adequado para serem processados pelos algoritmos de extração automática de conhecimento. A segunda etapa é a de pré-processamento de textos na qual aplica-se um conjunto de transformações a uma coleção de textos com o objetivo de estruturá-los em uma tabela de atributo-valor, uma tarefa desafiadora devido à alta dimensionalidade dos documentos. No contexto da mineração de textos, o pré-processamento inclui

⁸ O centróide é um ponto associado a uma forma geométrica e, em geral, coincide com o centro de massa de um objeto. Quando o corpo é homogêneo e está sujeito a um campo gravitacional constante, o centróide se alinha com o centro de gravidade. No contexto do agrupamento hierárquico, o centróide é calculado como a soma dos numeradores dos estimadores das variâncias de cada variável dentro do cluster, ou pode ser interpretado como a soma das distâncias euclidianas ao quadrado entre cada observação e o centróide do cluster.

divisão do texto em palavras, técnicas de lematização⁹, remoção de *stopwords* e classificação gramatical. É crucial realizar o pré-processamento de maneira a minimizar a perda de informações intrínsecas aos textos, pois a qualidade dessa etapa é fundamental para o sucesso de todo o processo de mineração de texto. Após os documentos serem estruturados em uma tabela atributo-valor, tem-se a terceira etapa, a indexação, que busca melhorar o desempenho do procedimento utilizando métodos de Recuperação de Informação (RI). No entanto, a mineração de textos vai além da busca por palavras-chave permitindo análises mais profundas do conteúdo textual, incluindo a identificação de fatos, relações e padrões semânticos. Isso resulta em informações mais relevantes que podem ser usadas para várias situações específicas, como categorização de documentos e análise de grandes volumes de texto. Em um banco de dados textual, os dados não são tabulares e a identificação de informações requer uma análise mais eficiente do que a busca caractere por caractere. O uso de termos como meio de acesso aos documentos tornou-se uma solução eficaz, permitindo a localização de informações com base nas palavras-chave contidas nos documentos. Por fim, na etapa de avaliação e interpretação de resultados, o intuito é identificar padrões não conhecidos anteriormente dentro dos documentos, utilizando técnicas de maneira semelhante ao processo convencional de Mineração de Dados (MD). O analista de dados avalia se o classificador conseguiu atingir as expectativas, utilizando análises como taxas de erro, tempo de CPU e complexidade do modelo (ARANHA, 2007).

2.5.4 A organização hierárquica dos memes e os métodos de classificação

A relação entre a teoria cladística e as teorias das métricas e da Organização do Conhecimento (OC) se revela no uso de estruturas métricas e lógicas para compreender relações entre entidades (sejam elas seres vivos, conceitos, objetos ou ideias). De acordo com Saldanha (2012), sistemas como a Classificação Decimal de Dewey (DDC) ou a Classificação Decimal Universal (CDU) criam hierarquias semelhantes, agrupando conceitos relacionados em uma estrutura lógica que facilita a recuperação e compreensão de informações. Ambas as abordagens utilizam princípios de semelhança e diferenciação para construir sistemas que tornam complexidades manejáveis e inteligíveis, assim como as encontradas na teoria cladística. Na cladística, a propagação das linhagens reflete mudanças adaptativas ao longo do tempo, formando ramificações que ilustram a divergência evolutiva - isso a diferencia dos métodos classificatórios de organização do conhecimento, pois, enquanto uma representação cladística busca reproduzir uma

⁹ O processo de lematização consiste em aplicar uma técnica para deflexionar as palavras, retirando a conjugação verbal, caso seja um verbo, e alterando os substantivos e os adjetivos para o singular masculino de maneira a reduzir a palavra até sua forma de dicionário.

leitura da realidade evolutiva de um determinado grupo de organismos (e espelhar da melhor maneira possível essa realidade ainda que isso contrarie o desejo que pesquisador que a constroi tenha por encontrar soluções práticas e pragmáticas), as representações do conhecimento buscam reproduzir e organizar as classificações decorrentes do esforço despendido pelos indivíduos para organizar e representar o conhecimento sobre o mundo de maneira lógica e pragmática.

Ainda assim, esse conceito tem paralelo nas teorias de OC, especialmente na forma como o conhecimento se adapta, se expande e se transforma. A expansão de domínios do saber frequentemente leva à criação de novas categorias e subcategorias, como um "galho" que se desdobra em ramos menores. Sistemas contemporâneos de OC, como ontologias semânticas e redes de conceitos (usadas em inteligência artificial), operam como árvores dinâmicas, permitindo ramificações e ajustes à medida que novos dados ou conhecimentos emergem.

Outra característica que aproxima os dois campos é o fato de a cladística aplicar métricas formais para determinar proximidades evolutivas, como distâncias genéticas ou comparações morfológicas. De maneira semelhante, às teorias métricas na OC utilizam algoritmos e índices para calcular proximidades conceituais, semânticas ou contextuais. Métodos como o de máxima parcimônia ou a análise bayesiana são usados para construir árvores com base em critérios de otimização. Em OC, sistemas como redes de coocorrência de palavras ou análise de clusters aplicam métricas para agrupar termos ou conceitos que aparecem juntos ou compartilham significados próximos, utilizando princípios semelhantes. As ontologias na OC, especialmente em ambientes digitais, podem ser vistas como uma aplicação análoga aos cladogramas da biologia. Os cladogramas representam relações entre espécies, baseando-se em ancestrais comuns e diferenças derivadas. As ontologias representam relações entre conceitos, agrupando-os com base em suas propriedades e conexões lógicas. Esses modelos não são apenas descritivos, mas também analíticos, permitindo inferências sobre novas conexões e previsões baseadas em padrões pré-existentes. Do ponto de vista estritamente organizativo, ambas as áreas lidam com a representação de sentidos e entidades em suas estruturas, seja para organizar a diversidade biológica ou para compreender e organizar o conhecimento humano. Nesse sentido, a relação epistemológica entre elas é evidente: A cladística busca compreender a história evolutiva e o sentido da diversidade biológica. A OC explora como as ideias e conceitos estão organizados, buscando representações que facilitem a recuperação de informações e o avanço do conhecimento. Em ambos os casos, o objetivo é traduzir complexidades em sistemas manejáveis e universalmente compreensíveis, utilizando hierarquias como ferramentas fundamentais.

No próximo capítulo, traçaremos um percurso histórico que abrange, desde as formas de reprodutibilidade técnica da informação até o contexto das plataformas online, destacando a história da plataforma Twitter e sua relevância no cenário político.

3 HISTÓRICO EVOLUTIVO DA REPRODUTIBILIDADE TÉCNICA DA INFORMAÇÃO E O IMPACTO POLÍTICO SOCIAL DAS PLATAFORMAS ONLINE

Neste capítulo foi feita uma análise mais detida das transformações culturais e políticas do século XX e XXI, sob a ótica de diversos pensadores e tomando como base alguns eventos marcantes. Inicia-se com uma exploração das teorias de Walter Benjamin, Max Horkheimer e Theodor Adorno sobre a cultura de massa e a emergência da Indústria Cultural, destacando como a produção artística se tornou uma mercadoria dentro do sistema capitalista. Em seguida, discute-se o histórico das tecnologias de reprodução, como fotografia, cinema e, posteriormente, televisão, vídeo e internet, na produção e consumo cultural, bem como as implicações dessas transformações na sociedade contemporânea. A análise se estende para o ambiente das redes sociais e plataformas online, onde são examinados os fluxos informacionais e o papel dos algoritmos na circulação e direcionamento de informações. São abordadas questões como a formação de redes sociais, os filtros bolha e o fenômeno da infodemia, demonstrando como esses elementos influenciam a disseminação de conteúdo e a formação de opinião pública. Além disso, o texto destaca eventos políticos significativos, como a Primavera Árabe e as jornadas de junho de 2013 no Brasil, evidenciando o papel das redes sociais na mobilização popular e na articulação de protestos. Por fim, explora-se o cenário político brasileiro desde a Ditadura Militar até os mandatos de Dilma Rousseff, contextualizando momentos-chave como o Movimento das Diretas Já, o impeachment de Fernando Collor e as políticas implementadas pelos governos de Luiz Inácio Lula da Silva e Dilma Rousseff.

3.1 Indústria Cultural e reprodutibilidade técnica

Dentro do campo sociológico pensadores como Walter Benjamin, Max Horkheimer e Theodor Adorno, tinham como interesse comum o estudo da teoria crítica da sociedade e analisavam as condições específicas da cultura de massa do século XX, em especial, os novos meios de reprodução técnica e a difusão de larga escala de informações. Para esses autores, a cultura de massa caracterizava-se, principalmente, pelo estímulo ao consumo e a fruição de entretenimento, a fim de diminuir tensões sociais causadas pelo capitalismo.

No livro *Dialética do Esclarecimento* (1944), Horkheimer e Adorno observam como o processo de industrialização e mercantilização do sistema capitalista atingem a produção cultural. Ao observar o contexto histórico no qual os teóricos estavam inseridos quando da escrita da obra,

pode-se identificar o momento de grande transformação social pelo qual os Estados Unidos e a Europa estavam passando com a implementação do taylorismo e do fordismo nas indústrias. A partir desse pano de fundo, os autores apresentam a ideia da existência de uma Indústria Cultural, na qual identificam a forma como o mercado alicia a arte e a cultura, transformando-as em mercadorias sujeitas às imposições do próprio mercado, para serem comercializadas como qualquer outra mercadoria. De acordo com os teóricos, as produções artísticas nascentes naquele período, cinema e televisão, são identificadas como impregnadas pelos signos da produção e do consumo em massa e a produção cultural estaria a serviço do capital e, conseqüentemente, esvaziadas de suas expressões críticas.

A **Indústria Cultural** surge no final do século XVIII, juntamente com o processo de industrialização do sistema capitalista. Mas é com o processo de comunicação de larga escala, que os meios de comunicação e da cultura de massa tomam maiores proporções, com o telégrafo e o rádio nos séculos XIX e XX. Em consequência disso, as produções culturais vão cada vez mais assumindo o ritmo e a forma das mercadorias de consumo, incorporando em suas produções características típicas da produção de massa seja na forma de exploração dos trabalhadores ou na forma de venda em larga escala dessas produções, por exemplo, como ocorre na indústria do cinema (HORKHEIMER; ADORNO, 2012).

Toda a produção cultural de massa está a serviço de um mercado que visa o lucro capitalista e a estagnação da forma de expressão intelectual livre. Com isso, a cultura deve obedecer aos princípios mais gerais do mercado e ser produzida para fazer girar a indústria dos livros, dos filmes, das músicas, de peças de teatro, de televisão, de jornais e revistas, padronizando-se para atender aquilo que essa indústria considera ser um perfil médio de expectativa dos consumidores. Assim, a reflexão perde espaço para o entretenimento que passa a ser uma mercadoria consumível e descartável, atendendo cada vez mais aos anseios lucrativos do mercado (HORKHEIMER; ADORNO, 2012).

Benjamin (1985) em seu trabalho *A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica* (publicado originalmente em 1936), fala que, no mundo burguês, é com a reprodutibilidade técnica, processo novo de reprodução da informação através da xilogravura, imprensa, litogravura, fotografia, som e cinema, que as artes atingem patamares de reprodução em massa (BENJAMIN, 1985).

Para Rosalind Krauss, Benjamin é um dos primeiros teóricos a trabalhar a fotografia como objeto teórico, com o texto “Pequena História da Fotografia”, de 1931. Benjamin (1985) utiliza a fotografia como instrumento para entender as transformações que a arte vinha sofrendo na modernidade, após contato com as novas tecnologias de reprodutibilidade. A fotografia surgiu

durante o séc. XIX com a pretensão de se apresentar como o duplo do real, ou seja, uma cópia perfeita da realidade. Segundo Krauss (2003), a fotografia passa de objeto histórico ou estético a objeto teórico, sendo entendida como cópia, múltipla sem original e correspondendo a uma dissolução do autor. É esse processo de transgressão da técnica que permitiu à fotografia alcançar a dimensão do imaginário, no qual o espectador cria histórias que idealizam uma possibilidade do real.

De acordo com Dubois (2004), com o surgimento do cinematógrafo no fim do séc. XIX, o avanço do maquinismo introduz a ideia de uma máquina de recepção do objeto visual - só se podem ver as imagens do cinema por intermédio das máquinas, isto é, no e pelo fenômeno da projeção. Sem a máquina de projeção e seu entorno, vemos somente a realidade – película do filme – o rolo, feito de imagens fixas, a sua parte fotográfica. Para aceder à imagem mesma do filme, à imagem-movimento propriamente cinematográfica, é preciso passar pelo mecanismo particular do desenrolar das imagens e por todos os seus condicionantes – a sala escura, a tela grande, a comunidade silenciosa do público e a luz à suas costas, a postura de sobrepercepção e submotricidade do espectador. O maquinismo ganha um estrato a mais no sistema geral das imagens, isto não resulta numa perda acentuada de aura ou artisticidade. Pelo contrário, pode-se considerar que a maquinaria cinematográfica é, em seu conjunto, produtora de imaginário. Sua força reside não apenas na dimensão tecnológica, mas, sobretudo simbólica. O cinema é tanto uma maquinação (uma máquina de pensamento) quanto uma maquinaria, tanto uma experiência psíquica quanto um fenômeno físico-perceptivo. Sua maquinaria é não só produtora de imagens como também geradora de efeitos; é dotada de um fantástico poder sobre o imaginário dos espectadores. Com o progresso do maquinismo a indústria tecnológica ganhou cada vez mais terreno.

Para Fargier (2007), a instalação da televisão, e depois do vídeo, especificam a maquinaria televisiva e a transmissão à distância, ao vivo e multiplicada: ver, onde quer que haja receptores, o mesmo objeto ou acontecimento na forma de imagem, em tempo real e estando sempre longe. A televisão não é algo que se possua como algo pessoal nem algo que se projete num espaço fechado como no cinema. Há a transmissão para todo lugar ao mesmo tempo. A imagem ao vivo da televisão viaja, circula e se propaga, em tempo real, sempre no presente, onde quer que seja. Ela transita, passa por diversas transformações. Ela transforma o espectador, que no cinema tem uma forte identidade imaginária, em um número, um alvo, uma taxa de audiência, uma onipresença fictícia, sem corpo, identidade e consciência.

Fargier (2007) fala que o outro sistema é a informática, também chamada de imagem de síntese, infografia, imagem digital, virtual, etc. A maquinaria é extrema. Pode-se dizer que é o próprio real (o referente originário) que se torna maquínico, pois é gerado por computador e não

existe fora dele. É o programa que o cria, forma e o modela a seu gosto. Com a informática, a própria máquina pode produzir seu real que é a sua imagem. Os dois extremos do processo (o objeto e a imagem, a fonte e o resultado) se encontram para se tornarem uma coisa só. É a ideia mesma de representação que perde seu sentido e seu valor. Com a informática, não há nada além da máquina. O próprio mundo se tornou maquínico. A realidade passa a ser chamada de virtual. O criador é um programador e o espectador, um executante do programa. Isto é a interatividade. Não só não há mais real, nem representação, como também se pode dizer que não haja mais imagens. Não há mais o olhar, não há mais ato constitutivo de um sujeito em relação ao mundo, não há mais magia a se esperar do encontro e dos seus acasos.

Redes sociais digitais, como Instagram, Twitter e Facebook, plataformas online, como o YouTube e outras do setor de streaming¹⁰, quando analisadas pelo viés da reprodutibilidade técnica, mostram-se como atores essenciais para o modo como as pessoas consomem conteúdo. Um grande exemplo é o caso da indústria fonográfica e a mudança drástica que ela sofreu nas últimas décadas na forma de produção, circulação e consumo, além da disputa travada com as plataformas de streaming.

Lima (2011) afirma que, desde o surgimento da tecnologia (MIDI)¹¹ *Musical Instrument Digital Interface*, em 1983, e a popularização do formato MP3, a hegemonia da indústria fonográfica começou a se abalar. Tal tecnologia diminuiu consideravelmente o tempo e o custo da gravação. Nesse momento, entram em cena empresas oriundas dos setores de comunicação, informática e entretenimento, que passam a disputar com a indústria fonográfica a comercialização de arquivos, softwares e hardwares relacionados à circulação musical. Outro ponto importante é que a digitalização da música permitiu uma maior proximidade entre artistas e ouvintes. Os artistas passam a utilizar sites de relacionamento como YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, chats, fóruns para divulgar materiais e interagir com os fãs. Essas estratégias permitem que os artistas alcancem mais audiência com músicas específicas, antes mesmo de gravar um álbum cheio.

Cayari (2011) afirma que o YouTube se transformou em um espaço poderoso que oferece novas possibilidades para consumir, criar e compartilhar música. Essas mídias digitais representam recursos valiosos para os artistas, permitindo-lhes aprimorar, expandir e reinventar suas práticas profissionais.

Quando se pensa nas plataformas de streaming, Vicente, Kischinhevsky e Marchi (2018)

¹⁰ Streaming é o serviço de transmissão de dados online, sem a obrigatoriedade de download dos conteúdos para a máquina local, assim não ocupando espaço no computador ou celular.

¹¹ A tecnologia MIDI é uma linguagem de comunicação de instrumentos musicais digitais, incluindo teclados sintetizadores, sequenciadores, baterias eletrônicas, etc. MIDI é também uma tecnologia extremamente utilizada em todo cenário da produção musical, no estúdio ou ao vivo.

classificam esses modelos de negócios em três grandes grupos: o primeiro grupo tem os serviços pagos, vinculados a conglomerados - Google Play, Apple Music, Groove e Prime Music - e às grandes gravadoras multinacionais, como a Universal Music Group, a Sony Music Entertainment e a Warner Music Group. O segundo grupo inclui as plataformas de streaming pagos independentes – Spotify, Deezer, SoundCloud, Napster e o Tidal. Desvinculadas de conglomerados de mídia e entretenimento, essas plataformas buscam parcerias vinculadas com o segmento de telefonia, como é o caso da Deezer com a TIM e da Napster com a Vivo. O terceiro grupo são os serviços bancados por publicidade – como representante tem-se o YouTube, pertencente à Google Inc.

As estratégias de marketing entre as plataformas de streaming, também são diversas. Por exemplo, Deezer, Spotify e Apple Music oferecem serviço gratuito, mas financiados por publicidades que aparecem no site e nos intervalos entre as músicas, limitando o acesso ao catálogo. O Deezer permite o uso do aplicativo somente para *smartphones*, sem acesso *offline*. O Spotify permite o acesso *offline*, mas limita o avanço de música na *playlist*. O serviço da Apple permite o acesso de teste pelo período de três meses, mas é condicionado ao usuário instalar um programa em seu computador. (CRUZ, 2016).

Ainda segundo Cruz (2016),

O modelo de negócio dos serviços gratuitos de streaming é o chamado Ad Suported, ou serviço financiado por publicidade. Contudo, todos os serviços listados, até mesmo aqueles que não oferecem streaming gratuito, possuem, em sua política de privacidade, cláusulas que lhes permitem acessar e comercializar os dados de navegação dos usuários com empresas de marketing ou comercializar o próprio acesso aos usuários através de cookies de terceiros (CRUZ, 2016, p. 210).

Zanetti (2011), ao explorar as implicações da pirataria online no consumo de música e obras audiovisuais, destaca como esse processo afetou a indústria fonográfica e cinematográfica. Segundo esse autor, o compartilhamento na rede se tornou uma prática sistematizada que beneficia o mercado, particularmente através do *marketing* viral gerado espontaneamente nas trocas de conteúdo, como *playlists* e videocliques. O autor ressalta que o compartilhamento não é apenas uma questão tecnológica, mas uma forma de sociabilidade que resulta da convergência de vários aspectos da cibercultura. Sites interativos e blogs fornecem ferramentas para compartilhar conteúdo, aumentando a visibilidade do material compartilhado. Destaca também que, embora nem todo conteúdo na internet seja considerado arte, muitos materiais são gerados e compartilhados originados de disciplinas, como a fotografia e o cinema, que se beneficiam de sua reprodutibilidade. O computador atua como uma mídia que sintetiza várias outras, permitindo a distribuição de conteúdo transformado em mercadorias. A prática do compartilhamento permite a ampla divulgação

de conteúdo de diversas fontes, incluindo divulgadores reconhecidos, consagrados, desconhecidos, anônimos e próximos ou distantes do público-alvo, dependendo das relações de produção de mensagens e conteúdo. Em resumo, o compartilhamento na internet é uma prática complexa que transcende o mero ato de trocar informações e tem implicações profundas na cultura digital contemporânea.

3.2 Fluxo informacional e mediação algorítmica das plataformas *online*

De acordo com Jamil (2001), o fluxo informacional surge devido a necessidade da informação se organizar e ser compartilhada dentro de uma determinada rede social. No caso das plataformas online, os tipos de informações transmitidas podem ser dados, vídeo e voz. Os diversos tipos de transmissão vão se diferenciar em termos de frequência, quantidade de informação transmitida, natureza analógica ou digital.

Segundo Marteleto (2001), nos fluxos informacionais podem-se encontrar construções sociais e simbólicas dos grupos e, quando se pensa na análise desse fluxo, pode-se considerar uma dupla utilidade: uma "utilidade estática", na qual a estrutura da rede é explorada a partir da posição de seus nós com suas filiais, ou uma "utilidade dinâmica" cuja rede é retirada de sua interação sistêmica como estratégia de ação em nível pessoal ou coletivo.

É possível identificar, dentro dessas interações, dois tipos de configuração de rede: “redes articuladas”, composta pelos contatos (amigos, seguidores, etc.) dos usuários e “redes de comportamento”, configuração advinda dos padrões de comunicação (MALINI; CIARELLI; MEDEIROS, 2017) estabelecidos por eles.

No livro “Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos”, D’Andréa (2020) chama atenção para o crescimento dos Estudos de Plataforma e para o fato de que estudar “as controvérsias protagonizadas pelas plataformas significa, antes de tudo, assumir que o *Twitter*, o *Airbnb* e tantas outras são atores-rede fortemente entrelaçados nas dinâmicas políticas, nas engrenagens econômicas e nas atividades cotidianas da contemporaneidade.” (D’ANDRÉA, p. 56, 2020).

Silveira (2019) reforça a importância dos algoritmos para as plataformas *online* e para o *marketing* digital, no qual buscam formas de direcionar as atenções das pessoas de acordo com interesses específicos. Silveira (2019) cita ainda que, com o barateamento das tecnologias de computação, o armazenamento dos dados aumentou o potencial de extração de informações sobre as preferências dos consumidores. Esses dados são usados na produção de serviços e produtos para oferta no mercado. Afirmar ainda que, com a expansão da internet e suas vantagens para a circulação do capital e com o surgimento das plataformas, as empresas passaram a ficar dependentes desse

novo modelo de negócio, tendo em vista que tais empresas não foram bem projetadas para extrair e utilizar dados.

Para Sastre, Oliveira e Belda (2018), o processo de mediação algorítmica originou, nas plataformas *online*, o aparecimento dos filtros bolha¹², fenômeno que estimula a difusão de desinformação e *fake news* ao permitir a entrada de conteúdos familiares (ainda que equivocados) e impedir a entrada de ideias contraditórias dentro dessas esferas de relação. Um terreno fértil para o que (Paula, 2021a, p. 2) descreve como “manipulação e distribuição *delivery* de mentiras via celular”.

O conceito de infodemia e os fenômenos relacionados a desinformação e as *fake news*, vem ganhando amplo destaque em várias áreas (das ciências sociais, humanas e exatas) e as aproximando dos estudos em CI. Esse arcabouço de preocupações tem repercutido em obras de vários autores como, por exemplo, D'Andréa (2020), Leal-Toledo (2020) e Paula (2021a).

O recrudescimento desse fenômeno tem características similares a de doenças epidemiológicas, sendo reconhecida pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como o fenômeno da infodemia onde um grande aumento no volume de informações associadas a um assunto específico pode se multiplicar exponencialmente em pouco tempo devido a um evento específico e ser ampliado pelas redes sociais e se alastrar, como um vírus (Organização Pan-Americana da Saúde [OPAS], 2020).

3.2.1 Dimensão política das plataformas *online*

Antes de descrever o processo de *Impeachment* da presidenta Dilma Rousseff, e detalhar os motivos da escolha desse marco temporal como referência para a presente investigação, faz-se importante apresentar um breve histórico dos eventos políticos que efetivaram a atuação das plataformas *online* sobre o contexto histórico-político-social e, dentre eles, pode-se citar como referenciais exemplares, a Primavera Árabe, as jornadas de junho de 2013 e o escândalo da Cambridge Analytica.

De acordo com Almeida (2014), a designação Primavera Árabe refere-se à onda de protestos contra regimes autoritários que marcou os países árabes entre o final 2010 e início de 2011, culminando com uma mobilização de massas histórica que mudou os rumos da política

¹² Tradução da expressão inglesa *filter bubble* que se refere ao estado de isolamento intelectual resultante do processo em que as pesquisas personalizadas passam a serem guiadas pela ação prévia onde o algoritmo de um site antecipa seletivamente e direciona quais informações poderiam interessar um usuário com base em informações sobre ele, como localização, comportamento de cliques anteriores e histórico de pesquisa e navegações antecedentes (Sastre, Oliveira e Belda, 2018).

internacional.¹³ O evento que deu início às manifestações foi quando em 17 de dezembro de 2010, na Tunísia, o vendedor ambulante Mohamed Bouazizi ateou fogo no próprio corpo em protesto ao regime autoritário do país. Depois a mobilização se expandiu para outros países, como a Líbia, na chamada revolução Líbia, uma das mais sangrentas e para o Egito, marcado pelo questionamento ao regime de Hosni Mubarak. Na Síria, onde a revolução ainda está em curso, é considerada uma guerra civil pela comunidade internacional. A mobilização acabou se viralizando pela internet e as redes sociais acabaram impulsionando os protestos no mundo árabe, norte da África e no Oriente Médio. De acordo com Lotan (2011), dados da Dubai School of Government apresentam a participação dos usuários das redes sociais: na Tunísia e no Egito, 9 de cada 10 usuários do Facebook e Twitter entraram para organizar ou ajudar a divulgar os protestos. De fevereiro de 2010 a fevereiro de 2011, os dados de crescimento de usuários no mundo árabe passaram de 14,9 milhões para 27,7 milhões, praticamente dobrando o número de usuários nas redes sociais. Lotan (2011), ao mapear os atores envolvidos nas manifestações via Twitter, identificou que os atores que mais usaram as *hashtags* #25jan e #egypt eram jornalistas, ativistas, blogueiros e as contas de serviços automatizados chamados “bots”. De acordo com Howard e Hussain (2013), nos meses seguintes observou-se a criação de redes de pessoas que não tinham um histórico prévio de ativismo político, como jovens empreendedores, funcionários públicos, grupos de mulheres e a classe média urbana.

Conforme já apontado anteriormente, diversos autores apontam uma extensa relação entre as “revoluções coloridas” e, entre elas, a “primavera árabe”, à cooptação de manifestações de legítima insatisfação por movimentos de extrema direita (KATCHANOVSKI, 2016; KORYBKO, 2018; LANE, 2008; SLONENKO, 2015) e da participação de *Think Tanks* (ARAÚJO, 2019; CHIARAMONTE, VIEIRA, 2021; DE MATTOS, 2015; DREIFUSS, 1981; HAUCK, 2015; HAYASHI, RIGOLIN, 2012; NEVES, 2019; PASTORE, 2021, SILVEIRA, 2013) nesse processo de potencialização das animosidades.

Essas análises apontam para a ocorrência de alinhamentos semelhantes no Brasil durante as atualmente denominadas jornadas de junho de 2013 que, de forma sintética, representam o conjunto de manifestações e protestos que aconteceram, no país, entre abril e junho de 2013. Essas análises não empalidecem o motor o componente popular desses eventos que de acordo com Gondim (2016), foi um período de forte desconexão entre a população e a política de Estado. Essa

¹³ O movimento teve um fim trágico devido aos longos anos de conflitos que se espalharam pelo mundo Árabe, tanto com o envolvimento individual de diversos países do chamado ocidente, como de blocos alinhados em organizações como a ONU (Organização das Nações Unidas) e alianças como a Otan (Organização do Tratado do Atlântico Norte). Como consequência, verificou-se o surgimento e o fortalecimento de grupos extremistas que passaram a disputar o domínio de tais países, como do acesso ao poder econômico vindo dos postos de petróleo e gás da África. Outra consequência foi um grande êxodo, com milhões de civis se lançando em rotas perigosas na esperança de chegarem a portos mais seguros.

desconexão foi algo que, depois do período da Ditadura Militar, ainda não tinha ocorrido com tanto apelo popular. Gondim (2016) afirma que, em 2013, as manifestações começaram a partir da pauta específica do transporte público que, posteriormente, foi se pulverizando em outras pautas, virando uma espécie de evento social, esvaziada de um discurso. Aconteceu, assim, a canalização e a expressão de uma insatisfação generalizada, principalmente, a partir da crítica à política tradicional, com pouquíssima participação de partidos políticos e sindicatos, considerados como representantes das velhas ordens da política tradicional. A priori, os movimentos Passe Livre de vários lugares do país ficaram em evidência, mas, nas primeiras semanas, esses grupos assumiram publicamente que não tinham controle sobre as manifestações, perdendo a noção de liderança. Houve casos de manifestantes com camisas e bandeiras políticas sendo expulsos das manifestações, o que dava uma tonalidade de autonomia, dando a entender que a crítica aos partidos políticos e sindicatos foram um dos motivos que levaram às manifestações. Os eventos de 2013 tiveram duas características marcantes em sua essência: o fato de não se encontrarem evidências visíveis de que grupos partidários¹⁴ financiaram as manifestações, como aconteceu em manifestações anteriores e posteriores, e o fato de que novos sujeitos se colocaram em luta: a população jovem de periferia e da classe média que foram às ruas para se manifestar e não, como até então era usual, mais apenas a classe trabalhadora. Gondim (2016) ressalta ainda que, durante as manifestações, ocorreram diversos confrontos violentos entre os manifestantes e as forças policiais. Grupos mais radicais como os *Black Blocs*¹⁵, manifestaram-se com ataques aos bens públicos e ao patrimônio privado como forma de reação às repressões do estado e ao capital que, por sua vez, não abriam mão do uso da força policial, transformando as ruas em verdadeiros campos de batalhas. Outro ponto ressaltado por Gondim (2016) foi o papel das redes sociais, no sentido de potencializar as manifestações, com divulgação de informações que as mídias tradicionais não conseguiam acessar e no processo de interligar atores sociais tão diversos. Gondim (2016) alerta para um outro ponto na atuação das redes sociais que muitas vezes não se explicita. De acordo com a autora, essas mídias digitais são controladas por corporações, como a Microsoft e a Apple, que detém o controle técnico desses

¹⁴ Com o tempo, esses movimentos acabaram sendo cooptados por partidos e movimentos de direita e extrema direita. Tais movimentos foram determinantes para os caminhos políticos seguidos, a partir de então, no Brasil, implantando no país o *modus operandi* da extrema direita global no que diz respeito ao uso das redes sociais e dos algoritmos para mobilizar e controlar o fluxo informacional e a opinião em favor da ideologia que, gradualmente, veio a encontrar no bolsonarismo a sua representação ideal e que impactaram nas eleições presidenciais de 2018.

¹⁵ **Black Bloc** é o termo utilizado para definir a ação tática de grupos de manifestantes que utilizam as roupas e máscaras pretas que justificam a denominação do grupo e que tem o objetivo de protegerem a integridade física e garantirem o anonimato dos seus participantes e que são caracterizadas pela ação em conjunto como um único e imenso bloco. Originalmente, o movimento surgiu na Alemanha na década de 80, como resistência à ação da polícia e aos ataques de grupos neonazistas. Posteriormente, tais táticas foram repetidas em outras manifestações ao redor do mundo, entre elas podemos citar as manifestações contra o encontro da OMC em Seattle, em 1999, no qual grupos destruíram fachadas de lojas e escritórios do McDonald's, da Starbucks e outras grandes empresas. No Brasil, como já foi dito, a tática foi repetida nas manifestações de junho de 2013.

meios de comunicação, podendo favorecer determinados grupos com interesses antidemocráticos e práticas autoritárias.

Valente (2019) relata que, em 2018, o mundo presenciou a exposição, nas manchetes de jornais, do escândalo envolvendo a empresa britânica Cambridge Analytica. Essa empresa teria coletado informações pessoais dos usuários do Facebook, além de disseminar informações falsas na plataforma com o intuito de influenciar a decisão política dos usuários referente às eleições presidenciais dos Estados Unidos, de 2016, e o referendo ocorrido no Reino Unido com o propósito de decidir a sua permanência, ou não, na União Europeia, numa coleta que alcançou quase 90 milhões de usuários. Vale ressaltar que todas essas interferências eram em favor do candidato da extrema direita Donald Trump, que acabou vitorioso no pleito de 2016 (VALENTE, 2019). Silveira (2019) ressalta que a empresa Cambridge Analytica utilizou algoritmos de *machine learning* e ferramentas de psicométrica com a intenção de analisar o perfil dos usuários para direcionar conteúdos e manipular o debate público. Para o Facebook o escândalo foi tratado como uma surpresa; o diretor e fundador Mark Zuckerberg, em um primeiro momento, afirmou que iria implementar mecanismos de controle para o processo de coleta de dados de tais empresas, mas após Zuckerberg ser chamado a prestar esclarecimentos no Senado norte-americano e no Parlamento europeu, no início de 2018, a empresa admitiu responsabilidade da plataforma em relação a proteção dos dados de seus usuários.

3.2.2 Da redemocratização ao impeachment de Dilma Rousseff

Embora não seja objeto deste estudo dissertar sobre o longo processo de dominação do Brasil que teve início a partir da invasão de seu território, a subjugação de sua população originária e a transposição violenta de um enorme contingente de escravizados oriundos de África para cá pelos portugueses, seguida por séculos de moagem dessas populações num regime colonialista violentíssimo, e posteriormente pela fundação de um império que, para a sua população, apenas mantinha no poder os mesmos grupos que anteriormente estavam e mantinha submissa às classes menos favorecidas, uma república inaugurada com um golpe militar, que foi o primeiro de muitos outros que atravessaram em uma sucessão a maior parte do século XX, é importante ressaltar que a balança do poder muito poucas vezes pendeu para o lado da concretização dos direitos civis.

Um dos poucos momentos em que a voz das ruas e dos guetos se fez ouvir se deu como resultado de um intenso esforço coletivo por organização das forças progressistas que se posicionavam contra o regime militar inaugurado em 1964. Foi em 1984 que aconteceu o “Movimento das Diretas Já”- que culminou, para a imensa frustração dos envolvidos, com uma

reorganização das forças no poder e com a realização de eleições indiretas para presidente da república em 1985. Naquele pleito Tancredo Neves foi eleito, mas não chegou a assumir o mandato por questões de saúde, falecendo em 21 de abril de 1985. Seu vice, José Sarney, assumiu o mandato inaugurando o período denominado como Nova República, colocando fim a um longo período de Ditadura Militar (1964 - 1985). O período do governo de José Sarney foi marcado por alta inflação e aumento da dívida externa, tendo como um ponto positivo a promulgação, após intensos debates promovidos pela Assembléia Nacional Constituinte, da Constituição de 1988 - chamada Constituição Cidadã. (FERREIRA, 2018).

Em 1989, aconteceu a primeira eleição presidencial com voto direto. Fernando Collor de Mello saiu vitorioso em segundo turno sobre o candidato Luiz Inácio Lula da Silva do Partido dos Trabalhadores (PT), contrariando todas as pesquisas de intenção de votos, nas quais o candidato do (PT) era apontado como o favorito e com apoio das principais lideranças políticas da época. Collor entrou para a história política do Brasil, como o mais jovem presidente, com quarenta anos de idade, e também, o primeiro a sofrer um afastamento por processo de *Impeachment*. Seu mandato foi marcado pela reabertura do mercado nacional às importações, início do programa de desestatização e a implementação de um plano econômico que veio a ser chamado de Plano Collor. Esse plano foi responsável pela extinção de mais de 920 mil postos de trabalho e de um aumento na inflação que chegou na casa dos 1200% ao ano. Começaram a surgir denúncias de corrupção que envolviam pessoas ligadas ao governo, principalmente o chefe da campanha para a presidente de Collor, tesoureiro desta mesma campanha e posteriormente testa de ferro de Collor no governo, Paulo César Farias. Todas essas denúncias e os desdobramentos do escândalo envolvendo o irmão do ex-presidente e a misteriosa morte de Farias, atribuída a um crime passionai, levaram ao processo de *Impeachment* de Collor, que, antes mesmo da aprovação do processo, renunciou ao cargo em 29 de dezembro de 1992. Quem assumiu foi o seu vice Itamar Franco. Collor foi condenado pelo Senado por crime de responsabilidade, perdendo os direitos políticos por oito anos. (REIS, 2014).

Durante o governo Itamar aconteceu o plebiscito que deveria escolher e referendar a forma de governo a ser adotada no Brasil: o resultado foi a permanência da República presidencialista no Brasil. Em seu governo também ocorreu a implantação do Plano Real. (REIS, 2014).

Em 1995, teve início o governo de Fernando Henrique Cardoso, que presidiu o Brasil por dois mandatos consecutivos (de 1995 a 1998 e de 1999 a 2003). Seu governo foi marcado pela manutenção da estabilidade econômica com a consolidação do Plano Real. Dentre os principais fatos administrativos do seu governo, pode-se citar a reforma do Estado brasileiro, com a continuidade e a ampliação da privatização de diversas empresas estatais, e a criação de agências

regulatórias, mudança na legislação que rege o funcionalismo público, bem como o início de programas de transferência de renda como o Bolsa Escola. (REIS, 2014).

Em 2002, teve início o mandato de Luiz Inácio Lula da Silva, que também teve dois mandatos consecutivos (de 2003 a 2006 e de 2007 a 2010). No governo Lula observa-se a consolidação de programas sociais, como o Bolsa Família e o Fome Zero, que se tornaram programas reconhecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), como programas de excelência por tirarem o Brasil do mapa da fome. Durante o mandato de Lula ocorreram diversas reformas tanto no setor econômico, como no social. Lula foi sucedido na presidência pela sua aliada Dilma Rousseff. (REIS, 2014).

Antes de Dilma assumir o comando da nação, ela foi secretária de Minas e Energia no governo do Rio Grande do Sul, entre os períodos de 1993 a 1994 e de 1999 a 2002, durante o governo de Alceu Collares e do sucessor dele, Olívio Dutra. Foi também ministra de Minas e Energia e chefe da Casa Civil, durante o governo Lula. Dilma foi a primeira mulher eleita para assumir a Presidência da República no Brasil e governou o Brasil por dois mandatos, sendo o primeiro de 1 de janeiro de 2011 a 2014 ao derrotar o então candidato do PSDB, José Serra, nas eleições de 2010. Passou pelo processo de reeleição em 2014, mas não chegou a finalizar o segundo mandato devido ao processo de impeachment que sofreu em 31 de agosto de 2016 (MOTTA, 2018).

Seu primeiro mandato foi marcado por uma parcial continuação na política econômica herdada pelo seu antecessor, mas ao longo do mandato, Dilma conseguiu implementar políticas que demonstraram uma independência, mesmo tendo em Lula uma figura de referência e consultor indireto. O segundo mandato de Dilma iniciou com uma crise econômica mundial que a obrigou a implementar uma política de cortes no orçamento e ajuste fiscal que influenciaram nas regras de concessão de benefícios trabalhistas e previdenciários, o que desagradou diversos segmentos da sociedade. Desencadearam-se assim uma série de manifestações de sindicatos alegando retiradas de direitos e também de economistas que eram contrários às medidas de ajuste fiscal. Inicialmente o governo de Dilma enfrentou as manifestações com cautela, propondo o diálogo com os manifestantes com concessões políticas e medidas para tentar acalmar os ânimos. Internamente Dilma foi criticada por sua resposta, o que a fez alternar entre tentativas de diálogo e repressão em resposta aos protestos, dependendo do contexto e da intensidade das manifestações (MOTTA, 2018).

Os principais aspectos do mandato de Dilma Rousseff são a desaceleração do crescimento econômico influenciada pela crise econômica global, a queda nos preços das commodities e a falta de investimentos em infraestrutura. Dilma encontrou dificuldades também com a gestão dos gastos públicos, o que aumentou a dívida pública do país e atrasou os repasses para recursos a bancos

públicos na tentativa de cobrir programas sociais, essa manobra ficou conhecida como “pedaladas fiscais”. Com esse cenário a inflação atingiu níveis mais altos do que o esperado, desencadeando uma onda de desemprego e de insatisfação popular em relação ao governo de Dilma Rousseff. Protestos começaram a acontecer em todo o país. As manifestações abordavam uma variedade de questões, incluindo a corrupção, a má gestão econômica, a falta de serviços públicos de qualidade e as preocupações com os gastos excessivos do governo. Outro aspecto importante foi os escândalos de corrupção que surgiram, com especial atenção para os relacionados à Operação Lava Jato¹⁶. Escândalos que envolviam a Petrobras e outras grandes empresas, com a participação de políticos de diversos partidos, revelando um gigante esquema de corrupção que abalou a estrutura política do país. Essas mudanças são apontadas como as causas da crise sofrida pelo país em 2014, preparando o terreno para os eventos que culminaram no processo de impeachment no seu segundo mandato (MOTTA, 2018).

Embora o impeachment tenha sido motivado oficialmente por acusações de pedaladas fiscais, as revelações da Lava Jato contribuíram para minar ainda mais o apoio político à presidente, aumentando a pressão da oposição e da opinião pública por sua saída do cargo.

Vários pedidos de impeachment foram apresentados contra Dilma Rousseff durante o seu segundo mandato. Os motivos e fundamentos legais invocados pelos seus opositores incluíam, o crime de Responsabilidade Fiscal, irregularidades nas Contas Públicas e a suposta ligação de Dilma Rousseff com os escândalos de corrupção. O processo de impeachment de Dilma Rousseff seguiu os seguintes passos. Uma fase de apresentação dos pedidos de impeachment por parlamentares de oposição e grupos da sociedade civil ao presidente da Câmara dos Deputados. Em seguida, foi formada uma Comissão Especial na Câmara dos Deputados que tinha o intuito de analisar as denúncias e elaborar um parecer sobre a admissibilidade do processo de impeachment. Na sequência, houve um período de depoimentos de testemunhas e de apresentação da defesa de Dilma. Encerrada essa etapa, a Comissão Especial apresentou o parecer para votação no plenário da

¹⁶ No período do governo Dilma, a Operação Lava Jato teve um impacto profundo no cenário político brasileiro, desencadeando uma série de investigações que expuseram um dos maiores esquemas de corrupção da história do país. A Lava Jato revelou um esquema complexo de corrupção envolvendo a Petrobras (ver também a nota 20, referente ao “caso Petrobras”) e outras grandes empresas de construção, onde empreiteiras pagavam propinas a políticos e executivos da estatal em troca de contratos superfaturados. Esses desvios bilionários foram utilizados para financiar campanhas políticas e enriquecer pessoas ligadas aos esquemas. As investigações da Lava Jato atingiram em cheio políticos e empresários de alto escalão, incluindo membros de vários partidos políticos, tanto da situação quanto da oposição. Figuras proeminentes, como ex-presidentes, ex-governadores, senadores, deputados federais e ministros, foram investigadas, presas e até condenadas por envolvimento nos esquemas de corrupção. Além do impacto político, a Lava Jato teve consequências econômicas significativas, afetando a reputação da Petrobras e gerando instabilidade no mercado financeiro. Investidores estrangeiros ficaram cautelosos em relação ao Brasil, e a empresa enfrentou desafios financeiros e de governança. A exposição dos escândalos de corrupção minou a confiança da população nas instituições políticas e no sistema democrático como um todo. A percepção de que os políticos estavam mais preocupados com seus interesses pessoais do que com o bem-estar da população contribuiu para um aumento da insatisfação e da polarização política (MOTTA, 2018).

Câmara dos Deputados. Para que o processo de impeachment fosse aceito, era necessário o voto favorável de pelo menos dois terços dos deputados, o que acabou vindo a ocorrer. Depois do processo aprovado na Câmara dos Deputados, ele foi encaminhado ao Senado Federal, onde ocorreu um julgamento político. A votação final para o impeachment exigia também o voto favorável de dois terços dos senadores. O impeachment de Dilma Rousseff foi aprovado pelo Senado Federal em agosto de 2016, resultando no seu afastamento temporário da Presidência por até 180 dias. Posteriormente, o Senado votou pela cassação definitiva do mandato de Dilma Rousseff, tornando Michel Temer presidente interino. Temer foi efetivado como presidente em definitivo após o desfecho do processo de impeachment (MOTTA, 2018).

O quadro abaixo (Quadro 1) busca apresentar, de uma forma resumida, os principais eventos desse período conturbado.

Quadro 1 - Cronologia dos eventos referente ao impeachment de Dilma Rousseff

Data	Evento
26/10/2014	Dilma Rousseff é reeleita
	Aécio Neves (PSDB) convoca manifestação contra o resultado da eleição
01/11/2014	Protestos em 4 capitais pedem impeachment de Rousseff
06/12/2014	Novo protesto contra Rousseff em São Paulo
18/12/2014	PSDB ingressa com pedido de anulação da eleição
01/01/2015	Dilma Rousseff toma posse e inicia seu segundo mandato
15/03/2015	Primeira grande manifestação pelo impeachment
16/03/2015	Tem início a 10ª fase da Operação Lava Jato
12/04/2015	Segunda grande manifestação pelo impeachment
15/04/2015	12ª fase da Operação Lava Jato prende o ex-tesoureiro do PT
17/07/2015	Presidente da Câmara rompe com o governo e anuncia que é da oposição
03/08/2015	17ª fase da Operação prende o ex-ministro José Dirceu, Ministro do Governo Lula
06/08/2015	Várias capitais registram pânico durante programa eleitoral do PT
16/08/2015	Terceira grande manifestação pelo impeachment

Data	Evento
06/10/2015	Tribunal Superior Eleitoral reabre ação para impugnar chapa Dilma/ Temer
07/10/2015	Tribunal de Contas da União recomenda reprovação das contas do governo por “pedaladas fiscais”
21/10/2015	Parlamentares da oposição entregam pedido de impeachment
25/11/2015	Líder do Governo no Senado é preso por obstruir as investigações da Lava Jato
02/12/2015	Presidente da Câmara Eduardo Cunha abre o processo a partir da aceitação de um documento apresentado por Hélio Bicudo e pelos advogados Miguel Reale Júnior e Janaína Paschoal.
07/12/2015	Os líderes governistas reagem e Eduardo Cunha adia para o dia seguinte a formação da comissão especial para análise da denúncia.
08/12/2015	A chapa alternativa para a comissão é aprovada, com reação violenta dos governistas. No mesmo dia, o ministro Luiz Edson Fachin, do Supremo Tribunal Federal, suspende todo o processo a fim de elaborar um rito válido constitucionalmente.
11/12/2015	A presidenta Dilma Rousseff entra com uma ação no Supremo Tribunal Federal para anular o processo de impeachment. Rodrigo Janot, Procurador-Geral da República, entra com uma ação semelhante com o objetivo de questionar diversos pontos da lei que regula o impedimento por crimes de responsabilidade no Brasil (Lei 1.079/1950).
13/12/2015	Quarta grande manifestação pelo impeachment
15/12/2015	A oposição defende a legalidade do processo junto ao STF.
16/12/2015	O ministro Fachin julga improcedente uma ação que pretendia colocar sob suspeita a abertura do processo por Cunha.
17/12/2015	O STF decidiu por maioria a favor da possibilidade de o Senado Federal recusar a abertura de um processo de impeachment, mesmo após a Câmara dos Deputados autorizar a instauração daquele. Os ministros também decidiram anular a eleição da chapa alternativa para a comissão especial da Câmara, destinada a elaborar parecer pela continuidade ou não do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff.
01/02/2016	A Câmara envia ao Supremo os embargos de declaração que questionam as decisões tomadas pela Corte em 2015.
03/02/2016	Sete capitais registram panelaço contra pronunciamento da Presidenta Rousseff.

Data	Evento
23/02/2016	Publicitário que trabalhou nas campanhas de Lula e Rousseff é preso na 23ª fase da Lava Jato
04/03/2016	Lula é alvo de prisão coercitiva para prestar esclarecimentos
07/03/2016	O STF apresenta um acórdão que mantém a decisão sobre o rito, contrariando a vontade da oposição.
13/03/2016	Quinto e maior protesto pelo impeachment e pela prisão de Lula.
16/03/2016	O STF ratifica sua decisão. As consequências são: a impossibilidade de chapas ou candidaturas avulsas; a votação aberta para a escolha dos membros da comissão, com a opção de cada deputado pela aprovação ou rejeição da comissão formada por indicação dos líderes; e a permissão de o Senado não instaurar um processo próprio, mesmo com a decisão da Câmara a favor da abertura.
16/03/2016	Lula é anunciado Ministro Chefe da Casa Civil
16/03/2016	Juiz Sérgio Moro quebra sigilo e divulga áudio de conversa entre Lula e Rousseff
16/03/2016	Protestos em 16 capitais contra a nomeação de Lula para a Casa Civil
17/03/2016	“Occupy Paulista”, contra nomeação de Lula
17/03/2016	A Câmara finalmente elege, por votação aberta, os 65 integrantes da comissão especial que analisaria o pedido de impeachment da presidente Dilma Rousseff. O PT e o PMDB possuem mais deputados que os outros partidos.
18/03/2016	Supremo Tribunal Federal suspende nomeação de Lula para a casa Civil
30/03/2016	Os denunciadores do processo comparecem à comissão para prestar depoimento.
31/03/2016	O governo apresenta a sua defesa na comissão.
06/04/2016	O relator da comissão de impeachment, Jovair Arantes, apresenta, na Câmara dos Deputados, um parecer favorável à denúncia por crime de responsabilidade.
11/04/2016	A comissão especial do impeachment aprova, por 38 votos a 27, parecer favorável ao impeachment da presidenta Dilma Rousseff.
14/04/2016	O STF recusa pedidos de suspensão e anulação da votação.
17/04/2016	Os deputados federais aprovam o prosseguimento do processo de impeachment da

Data	Evento
	presidenta da república, Dilma Rousseff. A Câmara dos Deputados, em uma sessão conturbada, concluiu os 342 votos às 23h08, nove horas após a sessão ser iniciada. A partir daí, o Senado Federal do Brasil assumiu o encargo de instaurar ou arquivar o processo de impedimento.
18/04/2016	Eduardo Cunha, presidente da Câmara dos Deputados, entrega a Renan Calheiros, presidente do Senado, o processo de 12.044 páginas.
19/04/2016	O senador Vicentinho Alves, primeiro-secretário do Senado, lê oficialmente o parecer da Câmara, que autoriza a Casa a prosseguir no rito do processo de cassação presidencial. Abre-se assim o prazo de 48 horas para que os líderes partidários indiquem os nomes para a composição dos integrantes da comissão que analisará o processo.
22/04/2016	Formada a comissão especial analisadora do processo de impeachment de Dilma Rousseff no Senado.
25/04/2016	O plenário do Senado Federal elege os 21 senadores titulares e 21 suplentes que irão compor a comissão de impeachment.
26/04/2016	É instalada a comissão no Senado. No mesmo dia, são eleitos o presidente da comissão, Raimundo Lira, e o relator, Antonio Anastasia.
28/04/2016	Os denunciadores prestam depoimento à comissão do Senado.
29/04/2016	Ministros de governo falam pela defesa da presidenta Dilma na comissão.
04/05/2016	O relator Antonio Anastasia apresenta parecer favorável à abertura do processo no Senado.
06/05/2016	A comissão especial do impeachment do Senado aprovou, por quinze votos a favor e cinco contra, o relatório do senador Antonio Anastasia, favorável ao prosseguimento do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff.
09/05/2016	O presidente substituto de Eduardo Cunha na Câmara dos Deputados, Waldir Maranhão, publica uma nota anulando a votação do processo de impeachment do dia 17 de abril, alegando que a aprovação ocorreu de forma incorreta e pedindo que o Senado devolva o relatório do processo para que se realize uma nova votação com os deputados. Renan Calheiros não aceita e afirma que o rito no Senado vai continuar. Na noite do mesmo dia, Waldir Maranhão revoga a própria decisão e desiste de anular a votação no plenário da Câmara.

Data	Evento
10/05/2016	O governo entra com um recurso no STF para tentar barrar o processo de impeachment de Dilma Rousseff.
11/05/2016	O ministro do STF Teori Zavascki nega o recurso do governo para anular o processo de impeachment de Dilma Rousseff.
12/05/2016	Senado aprova abertura do processo de impeachment e Rousseff é afastada da Presidência
12/05/2016	– com 55 votos favoráveis, 22 contrários e 2 ausentes, o Senado autoriza a abertura do processo de impeachment propriamente dito, e determina o afastamento da presidenta da República, Dilma Rousseff, pelo período de até 180 dias.
12/05/2016	Dilma Rousseff é intimada de seu afastamento do cargo e o Vice-presidente da República, Michel Temer, é notificado para assumir o cargo interinamente.
12/05/2016	Em reunião no gabinete da Presidência do Senado Federal, o Ministro Ricardo Lewandowski, Presidente do Supremo Tribunal Federal, assume a Presidência do Senado para os fins do processo, conforme a Constituição brasileira determina e nomeia o Secretário-Geral da Mesa do Senado, Luiz Fernando Bandeira de Mello Filho, escrivão do processo, do mesmo modo como ocorreu em 1992.
29/07/2016	Após uma longa fase de depoimentos da acusação e da defesa, a presidenta Dilma entrega as suas alegações finais na Câmara.
02/08/2016	O relator, Antônio Anastasia, apresenta, no Senado, um relatório favorável ao impedimento de Dilma.
10/08/2016	O relatório é aprovado no plenário do Senado e Dilma vai a julgamento.
12/08/2016	A defesa entrega a resposta ao libelo e o julgamento é marcado para o dia 25.
29/08/2016	Dilma se defende no Senado e classifica o processo como um golpe de estado.
31/08/2016	Dilma Rousseff tem o mandato cassado em votação no plenário do Senado. Porém, mantém o direito a exercer funções públicas, inclusive eletivas.

Fonte: Dados extraídos do

https://pt.wikipedia.org/wiki/Impeachment_de_Dilma_Rousseff#:~:text=Em%2031%20de%20agosto%20de,e%2020%20contra%20o%20impedimento. e

<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2016/12/28/impeachment-de-dilma-rousseff-marca-ano-de-2016-no-congresso-e-no-brasil>

Como se pode observar, o Quadro 1, apresenta de forma cronológica os principais eventos que se desenvolveram no campo sócio-político do Brasil, entre o período de reeleição e o processo de votação do impeachment de Dilma Rousseff. Esses marcos no trajeto temporal da permanência de Dilma Rousseff na presidência serão essenciais para a avaliação posterior das interações que ocorreram nos perfis dos grupos pesquisados com as informações neles trocadas.

4 PERCURSO METODOLÓGICO

Esta sessão será dedicada ao relato do percurso metodológico e à exposição de outros elementos necessários para a compreensão da complexidade encontrada na pesquisa.

4.1 Objeto e campo da pesquisa

Esse percurso parte do contexto histórico no qual as plataformas *online* se desenvolveram e o seu estado atual de desenvolvimento para abordar a plataforma Twitter na perspectiva da evolução dos memes propostos pela Memética. As estratégias que se delinearam para a identificação desses últimos e dos processos em que eles se envolvem têm uma íntima relação com a forma como a Plataforma Twitter se estrutura.

O Twitter é uma plataforma *online* de iniciativa privada, do tipo microblog, que surgiu em 15 de julho de 2006 em San Francisco, Califórnia. Foi criada Jack Dorsey, Evan Williams e Biz Stone como um projeto paralelo da Odeo. A ideia surgiu de Dorsey durante uma reunião de discussão de ideias em que ele falava sobre um serviço de troca de status, como um SMS. A pretensão inicial era ser um meio de comunicação de texto rápido, para atuar como um blog para celulares, que permitiria o envio e recebimento de, no máximo, 140 caracteres, conhecidos como "tweets". Inicialmente chamada Twtr ("gorjear"), mas mundialmente conhecida como Twitter, a sua logo fazia referência a um pássaro, remetendo a ideia do "pombo correio". Seu slogan é "What's happening?", traduzido como "O que está acontecendo?".

No Brasil, o Twitter começou a ganhar popularidade em 2009, mas foi em 2010 que se consolidou como um suporte midiático para os meios de comunicação tradicionais Telles (2010) esclarece porque o Twitter é frequentemente chamado de microblogging:

Comparado ao blog comum, o microblogging satisfaz a necessidade de um modo de comunicação ainda mais rápido. Encorajando *posts* menores, ele diminui o gasto de tempo e o pensamento investido para a geração de conteúdo. Além de gerar conteúdo, o usuário pode compartilhar *links* de vídeos ou de páginas da Web que tenham um conteúdo interessante e que o usuário acredite ser relevante para seus seguidores (TELLES, 2010, p. 58).

O Twitter foi concebido como uma ferramenta que permite que indivíduos e empresas compartilhem atualizações contínuas sobre si mesmos. Essas atualizações são de natureza pessoal, como compartilhar o que está fazendo no momento, ou, no caso de empresas, anunciar novos lançamentos, campanhas ou serviços.

O Twitter vem promovendo várias melhorias ao longo dos anos. O serviço inclui o envio de fotos, vídeos, gifs e outras implementações. Possui acessibilidade a 37 idiomas, incluindo o português. O usuário, ao aceitar fazer parte do Twitter, permite o acesso a seus dados pessoais tais como nome, idade, localização, fotos etc.

Em 2022, o bilionário Elon Musk finalizou a aquisição do Twitter após meses de negociações, desembolsando US\$44 bilhões de dólares. Inicialmente, ele havia cogitado criar sua própria rede social, adquiriu ações da empresa e até considerou um assento no conselho da plataforma. No entanto, acabou fazendo uma oferta para comprar o Twitter, tornando-se seu maior acionista individual e membro do conselho. Musk também expressou interesse em reduzir custos e monetizar a rede. Enquanto a compra avançava, surgiram controvérsias em relação à presença de contas falsas e à violação de acordos de confidencialidade. A aquisição do Twitter por Musk foi marcada por reviravoltas e debates sobre o futuro da plataforma (ELON..., 2022).

Sob a gestão de Elon Musk, o Twitter passou por diversas mudanças significativas, incluindo a mudança de seu pássaro icônico azul para a letra X como símbolo. Além disso, destacam-se alterações como a introdução de limites de leitura diária, a possibilidade de pagamento para obter o selo de verificação, a expansão dos caracteres permitidos nos tweets, oferecidas pelo Twitter Blue. Destacam-se, ainda, a capacidade de elaborar tweets com um limite expandido de até 25.000 caracteres, em contraste com os 280 caracteres da versão gratuita; e a flexibilidade de editar postagens até 30 minutos após a publicação; a criação de novos selos de verificação, tornando o TweetDeck pago exclusivo para usuários verificados; a adição de novas análises nos tweets, com recursos adicionais apresentando informações sobre o número de visualizações, além de registros de curtidas, comentários e compartilhamentos. A plataforma também passou a exibir um feed "Para você" com tweets recomendados e lançou o sistema de seleção chamado "Notas da Comunidade". A gestão de Musk também trouxe mudanças nas mensagens diretas, com aumento no limite de participantes em grupos e exibição de mensagens de não seguidores em uma caixa secundária para combater o *spam*. Além disso, a empresa demitiu uma parte significativa de sua força de trabalho durante esse período (ALÉM..., 2023).

O Twitter permanece uma plataforma de mídia social influente, desempenhando um papel importante na comunicação global, na política e na cultura. Seu histórico é uma narrativa de rápido crescimento e adaptação às mudanças tecnológicas e culturais.

Em que pesem as recentes transformações na gestão e nas políticas da plataforma, a estrutura geral do Twitter, como as dos demais serviços do ciberespaço, continua podendo ser dividida em implementações de hardware, software e humano. A parte de hardware refere-se a todo o aparato tecnológico físico como, datacenter de armazenamento de dados, computadores, sistemas

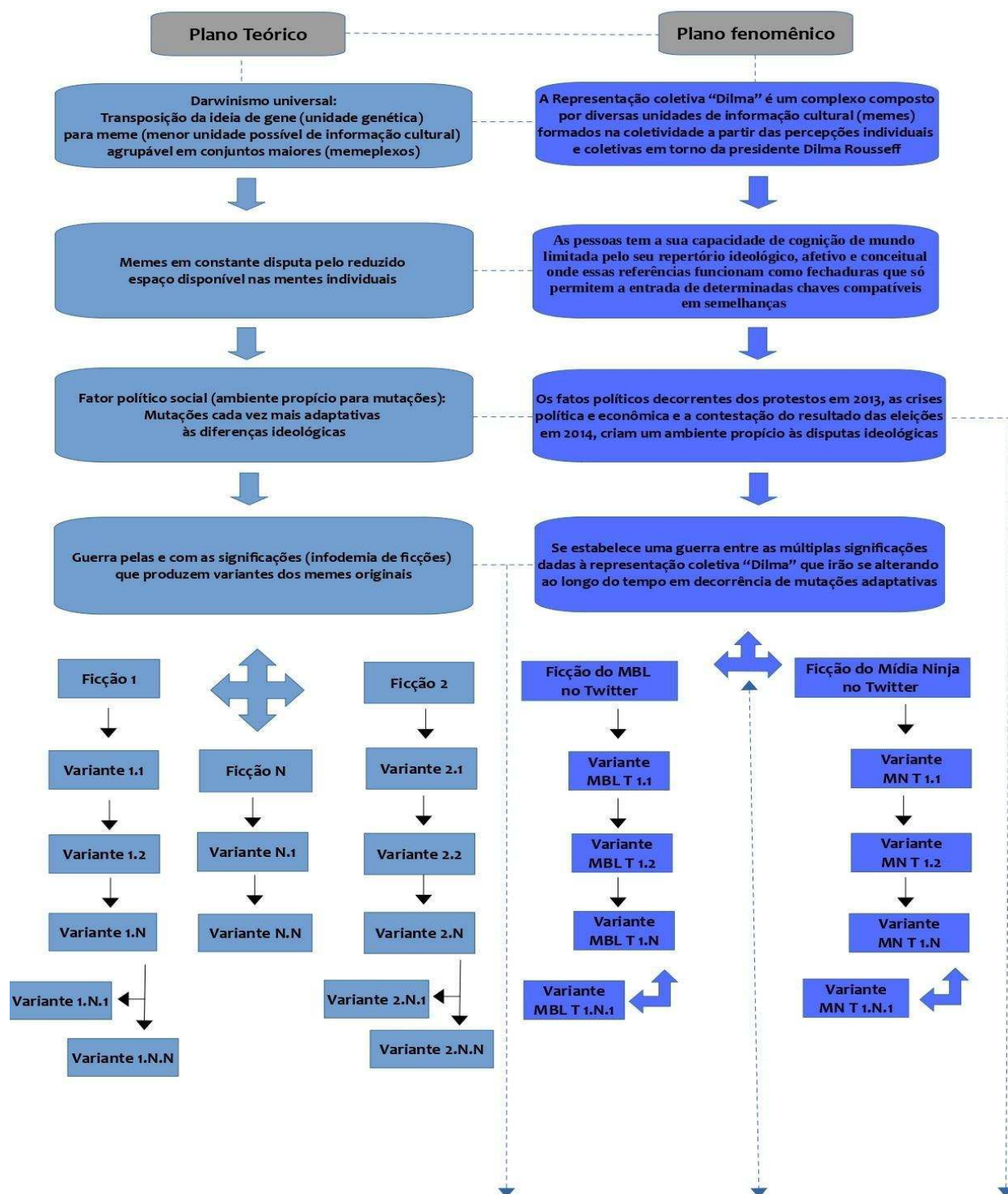
de rede, modems, switches e outros equipamentos, localizados em espaços físicos. A parte de software refere-se a arquitetura de programação, aos algoritmos e as implementações com outros serviços oferecidos. Para manter essa estrutura a empresa Twitter precisa de locais físicos e de uma equipe de profissionais (programadores, engenheiros, equipes de marketing, etc).

Muitas das vezes esses pontos não são levados em consideração pelos usuários que aceitam fazer parte do Twitter, o que faz com que os interesses dessa estrutura empresarial, também não sejam levados em conta.

Estabeleceu-se como objeto de estudo as unidades de informação replicável que compõem as postagens (tomadas como memes) e como campo empírico o conjunto das postagens feitas pelos dois grupos durante o processo de *impeachment* contra a presidenta Dilma Rousseff. Escolheu-se utilizar como amostra todas as informações contidas em todas as mensagens de texto dos usuários dos grupos Mídia Ninja e Movimento Brasil Livre (MBL), relacionadas à palavra-chave “Dilma”, publicadas no período de 25 de outubro de 2014 a 01 de setembro de 2016 (período de intervalo entre as datas de reeleição e a votação do processo de *impeachment* contra a presidenta Dilma Rousseff) e as interações (*retweets*, respostas, curtidas e comentários) dos usuários desses grupos com elas. Ainda que, caso se faça necessário, sejam abordados temas e eventos anteriores ou posteriores, esse será o eventos/recorte temporal do estudo.

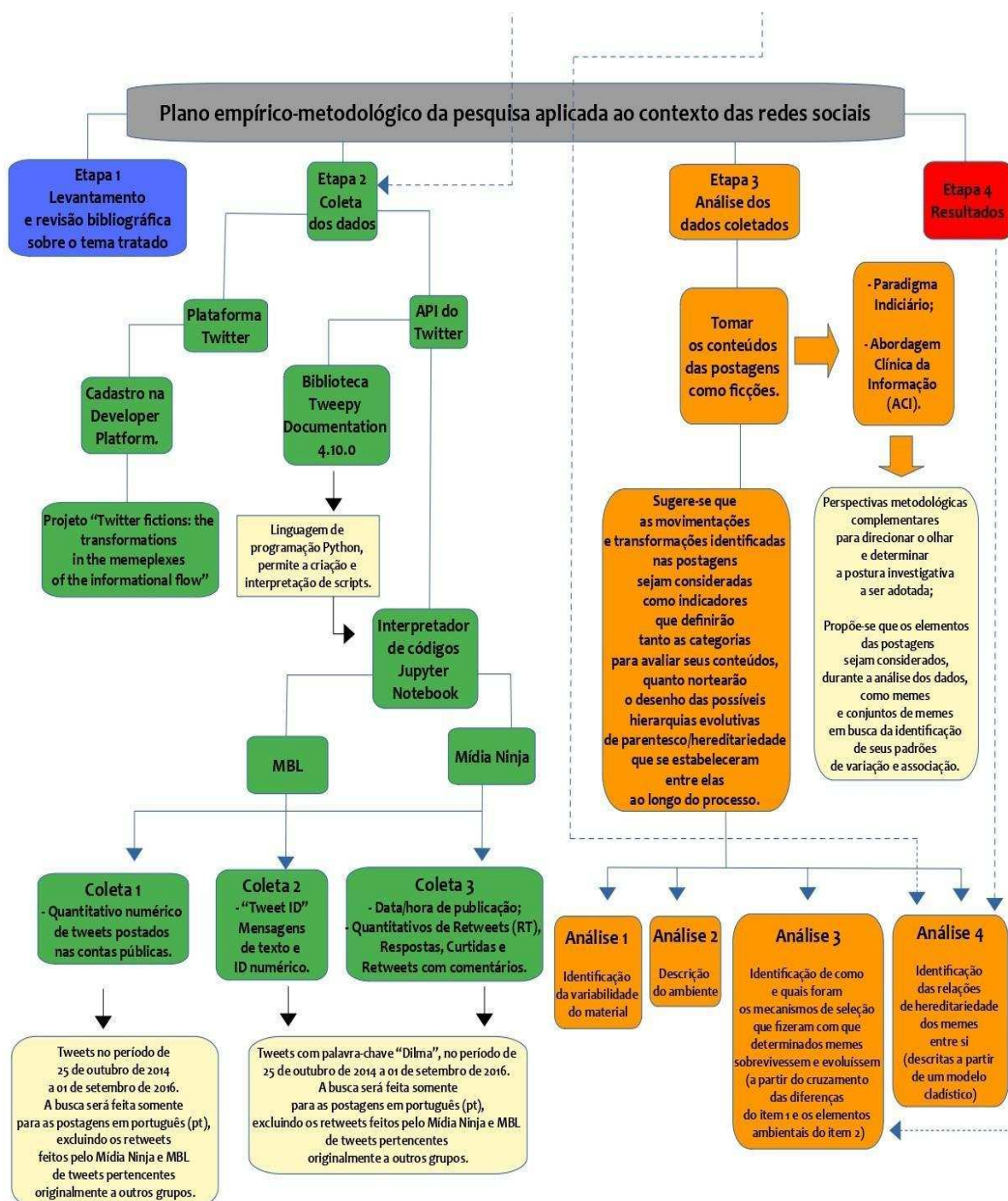
Como possibilidade de melhor compreensão das inter-relações entre as etapas da abordagem empírica e as dimensões teóricas, tecnológicas e analíticas deste estudo, elaborou-se a síntese abaixo, desenhada sob a forma de um espelho de fluxo, conforme figuras 5 e 6:

Figura 5 - Fluxograma da metodologia de pesquisa - parte 1



Fonte: De autoria própria

Figura 6 - Fluxograma da metodologia de pesquisa - parte 2



Fonte: De autoria própria

4.2 Métodos e Técnicas

Conforme mencionado anteriormente, este estudo pretende tomar os conteúdos das postagens como ficções. A equivalência escolhida entre as noções de ficção e narrativa coloca a

pesquisa diante de um desafio. Como analisar uma narrativa construída por elementos tão multifacetados que remetem à coleta de fósseis dispostos em camadas geológicas sobrepostas? Dentre tantos indícios passíveis de serem coletados, que elementos levar em consideração durante essa análise? Numa tentativa de responder a esse desafio, a pesquisa recorre a duas perspectivas metodológicas complementares para direcionar o olhar e determinar a postura investigativa a ser adotada: Paradigma Indiciário e da Abordagem Clínica da Informação (ACI).

4.2.1 Paradigma Indiciário

O Paradigma Indiciário (*Evidentiary Paradigm*), proposto pelo historiador Carlo Ginzburg, é descrito pelo autor a partir do resgate de um fato histórico e várias analogias, em seu livro "Mitos, Emblemas, Sinais" (GINZBURG, 1989), mais especificamente no capítulo "Sinais, raízes de um paradigma indiciário".

Nesta obra Ginzburg (1989) descreve que no final do século XIX, foram publicados uma série de artigos, em uma revista de artes plásticas alemã, que abordavam assuntos referentes à pintura italiana. Tais artigos eram de autoria do russo Ivan Lermolieff. Neles o autor propunha um método inovador de verificação de autoria de pinturas. Na época, não se sabia a autoria de muitas obras porque os pintores de períodos historicamente anteriores não tinham o costume de assinar os quadros, o que abria margem para a falsificação de muitas obras e a uma errônea atribuição de autoria. O novo método consistia em observar os detalhes das pinturas a partir de um criterioso catálogo reunindo detalhes típicos das pinturas notoriamente reconhecidas como sendo, de fato, da autoria dos pintores em questão, principalmente, os aqueles aspectos que teriam sido pintados sem maior atenção, como o formato de mãos, orelhas, de personagens secundários. Esses detalhes, postulava o artigo, descreviam características específicas de cada pintor, como se fosse uma assinatura inconsciente. Depois se descobriu, que na verdade o suposto autor russo era um pseudônimo utilizado pelo médico e político italiano Giovanni Morelli para preservar a sua identidade.

Ginsburg (1989), se refere, ainda, a um outro médico, Sigmund Freud, que, ao ler a obra de Morelli ficou impressionado com o método proposto. Freud alegaria, posteriormente, que o método teve uma influência no desenvolvimento da psicanálise, principalmente, com a ideia de olhar para aquilo que é feito sem a atenção consciente, mas que trás à tona a expressão de uma verdade mais profunda.

Dentre outras analogias, Ginsburg (1989), acrescenta ao delineamento das inspirações ao método Indiciário, a figura de Sherlock Holmes, o famoso detetive da ficção, criação de outro

médico, Arthur Conan Doyle. Holmes utilizava uma modalidade do método de análise de sinais na resolução de seus casos identificando evidências (cinzas, lama, etc.) a partir de estudos previamente feitos sobre os vários tipos e origens dessas substâncias. Doyle teria baseado seu personagem em um antigo professor de medicina (especialista em semiologia médica), que era famoso pela capacidade de observação/percepção dos detalhes que passavam despercebidos aos outros médicos e estudantes fazendo, em seguida, não somente surpreendentes diagnósticos, mas também inferências sobre a vida dos pacientes.

Esse modo de abordar os fenômenos ilustra, segundo Ginzburg (1989), como no método indiciário onde, diferentemente do que acontece nas ciências duras, em que os pesquisadores partem dos discursos sobre o geral para depois separá-los em pedaços, parte-se dos fragmentos para reconstruir uma totalidade singular e, somente então, tecer-se um diagnóstico – uma espécie de exegese indiciária. Não é por acidente, portanto, que Ginzburg (1989), descreve como disciplinas indiciárias a História e a Linguística.

Por fim, Ginzburg faz uma última analogia da sua perspectiva com as lendas de vários países europeus sobre os caçadores famosos que seriam capazes de reconstruir cenas a partir da observação dos indícios coletados, como pedaço de pelo preso em cerca, um galho quebrado, uma marca de pata de animal, dizendo qual era o animal e suas características.

Leandro e Passos (2021) ressaltam que Ginzburg é um dos fundadores do gênero historiográfico chamado micro-história, amplamente utilizado em pesquisas historiográficas, antropológicas e das ciências sociais aplicadas. Ressaltam também, que dentre as influências importantes para Ginzburg na proposta deste paradigma estão o marxismo, a filosofia da linguagem de Bakhtin, os trabalhos dos historiadores Erick Hobsbawn, Marc Block, Benedetto Croce, Federico Chabod e Delio Cantimori e do filósofo italiano Antonio Gramsci (LEANDRO; PASSOS, 2021).

Foi justamente da história (e dessa busca por fragmentos e sinais) que veio um dos mais interessantes estudos que remetem a uma aplicação prática da memética: *'Viral' Hunts? A Cultural Darwinian Analysis of Witch Persecutions* (HOFHUIS; BOUDRY, 2019) que concluiu que, ao contrário do que se esperava a caça às bruxas não foi inspirada por uma agenda oculta, havia uma crença genuína de que bruxaria ameaçava as suas comunidades e que o *design* assumido pelas perseguições foi resultado de um processo darwiniano de seleção natural onde variantes culturais que acidentalmente melhoraram o processo de caça às bruxas foram selecionadas e acumuladas num processo evolutivo gerando um processo “viral” de multiplicação de ideias que prejudicavam todos os hospedeiros humanos envolvidos, tanto caçadores, como caçados, quanto as comunidades onde eles operavam. Também são bastante conhecidas as conexões entre os estudos sobre evolução

biológica e sobre a mudança linguística – ver, por exemplo, Bengtson e Ruhlen (1994); Pagel (2009); Balanovsky, Dibirowa e Dybo et al (2011) e Pickering (2011).

4.2.2 Abordagem Clínica da Informação

A Abordagem Clínica da Informação (ACI) é uma perspectiva metodológica em Ciência da Informação, proposta por Paula (2013), em sua sugestão de estudo sobre o comportamento informacional no processo de tomada de decisão de líderes em organizações. Essa metodologia trabalha com uma hermenêutica das dimensões afetivo-simbólicas (biopsicossocial, histórico-cultural e simbólico-imagética) subjacentes ao campo informacional (busca, seleção e uso). Segundo o autor, essa perspectiva permite “investigar o comportamento informacional considerando a influência de elementos culturais, simbólicos, cognitivos e afetivos, assim como fatores psicodinâmicos (conscientes e inconscientes)” (PAULA, 2013, p. 33).

Ainda de acordo com Paula (2013), a ACI fundamenta-se em um primeiro momento na abordagem alternativa ou cognitiva da informação (mas em um sentido ampliado que considera também as relações dos indivíduos entre si e nos grupos em que se inserem), também em referenciais de estudos da psicologia. Em síntese, a ACI propunha buscar um aperfeiçoamento dos estudos de usuários – com destaque para a investigação das relações entre motivações individuais e coletivas, busca e uso da informação, com abertura para incorporar o interesse pela discussão sobre a influência de construtos como personalidade, criatividade e produtividade dentro da CI.

Partindo da proposta de exercitar um olhar sobre o fenômeno informacional que permita atingir níveis de análise não usuais nos estudos comportamentais tradicionais, a ACI propõe-se a viabilizar tal intento através da combinação de várias técnicas e instrumentos de pesquisa (desde que respeitada uma coerência epistemológica entre elas - daí sua preocupação com o aperfeiçoamento das epistemologias da área) de modo a permitir descrever fenômenos, tecer diagnósticos e traçar prognósticos numa perspectiva análoga à postura semiológica típica da clínica médica e psicológica – sem contemplar o viés patológico (PAULA, 2013; 2017).

4.3 Procedimentos de coleta

A pesquisa pretende utilizar a segunda das “duas maneiras de estudar as plataformas” digitais identificadas por D'Andréa (2020), estudar o modo de atuação das plataformas nas “discussões, conversações, mobilizações vinculadas a temáticas ou acontecimentos específicos,

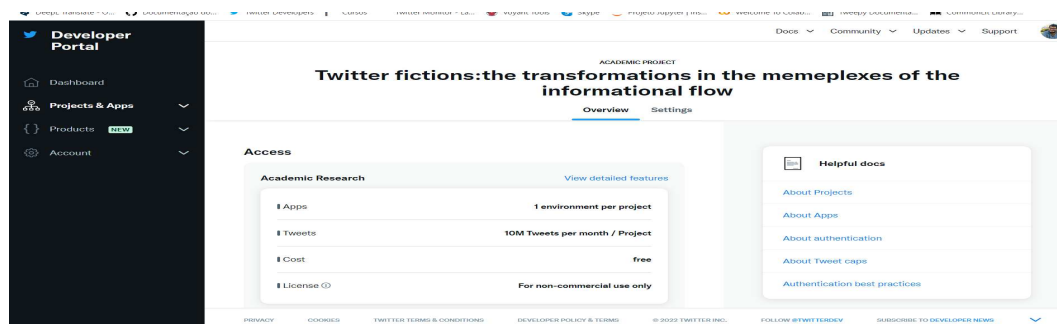
como transmissões televisivas, declarações de autoridades ou campanhas eleitorais” (D’ANDRÉA, 2020, p.58), com a intenção de moldar comportamentos dos atores envolvidos.

Essa escolha se justifica tendo em vista se tratar de um estudo que busca investigar o fluxo informacional e a dinâmica dos dados no ambiente digital. Uma das formas possíveis para analisar os *Big Data* é valendo-se das fontes denominadas “*social data*” que “são os dados extraídos das mídias sociais num formato legível para computadores, sendo complementado por *metadata*, de forma a fornecer não apenas o conteúdo, mas o contexto do dado”(MALINI; CIARELLI; MEDEIROS, 2017, p. 324).

Para tornar possível a investigação do fluxo informacional e a dinâmica dos dados no ambiente *Big Data*, pretende-se utilizar-se uma *Application Programming Interface* – API, apresentada em julho de 2020 pelo Twitter e que, segundo seus propositores, apresenta um plano de melhorias para a comunidade de pesquisa acadêmica com soluções personalizadas com o objetivo de facilitar o acesso dos pesquisadores aos dados de forma mais assertiva. (TORNES, 2021).

Para acesso a API do *Twitter*, fez-se necessário a criação de uma conta no *Twitter* e cadastro na *Developer Platform* (Plataforma do desenvolvedor) na categoria de Pesquisador Acadêmico. Esse cadastro permite acesso a toda a base de dados de *tweets* publicados desde o ano 2006, referente à data de criação do *Twitter*, com um volume de coleta mensal de 10.000.000 de tweets. Após o cadastro, registou-se o projeto intitulado “*Twitter fictions: the transformations in the memplexes of the informational flow*”, com a intenção de atender os objetivos propostos nesta pesquisa. Conforme apresentado (a seguir) na Figura 7.

Figura 7 - Developer Platform (Plataforma do Desenvolvedor Twitter)

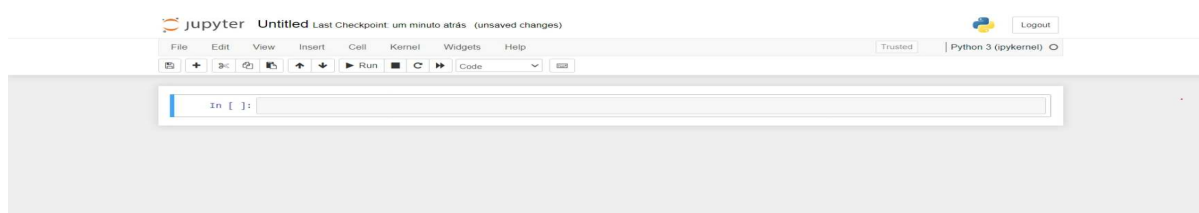


Fonte: Developer Platform

Para esse acesso, escolheu-se o intermédio da linguagem de programação *Python*, que é baseada em uma filosofia de software aberto, com modelo de desenvolvimento comunitário, que permite a criação e interpretação de *scripts* (um *script Python* é uma coleção de comandos em um

arquivo projetado para ser executado como um programa) e é gerenciada pela fundação sem fins lucrativos *Python Software Foundation* (PYTHON SOFTWARE FOUNDATION, 2022). Para a criação e leitura dos *scripts*, utilizou-se o interpretador de códigos *Jupyter Notebook*, definido como uma evolução do caderno de notas que permite de forma prática a compilação de trechos de códigos de linguagens de programação variadas. Conforme apresentado (a seguir) na Figura 8.

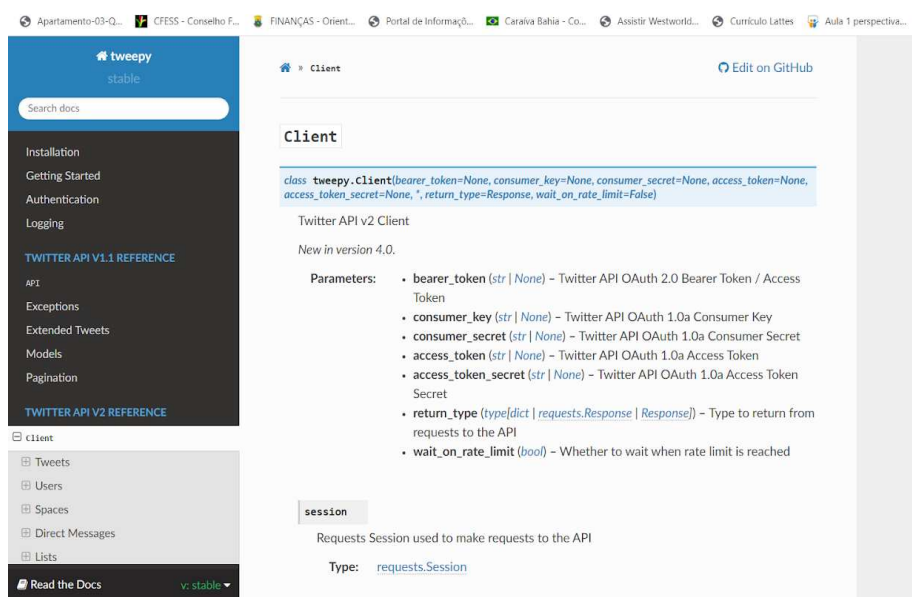
Figura 8 - Plataforma *Jupyter Notebook*



Fonte: Jupyter Notebook

Auxiliando a criação dos *scripts*, utilizou-se a biblioteca *Tweepy Documentation* em sua versão 4.10.0, ela contém os procedimentos de acesso a *Twitter API V1.1* e *Twitter API V2*, as instruções para a autenticação das chaves de acesso dos projetos criados no Portal do Desenvolvedor e os modelos de *scripts* de acordo com as especificações desejadas. Conforme apresentado na Figura 9, a seguir.

Figura 9 - *Tweepy Documentation*



Fonte: Tweepy Documentation

4.4 Procedimentos de análise de dados

Na análise dos dados, os elementos das postagens serão considerados de acordo com os referenciais da memética (como memes e conjuntos de memes) em busca da identificação de seus padrões de variação e associação. As movimentações e transformações identificadas nas postagens serão consideradas como indicadores que definirão tanto as categorias para avaliar seus conteúdos, quanto nortearão o desenho das possíveis hierarquias evolutivas de parentesco/hereditariedade que se estabeleceram entre elas ao longo do processo. Vale lembrar que a evolução dos memes é baseada nos seguintes critérios:

- 1) a variedade e a diversidade entre um grupo de indivíduos (unidades);
- 2) a interferência de fatores ambientais que afetem esses indivíduos;
- 3) a ação da seleção beneficiando mais uns indivíduos que outros;
- 4) a hereditariedade;

Tais critérios sugerem quatro tópicos que precisam ser identificados no fluxo informacional, são eles:

- 1) Quais os diferentes tipos de memes aparecem nesse material (identificada a partir de diferenças que mesmo sutis, tornam-se essenciais para que os memes identificados se adaptem ou “morram” por causa das condições do ambiente);
- 2) Descrição do ambiente (eventos políticos, econômicos, etc., que compuseram o ambiente fático onde aconteceu o surgimento dos memes originais e o aparecimento de cada variação entre os memes ao longo do período);
- 3) Identificação de como e quais foram os mecanismos de seleção fizeram com que determinados memes sobrevivessem e evoluíssem (a partir do cruzamento das diferenças do item 1 e os elementos ambientais do item 2);
- 4) Identificação das relações de hereditariedade dos memes entre si (descritas a partir de um modelo cladístico).

4.5 Dados coletados

Nesta etapa, o objetivo a ser alcançado é formar a base de dados textual que será utilizada no processo. É crucial que se defina claramente o tipo de conteúdo desejado, tornando-o relevante para

o domínio em questão. Conforme mencionado anteriormente, na coleta de dados desta pesquisa, foi utilizado o interpretador de códigos Jupyter Notebook para a criação de notebooks que executam *scripts* de busca fornecidos pela API do Twitter.

A base de dados consultada no Twitter para as coletas realizadas, refere-se aos períodos de criação dos grupos e as datas de início do uso da palavra-chave “Dilma”. Para estabelecê-la foram realizadas sete coletas conforme apresentado no Quadro 2, a seguir:

Quadro 2 - Histórico cronológico das coletas no Twitter

Coleta 1	Grupo externo, busca no Twitter com a palavra-chave Dilma	01-06-2013 a 06-06-2014
Coleta 2	MBL sem a palavra-chave Dilma	18-06-2013 a 31-08-2016
Coleta 3	Mídia Ninja sem a palavra-chave Dilma	26-06-2013 a 31-08-2016
Coletas 4 e 6	MBL com a palavra-chave Dilma - <i>Tweet id</i> e do <i>text</i> - <i>public metrics</i>	25-10-2014 a 31-08-2016
Coletas 5 e 7	Mídia Ninja com a palavra-chave Dilma - <i>Tweet id</i> e do <i>text</i> - <i>public metrics</i>	25-10-2014 a 31-08-2016

Fonte: De autoria própria

Como o volume de dados coletados foi de grande dimensões, a base completa dos dados coletados, o código fonte, assim como os scripts computacionais, desenvolvidos para as coletas do conjunto de dados que ampara os resultados deste estudo foi disponibilizado no GitHub e pode ser acessado

em:

[Daniel-guim/Twitter-fictions-the-transformations-in-the-memeplexes-of-the-informational-flow](#)

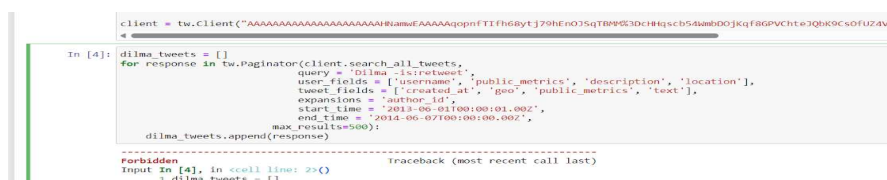
4.5.1 - Coleta 1 - Grupo Externo

Em um primeiro momento, buscou-se o quantitativo de tweets postados no Twitter no período de 01 de junho de 2013 a 06 de junho de 2014, utilizando-se a palavra-chave “Dilma”. Ressalta-se que essa busca foi feita somente para as postagens em português (pt), excluindo os *retweets*. Essa coleta serviu de base para a criação do grupo externo¹⁷. A data escolhida para o início da coleta, diz respeito a um momento anterior à criação dos dois grupos investigados. Utilizou-se o

¹⁷ Em cladística ou filogenética, o termo "grupo externo" (também conhecido como "outgroup") é utilizado para designar um conjunto de organismos mais distantes evolutivamente, que serve como referência para determinar as relações evolutivas do grupo interno, ou seja, do conjunto de organismos em estudo.

*endpoint*¹⁸ `client.search_all_tweets` fornecido pela biblioteca Tweepy Documentation. Esse *endpoint* em específico, tem a facilidade de permitir pesquisas no arquivo do Twitter e obter como retorno o histórico completo de Tweets públicos que correspondem a um intervalo especificado em uma consulta, desde que o primeiro Tweet tenha sido criado a partir de 26 de março de 2006.

Figura 10 - Script de coleta do grupo externo



```
client = tw.Client("AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAABlameEAAAAAqopnFTIh6BytJ79HEnO3SqTB9P53DCh8qscb54wabDOjkqfAGPvChte3QhK9CsOfUZ4Vus")

In [4]: dilma_tweets = []
for response in tw.Paginator(client.search_all_tweets,
                             query = 'Dilma -is:retweet',
                             user_fields = ['username', 'public_metrics', 'description', 'location'],
                             tweet_fields = ['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],
                             expansions = 'author_id',
                             start_time = '2013-06-01T00:00:01.00Z',
                             end_time = '2014-06-07T00:00:00.00Z',
                             max_results=500):
    dilma_tweets.append(response)

Forbidden                                Traceback (most recent call last)
Input In [4], in <cell line: 2>()
      1 dilma_tweets = []
      2 for response in tw.Paginator(client.search_all_tweets,
```

Fonte: Jupyter Notebook

Essa coleta foi salva em arquivo (.ods) em ordem cronológica crescente, com os dados métricos. Em seguida foram criados arquivos no formato (.txt) com os textos dos tweets em intervalos de tempo dividido por semanas, no total foram gerados 53 arquivos (.txt), referente a um total de 2.731.219 Tweets.

4.5.2 - Coletas 2 e 3

Em seguida, buscou-se o quantitativo de tweets postados nas contas públicas do @MidiaNINJA e do @MBLivre pertencentes, respectivamente, ao Mídia Ninja (descrito no *Twitter* como “Narrativas Independentes, Jornalismo e Ação”) contando em julho de 2022 com 1.016.676 seguidores e ao MBL - Movimento Brasil Livre (descrita como uma “entidade suprapartidária que visa a mobilizar cidadãos em favor de uma sociedade mais livre, justa e próspera”) com 508.037 seguidores, ambos grupos ingressaram no *Twitter* em junho de 2013. As buscas iniciaram com a data de criação dos grupos, 18 de junho de 2013 para o MBL e 26 de junho de 2013 para o Mídia Ninja, a data final para ambas as coletas ficou 01 de setembro de 2016.

¹⁸ Dentro do contexto das APIs o endpoint é o local que permite aos desenvolvedores fazerem solicitações de acesso a recursos já existentes na plataforma, como acesso a dados ou programas.

Figura 11 - Grupo MBL Total, busca sem palavra-chave (18-06-2013 à 01-09-2016)

```

In [1]: dilma_tweets = []
        for response in tw.Paginator (client.search_all_tweets,
        query='MBLivre -is:retweet',
        user_fields=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'],
        tweet_fields=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],
        expansions='author_id',
        start_time = '2013-06-18T00:00:01.000Z',
        end_time = '2016-09-01T00:00:00.000Z',
        max_results=500):
            dilma_tweets.append(response)

NameError                                Traceback (most recent call last)
Input In [1], in <cell line: 2>()

```

Fonte: Jupyter Notebook

Figura 12 - Grupo Mídia Ninja Total, busca sem palavra-chave (26-06-2013 à 01-09-2016)

```

In [2]: dilma_tweets = []
        for response in tw.Paginator (client.search_all_tweets,
        query='MidiaNinja -is:retweet',
        user_fields=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'],
        tweet_fields=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],
        expansions='author_id',
        start_time = '2013-06-26T00:00:01.000Z',
        end_time = '2016-09-01T00:00:00.000Z',
        max_results=500):
            dilma_tweets.append(response)

NameError                                Traceback (most recent call last)
Input In [2], in <cell line: 2>()
      1 dilma_tweets = []
----> 2 for response in tw.Paginator (client.search_all_tweets,

```

Fonte: Jupyter Notebook

Essas duas coletas também foram salvas em arquivo (.ods) em ordem cronológica crescente. Em seguida foram criados arquivos no formato (.txt) com os textos dos tweets em intervalos de tempo dividido por mês (4 semanas) (Obs: A mudança do intervalo em relação aos dados do grupo externo, se dá pelo volume menor de tweets em cada grupo). Para o grupo MBL, foram gerados 25 arquivos (.txt), referentes a um total de 5.129 tweets, já para o grupo Mídia Ninja foram gerados 40 arquivos (.txt) referente a um total de 9.209 tweets.

4.5.3 - Coleta 4, 5, 6 e 7

Com essas quatro coletas, buscou-se reunir os dados dos tweets postados nas contas públicas dos grupos investigados, no intervalo de 25 de outubro de 2014 à 01 de setembro de 2016 e buscou por *tweets* que contêm a palavra-chave 'Dilma'. As coletas 4 e 5, buscaram os dados contendo o '*Tweet_id*', refere-se a uma identificação numérica sequencial de cada *tweet* e os '*text*', retornando o texto de cada tweet com uma contagem máxima de 254 caracteres. As coletas 6 e 7, buscaram os dados contendo a data/hora de publicação e os quantitativos de reações dos seguidores de cada grupo, especificamente *Retweets* (RT), Respostas, Curtidas e *Retweets* com comentários dos *tweets*. Vale ressaltar que a palavra-chave foi definida a partir: (a) da ideia proposta pela Memética de encontrar uma unidade mínima de informação cultural replicável dotada de sentido por si mesma; (b) atendendo também a ideia de índice proposto pelo Paradigma Indiciário (mais especificamente,

de um índice ou “pista” que pudesse ser relacionado a outros índices); e (c) permitindo concentrar esforços em torno de uma palavra (novamente tomada como uma unidade de informação replicável) cuja potência simbólica/imagética tivesse uma relação direta com o tema investigado (conforme proposto pela ACI) – no caso, as ficções criadas em torno do processo de impeachment contra a presidenta Dilma.

Quadro 3 - Parâmetros para métricas qualitativas de tweets postados Palavra-chave “DILMA”

Parâmetro s	Mídia Ninja	MBL	Observação
query	from:MidiaNINJA Dilma -is:retweet lang:pt	from:MBLivre Dilma -is:retweet lang:pt	Busca a palavra-chave “Dilma”, sem retweets, somente postagens em português (pt)
end_time	‘2016-09-01T00:00:00Z’	‘2016-09-01T00:00:00Z’	Formato YYYY-MM-DDTHH:mm:ssZ (ISO 8601/RFC 3339). Usado com start_time. O carimbo de data/hora UTC mais recente para o qual os Tweets serão fornecidos. O carimbo de data/hora está na segunda granularidade e é exclusivo (por exemplo, 12:00:01 exclui o primeiro segundo do minuto). Se usado sem start_time, os Tweets de 30 dias antes end_time serão retornados por padrão. Se não for especificado, end_time o padrão será [agora - 30 segundos].
expansions	'author_id',	'author_id',	
max_results	500	500	
next_token			Esta é a granularidade pela qual você deseja que os dados de contagem de séries temporais sejam agrupados. Você pode solicitar minute, hour ou day granularidade. A granularidade padrão, se não especificada, é hour.
start_time	'2014-10-25T00:00:01Z'	'2014-10-25T00:00:01Z'	YYYY-MM-DDTHH:mm:ssZ (ISO 8601/RFC 3339). O carimbo de data/hora UTC mais antigo do qual os Tweets serão fornecidos. O carimbo de data/hora está na segunda granularidade e é inclusivo (por exemplo, 12:00:01 inclui o primeiro segundo do minuto). Por padrão, uma solicitação retornará Tweets de até 30 dias atrás se você não incluir esse parâmetro.

tweet_fields	=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],	=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],	
user_fields	=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'])	=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'])	

Fonte: De autoria própria

No Quadro 3, estão representados os parâmetros das coletas para cada grupo, utilizando o *endpoint client.search_all_tweets*.

Figura 13 - Resultado do *Tweet id* e do *text* - MBL Palavra-chave “DILMA”

```

In [20]: client.search_all_tweets(query='from:MBLivre Dilma -is:retweet lang:pt',
    expansions='author_id',
    max_results=500,
    start_time='2014-10-25T00:00:01.000Z',
    #next_token = '1jzu9Lk96gu5npw1rnu1y0h35ddnz4puyntkflh8mot',
    tweet_fields=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],
    user_fields=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'])

Out[20]: Response(data=[<Tweet id=771055884109688832 text='Acho que não foi o João Santana que escreveu esse discurso da Dilma, né?>,
    <Tweet id=771053141689327616 text='Dilma compara o pedido de impeachment ao golpe de 64. Isso é uma vergonha à memória daquel
    es que passaram por essa época.>, <Tweet id=771052830006341632 text='Dilma ao vivo, quem rasgou a constituição foi quem te s
    alvou da cassação de direitos políticos, isso sim é golpe!>, <Tweet id=770708354993942528 text='Mais uma senadora petista qu
    e cita parlamentares investigados que não podem julgar Dilma mas ignora investigados que defendem Dilma.>, <Tweet id=7706836
    20453384192 text='Como os banqueiros serão julgados pela história? pergunta @jorgeviana \nQuais? Os que fizeram doações reco
    rdes para Dilma e o PT?>, <Tweet id=770419186912915457 text='Reino Unido já saiu da União Européia?!?! Eita, Dilma!>, <Twee
    t id=770415221928230913 text='Randolfe jamais falará sobre as delações do PT, nem sobre Dilma ser investigada por obstrução d
    e Justiça.>, <Tweet id=770357109842116608 text='Quem apoiou Cunha mesmo, Dilma? https://t.co/sv5sf5290b>, <Tweet id=7703564
    44755595264 text='Dilma mente novamente ao falar em crise internacional. https://t.co/33GP7KfUG6>, <Tweet id=770348020445679
    616 text='Dilma vem falando em reforma política desde 2013. Quer voltar para fazer uma proposta de 3 anos e sair de novo ( co
    m novas eleições)?>, <Tweet id=770335203483086849 text='Fala desse retrato aqui, Dilma https://t.co/f0R0MEBPCY>, <Tweet id=
    770333632326209536 text='As maiores manifestações da história do país, mas Dilma diz que o processo não saiu das ruas.>, <Tw
    eet id=770329990953424640 text='Dilma não fez nada diferente de Lula" então cassa direitos políticos dele também.>, <Tweet
    id=770320382071037952 text='Dilma falou que EUA é parlamentarista?>, <Tweet id=770317825449795585 text='Quem ligar na TV ago
    ra vai achar que Dilma está sendo impichada pelo Congresso americano. Só fala nos EUA.>, <Tweet id=770316950505414656 text
    ='Dilma falando sobre a desvalorização de todas as moedas. https://t.co/54bly7FR8e>, <Tweet id=770315687986335744 text='Caia
    do pergunta de Cuba, Venezuela e todas as tiranias amigas de Dilma.\nDilma responde sobre EUA.>, <Tweet id=77031441418879795
    2 text='E aqui estão suas mentiras, Dilma Rousseff\npor @ronaldocaiado https://t.co/7eL6fB1CQ0>, <Tweet id=77031279431922892
    >
  ]

```

Fonte: Jupyter Notebook

Figura 14 - Resultado do *Tweet_id* e do *text* - Mídia Ninja Palavra-chave “DILMA”

```

In [19]: client.search_all_tweets(query='from:MídiaNINJA Dilma -is:retweet lang:pt',
    end_time='2016-09-01T00:00:00.000Z',
    expansions='author_id',
    max_results=500,
    start_time='2014-10-25T00:00:01.000Z',
    #next_token = '1jzu9Lk96gu5npw1rnu1y0h35ddnz4puyntkflh8mot',
    tweet_fields=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],
    user_fields=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'])

Out[19]: Response(data=[<Tweet id=771064931621937152 text='Leia na íntegra pronunciamento de Dilma Rousseff hoje no Palácio da Alvorad
    a - https://t.co/vqdZdo1N8J\nLutarSempre https://t.co/55wVvgy01>, <Tweet id=771053853995302912 text='#AoVivo\nDilma Rousse
    ff fala à nação. \n\nAcompanhe: https://t.co/g8900aPmF https://t.co/2SQLRmQy3s>, <Tweet id=771048085146721793 text='NinjaJo
    vivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada #LutarSempre \n\nAcompanhe: https://t.co/1Bw2dxzB93 https://t.co/U7Uc
    jP0B3H>, <Tweet id=771034996714905600 text='Companheira Presidenta \nDilma Rousseff \nhttps://t.co/M0MqMdmndu>, <Tweet id=7
    7102293782921216 text='NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada: https://t.co/zW2lDrVFVW https://t.co/
    MBhrJSU1Yn>, <Tweet id=771007811706814464 text='Ministro Ricardo Lewandowski decidiu há pouco que poderá haver votação em se
    parado da perda de mandato de Dilma https://t.co/lH9ZnMjJub>, <Tweet id=771002549138841600 text='#NinjaAoVivo Estamos com Di
    lma - Vigília no Palácio do Alvorada\n\nAcompanhe: https://t.co/F2VvMtsXw3 https://t.co/N0o21CHJdd>, <Tweet id=7710014903580
    18040 text='#NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada \n\nAcompanhe: http://ninj.as/45gdc https://t.co/M
    YMBFP2qQ0>, <Tweet id=770987385551282177 text='NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada: https://t.co/
    WY1tB0dIM\n\nLutarSempre https://t.co/tGRqR90huk>, <Tweet id=770984853730885632 text='O POVO ESTÁ COM DILMA! Na militância
    veio acompanhar votação do processo de impeachment, frente ao Palácio Alvorada. https://t.co/bgyYyGU6tN>, <Tweet id=77098295
    4185228288 text='NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada \n\nAcompanhe: https://t.co/SEEPmUcudY http
    s://t.co/lYsAgIFMUR>, <Tweet id=770691485381619712 text='Na coluna de hoje do O Cafezinho: https://t.co/PCCEY28ykh>, <Tweet
    id=770683528526884864 text='Dilma ganha o cara a cara com o Senado \n\nhttps://t.co/Vt6Q8YHfKg>, <Tweet id=77046291814814105
    6 text='Se fosse um julgamento justo, esse processo estaria encerrado hoje.' \nJosé Eduardo Cardozo sobre defesa de Dilma\nht
    tps://t.co/woodCkdt>, <Tweet id=770444559830046724 text='NINJA Ao Vivo: Última pergunta para Dilma no Senado: https://t.co/
    o/cmlKT0j7b\n#NaPelaDemocracia https://t.co/fpN7uRvC27>, <Tweet id=770419695946268673 text='NINJA Ao Vivo: Dilma no Senado \n
    >
  ]

```

Fonte: Jupyter Notebook

Nas Figuras 13 e 14, pode-se observar o retorno dos dados qualitativos pelo Jupyter

Notebook, respectivamente do MBL e do Mídia Ninja, com o uso da palavra-chave “Dilma”, no qual consta o *Tweet_id* e o *text* dos tweets. O campo *next_token* é utilizado quando o limite de 500 tweets de retorno na resposta é ultrapassado. Nesse caso, uma chave *next_token* é fornecida ao final de cada resposta até se esgotar o número de resposta da busca.

Figura 15 - Resultado dos *public metrics* - MBL Palavra-chave “DILMA”

```

In [12]: tweets = client.search_all_tweets(query= ['from:MBLivre Dilma -is:retweet lang:pt'],
                                             end_time='2016-09-01T00:00:01.000Z',
                                             expansions='author_id',
                                             max_results=500,
                                             start_time='2014-10-25T00:00:01.000Z',
                                             tweet_fields=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],
                                             user_fields=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'])

for tweet in tweets.data:
    print('Data de publicação:')
    print(tweet.created_at)
    print('Id:')
    print(tweet.id)
    print('Dados quantitativos:')
    print(tweet.public_metrics)
    print('\n')

Data de publicação:
2015-03-12 22:47:09+00:00
Id:
576152476455305216
Dados quantitativos:
{'retweet_count': 5, 'reply_count': 0, 'like_count': 4, 'quote_count': 0}

Data de publicação:
2015-03-12 18:51:30+00:00
Id:
576093173379796993
Dados quantitativos:
{'retweet_count': 4, 'reply_count': 1, 'like_count': 0, 'quote_count': 0}

```

Fonte: Jupyter Notebook

FIGURA 16 - Resultado dos *public metrics* - Mídia Ninja Palavra-chave “DILMA”

```

In [12]: tweets = client.search_all_tweets(query= ['from:MidiaNINJA Dilma -is:retweet lang:pt'],
                                             end_time='2016-09-01T00:00:01.000Z',
                                             expansions='author_id',
                                             max_results=500,
                                             start_time='2014-10-25T00:00:01.000Z',
                                             tweet_fields=['created_at', 'geo', 'public_metrics', 'text'],
                                             user_fields=['username', 'public_metrics', 'description', 'location'])

for tweet in tweets.data:
    print('Data de publicação:')
    print(tweet.created_at)
    print('Id:')
    print(tweet.id)
    print('Dados quantitativos:')
    print(tweet.public_metrics)
    print('\n')

Data de publicação:
2015-03-12 22:47:09+00:00
Id:
576152476455305216
Dados quantitativos:
{'retweet_count': 5, 'reply_count': 0, 'like_count': 4, 'quote_count': 0}

Data de publicação:
2015-03-12 18:51:30+00:00
Id:
576093173379796993
Dados quantitativos:
{'retweet_count': 4, 'reply_count': 1, 'like_count': 0, 'quote_count': 0}

```

Fonte: Jupyter Notebook

Nas Figuras 15 e 16, pode-se observar o retorno dos dados qualitativos pelo Jupyter Notebook, respectivamente do MBL e do Mídia Ninja, com o uso da palavra-chave “Dilma”, no qual consta a data/hora de publicação e os quantitativos de reações de cada um dos tweets.

4.6 Pré-processamento dos dados

Nesta seção, inicia-se o pré-processamento dos dados que foram encontrados. Uma vez que a pesquisa em questão envolve tanto aspectos qualitativos quanto quantitativos, a escolha foi pelo uso de *scripts* em Python, com a criação de *notebooks* no Jupyter Notebook.

A etapa de pré-processamento envolve uma série de transformações nos textos para torná-los estruturados e preparados para análise, muitas das quais podem ser automatizadas para maior eficiência (ARANHA, 2007). Isso inclui a divisão do texto em palavras (tokenização), remoção de caracteres especiais, eliminação de stopwords (palavras sem significado semântico), e normalização para representar expressões relacionadas por um único elemento. Essas etapas de pré-processamento são essenciais para preparar os dados textuais para análise subsequente, tornando-os mais adequados para algoritmos de mineração de dados. Elas visam reduzir a complexidade dos dados, remover informações irrelevantes e criar uma representação estruturada que facilite a extração de conhecimento.

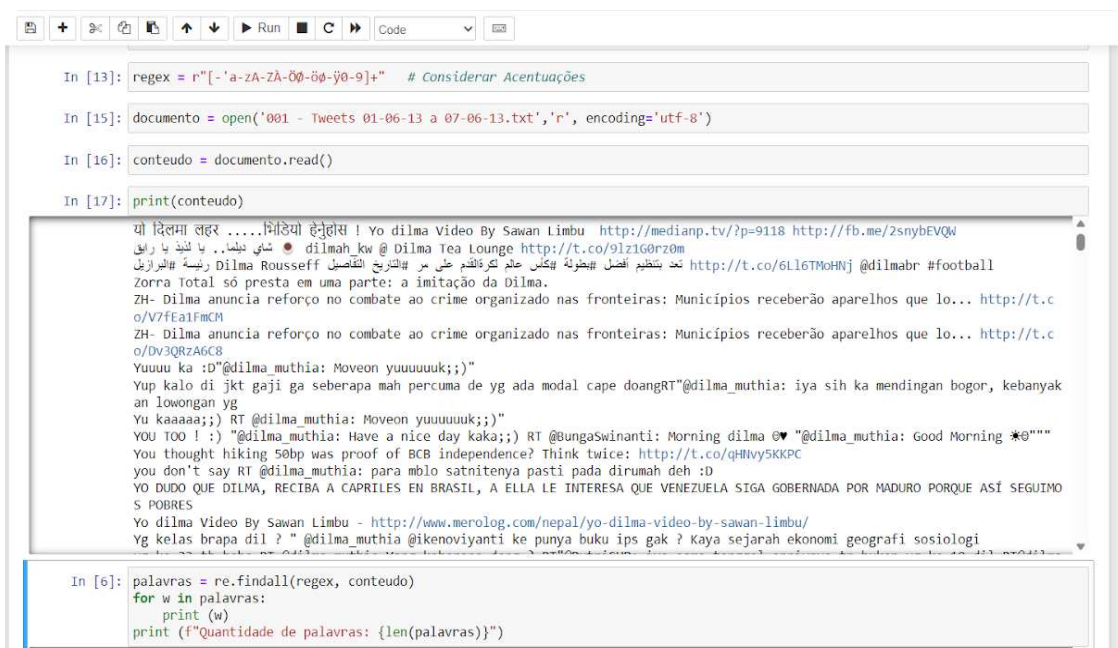
4.6.1 Pré-processamento do grupo externo

Para a análise do *corpus* textual proveniente do grupo externo, os arquivos gerados durante a primeira coleta foram utilizados. Em seguida, serão apresentadas as instruções para o pré-processamento das etapas realizadas para cada segmento do *corpus* textual:

- **Etapa A - Importação do *corpus* textual grupo externo para o Jupyter Notebook**

Nessa etapa fez-se a importação do *corpus* textual do grupo externo para o Jupyter Notebook, conforme representado na Figura 17, a seguir.

Figura 17 - Script de importação do *corpus* textual grupo externo



```

In [13]: regex = r"['a-zA-ZÀ-Öö-ÿ0-9]+" # Considerar Acentuações

In [15]: documento = open('001 - Tweets 01-06-13 a 07-06-13.txt', 'r', encoding='utf-8')

In [16]: conteudo = documento.read()

In [17]: print(conteudo)

यौ दिल्मा लहर .....मिडिया हेनेहोस ! Yo dilma Video By Sawan Limbu http://mediap.tv/?p=9118 http://fb.me/2snybEVQW
با ليد يا رايح dilmah_kw @ Dilma Tea Lounge http://t.co/9lz1G0rz0m
Dilma Rousseff رئيسة التحرير التتصيل بكنس عالم لكره لقدم على مر Dilma Rousseff رئيسة التحرير التتصيل بكنس عالم لكره لقدم على مر
Zorra Total só presta em uma parte: a imitação da Dilma.
ZH- Dilma anuncia reforço no combate ao crime organizado nas fronteiras: Municípios receberão aparelhos que lo... http://t.c
o/V7fEa1FmCM
ZH- Dilma anuncia reforço no combate ao crime organizado nas fronteiras: Municípios receberão aparelhos que lo... http://t.c
o/Dv3QRZA6C8
Yuuuu ka :D"@dilma_muthia: Moveon yuuuuuuk;;)"
Yup kalo di jkt gaji ga seberapa mah percuma de yg ada modal cape doangRT"@dilma_muthia: iya sih ka mendingan bogor, banyak
an lowongan yg
Yu kaaaaa;;) RT @dilma_muthia: Moveon yuuuuuuk;;)"
YOU TOO !: "@dilma_muthia: Have a nice day kaka;;) RT @bungaswinanti: Morning dilma @❤ "@dilma_muthia: Good Morning *@""
You thought hiking 50bp was proof of BCB independence? Think twice: http://t.co/qHbvy5KKPC
you don't say RT @dilma_muthia: para mblo satnitenya pastí pada dirumah deh :D
YO DUDO QUE DILMA, RECIBA A CAPRILES EN BRASIL, A ELLA LE INTERESA QUE VENEZUELA SIGA GOBERNADA POR MADURO PORQUE ASÍ SEGUIMO
S POBRES
Yo dilma Video By Sawan Limbu - http://www.merolog.com/nepal/yo-dilma-video-by-sawan-limbu/
Yg kelas brapa dil ? "@dilma_muthia @ikenoviyanti ke punya buku ips gak ? Kaya sejarah ekonomi geografi sosiologi

In [6]: palabras = re.findall(regex, conteudo)
for w in palabras:
    print (w)
print (f"Quantidade de palabras: {len(palabras)}")

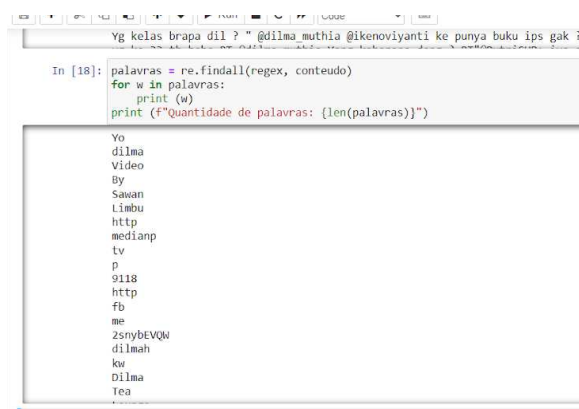
```

Fonte: Jupyter Notebook

• Etapa B - Tokenização, divisão do *corpus* textual em *tokens*

A tokenização é a primeira etapa do pré-processamento, que identifica e separa as expressões do texto em palavras. Cada *token* representa uma palavra ou uma sequência de caracteres consecutivos. Isso prepara os dados para uso posterior, permitindo que sejam armazenados de forma estruturada. Conforme apresentado na Figura 18.

Figura 18 - Divisão do *corpus* textual em *tokens*



```

In [18]: palabras = re.findall(regex, conteudo)
for w in palabras:
    print (w)
print (f"Quantidade de palabras: {len(palabras)}")

Yo
dilma
Video
By
Sawan
Limbu
http
mediap
tv
p
9118
http
fb
me
2snybEVQW
dilmah
kw
Dilma
Tea

```

Fonte: Jupyter Notebook

- **Etapa C - Limpeza do *corpus* textual retirando as *stopwords***

Durante essa fase, fez-se uma limpeza do *corpus* textual, na qual foram removidas as palavras comumente denominadas *stopwords*.

- **Etapa D - Contagem da frequência dos *tokens* e do vocabulário**

Posteriormente, conforme apresentado na Figura 19, foi aplicada uma função algorítmica que permitiu a contagem da frequência de *tokens*, resultando no cálculo total de *tokens* e na construção do vocabulário do *corpus* textual apresentado à análise. O vocabulário se refere ao conjunto global de palavras no texto, excluindo duplicatas.

Figura 19 - Frequência dos *tokens* e vocabulário

```
os', 'dã', 'estes', 'mesmo', 'seríamos', 'teremos', 'tã', 'ê', 't', 'elas', 'sem', 'houveria',
avemos', 'so', '\\', 'como', 'ni', 'estas', 'for', 'd', 'de', 'teve', 'estivêramos', 'ai', 'con
'só', 'minha', 'te', 'los', 'estivermos', 'co', 'haja', 'houverá', 'seria', 'há', 'no', 'do',
'!', '}', '}'

In [159]: # identificacao de palavras
palavras = re.findall(regex, conteudo)
frequencias = dict([])

In [160]: # quantidade de vezes no documento
for w in palavras:
    w = w.strip().lower()
    if w not in stopwords:
        if w not in frequencias:
            frequencias[w] = 0
        frequencias[w] += 1
print (f"Tokens: {len(palavras)}, Vocabulario: {len(frequencias)}")

Tokens: 14189, Vocabulario: 3630

In [161]: print(frequencias)
```

Fonte: Jupyter Notebook

- **Etapa E - Impressão dos *tokens* ordenadas pela frequência**

Os resultados desta etapa foram organizados em ordem crescente de frequência, conforme demonstrado na Figura 20, e, em seguida, foram registrados em um arquivo no formato (.ods), mantendo a mesma estrutura dos arquivos no formato (.txt).

Figura 20 - Ordenação dos *tokens* pela frequência

```
sta : 7, agazapado : 3, nunca : 114, recibira : 4, henrique : 363, rousset : 171, tampe
jadi : 20, 'orang' : 7, 'neng' : 31, 'lu' : 21, 'yalyalah' : 1, 'bang' : 15, 'haha' : 117, 'keman

In [13]: # imprimir as palavras ordenadas pela frequência
classifica = sorted(frequencias, key=frequencias.get, reverse=True)
for i in range(0,600000):
    print (f"{classifica[i]} : {frequencias[classifica[i]]}")

dilma : 29438
http : 20179
via : 2623
rousseff : 2514
governo : 2407
presidente : 2382
brasil : 2281
diz : 2053
lula : 1890
rt : 1814
sanciona : 1725
sal : 1634
```

Fonte: Jupyter Notebook

Após a inserção dos dados de frequência em uma planilha, foi realizada uma nova eliminação das *stopwords*, acompanhada de uma análise subjetiva do vocabulário, na qual eventuais erros de grafia e acentuação foram analisados. Em seguida, foram selecionadas as 100 palavras mais frequentes em cada período, resultando em um vocabulário composto por um total de 1.277 palavras. Esse vocabulário serviu como base para o desenvolvimento de um *script* de busca a ser utilizado nas etapas subsequentes.

4.6.2 - Pré-processamento das coletas 2 e 3

Na etapa subsequente, os procedimentos das etapas A a E foram reiterados para os períodos correspondentes às coletas 2 e 3. O objetivo era avaliar a frequência do vocabulário previamente previsto a partir do grupo externo, em relação aos *corpus* textuais dos grupos MBL e Mídia Ninja.

Os resultados foram registrados em um arquivo no formato (.ods). Esses dados foram utilizados como fundamento para as análises qualitativas subsequentes.

4.6.3 - Pré-processamento das coletas 4 e 5

Na etapa seguinte, os procedimentos das etapas A a E foram executados para os períodos referentes às coletas 4 e 5. Mais uma vez, o propósito dessa análise foi observar a frequência do vocabulário previamente retirado a partir do grupo externo no *corpus* textual dos grupos MBL e Mídia Ninja, considerando agora os tweets que incluíam a palavra-chave “Dilma”.

4.7 Análise e discussão dos resultados

Antes de apresentar a etapa final de análise de dados com o software Orange Canvas, é importante relatar duas experiências empíricas anteriores com os softwares Iramuteq e o MEGA-X que, embora promissores, apresentaram resultados insatisfatórios.

4.7.1 Relato das experiências empíricas anteriores

Na primeira experiência, foram buscadas ferramentas que poderiam auxiliar na análise de dados. Essa busca foi realizada em grupos de pesquisa e laboratórios que se dedicam ao tema de *Big Data*, como o LABHD - Laboratório de Humanidades Digitais da UFBA, o Laboratório de

Inovação e Ciência de Dados (LABIC), o Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo, entre outros.

Esses grupos utilizam ferramentas de monitoramento de redes sociais e também desenvolvem projetos que se adaptam ou criam programas específicos para a análise de grandes volumes de dados. Dentre as opções de ferramentas disponíveis, optou-se por testar o programa Iramuteq. Conforme observado por Justo e Carmargos(2014), o Iramuteq é um software gratuito que possibilita a realização de análises multivariadas baseadas em estatísticas, utilizando o software R e a linguagem Python. Ele é especialmente útil para analisar *corpus* textuais e tabelas de palavras.

Essa análise permitiu revelar características textuais, posicionamento e conexões entre palavras que compõem a estrutura do texto, fornecendo indicadores e visualizações intuitivas sobre o texto em análise. Os teóricos destacam que existem duas maneiras de inserir dados no Iramuteq: uma delas é através de matrizes com indivíduos em linhas e palavras em colunas, organizadas em planilhas; a outra é feita a partir de um conjunto de textos que abordam uma temática específica (*corpus* textual), sendo esta última a escolhida para os testes.

Durante os testes, foi possível identificar que o software é capaz de recuperar segmentos de texto associados a classes específicas, apresentando um rigor estatístico e metodológico que facilita a organização dos dados. No entanto, o processo de análise enfrenta desafios devido à instabilidade na execução, causada pelo excesso de uso de caracteres especiais no Twitter. Isso exigiu uma limpeza constante do *corpus* textual, exigindo um longo tempo de preparação, mas resultando em um *corpus* com um volume textual muito reduzido, o que gerou inconsistências nos resultados.

Outro problema recorrente nos textos foi a incompatibilidade entre a plataforma Windows e as versões do software R utilizadas, evidenciando a falta de atualizações do software.

Em uma segunda experiência, surgiu a oportunidade de cursar uma disciplina no Instituto de Ciências Biológicas (ICB) da UFMG. A disciplina ministrada pela professora Fernanda Antunes Carvalho tinha como ementa a introdução à Sistemática Filogenética, com uma carga horária total de 45 horas/aula. Essa disciplina foi dividida em aulas expositivas, nas quais foram abordados conceitos fundamentais relacionados à interpretação de árvores filogenéticas, e aulas práticas, nas quais foram aplicados métodos de construção de árvores filogenéticas por meio do uso de softwares especializados em laboratório.

Dentre os métodos de investigação filogenética apresentados, foram envolvidos os Métodos de distância, Parcimônia, Máxima verossimilhança, Análises Bayesianas, Métodos Datação molecular e Biogeografia. Durante as aulas práticas, teve-se a oportunidade de explorar ferramentas e programas de análise e classificação de material genético, com destaque para o MEGA-X, que é amplamente utilizado na reconstrução de árvores filogenéticas. Tentou-se adaptar os dados

coletados, que eram textos, ao formato de leitura do programa MEGA-X, desenhado originalmente para a análise de informações genéticas, como sequências de DNA ou de aminoácidos. Infelizmente, os resultados obtidos não foram satisfatórios devido à incompatibilidade na transposição dos dados.

Apesar do insucesso na aplicação do programa MEGA-X na pesquisa, a disciplina foi de extrema importância para a compreensão dos conceitos relacionados ao processo de evolução e aos métodos de classificação das espécies, com ênfase no Método Cladístico. As discussões em sala de aula ajudaram no direcionamento da pesquisa e na busca por ferramentas de análise por meio de métodos de agrupamento e classificação hierárquicos (clusterização) utilizados em Mineração de Dados.

4.7.2 Análise com o software Orange Canvas

Para a análise final dos dados foi utilizado o software Orange Canvas, um programa de código aberto voltado para mineração de dados e aprendizado de máquina que oferece ferramentas conhecidas como *widgets*¹⁹. O Orange fornece a possibilidade de visualização interativa de dados e análise de informações complexas, resultando em *insights* relevantes a partir de uma variedade de conjuntos de dados. A análise de dados mais simples inicia-se com distribuições estatísticas para compreender a distribuição dos dados e identificar tendências. Além disso, gráficos de caixa e gráficos de dispersão são usados para investigar correlações entre variáveis. Técnicas mais avançadas, como o agrupamento hierárquico e a redução de dimensionalidade, como MDS e projeções lineares, ampliam as capacidades de análise. Em resumo, a visualização interativa de dados e a programação visual representam ferramentas poderosas que simplificam a análise de informações complexas. O guia passo a passo para a preparação do *corpus* textual dos Tweets encontrados será apresentado no fluxograma da Figura 21, a seguir e detalhado nos tópicos subsequentes.

¹⁹ Os widgets são elementos de interface de usuário (UI) compactos que desempenham a função de exibir informações ou fornecer funcionalidades específicas de maneira interativa em sistemas de software. Esses componentes são comumente encontrados em ambientes de desktop, dispositivos móveis e páginas da web, sendo oferecidos para uma forma conveniente de acesso ou visualização de informações sem a necessidade de abrir aplicativos ou navegar por menus complexos.

Figura 21 - Fluxograma do Orange

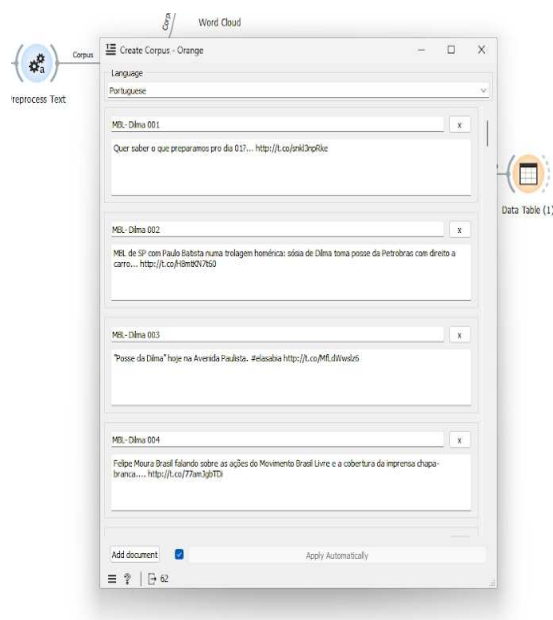


Fonte: Orange Canvas

- **Create Corpus (Criar corpus)**

Na primeira fase desta análise foi gerada uma amostra de documentos contendo os textos dos tweets dos grupos analisados, organizados em ordem cronológica. Nesta etapa, utilizaram-se os tweets das coletas 4 e 5, sendo que cada tweet foi tratado como um documento dentro da amostra, conforme apresentado na Figura 22.

Figura 22 - Importação do *Corpus* textual para análise no Orange



Fonte: Orange Canvas

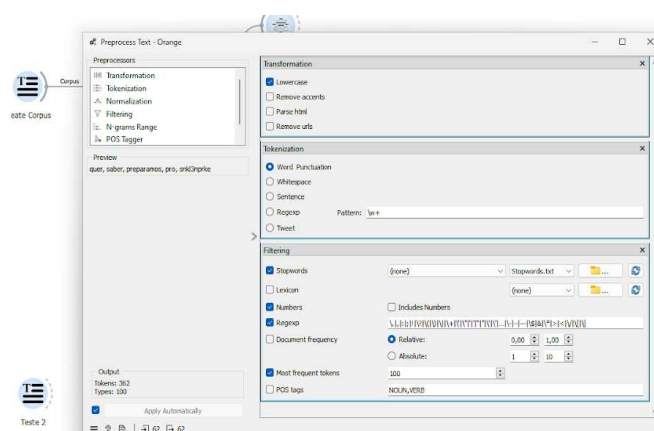
- **Preprocess Text (Pré-processamento do texto)**

Nesta etapa, foi realizado um novo pré-processamento do *corpus* textual, seguindo os passos a seguir:

- **Transformation** - Consiste na transformação dos dados de entrada. Por padrão, aplica a transformação em *lowercase* (minúsculas), convertendo todo o texto para letras minúsculas.
- **Tokenization** - Envolve a divisão do texto em componentes menores, como palavras, frases ou bigramas. Por padrão, mantém-se a configuração de divisão por palavras e preservação de símbolos de pontuação.
- **Filtering** - Nesta etapa, é possível remover ou manter uma seleção de palavras:
 - *Stopwords* - Tem como objetivo a remoção de palavras considerando *stopwords* no texto, como "and", "or", "in", entre outras. É possível selecionar o idioma pelo qual a filtragem será realizada e alterar o padrão original: o inglês. Para esta etapa, foi utilizado um arquivo (.txt) contendo as *stopwords* utilizadas nas etapas anteriores;
 - *Regex* - Remove palavras que contêm uma expressão regular específica. O padrão é definido para remover pontuação;
 - *Relative* - Consiste em reter apenas os *tokens* que aparecem em uma porcentagem específica de documentos. Nesta análise em particular, a frequência relativa foi mantida entre 0% e 100%;
 - *Most frequent* - Manteve o padrão de manter os 100 *tokens* mais frequentes.

Cada um desses passos contribui para o pré-processamento do *corpus* textual, preparando-o para análises subsequentes e estão representados na Figura 23, a seguir.

Figura 23 - Pré-processamento do texto



Fonte: Orange Canvas

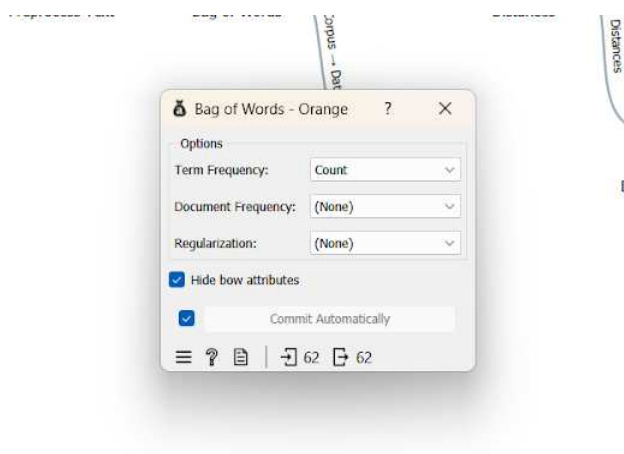
- **Bag of Words (Saco de palavras)**

Nesta fase, o modelo de saco de palavras, conforme Figura 24, foi utilizado para criar um *corpus* contendo as contagens de palavras para cada instância de dados, ou seja, para cada documento analisado.

As configurações adotadas para o modelo de saco de palavras foram as seguintes:

1. **Term Frequency: Count** - Considerado o número de ocorrências de uma palavra em um documento como métrica;
2. **Document Frequency:** Nenhum parâmetro de frequência no documento foi aplicado.
3. **Regularização:** Nenhuma regularização foi aplicada ao modelo.

Figura 24 - Saco de palavras

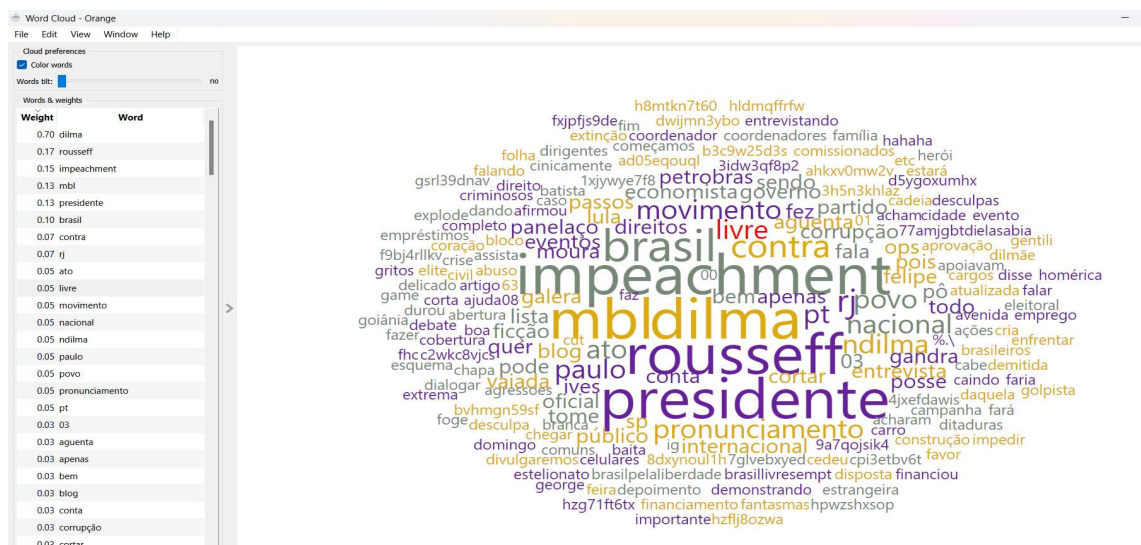


Fonte: Orange Canvas

- **Word Cloud (Nuvem de palavras)**

Nesta etapa, foi criada uma nuvem de palavras a partir de um *corpus* textual. Essa nuvem de palavras exibe os *tokens* presentes no *corpus*, e o tamanho de cada palavra na nuvem reflete a sua frequência no *corpus*. As palavras são ordenadas de acordo com sua frequência (peso) no *widget*. Este *widget* gera documentos que incluem os *tokens* selecionados da nuvem de palavras. Conforme apresentado (a seguir) na Figura 25.

Figura 25 - Nuvem de palavras



Fonte: Orange Canvas

• Distances (Distância)

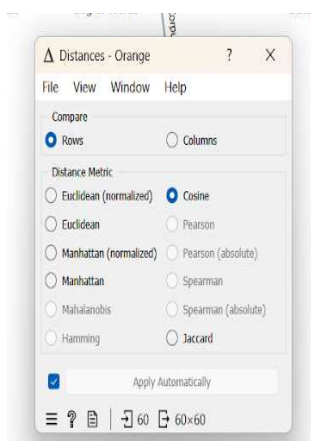
Para a análise deste estudo, optou-se por utilizar o cálculo de distância entre as linhas e a métrica do cosseno (que é o cosseno do ângulo entre dois vetores em um espaço de produto interno).

Além disso, as características foram normalizadas, com a normalização sempre realizada por colunas. Isso significa que os valores foram centralizados em torno de zero e escalonados. No caso de valores ausentes, o *widget* imputa automaticamente o valor médio da linha ou da coluna. O *widget* funciona tanto para dados numéricos quanto categóricos. No caso de dados categóricos, a distância é igual a zero se os dois valores forem iguais.

A matriz resultante das distâncias pode ser usada em técnicas como *Clustering Hierárquico* para descobrir grupos nos dados, ou em *Mapas de Distâncias* e *Matrizes de Distâncias* para visualizar as distâncias. Também pode ser salvo usando a opção "Guardar Matriz de Distâncias".

A Figura 26, mostra as configurações de distância utilizadas neste estudo.

Figura 26 - Distância



Fonte: Orange Canvas

• Hierarchical Clustering

O *widget Hierarchical Clustering* calcula o agrupamento hierárquico de tipos arbitrários de objectos a partir de uma matriz de distâncias e mostra um dendrograma correspondente, conforme o da Figura 27.

O *widget* suporta as seguintes formas de medir distâncias entre clusters:

1. **Single linkage** - calcula a distância entre os elementos mais próximos dos dois *clusters*;
2. **Average linkage** - calcula a distância média entre os elementos dos dois *clusters*;
3. **Weighted linkage** - Utiliza o método WPGMA (Weighted Pair Group Method using Arithmetic Averages), que calcula a média aritmética simples das (dis)similaridades entre os grupos;
4. **Complete linkage** - calcula a distância entre os elementos mais distantes dos clusters
5. **Ward linkage** - calcula o aumento da soma dos quadrados do erro. Por outras palavras, o critério de variância mínima de *Ward* minimiza a variância total dentro do agrupamento.

Para essa análise foi escolhido a *Ward Linkage*.

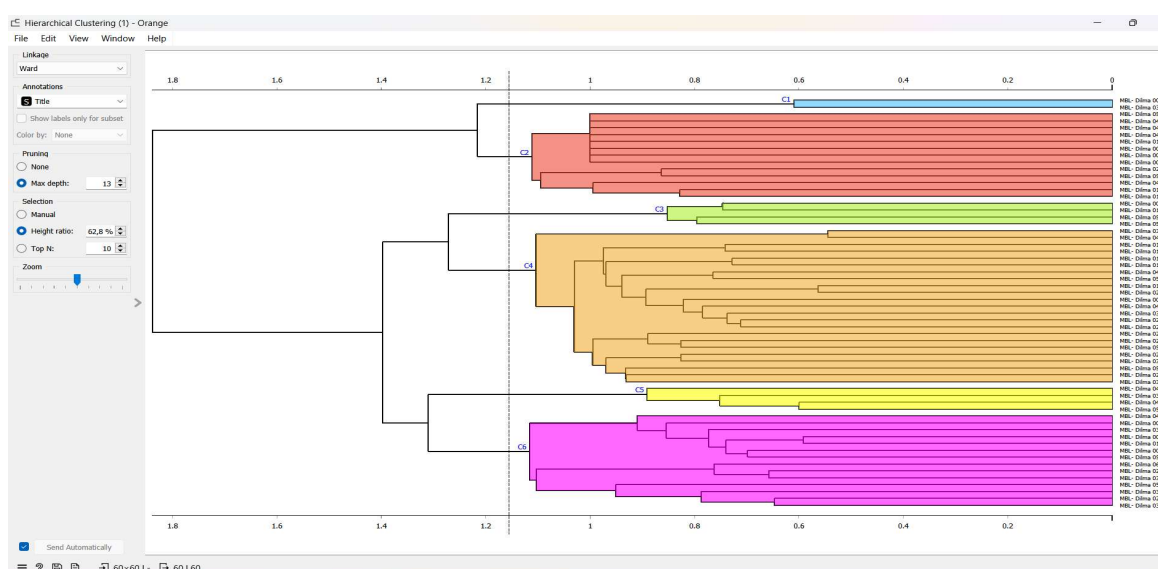
As etiquetas dos nós no dendrograma podem ser escolhidas na caixa *Annotation*.

Os dendrogramas de grandes dimensões podem ser podados na caixa *Pruning*, seleccionando a profundidade máxima do dendrograma. Isto apenas afecta a visualização, não o agrupamento real.

O widget oferece três métodos de seleção diferentes:

1. *Manual* - (Clicar no interior do dendrograma selecciona um grupo. Podem ser seleccionados vários clusters mantendo premida a tecla Ctrl/Cmd. Cada cluster seleccionado é mostrado com uma cor diferente e é tratado como um cluster separado no resultado).
2. *Height ratio* - (Clicar na régua inferior ou superior do dendrograma coloca uma linha de corte no gráfico. Os itens à direita da linha são seleccionados).
3. *Top N* - (Selecciona o número de nós superiores).

Figura 27 - Dendrograma hierárquico *softwares* Orange Canvas



Fonte: Orange Canvas

O dendrograma hierárquico do Orange, foi inicialmente seleccionado como uma abordagem promissora para organizar e compreender a estrutura dos dados textuais. No entanto, os resultados obtidos não alcançaram as expectativas da pesquisa, especialmente em relação aos critérios da classificação filogenética. Revelando a necessidade de pesquisas que possam explorar e adaptar ferramentas de forma a torná-las mais adequadas para atender a essas demandas no futuro, aproximando e fazendo dialogar, de forma interdisciplinar, técnicas e contribuições de diferentes áreas, como a cladística, computação e linguística.

Para avançar na análise deste estudo, a partir da matriz de distância e do índice de similaridade das palavras, utilizou-se a análise de conteúdo e semântica. Essas técnicas complementam e enriquecem a análise dos dados textuais, proporcionando uma compreensão mais

abrangente e aprofundada dos padrões e estruturas presentes nos dados, contribuindo para uma interpretação mais completa do fenômeno em estudo.

4.7.3 Análise e discussão dos dados do grupo MBL

Usando a matriz de distância gerada pelo software Orange, foram identificadas as 20 palavras mais frequentes, referentes ao grupo MBL. A figura 28, mostra a “nuvem de palavras” representando a frequência dessas palavras para esse grupo.

Figura 28 - Nuvem de palavras - MBL



Fonte: Orange Canvas

A seguir, realizou-se uma busca por termos similares a essas palavras-chaves considerando as variações sintáticas como, por exemplo, "presidente/presidenta", a formação de *hashtags* e os erros ortográficos ao longo do tempo. As variações estão detalhadas no quadro 4 abaixo:

Quadro 4 - Variações das palavras-chaves MBL

dilma; dilmãe; ndilma; anti-dilma; #dilmavaicair; pós-dilma;
mb; #mb; @mblivre; livre; movimento; brasil;
presidente; presidência;
impeachment; impedimento;
brasileiros; brasileiro; brasileira;
brasil; #brasillivreempt; #brasilpelaliberdade; nbrasil;

lula; nlula; ilula; ex-presidente;
pt; #brasillivresemt; pt-corrupção;
país; países;
povo; npovo;
deputado; deputados; ndeputado;
corrupção; pt-corrupção; anti-corrupção; corruptos;
governo; governar; governa; ngoverno; governistas;
Outras palavra-chaves:
brasília; contra; placar; tcu;

Fonte: De autoria própria

Posteriormente, buscou-se identificar alguns agrupamentos de palavras-chaves considerando a ligação entre as palavras-chaves para analisar as alterações nas estruturas semânticas ao longo da cronologia dos tweets. Para esse processo foram considerados os dados constantes no Anexo A.

A palavra-chave 'dilha' foi evocada 511 vezes no corpus textual. Em alguns casos, pode-se observar a presença dela compondo uma variação, como, por exemplo, 'dilmae'. Nesse caso, essas variações são contadas como um novo caractere. Algumas variações dessa palavra foram identificadas ao longo do corpus textual, como 'dilmae' e '#dilma'. A presidenta Dilma Rousseff é um tema central nos tweets analisados. Sua gestão, sua relação com o PT e Lula, bem como o aparecimento de seu nome associado às discussões sobre o movimento pró-impeachment.

2 - Impeachment

A palavra-chave 'impeachment' aparece 75 vezes no corpus. Uma variação foi encontrada, a palavra 'impedimento', uma tradução do termo inglês original para o português e que está intrinsecamente ligado ao processo de impeachment pelo qual Dilma Rousseff passou em 2016 sendo usado para abordar o resultado ou as consequências deste. Os tweets que abordam essa conexão geralmente discutem os eventos e as implicações políticas desse processo.

3 - Brasil

A palavra-chave "Brasil" foi evocada 63 vezes, e outras variações associadas a ela foram encontradas, como "brasileiro" e "brasileiros". No contexto dos tweets do grupo MBL, ela aparece como semântica ligada ao nome do grupo, fazendo parte da forma por extenso, em conjunto com as palavras "movimento" e "livre". Pode-se observar uma tentativa de reforçar o nome como uma proposta de propaganda/marketing. A palavra "Brasil" também aparece associada com a semântica ligada ao conceito de nação e povo, onde as variações "brasileiros" e "brasileiras" também são consideradas.

4 - Rousseff

A palavra-chave "Rousseff", aparece em 59 tweets e está diretamente ligada à imagem de Dilma Rousseff, por ser o seu sobrenome. A análise dos tweets mostra que o termo "Rousseff" aparece em conjunto com a palavra "Dilma" em muitos casos, indicando uma associação direta entre o sobrenome da presidenta e sua figura política. Além disso, o termo "Rousseff" também é associado à palavra "presidente" em alguns tweets, reforçando a imagem do cargo público que Dilma ocupava na época. É importante notar que, em alguns casos, podem ocorrer erros de grafia

do termo "Rousseff", como "Rouseff" ou "Roussell". No entanto, esses erros não parecem interferir significativamente no contexto semântico dos tweets, pois a referência à presidenta Dilma Rousseff ainda é clara.

5 - Livre

A palavra "livre" aparece 43 vezes e está associada ao nome por extenso. O termo "livre" é frequentemente utilizado em conjunto com o nome por extenso do movimento, como em "Movimento Brasil Livre". Isso sugere que o termo está diretamente ligado à identidade e às atividades do MBL. O uso do termo "livre" pode ter uma conotação política específica, implicando liberdade de expressão, liberdade política ou liberdade individual. No contexto do MBL, está relacionado à defesa de ideais políticos como o liberalismo, a livre iniciativa e a redução do papel do Estado na economia. O termo "livre" pode ser usado como um apelo emocional ou ideológico para mobilizar seguidores e apoiadores em torno das causas do MBL. Isso pode incluir apelos à liberdade de expressão, liberdade econômica e liberdade individual.

6 - Movimento

A palavra "movimento" aparece 43 vezes e está associada ao nome por extenso. O termo "movimento" também é frequentemente associado ao nome por extenso do MBL, como em "Movimento Brasil Livre". Reflete a natureza ativa e mobilizadora do MBL. Eles estão envolvidos em diversas atividades políticas, como organização de protestos, distribuição de informações, participação em eventos e entrevistas, além de ações judiciais contra políticas do governo. O termo "movimento" pode evocar a ideia de um grupo organizado de cidadãos engajados em questões políticas e sociais. No contexto do MBL, isso sugere uma mobilização popular em torno de causas específicas, como o impeachment de Dilma Rousseff e críticas ao governo do PT. Também pode indicar a participação ativa do MBL nos debates políticos e na formulação de opinião pública. Eles compartilham conteúdo relacionado às suas causas, como artigos de opinião, entrevistas e vídeos, além de utilizar o Twitter como uma plataforma para expressar suas opiniões e mobilizar apoiadores.

7 - Contra

A palavra "contra" aparece 42 vezes no corpus textual e está semanticamente ligada à ideia de oposição ao governo de Dilma Rousseff. No contexto dos tweets do grupo MBL analisados, a palavra "contra" geralmente indica uma posição de oposição ao governo federal liderado pelo PT, especialmente durante os mandatos da presidenta Dilma Rousseff. O MBL foi uma das organizações que liderou os protestos contra o governo nesse período, criticando políticas econômicas, questões de corrupção e pedindo o impeachment da presidenta. Assim, quando o MBL se posicionava "contra" algo nesse contexto, estava principalmente se opondo às políticas e ações do governo federal, buscando promover mudanças políticas e sociais no país.

8 - MBL

A palavra-chave 'MBL' foi evocada 39 vezes no corpus textual. A palavra "MBL" é a sigla do grupo "Movimento Brasil Livre". A maioria dos tweets expressa oposição direta à presidenta Dilma Rousseff e ao Partido dos Trabalhadores (PT), utilizando *hashtags* como #ForaDilma e #ForaLula, além de criticar o governo por questões como corrupção, inflação e má gestão econômica. Os tweets mostram que o MBL está ativo em várias frentes, incluindo organização de protestos, distribuição de informações sobre eventos e entrevistas, além de ações judiciais contra políticas e iniciativas do governo. Há uma ênfase na mobilização da população em torno do impeachment de Dilma Rousseff, com convites para participação em eventos e compartilhamento de informações sobre ações do movimento em diferentes regiões do país. Alguns tweets utilizam humor e sátira para criticar Dilma Rousseff e seu governo, destacando supostas contradições e erros cometidos pela presidenta e seus aliados. Além de promover suas próprias atividades e posicionamentos, o MBL compartilha conteúdo de terceiros que apoiam suas causas, como artigos de opinião, entrevistas e vídeos que reforçam suas críticas ao governo. No geral, os tweets refletem o ativismo político do MBL e sua atuação como um movimento de oposição ao governo, especialmente durante o período em que Dilma Rousseff estava no poder. Eles usam uma variedade de estratégias, incluindo mobilização social, crítica política e divulgação de conteúdo para promover suas causas e influenciar a opinião pública.

9 - Lula

A palavra "Lula" foi citada 38 vezes e se refere a Luiz Inácio Lula da Silva, ex-presidente do Brasil. Durante esse período, para o MBL, "Lula" frequentemente representava uma série de questões, incluindo políticas econômicas, escândalos que repercutiram na mídia como o Mensalão²⁰ e o caso Petrobras²¹, entre outros. Muitos protestos e manifestações durante esse período tinham como alvo tanto o governo da presidenta Dilma Rousseff quanto a figura de Lula, com pedidos de investigações, julgamentos e condenações relacionadas a alegações de corrupção.

10 - Presidente

A palavra-chave 'presidente' foi evocada 34 vezes. No contexto dos tweets analisados, o termo "presidente" foi frequentemente associado à figura de Dilma Rousseff. Isso sugere que ela é a principal figura política associada ao termo, dada sua posição como chefe de Estado na época. Em muitos tweets, o termo "presidente" é utilizado em um contexto crítico, refletindo a oposição ao governo de Dilma Rousseff. O Movimento Brasil Livre (MBL) frequentemente expressa descontentamento com suas políticas, escândalos de corrupção e desempenho econômico, o que é refletido na maneira como o termo é empregado.

²⁰ O termo "Mensalão" refere-se a aquilo que, na grande mídia, foi chamado de um dos maiores escândalos políticos da história do Brasil. Ocorrido no início dos anos 2000, o Mensalão envolveu um esquema de compra de votos de parlamentares por parte do Partido dos Trabalhadores (PT), que estava no poder na época, para garantir apoio político ao governo liderado pelo então presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Através do Mensalão, políticos eram supostamente pagos mensalmente com dinheiro público desviado de estatais para votarem de acordo com os interesses do governo. O esquema veio à tona em 2005, após denúncias feitas pelo ex-deputado federal Roberto Jefferson. O caso foi amplamente investigado e resultou em diversos políticos e empresários sendo condenados por corrupção, lavagem de dinheiro, formação de quadrilha e outros crimes relacionados. Entre os envolvidos estavam figuras proeminentes do PT e de outros partidos, incluindo o então ministro José Dirceu e o ex-presidente da Câmara dos Deputados, João Paulo Cunha. O Mensalão teve um grande impacto na política brasileira, gerando intensos debates sobre corrupção, ética e transparência no país. O escândalo também contribuiu para o fortalecimento das instituições de combate à corrupção e para uma maior conscientização da sociedade civil sobre a importância da fiscalização e da responsabilização dos políticos (MIGUEL E COUTINHO, 2007).

²¹ O caso Petrobras, também conhecido como Operação Lava Jato. Iniciado em 2014, o caso envolveu a exposição de uma vasta rede de corrupção, lavagem de dinheiro e desvio de recursos - já denunciada muitos anos antes pelo jornalista Paulo Francis (1997) - na Petrobras, uma das maiores empresas estatais do país, além de outras empreiteiras e empresas privadas. Denúncia que, inclusive, resultou num processo contra Francis (Mendes, s.d.). O esquema funcionava através do pagamento de propinas a executivos da Petrobras e a políticos em troca de contratos superfaturados com a empresa. Empresas de construção e empreiteiras formavam um cartel para manipular os processos de licitação, garantindo contratos lucrativos em obras públicas, especialmente na área de petróleo e gás. A investigação da Operação Lava Jato revelou uma extensa lista de políticos, empresários e executivos envolvidos no esquema, incluindo figuras proeminentes da política brasileira e empresários influentes. Entre os políticos investigados estavam membros de diversos partidos, incluindo o PT, PMDB, PP, PSDB e outros. Os desdobramentos da Operação Lava Jato resultaram em uma série de prisões, condenações e acordos de delação premiada, além de uma profunda crise política e econômica no Brasil (PAULA E ALBUQUERQUE, 2018).

11 - PT

Para o Movimento Brasil Livre (MBL), a palavra "PT" se refere ao Partido dos Trabalhadores e foi citada 34 vezes. Para o MBL e outros críticos do governo, o "PT" frequentemente representava uma série de questões, incluindo políticas econômicas, corrupção, escândalos políticos e governamentais, entre outros. Durante esse período, houve uma intensa polarização política no Brasil, com o PT sendo alvo de críticas devido a uma série de fatores, incluindo a recessão econômica, denúncias de supostos casos de corrupção, como os já citados Mensalão e Petrobras, entre outros.

12 - Placar

O termo "placar" foi usado 31 vezes, e indicou a contagem de votos a favor ou contra o impeachment da presidenta Dilma Rousseff. Os tweets podem destacar o número de parlamentares ou membros da sociedade civil que apoiam ou se opõem ao impeachment, fornecendo uma avaliação do apoio popular ou político ao processo. Os tweets mencionaram o "placar" como uma forma de acompanhar o progresso do processo de impeachment, destacando o número de votos necessários para alcançar a destituição da presidente Dilma Rousseff. Isso pode incluir atualizações sobre votações no Congresso Nacional ou pesquisas de opinião pública relacionadas ao impeachment. O termo "placar" também foi usado para mobilizar e engajar apoiadores do impeachment.

13 - Governo

A palavra-chave "Governo" foi evocada 24 vezes no corpus textual. Para o MBL, o termo "governo" frequentemente implica críticas às políticas e ações do governo federal, incluindo questões como suposições de corrupção, má gestão econômica, aumento do gasto público, entre outras. Durante esse período, houve uma forte oposição ao governo da presidenta Dilma Rousseff, com manifestações, protestos e críticas sendo amplamente divulgados nos tweets.

14 - TCU

A palavra "TCU" foi evocada 24 vezes e se refere ao Tribunal de Contas da União (TCU). O TCU é um órgão de controle externo do governo federal brasileiro, responsável por fiscalizar as contas e as atividades financeiras do governo, bem como verificar a legalidade e regularidade dos atos administrativos. Durante esse período, o TCU desempenhou um papel importante na investigação de questões relacionadas a gastos públicos, contratos governamentais, licitações e outras áreas de interesse público. O tribunal frequentemente fazia auditorias e emitir pareceres sobre as contas do governo, podendo recomendar a rejeição ou aprovação das contas, além de identificar irregularidades que poderiam levar a investigações adicionais, inclusive relacionadas a casos de corrupção.

15 - País

No contexto político dos tweets entre 2014 e 2016, para o Movimento Brasil Livre (MBL) a palavra "país" foi evocada 17 vezes e se refere ao Brasil como nação, ao povo brasileiro e aos assuntos relacionados ao seu governo, economia, sociedade e questões políticas em geral. Para o MBL, "país" foi usado para destacar preocupações, críticas ou propostas de melhorias em diversas áreas, como corrupção, economia, segurança pública, educação, saúde e outros aspectos do país. Dentro do contexto do MBL, tweets que mencionam o "país" expressam opiniões sobre a situação política e socioeconômica do Brasil, bem como propostas de mudanças ou reformas consideradas necessárias pelo movimento e seus apoiadores.

16 - Paulo

O termo "Paulo" foi citado 16 vezes e pode ter diversas interpretações e contextos nos tweets citados, e sem uma indicação mais específica do contexto em que aparece. Em 9 vezes o termo "Paulo" refere-se à cidade de São Paulo, relacionada a eventos políticos, manifestações e decisões tomadas por autoridades paulistas que tenham impacto nacional. O termo "Paulo" também aparece 3 vezes associado ao Foro de São Paulo²² e uma vez aos veículos de comunicação Folha de

²² O Foro de São Paulo foi uma iniciativa criada em 1990, por iniciativa do Partido dos Trabalhadores do Brasil e do Partido Comunista de Cuba, com o objetivo de promover o diálogo e a cooperação entre partidos e movimentos de esquerda da América Latina e do Caribe. Seu propósito era discutir estratégias para enfrentar os desafios políticos e sociais da região, especialmente após o fim da Guerra Fria. Durante suas reuniões, os participantes do Foro de São Paulo debatiam questões como a luta contra a pobreza, a promoção da justiça social, a defesa da soberania nacional e a busca por alternativas ao neoliberalismo. No entanto, ao longo dos anos, o Foro tornou-se alvo de interpretações

São Paulo. Outras 2 vezes como nome próprio de pessoas mencionadas nos tweets, Paulo Batista – sócia Dilma, Paulo Eduardo Martins – membro MBL e Paulo Roberto Costa – ex-diretor da Petrobras citado 2 vezes no mesmo tweet.

17 - Brasília

No contexto político dos tweets entre 2014 e 2016, a palavra "Brasília" foi citada 16 vezes se refere à capital do Brasil e também pode evocar o governo central, o Congresso Nacional e o Palácio do Planalto, onde estão localizados os principais órgãos do poder executivo e legislativo do país. Para o MBL, "Brasília" frequentemente representava a arena política onde as decisões políticas eram tomadas e as políticas públicas eram implementadas pelo governo federal. Portanto, tweets que mencionam "Brasília" estão relacionados a críticas, comentários ou ações direcionadas ao governo central, aos políticos e às instituições políticas localizadas na capital do país.

18 - Povo

A palavra "povo" foi citada 15 vezes, geralmente se refere à população brasileira como um todo, ou seja, aos cidadãos do país. Para o MBL, "povo" frequentemente representava aqueles que eram vistos como os “verdadeiros” detentores do poder democrático, cujas vozes e interesses deveriam ser considerados pelos políticos e pelas autoridades públicas. Portanto, tweets que mencionam o "povo" poderiam estar relacionados a apelos à participação cívica, críticas às políticas do governo consideradas prejudiciais aos interesses do povo, ou chamados para mobilizações populares em defesa de causas específicas.

conspiratórias por parte de alguns setores políticos e da mídia, especialmente aqueles ligados a correntes conservadoras e de extrema-direita. Essas interpretações conspiratórias sugerem que o Foro de São Paulo seria uma espécie de organização secreta de esquerda, que estaria por trás de eventos nacionais e de ações consideradas "comunistas" por parte do governo e de seus aliados na região. Essas teorias da conspiração muitas vezes exageram o papel e a influência do Foro, retratando-o como um grupo de conspiradores que estariam tramando para promover uma suposta agenda comunista na América Latina. No entanto, é importante ressaltar que tais interpretações carecem de fundamentos sólidos e são frequentemente utilizadas para difundir medo e desinformação sobre movimentos políticos de esquerda na região. O Foro de São Paulo, em sua essência, foi uma plataforma de diálogo e cooperação entre partidos e movimentos progressistas, e suas atividades sempre foram realizadas de forma transparente e pública. Portanto, ao discutir o Foro de São Paulo, é essencial diferenciar entre sua função legítima como um espaço de debate político e as interpretações conspiratórias que buscam demonizá-lo e desacreditá-lo sem evidências concretas (SANCHES, 2019).

19 - Deputados

No contexto político dos tweets entre 2014 e 2016, para o Movimento Brasil Livre (MBL) a palavra "deputados" foi evocada 15 vezes e se refere aos membros da Câmara dos Deputados do Congresso Nacional do Brasil. Para o MBL, "deputados" frequentemente representavam os representantes do povo eleitos para tomar decisões legislativas em nome dos cidadãos. Portanto, tweets que mencionam "deputados" poderiam estar relacionados a críticas, elogios ou chamados à atenção para as ações ou omissões dos deputados em relação a determinadas questões políticas, projetos de lei, votações importantes ou escândalos envolvendo membros do legislativo.

20 - Corrupção

A palavra "corrupção" foi citada 11 vezes e se refere a práticas ilegais e antiéticas (tanto reais quanto baseadas em suposições) envolvendo o desvio de recursos públicos, suborno, conluio entre empresas e políticos, e outras formas de má conduta por parte de agentes públicos e privados. Para o MBL, assim como para muitos outros grupos e indivíduos engajados na política brasileira naquele período, a "corrupção" era o tema e era uma das principais bases de crítica ao governo federal, especialmente durante os mandatos do Partido dos Trabalhadores (PT). Escândalos de corrupção - que, paradoxalmente e ao contrário de governos anteriores, só vieram a pauta devido à liberdade investigativa e independência que essas administrações concederam à Polícia Federal - como o Mensalão e o caso Petrobras (evidenciado durante a Operação Lava Jato), estavam em destaque na mídia e foram frequentemente usados como argumentos para pedir a saída do governo e a punição - novamente com foco quase exclusivo nos participantes membros do governo ou seus apoiadores - de políticos envolvidos em atividades corruptas.

Discussão

Ao analisar os tweets fornecidos com base nos termos sugeridos, fica evidente que o tema central é a política brasileira, especialmente em torno da figura da presidenta Dilma Rousseff e seu impeachment. O Movimento Brasil Livre (MBL) é mencionado como um dos principais atores contrários ao governo da época, expressando sua posição através de *hashtags* como #brasilpelaliberdade e #mbl. Há uma clara polarização entre os que apoiam e os que se opõem a Dilma Rousseff e ao Partido dos Trabalhadores (PT), representado por termos como "governo", "presidente", "pt", "governa", "governistas", "anti-dilma", "anti-corrupção" e "pt-corrupção". Além

disso, o termo "corrupção" é recorrente, indicando a percepção generalizada de que o governo de Dilma Rousseff estava envolvido em escândalos de corrupção, especialmente relacionados ao caso da Petrobras. A presença de *hashtags* como #dilmavaicair reflete a expectativa de que o impeachment de Dilma Rousseff estava iminente. O uso dos termos "país", "brasil", "povo", "brasileiros" e "brasileiro" indica a preocupação com o futuro do Brasil e o papel do povo brasileiro na definição dos rumos políticos do país. A menção aos "deputados" sugere que havia um acompanhamento atento do processo de impeachment no Congresso Nacional. A inclusão de termos como "Lula", "ex-presidente" e "ilula" revela a conexão entre o impeachment de Dilma Rousseff e as investigações de corrupção - cujas acusações, apesar de resultarem em sua prisão, mais tarde se revelaram infundadas - que também buscavam envolver o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Isso sugere que o movimento contra Dilma Rousseff estava vinculado a uma ampla insatisfação com o governo do PT como um todo. Em resumo, os tweets analisados refletem um cenário político conturbado no Brasil, marcado por polarização, denúncias de corrupção e mobilização popular. As diferentes narrativas presentes nas postagens demonstram as diversas perspectivas e interesses em jogo durante esse período de intensa turbulência política no país.

4.7.4 Análise e discussão dos dados do grupo Mídia Ninja

Novamente, usando a matriz de distância gerada pelo software Orange, foram identificadas as 20 palavras mais frequentes, referente ao grupo Mídia Ninja. A figura 29 representa a frequência das palavras por meio de uma "nuvem de palavras".

Figura 29 - Nuvem de palavras - Mídia Ninja



Fonte: Orange Canvas

Em seguida, foi feita a busca por termos similares a essas palavras-chave, levando em conta as variações sintáticas, a formação de *hashtags* e erros ortográficos ao longo do tempo. Os resultados estão detalhados no quadro 6 abaixo:

Quadro 6 - Variações das palavras-chaves Mídia Ninja

dilma; dilma's; @diimabr; @dilmabr; #mulherescomdilha; #dilmacoraçãovalente; #dilmaéinocente; rousseff; roussef;
presidenta; presidente;
democracia; #vemprademocracia; democrática; democracy; #culturapelademocracia; #pelademocracia; #mulherespelademocracia;
#naovaitergolpe; #naovaitergolpe; #brasilcontraogolpe; #legalidadesimgolpenão; naovaitergolpe; golpistas; #ogolpemaissujodomundo; foragolpistas;
direitos; direito;
mídia; @midianinja; #ninjaaovivo; ninjaaovivo; ninja; ninjaaovivo;
defesa; defender; defende;
senado; senadora; senador;
#brazilelections; brasil; brasiles; brasileiras; brazil; #brazil; brasileiro; brasileiros; brazilians; #stopthecouponbrazil; #stopcouponbrazil; #soscouponbrazil; #soscouponbrasil; @lulapelobrasil
Outras palavra-chaves:
ato; contra; povo; palácio;

Fonte: De autoria própria

Buscou-se identificar agrupamentos de tweets com base na relação entre palavras-chave, a fim de examinar as mudanças nas estruturas de significado ao longo do tempo. Para este processo, foram levados em conta os dados presentes no Anexo B.

Quadro 7 - Agrupamento de Palavras-chaves - Mídia Ninja

Mídia Ninja sem o texto

Ligação das palavras-chaves
#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, mulheres=2.39253
#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, mulheres=2.39253
#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, mulheres=2.39253
#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756
#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756
#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756
#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidenta=2.82785, rousseff=1.3756
#mulherespelademocracia=3.02852, democracia=2.1347, dilma=0.095848
#mulherespelademocracia=3.02852, democracia=2.1347, dilma=0.095848
#mulherespelademocracia=3.02852, dilma=0.095848
#mulherespelademocracia=3.02852, dilma=0.095848
#mulherespelademocracia=3.02852, dilma=0.095848
#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945
#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945
#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945
#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945
#pelademocracia=2.45316, democracia=2.1347, dilma=0.095848, rousseff=1.3756
#pelademocracia=2.45316, democracia=2.1347, dilma=0.095848, rousseff=1.3756
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756, senado=2.18122
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756, senado=2.18122
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, rousseff=1.3756, senado=2.18122
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, rousseff=1.3756, senado=2.18122
#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, rousseff=1.3756, senadora=4.12713
ato=2.82785, defesa=2.28131, democracia=2.1347, dilma=0.095848
ato=2.82785, defesa=2.28131, democracia=2.1347, dilma=0.095848
ato=2.82785, defesa=2.28131, democracia=2.1347, dilma=0.095848
democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, rousseff=1.3756
democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, rousseff=1.3756
dilma=0.095848, golpe=2.18122
dilma=0.095848, golpe=2.18122
dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852
dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852
dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852
dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852

Fonte: De autoria própria

A análise semântica e de conteúdo dos tweets fornecidos revela uma forte polarização política em torno do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff no Brasil. A seguir dividiu-se a análise em várias seções para abordar diferentes aspectos dos termos e *hashtags* mencionados.

1 - Dilma

Observa-se que a palavra-chave "dilma" apresenta um índice de frequência de 170, o que não corresponde ao total de tweets analisados, que é de 186 para o grupo Mídia Ninja. Essa disparidade se deve às variações da palavra-chave "dilma" nos textos dos tweets, tais como "ndilma", "dilma's" e "#dilma", que, no corpo deste estudo, podem ser consideradas como mutações no processo de adaptação, numa tentativa de se aplicar a perspectiva proposta pela memética.

No contexto político a palavra "Dilma" refere-se a Dilma Rousseff, que foi presidenta do Brasil durante esse período, eleita em 2010 e reeleita em 2014. Para o grupo Mídia Ninja, Dilma Rousseff representava uma figura central na política brasileira e suas ações, decisões e políticas eram frequentemente objeto de cobertura, análise e crítica. Durante esse período, houve uma série

de protestos e manifestações tanto a favor quanto contra o governo de Dilma Rousseff, abordando uma variedade de questões, incluindo acusações de suposta corrupção, economia, educação e saúde. Portanto, a palavra "Dilma" evoca discussões sobre o governo e as políticas implementadas durante seu mandato.

Foram identificadas 9 variações sintáticas associadas a palavra "dilma", incluindo 4 ocorrências de "ndilma", 4 de "@dilmabr", 2 de "#mulherescomdilma", e 1 de "dilma's", "@diimabr", "#dilmacoraçãovalente", "#dilma" e "#dilmaéinocente". A variação "ndilma" foi identificada como um erro de grafia associado aos dados da rede social Twitter. Essa variação mantém o mesmo significado semântico da palavra original "dilma". A variação "#mulherescomdilma" refere-se ao uso da *hashtag* no tweet, que visa concentrar informações da rede em torno de temas que incorporam as palavras que a compõem. Nesse caso específico, ocorre a junção das palavras "mulheres" e "dilma". A variação "dilma's", refere-se a um tweet escrito na língua inglesa. A variação "@dilmabr" refere-se à conta oficial da presidenta Dilma Rousseff na plataforma Twitter. Essas postagens têm a intenção de chamar a atenção da presidenta para o conteúdo compartilhado. Já a variação "@diimabr" foi identificada como um erro de grafia, no qual o grupo pretendia mencionar a conta da presidenta. A variação "#dilmacoraçãovalente", é uma *hashtag* usada pelo grupo Mídia Ninja como uma expressão de apoio e solidariedade à presidenta Dilma Rousseff. Sugere uma associação positiva com a figura da presidenta, destacando qualidades como coragem e determinação, e defendendo sua posição política em meio a um cenário de turbulência e controvérsia. A variação "#dilma" é uma *hashtag* que foi frequentemente utilizada em tweets e discussões relacionadas a políticas governamentais, eventos políticos, críticas ou apoio à gestão de Dilma Rousseff, bem como debates sobre o impeachment e outros assuntos relacionados ao seu governo. A *hashtag* "#dilmaéinocente" pode ser associada como uma declaração de apoio do grupo Mídia Ninja à presidenta Dilma Rousseff, sugerindo que ela era inocente das acusações e críticas que enfrentava. Sugerindo uma narrativa de defesa da integridade e honestidade de Dilma Rousseff, desafiando as narrativas negativas e as críticas dirigidas a ela durante aquele período turbulento da política brasileira.

2 - Rousseff

A palavra "Rousseff" também é uma referência à presidenta Dilma Rousseff. Ela é encontrada 47 vezes no corpus textual, e aparece 3 vezes com a variação "roussef", que é um erro de grafia sem impacto no sentido semântico da palavra original.

3 - Presidenta

A palavra "presidenta" aparece 29 vezes nos tweets analisados. O termo "presidenta" foi amplamente utilizado pelo grupo Mídia Ninja como uma forma de reconhecer e destacar a posição de liderança ocupada por uma mulher.

4 - Democracia e #pelademocracia

Já a palavra "democracia" aparece 22 no corpus textual, refere ao sistema político baseado na participação popular, no respeito aos direitos individuais e na alternância pacífica de poder por meio de eleições livres e justas. Para a Mídia Ninja a "democracia" muitas vezes representava um ideal a ser defendido e promovido, especialmente em meio a preocupações sobre corrupção, autoritarismo e abusos de poder. Isso incluía o direito à liberdade de expressão, à participação política e à transparência nas instituições governamentais. Portanto, quando a palavra "democracia" é mencionada em tweets ou discussões do grupo Mídia Ninja durante esse período, provavelmente está relacionada a apelos à proteção e fortalecimento das instituições democráticas, críticas a medidas consideradas antidemocráticas e promoção da participação cívica e engajamento político dos cidadãos.

Foram identificadas 9 variações semânticas associadas à palavra "democracia", que incluem 2 ocorrências de "democrática", "#vemprademocracia" e "#culturapelademocracia", além de 1 ocorrência de "democracy" e três URLs com a *hashtag* "#pelademocracia" que são "<https://t.co/bihyraevdk\n\n#pelademocracia>", "<https://t.co/oybrfppobq\n#pelademocracia>" e "<https://t.co/cmlkto7b\n#pelademocracia>".

A palavra "democrática" refere-se a questões relacionadas à democracia, aos princípios democráticos ou a políticas que promoviam a participação popular e a igualdade de direitos. Essa palavra foi utilizada para descrever a natureza de ação política, como manifestações democráticas, ou para expressar apoio a instituições democráticas e processos políticos que visavam garantir a representação e a participação da população nas decisões governamentais. Portanto, no contexto político do grupo Mídia Ninja a palavra "democrática" era associada a valores democráticos, participação cívica e defesa dos direitos e liberdades individuais.

A *hashtag* "#vemprademocracia", sugere uma chamada para a participação ativa na defesa e fortalecimento das instituições democráticas, incentivando as pessoas a se envolverem em ações políticas, como protestos, manifestações ou outras formas de ativismo, em prol da democracia. Portanto, a *hashtag* "#vemprademocracia" pode ser interpretada como um convite para que as

pessoas se unam em defesa dos princípios democráticos, promovendo a participação cívica e o engajamento político durante esse período conturbado da política brasileira.

A *hashtag* "#culturapelademocracia" sugere uma visão da cultura como uma ferramenta para promover a participação cívica, a diversidade, a inclusão e o respeito às liberdades individuais dentro de uma sociedade democrática. Pode ter sido utilizada em tweets que destacavam eventos culturais, iniciativas artísticas ou campanhas que visavam promover a consciência política e social entre os cidadãos. Portanto, "#culturapelademocracia" era usada para incentivar a produção cultural engajada, que refletisse e fortalecesse os valores democráticos, bem como para mobilizar a comunidade em torno de questões políticas e sociais importantes através da cultura.

Já as URLs representam ligações com publicações externas ao conteúdo do Twitter, como vídeos, matérias de jornais e outros.

5 - Senado, Senador e Senadora

A palavra "Senado" aparece 21 vezes e se refere ao Senado Federal do Brasil, uma das duas casas do Congresso Nacional, responsável por representar os estados brasileiros e revisar e aprovar leis. O Senado desempenha um papel importante na legislação do país, participando da elaboração e votação de projetos de lei, além de exercer funções de controle e fiscalização, como a aprovação de indicações para cargos no governo federal e a análise de tratados internacionais. Portanto, quando a palavra "Senado" é mencionada em tweets ou discussões do grupo Mídia Ninja durante esse período, pode estar relacionada a questões legislativas em debate, críticas ou apoio a decisões tomadas pelo Senado, ou a cobertura de eventos políticos que envolvam o órgão legislativo.

No contexto dos tweets do grupo Mídia Ninja, a palavra "senador" foi evocada 4 vezes, e a palavra "senadora" 3 vezes, em diversos contextos, como em discussões sobre projetos de lei, debates políticos, denúncias de corrupção ou críticas ao desempenho dos senadores em suas funções legislativas. Também utilizada em tweets que destacavam ações específicas ou posicionamentos dos senadores em relação a questões políticas relevantes da época.

6 - Golpe

A palavra "golpe" foi evocada 21 vezes e refere-se ao processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff. Para muitos membros do Mídia Ninja o impeachment de Dilma Rousseff foi visto como um golpe político, caracterizado por um processo controverso que envolveu acusações de irregularidades fiscais, mas também foi amplamente interpretado como uma manobra

para destituir a presidente legitimamente eleita. Portanto, quando a palavra "golpe" é mencionada em tweets ou discussões do grupo Mídia Ninja durante esse período, geralmente está relacionada à crítica ao processo de impeachment de Dilma Rousseff e à defesa da legitimidade de seu mandato presidencial.

7 - Mulheres e #mulherespelademocracia

A palavra "mulheres" foi usada 21 vezes e refere-se ao gênero feminino e às questões relacionadas às mulheres e às suas lutas por igualdade de direitos, representação e justiça social. São mencionadas em tweets ou discussões relacionadas a manifestações, campanhas ou eventos que demonstram o apoio de vários grupos de mulheres a presidenta Dilma Rousseff.

Já a *hashtag* "#mulherespelademocracia" aparece 9 vezes e era usada pelo grupo Mídia Ninja para destacar a importância da participação das mulheres no processo democrático e para promover a defesa dos direitos das mulheres dentro desse contexto. Essa *hashtag* sugere uma conexão entre a luta das mulheres por direitos e a promoção da democracia, destacando a importância de garantir a igualdade de gênero, o empoderamento das mulheres e o respeito aos seus direitos civis, políticos e sociais como parte integrante de um sistema democrático saudável.

8 - Defesa

A palavra "defesa" aparece 19 vezes e refere-se a várias questões. Em alguns tweets aparece como “defesa” dos direitos humanos, direitos das minorias, direitos das mulheres, direitos LGBTQ+, entre outros. Em outros, como a promoção de políticas públicas que protejam esses direitos e a denúncia de violações dos mesmos. Em grande parte dos tweets aparece como apoio e defesa da presidenta Dilma Rousseff.

9 - #aovivo

A expressão "#aovivo" aparece no corpus textual 17 vezes, não parece ter um significado específico que possa ser atribuído diretamente ao contexto político da época. Nos tweets do Mídia Ninja, em um sentido mais geral, a expressão "aovivo" pode ser interpretada como uma abreviação ou gíria que indica que algo está acontecendo de forma aberta, pública ou sem restrições. "Ao vivo", por exemplo, indica que algo está sendo transmitido em tempo real.

10 - Contra

A palavra "contra" é evocada 16 vezes nos tweets, para o grupo Mídia Ninja, essa palavra é usada para expressar desacordo em referência ao impeachment da presidenta Dilma Rousseff.

11 - Ato

A palavra "ato" foi evocada 12 vezes, referindo a manifestações, protestos ou eventos públicos organizados por grupos políticos, movimentos sociais e ativistas. Esses atos geralmente tinham como objetivo expressar opiniões, reivindicações e insatisfações em relação a questões políticas, sociais ou econômicas. Para o grupo Mídia Ninja, a cobertura e a participação em atos eram uma parte fundamental de sua atuação, pois buscavam dar visibilidade a diversas pautas e movimentos sociais, além de promover a mobilização popular e a conscientização sobre questões importantes.

12 - Presidente

A palavra "presidente" é evocada 11 vezes nos tweets, em sua maioria se refere à Dilma Rousseff, em duas situações específica refere-se respectivamente ao presidente da Empresa Brasileira de Comunicação (EBC) e ao presidente Lula. Para o grupo Mídia Ninja, o termo "presidente" evocava discussões sobre as políticas e ações do governo federal, bem como questões mais amplas relacionadas à democracia, direitos humanos e desenvolvimento social e econômico do país.

13 - Povo

A palavra "povo" foi mencionada 10 vezes nos tweets, geralmente referindo-se à população brasileira como um todo, ou seja, aos cidadãos do país. No contexto do grupo Mídia Ninja, "povo" frequentemente representava aqueles que eram vistos como os verdadeiros detentores do poder democrático, cujas vozes e interesses deveriam ser considerados pelos políticos e pelas autoridades públicas.

14 - Ninja

A palavra "ninja" aparece em 10 tweets e refere-se à abordagem e à identidade do próprio grupo. "NINJA" é um acrônimo para "Narrativas Independentes, Jornalismo e Ação". O grupo Mídia Ninja se destacou por sua abordagem independente e ativista no jornalismo, buscando fornecer uma perspectiva alternativa às notícias e eventos políticos, sociais e culturais no Brasil. Eles utilizavam as mídias sociais e técnicas de jornalismo participativo para reportar e cobrir eventos ao vivo, proporcionando uma visão diferente dos acontecimentos em comparação com a mídia tradicional.

15 - Direitos

A palavra "direitos" refere-se aos direitos civis, políticos, sociais, econômicos e culturais garantidos aos cidadãos por lei e por princípios democráticos. Isso inclui uma ampla gama de direitos, como liberdade de expressão, direito à educação, saúde, moradia, trabalho digno, igualdade de gênero, entre outros.

Para o grupo Mídia Ninja, assim como para muitos outros grupos e movimentos sociais ativos durante esse período, "direitos" representava uma preocupação fundamental. Eles poderiam estar envolvidos em campanhas e mobilizações em defesa dos direitos humanos, das minorias, dos trabalhadores, das mulheres, dos LGBTQ+, entre outros grupos.

Portanto, quando a palavra "direitos" era mencionada em tweets ou discussões do grupo Mídia Ninja durante esse período, geralmente estava relacionada a apelos à proteção e ampliação dos direitos individuais e coletivos, críticas a violações de direitos e a defesa de políticas públicas que promovem a igualdade e a justiça social.

16 - Palácio

A palavra "palácio" é evocada 9 vezes e refere-se ao Palácio do Planalto, que é a sede do governo federal brasileiro e onde o presidente do Brasil despacha e realiza diversas atividades administrativas e políticas.

17 - Mídia

A palavra "mídia" aparece 8 vezes no corpus textual, na maioria das vezes em referência ao próprio grupo Mídia Ninja e em situações pontuais como crítica aos meios de comunicação tradicionais em expressões como “Mídia Golpista em Ação...”, e “No Tribunal da Santa Mídia...”.

18 - Brasil

A palavra "Brasil" é evocada 8 vezes, se refere ao país como um todo, suas instituições políticas, sociais e econômicas, assim como à sua população e às questões que o afetam. Para o grupo Mídia Ninja, a palavra "Brasil" representava um ponto central de interesse e engajamento. Isso incluía debates sobre políticas públicas, direitos humanos, questões econômicas, meio ambiente, educação, saúde, entre outros temas que afetam a vida dos brasileiros.

Discussão

Os termos e *hashtags* como "golpe", "contra", "presidenta", "defender", "democracia", "golpista" e "brasileiros" refletem claramente a divisão entre aqueles que apoiam e aqueles que se opõem ao impeachment de Dilma Rousseff. O grupo Mídia Ninja usa termos como "golpe" e "defender" para denunciar o processo como ilegítimo e anti-democrático, enquanto os críticos são rotulados como "golpistas". A palavra "democracia" é usada tanto para afirmar a legitimidade do governo de Dilma quanto para denunciar a suposta ameaça à democracia representada pelo impeachment.

Há uma ênfase notável nas *hashtags* relacionadas às mulheres, como "#mulherespelademocracia" e "#mulherescomdilma", destacando o apoio de grupos específicos das mulheres à presidenta e à sua causa. Isso sugere uma tentativa de mobilizar o apoio feminino em torno de Dilma Rousseff. Além disso, os termos "direitos" e "defender" indicam uma preocupação com a defesa dos direitos humanos e das conquistas sociais alcançadas durante os governos do Partido dos Trabalhadores (PT).

A presença de *hashtags* como "#aovivo", "#ninjaaovivo" e referências ao perfil do Twitter "@midianinja" indica uma forte atividade online e um engajamento significativo por parte dos apoiadores de Dilma Rousseff. O uso dessas *hashtags* sugere uma tentativa de mobilizar as pessoas para assistir transmissões ao vivo de eventos relacionados à defesa da presidenta e de promover uma narrativa favorável a ela.

As *hashtags* em inglês, como "#brazil", "#brazelections", "#soscoupinbrazil" e "#stopthecoupinbrazil", indicam uma tentativa de internacionalizar o debate sobre o impeachment de Dilma Rousseff e de obter apoio da comunidade internacional.

4.7.5 Visão geral

Ao examinar o Twitter em um nível operacional, percebe-se como os sistemas de compartilhamento da plataforma refletem os processos propostos pela Memética. Os usuários atuam como membros de uma sociedade em rede, cooperando — muitas vezes sem consciência disso — para garantir a eficiência da propagação adaptativa dos memes. Esses elementos culturais são compartilhados e modificados constantemente, ajustando-se às dinâmicas da plataforma e cumprindo seu objetivo de disseminação rápida e eficaz. A discussão sobre memes e memeplexos, especialmente quando analisada sob ótica das redes sociais, revela-se fascinante e complexa, trazendo à tona questões que merecem uma reflexão mais aprofundada.

Por sua própria natureza, os memes são difíceis de controlar ou conter, propagando-se de maneira orgânica e mutável. No contexto do Twitter, essa dinâmica é amplificada pela estrutura da plataforma, que favorece a circulação rápida e a adaptação constante desses elementos. Os usuários, ao retweetar, curtir ou comentar, participam ativamente desse processo, muitas vezes sem perceber que estão contribuindo para a evolução e disseminação dos memes. Essa interação contínua entre usuários e memes cria um ecossistema digital onde a competição e a cooperação coexistem. Memes que se adaptam melhor ao ambiente da plataforma têm maior chance de se espalhar e se fixar no imaginário coletivo. Ao mesmo tempo, a constante modificação e reinterpretação dos memes pelos usuários reflete a natureza fluida e dinâmica da cultura na era digital.

Para analisar os tweets segundo a perspectiva da hipótese memética, os seguintes pontos precisam ser considerados: o ambiente externo — refere-se ao contexto mais amplo em que os memes surgem e se propagam, incluindo o cenário social, político e cultural; a fidelidade — ou seja, a capacidade de se replicar de forma idêntica; a fecundidade — a capacidade de gerar múltiplas réplicas de si mesmos; e a longevidade — a capacidade de perdurar no tempo. Essas propriedades ontológicas do meme definem seu potencial de replicabilidade e variação, isto é, como as idéias repercutem entre as pessoas.

No contexto da pesquisa, identificou-se essa movimentação nos tweets, padrões recorrentes de comportamento e linguagem sendo compartilhados, como *hashtags* populares, memes virais, piadas recorrentes, entre outros. Sabe-se que a adaptação dos memes é crucial para sua sobrevivência. A flexibilidade dos memes em se adaptarem a diferentes formatos de tweets

permitiria a eles moldarem seus vetores e aumentarem sua eficácia na propagação. A identificação das diferenças, mesmo que sutis, no conjunto de textos, tornou-se crucial para distinguir os tweets dessas características no conteúdo analisado.

Essa sutileza é um aspecto importante a ser ressaltado. Pelas características específicas dos tweets que, em sua multiplicidade, incluem imagens de vários tipos, vídeo, áudio e links diversos, muitas vezes a transformação das postagens se dava considerando todo esse contexto e, devido às interdições de acesso à pesquisas na plataforma (que foram se alterando ao longo do tempo), a obsolescência dos links, limitações das ferramentas disponíveis e do tempo disponível para a realização do estudo (que impossibilitou, inclusive, o desenvolvimento de ferramentas específicas para capturá-las), a identificação e o rastreo dessas transformações acabou limitado. Outro limitador, ligado à limitação temporal para a finalização da pesquisa, foi a necessidade de se estabelecer uma linha de corte relacionada ao número de palavras-chaves mais frequentes (20), se houvesse tempo e oportunidade para se investigar as transformações e retuítes de palavras menos frequentes, mas relacioná-las aos conteúdos adicionais a elas relacionados (imagens, vídeos, links, etc.), provavelmente novas ilações poderiam ter sido feitas e testadas. Isso não prejudicou o estudo como um todo, porém destacou a necessidade de redobrar a atenção para a identificação dessas variações sutis - além de apontar para a necessidade de que, eventuais estudos futuros, se preocupem com esse incremento ferramental e ampliação de escopo.

Os quadros 8 e 9 listam as 20 palavras-chaves mais frequentes e suas variações, em ordem cronológica para os grupos MBL e Mídia Ninja, permitindo avaliação destes termos através dos critérios meméticos.

Quadro 8 - Palavras-chaves mais frequentes - MBL

Termos	2015												2016							
	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago
dilma	2	10	39	26	37	83	57	59	14	17	11	16	7	11	25	18	12	4	6	57
impeachment	1	5	6	2	8	12	16	11	3		1	2			1	1	1			5
brasil	2	2	4	4	4	9	19	14	1						1	1			2	63
rousseff		4	8	3	4	9	12	6	2		1				1	3	1			5
livre	1	2	1	1	1	9	14	13		1										43
movimento	1	2	2	1	1	5	17	13						1						43
contra			5	2	7	9	5	6	1		1				1	2	1		2	42
mbi		3	4	1		9	10	4	1		1				1	1	2		1	39
lula			2	3	3	5	5	2	1				1	1	9	1	3			2
presidente		1	9	3	2	4	7	5		1						1	1			34
pt		1	4	2	4	6	2	4	1			1			1			1	1	34
placar						22	9													31
governo			4	3	2	3	2	8		2										24
tcu				2		8	3	4	1	5						1				24
país		1	1	2	1	6	3	2												17
paulo	1		5	2		4		2			1					1				16
brasilá					2	4	5	4	1							1				16
povo			3	2	4	2		1	1	1									1	15
deputados			1			6	3	1		1	1	1				1				15
corrupção			3	1	3	2		1	1											11
deputado						2	5						1	1						9
ndilma		1	3		1		1		2											8
governar					1									1		2	1	1		8
rousseff			1	1	3															5
brasileiro					1														1	3
ndeputado					3															3
corruptos					1	1										1				3
governa										1						1				2
brasileiros		1				1														2
npovo			1			1														2
pt-corrupção				1																1
dilmae		1																		1
anti-dilma					1															1
#dilmavaicair							1													1
ngoverno									1											1
governistas											1									1
pós-dilma																	1			1
presidência						1														1
impedimento							1													1
#brasillivresemt			1																	1
#brasilpelaliberdade			1																	1
nbrasil				1																1
brasileira							1													1
nlula																1				1
ilula								1												1
ex-presidente																	1			1
#brasillivresemt			1																	1
países				1																1
anti-corrupção						1														1
#mbi			1																	1
@mbivre																1				1

Fonte: De autoria própria

Quadro 9 - Palavras-chaves mais frequentes - Mídia Ninja

Termos	2014			2015	2016					
	out	dez	jan	fev	mar	abr	maio	jun	jul	ago
oliva	3		1	4						
rossell					1	3	6	7	9	12
presidenta					1	4	1	4	5	14
democracia					7	1	6	2	10	27
senado										2
golpe					1	6	4	3	7	2
delosa						2		4	11	15
mulheres				2	2	4	1	5	1	2
livvio						2	2	4	2	6
fpelademocracia										10
contra					2	7	1			
ato		1	1				3	2	1	4
presidente					1	3		2	3	1
rtmpt						1	1		2	9
povo						2		4		2
direitos	1	1	1		1	7	1	1		1
palacio						1	1	1		7
#mulherespelademocracia										8
mdia					1	1	2		7	7
brasil	1					2	1	2	1	1
rtmptaoivo										4
rtmptaoivo										6
rtmptaoivo										6
rtmptaoivo										4
senador										4
ndtma						1		1		2
rtmptaoivogolpe					1	2				
mlher										3
senadora										7
rossell						1		1		1
fidmabr						1		2		1
president	2					1				
golpista					1				2	
brasileiro					1		2			
fidmabr					1	1				2
#mulherescondtma						2				2
Avengr adencor asia					2					
democracia								2		
fpclmrtfpelademocracia						2				
#mulherescondtma						2				2
defensor								1		2
brasileiros						2				1
Atopocouptribrazil						2				
fpocouptribrazil						2				2
fidma						2				
fidmaenocente										1
fidmaocagovalente										1
https://t.co/hyarevkt/rfpelademocracia										1
https://t.co/kytr1spq/rfpelademocracia										1
https://t.co/kytr1spq/rfpelademocracia-522676										1
rtmptagolpistas										1
#golpistascugodmundo										1
defendi										1
direito										1
dime's	1									1
fidmabr									2	
democracy						1				1
golpistas									2	
#rtmptcontraogolpe							1			1
#legisladesimpensio							1			1
#mundocontraogolpe										1
@mduninja					1					2
atos									1	
#mundocontraogolpe							1			1
#rtmptcontraogolpe							1			1
#rtmptcontraogolpe	1									1
brasileiros										1
brasileans										1
#rtmptcontraogolpe							1			1
fbrazil						1				1
brasil						1				1
brasileans					1					1
#rtmptcontraogolpe	1						1			2
@luzelebrasil							1			2
Atopocouptribrazil							2			2
brasilers										1

Fonte: De autoria própria

- **Ambiente externo**

É possível estabelecer uma conexão entre os termos mais comuns e o contexto externo no qual os memes originais surgiram, influenciando as manifestações virtuais dos grupos estudados. Essa influência pode se manifestar na criação de variações ao longo do tempo, as quais, por sua vez, acabam impactando, pela via do virtual, os desdobramentos de eventos sociais, como a organização de manifestações e a interferência na opinião pública.

Para o grupo MBL, há uma notável concentração no uso dos termos mais comuns durante o período de janeiro a agosto de 2015, que coincide com o início do segundo mandato da presidente Dilma e o desencadeamento do processo de impeachment. Durante esse período, ocorreram eventos externos significativos, como várias manifestações pró-impeachment em todo o Brasil, ações da Operação Lava Jato, como a prisão do ex-tesoureiro do PT em 15 de abril de 2015, a prisão do ex-ministro José Dirceu, ministro do governo Lula, em 03 de agosto de 2015, o rompimento do então Presidente da Câmara, Eduardo Cunha, com o governo e sua declaração de oposição em 17 de julho de 2015, painéis registrados em várias capitais durante o programa eleitoral do PT em 06 de agosto de 2015, e a terceira grande manifestação pró-impeachment em 16 de agosto de 2015. Todos esses eventos explicam a frequência elevada dos termos: impeachment, Brasil, livre, movimento, contra, Lula, presidente e PT.

Já para o grupo Mídia Ninja, o período de maior concentração dos termos foi entre os meses de março a agosto de 2016. Em 17 de março de 2016 a Câmara elege, por votação aberta, os 65 integrantes da comissão especial que analisaria o pedido de impeachment da presidente Dilma Rousseff. Em 18 de março o Supremo Tribunal Federal suspende a nomeação de Lula para a Casa Civil. Em 31 de março o governo apresentou a sua defesa na comissão. O desenrolar dos acontecimentos acelerou-se em 6 de abril, quando o relator da comissão de impeachment, Jovair Arantes, na Câmara dos Deputados, emitiu um parecer favorável à denúncia por crime de responsabilidade. No dia 11 de abril, a comissão especial do impeachment aprovou, por uma estreita margem de 38 votos a 27, o parecer que recomendava o impeachment da presidenta Dilma Rousseff. A partir desse momento, o processo ganhou ainda mais tração, culminando em um marco significativo em 17 de abril, quando a Câmara dos Deputados, após uma sessão conturbada e prolongada, aprovou, por 342 votos a favor, o prosseguimento do processo de impeachment, conferindo ao Senado Federal a responsabilidade de decidir sobre o futuro da presidente. No dia seguinte, 18 de abril, o então presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha, entregou ao presidente do Senado, Renan Calheiros, o processo de impeachment. Posteriormente, em 22 de abril, foi constituída a comissão especial encarregada de analisar o processo de impeachment no

Senado. Em 12 de maio, o Senado Federal aprovou a abertura do processo de impeachment, resultando no afastamento temporário de Dilma Rousseff da Presidência da República. No mesmo dia, ela foi comunicada de seu afastamento, enquanto o vice-presidente Michel Temer foi notificado para assumir interinamente o cargo. O processo avançou com a apresentação das alegações finais de Dilma Rousseff em 29 de julho, seguida pela aprovação do relatório no plenário do Senado em 10 de agosto, que deu prosseguimento ao julgamento da presidente. Em 29 de agosto, Dilma defendeu-se pessoalmente perante o Senado, caracterizando o processo como um "golpe de estado". Finalmente, em 31 de agosto, após um julgamento acalorado, o plenário do Senado cassou o mandato de Dilma Rousseff, embora ela tenha mantido o direito de exercer funções públicas, inclusive eletivas. Esses eventos tumultuados refletem a complexidade política do Brasil e marcaram profundamente a trajetória democrática do país. Os termos mais frequentes nesse período foram: *dilma*; *rousseff*; *presidenta*; *democracia*; *senado*; *golpe*; *defesa*; *mulheres*; *#aovivo*; *#pelademocracia*; *contra*; *ato*; *presidente*; *ninja*; *povo*; *direitos*; *palácio*.

É relevante ressaltar que certos termos, mesmo que não tenham se mantido por muito tempo, apresentaram picos de replicabilidade que os aproximam das características de um meme.

No caso do grupo MBL, podemos mencionar o termo "placar", que teve uma alta replicabilidade nos meses de junho e julho de 2015, durante as manifestações organizadas pelo MBL para pressionar os parlamentares a favor da abertura do processo de impeachment na Câmara dos Deputados, mas que depois desapareceu dos tweets.

No que diz respeito ao grupo Mídia Ninja, destaca-se a *hashtag* "*#mulherespelademocracia*", adotada pelo grupo apenas no mês de abril de 2016, como uma expressão de apoio às manifestações em favor da presidente Dilma Rousseff.

● Fidelidade

É possível observar em alguns tweets a repetição da estrutura semântica. Em muitos casos a cópia é exata ao tweet original, o que na rede Twitter se chama de retweet, nos quadros 10 e 11 apresentam-se os 20 tweets mais retuitados (retweeted) em cada grupo. É possível observar que quase todos também são os mais "curtidos" pelo público que interage com as postagens dos grupos, revelando um alto engajamento de tais tweets.

Quadro 10 - 20 tweets com maior frequência de RT - MBL

Cronologia	Ligação das palavras-chaves	RT	Curtidas
MBL Dilma 356 2015-09-10 15:24:29+00:00	dilma=0.121823, povo=3.61631, tcu=3.32863	98	69
MBL Dilma 387 2015-11-09 17:12:35+00:00	deputados=3.6853, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	104	87
MBL Dilma 405 2015-12-13 15:44:25+00:00	contra=2.63548, dilma=0.121823, impeachment=2.0339	130	132
MBL Dilma 442 2016-03-17 02:34:45+00:00	dilma=0.121823, lula=2.74084	116	183
MBL Dilma 443 2016-03-17 20:15:11+00:00	dilma=0.121823, lula=4.64065	214	247
MBL Dilma 446 2016-03-18 01:14:02+00:00	dilma=0.121823, lula=2.74084, mbl=2.63548	162	152
MBL Dilma 449 2016-03-18 16:13:54+00:00	dilma=0.121823, lula=2.74084	120	133
MBL Dilma 462 2016-04-04 16:03:25+00:00	@mblivre=6.32436, contra=2.63548, dilma=0.121823, rousseff=2.26392	226	202
MBL Dilma 465 2016-04-07 21:48:49+00:00	deputados=3.6853, dilma=0.121823, rousseff=2.26392	113	127
MBL Dilma 471 2016-04-15 17:34:58+00:00	dilma=0.121823, presidente=2.92316	100	161
MBL Dilma 475 2016-04-20 15:57:33+00:00	dilma=0.121823, governo=2.89037	579	687
MBL Dilma 478 2016-05-01 22:51:41+00:00	contra=2.63548, dilma=0.121823	275	435
MBL Dilma 483 2016-05-10 23:11:11+00:00	dilma=0.121823, governo=2.89037	147	213
MBL Dilma 485 2016-05-12 09:57:45+00:00	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, mbl=2.63548, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	151	184
MBL Dilma 490 2016-05-31 18:37:03+00:00	dilma=0.121823, lula=2.74084	100	144
MBL Dilma 492 2016-06-06 14:21:57+00:00	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, governo=2.89037	199	225
MBL Dilma 498 2016-07-15 22:23:57+00:00	contra=2.63548, dilma=0.121823, mbl=2.63548	100	150
MBL Dilma 513 2016-08-25 15:12:50+00:00	dilma=0.121823, pt=2.82785	230	250
MBL Dilma 540 2016-08-29 17:42:26+00:00	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	137	183

Fonte: De autoria própria

Quadro 11 - 20 tweets com maior frequência de RT - Mídia Ninja

Cronologia	Ligação das palavras-chaves	RT	Curtidas
MN Dilma 018 2016-03-17 21:15:14+00:00	#naovaitergolpe=5.22575, dilma=0.095848, direitos=3.02852	331	306
MN Dilma 027 2016-04-02 18:41:40+00:00	contra=5.75196, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	282	316
MN Dilma 046 2016-04-17 22:28:10+00:00	dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	403	386
MN Dilma 049 2016-04-19 23:01:10+00:00	#mulherescomdilma=4.5326, dilma=0.095848, mídia=3.02852, ninja=2.92316, palácio=3.02852	668	943
MN Dilma 052 2016-04-22 00:43:25+00:00	#stopthecoupinbrazil=4.5326, brasileiros=4.5326, contra=2.74084, dilma=0.095848, golpe=2.18122	426	537
MN Dilma 062 2016-04-29 23:07:29+00:00	ato=2.82785, dilma=0.095848	357	510
MN Dilma 063 2016-05-01 17:47:13+00:00	brasileiro=4.12713, dilma=0.095848, povo=2.92316	382	453
MN Dilma 071 2016-05-19 00:37:52+00:00	brasil=3.14631, dilma=0.095848, golpe=2.18122, rousseff=1.3756	318	401
MN Dilma 073 2016-05-21 00:23:59+00:00	dilma=0.095848, povo=2.92316	609	1474
MN Dilma 081 2016-06-02 21:08:24+00:00	democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, rousseff=1.3756	307	397
MN Dilma 082 2016-06-02 22:15:27+00:00	dilma=0.095848, mulheres=2.39253, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	254	331
MN Dilma 084 2016-06-02 22:42:46+00:00	democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, rousseff=1.3756	467	581
MN Dilma 085 2016-06-02 22:48:48+00:00	ato=2.82785, democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	228	423
MN Dilma 099 2016-07-02 02:33:18+00:00	democracia=2.1347, dilma=0.095848, rousseff=1.3756	309	511
MN Dilma 140 2016-08-29 03:04:58+00:00	dilma=0.095848, senado=2.18122	286	588
MN Dilma 158 2016-08-29 14:16:04+00:00	#pelademocracia=2.45316, democracia=2.1347, dilma=0.095848, rousseff=1.3756	269	371
MN Dilma 159 2016-08-29 14:16:20+00:00	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, povo=2.92316, rousseff=1.3756	254	460
MN Dilma 170 2016-08-29 22:49:15+00:00	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848	308	386
MN Dilma 174 2016-08-30 03:27:28+00:00	defesa=2.28131, dilma=0.095848	337	505

Fonte: De autoria própria

Em determinadas situações, observa-se uma reprodução quase idêntica de tweets, com uma leve modificação no link externo associado, muitas vezes relacionado a eventos em outras plataformas, como YouTube ou sites externos ao Twitter. Em outros casos, há uma alteração na estrutura sintática dos termos, porém o significado semântico permanece o mesmo. Pode-se citar exemplos desses tweets nos quadros 12 e 13.

Quadro 12 - Compilação de Tweets similares MBL

Texto do Tweet
Dilma com 65% de rejeição. \n\nÉ assim mesmo, Lula. \n\nFaça parte da luta contra o Foro de São Paulo, ajude o MBL... http://t.co/8DFfKk7Nz
16 de agosto tem FORA DILMA! \n\nCompartilhe \n\nFaça parte da luta contra o Foro de São Paulo, ajude o MBL \n\nPrecisamos... http://t.co/ofthb8NB
Dilma e suas pérolas. \n\nFaça parte da luta contra o Foro de São Paulo, ajude o MBL \n\nPrecisamos de doações... http://t.co/0yDF0uc20w
Dilma Sapiens... \n\nNem sempre as coisas dão certo \n\nEntre na luta por um país mais livre, ajude a manter o MBL... http://t.co/lx1QPwHxci
Curta se você concorda que Dilma quebrou o Brasil. \n\nCurta Movimento Brasil Livre \n\nFaça uma doação ao MBL e ajude... http://t.co/7A6DU5zhGv
Dilma quer mais impostos! Entreguem tudo! \n\nCurta Movimento Brasil Livre \n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a... http://t.co/fhw6CCUbPS
Você que vai prestar o enem, estude Dilma. \n\nVai cair. \n\nCurta Movimento Brasil Livre \n\nFaça uma doação ao MBL e... http://t.co/3CuZyR01Tx
Dilma e suas pérolas. \n\nQue? \n\nCurta Movimento Brasil Livre \n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a construir um Brasil... http://t.co/u8dq6S3l2
Rejeição a Dilma chega a 71% \n\nMeme clássico. \n\nCurta Movimento Brasil Livre \n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a... http://t.co/TOpVRwZIn
Rejeição a Dilma. Nem a mandioca aprova. \n\nCurta Movimento Brasil Livre \n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a... http://t.co/xklxqVvFNn
CORAÇÃO VALENTE SÓ NA PROPAGANDA \n\nDilma foge quando tem que enfrentar o povo... http://t.co/pT2VzRFZ0Y
DILMA, CORAÇÃO COVARDE \n\nA presidente pelo visto não irá discursar no primeiro de maio. Dilma Rousseff, do Partido... http://t.co/i5Cn2y21XE
Dilma, coração covarde. http://t.co/qlhGu0oeN
Dilma, coração covarde. https://t.co/st05X21CqF
Coração valeeeeeeeeeeeeeeeeeee \n\n https://t.co/AG7LdZrMk https://t.co/0JBuQcab0B
O fim do PT. O fim de Dilma. O fim de Lula. https://t.co/uiUxP9CtG6
O fim do governo Dilma é só o começo \n\nColuna do @kimpkat na Folha. \n\n https://t.co/G3b7XR8L4f
Estadão e Globo dão 53 senadores a favor em suas capas. Apenas um faltando para o fim de vez de Dilma.
Dilma atuou contra a Lava Jato https://t.co/pKQBRXWfoN
O PT usava a Zelotes para desviar o foco da Lava Jato. Hoje, a operação pede indiciamento de Trabuco, convidado por Dilma para ministério.
PT Vê ato GOLPISTA em panelaço contra Dilma. E, para dingentes do partido, conta com 'financiamento' da... http://t.co/vapqyzQpr
E tome mais panelaço, Dilma \n\nPovo não te aguenta mais! http://t.co/Cpi3e1Bv6t
DILMA FUGINDO DO POVO \n\nMas não pode se esconder. Panelaço hoje às 18h. http://t.co/IlIixQ7aZc
PANELAÇO EM PIRASSUNUNGA \n\nMarcha pela Liberdade fazendo seu barulho contra Dilma Rousseff, que fugiu do povo... http://t.co/4vexelINKa
***** PANELAÇO - 05/05 ÀS 20H30MIN ***** \n\nA Dilma arregou, mas isso não é motivo para nos calarmos. Amanhã... http://t.co/xDwjowYO1B
Pois então pessoal do RIO DE JANEIRO, assim que o Panelaço foi marcado, DILMA ROUSSEFF AMARELOU! Cancelou sua... http://t.co/qibhIBFsHT
PANELAÇO CONTRA LULA E DILMA \n\nLula e Dilma, pai do mensalão e mãe do petróleo, estarão em um evento amanhã em São... http://t.co/LgT15eANRy
PANELAÇO CONTRA DILMA HOJE NO RIO DE JANEIRO! \n\n https://t.co/Ql8jZfrb7q http://t.co/WpVuLzQ1AX
PANELAÇO DILMA NO JÓ \n\nPetista que é petista chama a globo de golpista mas não perde uma chance de aparecer lá... http://t.co/c4PdQW3P3R
PANELAÇO DILMA NO JÓ \n\nPetista que é petista chama a Globo de golpista mas não perde uma chance de aparecer lá... http://t.co/AX4hXsQdxl
PANELAÇO NO CALHEIROS \n\nRenan Calheiros estranhamente começou a defender Dilma nos últimos dias. Rabo preso? ALÓ... http://t.co/0KVZAq9WCr
Petrobras destrói áudios com participação de Dilma na compra de Pasadena... http://t.co/dcKRsswLjs
Dilma é uma leitora compulsiva. Assinou Pasadena sem ler. Haddad ficou confuso. \n\nIdeia... http://t.co/1DKZaVK7V
Dilma é uma leitora compulsiva. Assinou Pasadena sem ler. Haddad ficou confuso. \n\nIdeia... http://t.co/uEnZ8NFZPr
"Dilma sempre esteve a par de tudo que ocorreu na compra da refinaria de Pasadena" \n\n https://t.co/sOaQjluhrw https://t.co/JR2LkrapQ
Trecho do áudio de Delcídio confirma que Cerveró ia falar que Dilma sabia de tudo de Pasadena.
Cerveró está detalhando a compra de Pasadena em delação. Lembrando que ele disse que Dilma sabia de tudo.
Dilma assinou Pasadena mas ã sabia \n\nLula ã sabe de nada do Inst. Lula \n\nMercadante tem voz gravada e ã sabe de nada
Dilma fala que apenas dois meses após sua reeleição, já se falava em impeachment. \n\nNa época, já sabíamos de seu envolvimento em Pasadena.
Eles apoiam Dilma publicamente. E estrelaram projetos que receberam essas verbas públicas. \n\n http://t.co/3m0XfCs8P
Eles apoiam Dilma publicamente. E estrelaram projetos que receberam essas verbas públicas... http://t.co/Dkth5Cmx

Fonte: De autoria própria

Quadro 13 - Compilação de Tweets similares Mídia Ninja

Texto do Tweet
#AoVivo Dilma Rousseff em Teresina (PI), assista: @dilmair https://t.co/wUJ3CmeHQJ
#AoVivo Dilma Rousseff no ato das Mulheres Pela Democracia no Rio de Janeiro: https://t.co/hoQZr6Efa https://t.co/081NP584h
Dilma Rousseff fala agora no Senado Federal em sua defesa! Assista: #AoVivo: https://t.co/y84Pp0BQvne #PelaDemocracia https://t.co/GNPpawyMo8
#AOVIVO: Dilma na Esquina Democrática em Porto Alegre(RS)! https://t.co/LUNB3MDq https://t.co/Mw0Bwh766
#AOVIVO: A Presidente Dilma Rousseff fala agora na Esquina Democrática em Porto Alegre(RS)! https://t.co/LUNB3MDq https://t.co/D5vgJd5d8q
Dilma #AOVIVO direto de NYC - https://t.co/0B1MPC8tPaln#SOSCouplBrazil https://t.co/X7L32wgfV
Dilma Rousseff #AoVivo na Mídia Ninja. https://t.co/PARyRfRSKAZ https://t.co/9WIBNKLz
#AOVIVO Dilma na Conferência Nacional de mulheres - https://t.co/v0o0BC0WY https://t.co/KVR5BPQ
#AoVivo Mulheres com Dilma em São Paulo. Assista: https://t.co/dAybYc0N https://t.co/QahnegRtIs
#AOVIVO Encontro de Mulheres com Dilma - https://t.co/TQ4VPYNYC https://t.co/WnEa271U8e
NINJA #AoVivo da Esplanada dos Ministérios com Dilma > https://t.co/zeZy5Z7Gp https://t.co/0cQeH0VtS
NINJA Ao Vivo: Dilma no Senado #ninAoVivo: https://t.co/3mPAHPGEIf https://t.co/08BE9n85e
#AoVivo: A Presidente Dilma Rousseff agora na UFPE, em Recife - https://t.co/U91u0a9Cj https://t.co/DK1E1UGz0Q
#AoVivo - Revista Fórum entrevista a presidente Dilma Rousseff, assista: https://t.co/bC67L7Ua https://t.co/POGg35K5v
Ativistas de diversos movimentos se encontram com a presidente Dilma Rousseff #AoVivo: https://t.co/1QvYPrYNYC https://t.co/alpKfGkUvo
#AOVIVO A Presidente Dilma Rousseff fala agora com a imprensa internacional! https://t.co/7J0AEyyQ https://t.co/6Vh9GX1K
#AoVivoDilma Rousseff fala à nação. https://t.co/90a0aInF https://t.co/2SQLRmQyJs
"Nunca votei em Dilma. Mas 54 milhões de outros brasileiros votaram" @WagnerMouraReal #CulturalPelaDemocracia
Fica Dilma e melhor! Gostaria para a esquerda, que foi quem te elegu! @gduviver no #CulturaPelaDemocracia #RJ https://t.co/MNzWcd94lu
Aqueles q tentam promover um golpe no Brasil parecem n perceber q são imensos os riscos a q submeterão o País. Dilma #MulheresPelaDemocracia
"O apoio não é a mim mas um apoio ao que eu represento, a democracia!" Dilma #MulheresPelaDemocracia https://t.co/BAIEAcrtgg
"A intolerância e o ódio n servem a um governo responsável! Tenho responsabilidade c o país e com a democracia" Dilma #MulheresPelaDemocracia
Eu vou pedir pros companheiros do protocolo que fiquem MUITO calmos. - Dilma #MulheresPelaDemocracia https://t.co/0Q5w0aY1SI
"Eu recebi símbolos e fortes abraços calorosos que me encheram de esperança" - Dilma https://t.co/9bW5Cm0 #MulheresPelaDemocracia
Hj com a energia e a força q esse plenário demonstrou... vcs me trazem muita confiança! -Dilma #MulheresPelaDemocracia https://t.co/Dw3tOyXUI
Respeito voto, fim das patas bomba no Congresso, unidade para aprovação de reformas, preservação direitos -Dilma #MulheresPelaDemocracia
"A maioria de todas as leis no Br é a nossa Constituição" - Dilma #Impeachment/ crime de responsabilidade é golpe! #MulheresPelaDemocracia
Tentar demitir uma presidente sem crime de responsabilidade é um insulto aos eleitores! -Dilma #MulheresPelaDemocracia https://t.co/CY6RyWcMD
Brazilians in #NewYork supporting President Dilma at her arrival in the city. #StopTheCouplBrazil #NaoVaTerGolpe https://t.co/LNcMVvct
"As dificuldades costumam trazer oportunidades" Dilma na cerimônia de posse do #MinistroLuiz #NaoVaTerGolpe
"A grilaria golpista não vai me tirar do rumo e não vai colocar nosso povo de joelhos" Dilma a posse do #LuizMinistro #NaoVaTerGolpe
O ódio continua o país, estimulado pelos que querem demitir Dilma e retroceder em direitos. #NaoVaTerGolpe https://t.co/4EmLQb5C3
#NinAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senado: https://t.co/bNYRAv0kInPelaDemocracia https://t.co/0mQ8et07T
#NinAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senado: https://t.co/GSpCe9pBp https://t.co/0mQ8et07T
@naiproduzir #NinAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senado: https://t.co/GSpCe9pBp
@faca_abundancia #NinAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senado: https://t.co/GSpCe9pBp
@Simonedelmozaes #NinAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senado: https://t.co/GSpCe9pBp
! "Dilma: Hoje só temo a morte da democracia" #PelaDemocracia! https://t.co/D13X8j2C
"Esse é o 2º julgamento a que sou submetida em que a democracia tem assento junto comigo no banco dos réus" Rousseff, Dilma #PelaDemocracia
"Por duas vezes vi de perto a face da morte. Hoje eu só temo a morte da democracia" Rousseff, Dilma. #PelaDemocracia
Cara de tacho do sen do PSDB vendo a Dilma falar que mesmo com a crise energética não houve racionamento como no período FHC #PelaDemocracia
A deputada federal Jandira Feghali (PCdoB/RJ) fala sobre o discurso de Dilma #PelaDemocracia! https://t.co/hYv3emniq
O que é e o que vai nos salvar? - Imprensa cobrindo o discurso de Dilma hoje no Congresso Federal! #PelaDemocracia https://t.co/0Eg9thVQ
"Se o jogo fosse limpo, ela já ganhava né" - Chico Buarque sobre o julgamento de Dilma #PelaDemocracia! https://t.co/begFmhUok
"Só o povo afasta pelo conjunto da obra" Rousseff, Dilma #PelaDemocracia
Chico Buarque está presente no Senado em apoio a presidente Dilma Rousseff! #PelaDemocracia https://t.co/d2FK2yXvD
#PelaDemocracia: Continue assistindo o interrogatório da presidente Dilma Rousseff agora no Senado: https://t.co/A6KnJUb
Todos que estão com Dilma Rousseff, cantam para enviar forças e energias de fora do Senado. #PelaDemocracia! https://t.co/t30g9BQF1
Leia na íntegra discurso de Dilma Rousseff no Senado Federal! #PelaDemocracia https://t.co/CvqfKxXZa
Sabe por quê, senadora? "nOclinhos para a grande Dilma Rousseff!" #PelaDemocracia! https://t.co/ht30g9BQF1
#PelaDemocracia: Acompanhe a partir de hoje Dilma no Senado: https://t.co/KZ6kGv6
Urgente: Estamos Transmitindo AO VIVO a entrevista da Presidente Dilma em Nova York: https://t.co/w62UN9GC#1 #SOSCoupInBrasil -)
Dilma vai a BUN denunciar o golpe no Brasil! #SOSCoupBrazil https://t.co/evNw71yQU
Video - #StopCouplBrazil - Em NY centenas de pessoas recebem a chegada de Dilma na casa do Embaixador https://t.co/MTJ1nPeWf
Brazileiros contra o golpe aguardando a chegada da Pres. Dilma em Nova Iorque agora #StopTheCouplBrazil #NewYork https://t.co/2N3L3nULy
Ato em Defesa da Democracia com Dilma! Nesta quarta-feira, dia 24, às 19 horas, no Teatro do Bancários, em Brasília. https://t.co/FDwJHUbJ1
Ato em Defesa da Democracia com Dilma, no Teatro dos Bancários, em Brasília: https://t.co/R2D6jambt https://t.co/y01OFekOP
Quem foi para o 'Ato em Defesa da Democracia com Dilma' aproveitou a oportunidade para demonstrar todo o seu apoio: https://t.co/gwT3hRk3
Dilma com Mãe Beata de Iemanjá, escritora, atriz e ancestral, agora no Ato Mulheres pela Democracia e Cultura. https://t.co/G3eJbzt4I
Hoje(Janeiro): A Marcha das Mulheres Pela Democracia chega na Praça XV, onde elas se encontrarão com Dilma Rousseff https://t.co/PYFpiQzP2b
Dilma Rousseff é recebida com flores e aclamada na Marcha das Mulheres Pela Democracia, agora no Rio de Janeiro. https://t.co/k0pKlCpxWX
AO VIVO - Dilma no Lançamento do Livro "A Resistência ao Golpe de 2016" https://t.co/YCupwa7Ac8 https://t.co/0GZfaijho
Dilma participa do lançamento do Livro "A Resistência ao Golpe de 2016" na UNB https://t.co/kZGghWMH
Para dar golpe, Temer era da mesma chapa. Para calar dois, é só Dilma. Mídia Golpista em Ação! Via @deomanipuladora https://t.co/3mnoJoz8g
A resistência do povo nas ruas é reflexo da força e gaia com que Dilma encara esse golpe. https://t.co/0XMC2Gux Mídia NINJA https://t.co/0XMC2Gux
Pelo futuro, por avanços e pela permanência da presidente Dilma Rousseff, FORTALEZA também diz não ao golpe https://t.co/gaJAacYKOP
AO VIVO! Assista Dilma Rousseff agora no lançamento do livro A Resistência ao Golpe de 2016 https://t.co/aBSH3J4e8
Ato de Juvenio golpista provocou explosões sociais na América Latina, diz Dilma. Leia: https://t.co/7bmd2eg2TG (via @operamund)
Esses processos golpistas podem trazer consequências imprevisíveis, diz presidente afastada Dilma Rousseff! Leia: https://t.co/7bmd2eg2TG
Dilma está hoje em São Paulo em um encontro com mulheres feministas https://t.co/Vq35aFdg
Dilma Rousseff participa de Encontro com Mulheres em São Paulo hoje. #ForaTemer/vFotos Mídia NINJA https://t.co/m1LWF1zTFR
Mulheres não Temem: prestes a receber a presidente Dilma Rousseff, manifestantes agora na Praça XV(RJ) https://t.co/3o9H3X82U
Somos um grupo de mulheres sororárias, fazendo nossa declaração d apoio a vc, presidente Dilma https://t.co/ahEADN4h https://t.co/6BOIE4XA
"Nós, mulheres neste país, queremos dizer-lhe o seguinte: Dilma esses adversários são também nossos!" Rita Sipihi, rep. do Mulheres Anistadas
NINJA ao Vivo no Senado, com Dilma: https://t.co/XkbJWFQ7Q https://t.co/2D56afMx
NinJaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada! https://t.co/SEEpRMccdy https://t.co/Y2AgFMUR
NinJaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada: https://t.co/W2YH80aMnInLutarSempre https://t.co/GORvQ8OnUk
NinJaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada: https://t.co/2WZQVnVn https://t.co/MDh23Ufyn
NinJaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada #LutarSempre! https://t.co/18w26vzBP3 https://t.co/U7tceP63M

Fonte: De autoria própria

● Fecundidade

A reprodução é fundamental para a “fecundidade” dos memes na Internet, determinando sua aptidão para sobrevivência na rede. Os memes mais bem-sucedidos são aqueles que se reproduzem rapidamente e em grande quantidade, encontrando meios eficazes de disseminação. Esse fenômeno é especialmente visível no Twitter. A transmissão dos tweets por diferentes usuários molda a capacidade de determinados memes sobreviverem e se propagarem. Por exemplo, a disseminação de memes por meio de retweets tende a promover a propagação eficaz dos memes onde há múltiplas fontes e uma diversidade memética mais alta, os memes têm maior capacidade de se replicar e evoluir.

Ambos os grupos demonstram essa característica ao utilizar uma variedade de *hashtags*, termos e memes em seus tweets. Essas mensagens são compartilhadas, retweetadas e amplificadas por uma ampla gama de usuários, aumentando sua disseminação e alcance.

Conforme os quadros 10 e 11, pode-se observar que nos tweets com maior interação dos usuários do MBL, foram os que tiveram uma recorrência de tweets com os termos “lula”, “contra”, “governo” e “impeachment”, sugerindo um engajamento dos usuários do MBL em debates relacionados à oposição ao governo e ao ex-presidente Lula.

No Mídia Ninja, a hashtag “#pelademocracia” e os termos “democracia” e “mulheres” são amplamente reproduzidos, apontando para um enfoque específico em questões democráticas e de gênero.

● Longevidade

Nos tweets de ambos os grupos, identificou-se temas e *hashtags* que permanecem relevantes por um longo período, mesmo diante de mudanças políticas e sociais. Por exemplo, no caso do MBL, destacam-se os termos “impeachment”, “contra”, “lula” e “pt”. Já no grupo Mídia Ninja, aparecem termos como “presidenta”, “democracia”, “mulheres”, “aovivo” e “contra”.

A análise dos dados dos dois grupos à luz da Memética mostrou como eles refletem de forma efetiva as características comportamentais dos memes atuando nesse grupos para disseminar suas mensagens, mobilizar apoiadores e influenciar o debate político nas redes sociais. Essa análise ajuda a entender melhor como as ideias e mensagens se espalham e evoluem dentro desses grupos e na sociedade em geral.

Observa-se que os dados sofrem contínuas transformações e adaptações em resposta a eventos políticos, sociais e culturais, competindo pela atenção dos usuários e pela influência nos

fluxos informacionais. Esses dados permitem estabelecer conexões entre os memes e a compreensão de que eles podem ser entendidos como rizomas informacionais, com estruturas semióticas que possibilitam rápida codificação e decodificação cultural. Nos dados, percebe-se que a frequência e a interconexão entre as palavras sofrem alterações ao longo do tempo e de forma variada para ambos os grupos, reforçando a perspectiva de que a natureza dos memeplexos pode ser representada a partir de uma analogia com o conceito de rizoma. A descrição dos rizomas como estruturas não hierárquicas e descentralizadas, nas quais qualquer ponto pode se conectar a qualquer outro, sem um começo ou fim definidos captura de maneira bastante precisa a dinâmica dos memeplexos, que são redes dinâmicas, mutáveis e interconectadas, sem uma estrutura rígida ou linear.

O exercício de análise do Twitter e dos dados representativos das informações que nele circulam à luz da Memética revela a complexidade e a dinâmica desses fenômenos culturais. Os memes funcionam como esquemas informacionais adaptativos, refletindo e moldando as estruturas de poder e as narrativas sociais. Sua natureza viral e reprodutível os torna ferramentas poderosas para a comunicação, mas também levanta questões éticas que demandam atenção.

CONCLUSÃO

Ao descrever fenômenos informacionais mediados por computador, este estudo buscou construir uma metodologia transdisciplinar, incorporando *insights* da Ciência da Informação, da Memética e de outras áreas das Ciências Humanas e Sociais Aplicadas para investigar e compreender a dinâmica da disseminação de informações e significados nas redes digitais.

A análise dos conteúdos políticos, sobre a base do fluxo informacional das ficções criadas pelos grupos políticos Mídia Ninja e MBL durante o processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff, permitiu observar como as ficções são modificadas e adaptadas em resposta a mudanças nas circunstâncias políticas, eventos atuais e interações entre diferentes grupos e indivíduos. Essa capacidade de evolução e adaptação dos memes é fundamental para sua sobrevivência e disseminação dentro da cultura.

O estudo identificou ainda, como diferentes memes competem por atenção e influência dentro do ambiente digital e como alguns memes podem se tornar dominantes e amplamente difundidos.

Ao descrever o fluxo informacional, foi possível contextualizar o ambiente digital e destacar a importância das plataformas online, como o Twitter, na disseminação de informações e na formação de opinião pública. Identificar as diferentes ficções criadas pelos grupos políticos MBL e Mídia Ninja, destacando suas respectivas narrativas e estratégias de mobilização, como por exemplo, o enfoque do MBL na oposição ao governo e ao ex-presidente Lula e para a Mídia Ninja as questões democráticas e de gênero. Essas ficções, ou narrativas simplificadoras e organizadoras da realidade, foram moldadas e transformadas ao longo do processo, adaptando-se aos eventos e contextos políticos em evolução.

O MBL frequentemente adotava uma narrativa anticorrupção e de renovação política, argumentando que o impeachment era necessário para combater a corrupção e restaurar a integridade e eficiência do governo brasileiro. Essa ficção buscava capitalizar o descontentamento popular com os escândalos de corrupção e mobilizar apoio para o afastamento da presidenta. Outra característica comum nas publicações do MBL era a ênfase na necessidade de restabelecer a governabilidade e estabilidade econômica do país, argumentando que o governo Dilma Rousseff havia falhado em gerenciar a crise econômica e política. Essa narrativa visava justificar o impeachment como uma medida necessária para garantir a recuperação do Brasil.

A Mídia Ninja frequentemente enfatizava a narrativa da legitimidade democrática do governo Dilma Rousseff, argumentando que o impeachment representava um golpe contra a

vontade popular expressa nas eleições. Essa ficção²³ procurava mobilizar apoio em torno da defesa das instituições democráticas e da manutenção do mandato da presidenta. Outra ficção comum entre as publicações do Mídia Ninja era a denúncia de um golpe político em andamento, destacando a ilegitimidade dos procedimentos de impeachment e o papel de interesses políticos e econômicos por trás do processo. Essa narrativa visava deslegitimar os argumentos pró-impeachment e mobilizar oposição ao afastamento da presidente. Ao longo do processo de impeachment, essas ficções foram transformadas e adaptadas em resposta aos eventos políticos, estratégias de comunicação e mudanças de contexto. Por exemplo, à medida que novas evidências surgiam ou as circunstâncias políticas mudavam, os grupos políticos ajustavam suas narrativas e argumentos para manter a relevância e eficácia de suas mensagens. Além disso, a interação com outros atores políticos e a reação do público também influenciaram a evolução das ficções ao longo do tempo. A análise dos tweets revela uma batalha intensa pelo controle da narrativa em torno do processo de impeachment de Dilma Rousseff, com os apoiadores da presidenta mobilizando-se ativamente nas redes sociais para denunciar o impeachment como um golpe contra a democracia e para defender sua legitimidade como líder eleita democraticamente.

Com esse estudo foi possível confirmar que, apesar das alterações em sua representação do contexto original da sua criação até o uso popular na atualidade, o conceito original de meme continua relevante e passível de ser explorado em análises referentes às redes sociais online. A trajetória genealógica do conceito, que se estende da biologia à psicologia cognitiva e, mais recentemente, incorporada aos estudos em ciência da informação, destaca a sua evolução e adaptação às novas formas de interação social mediadas por computador.

Ressalta-se que, em um mundo cada vez mais digitalizado, onde os memes podem se espalhar rapidamente e alcançar um grande número de pessoas, é crucial entender o papel da informação digitalizada na propagação dos memes e como isso influencia nossa cultura e sociedade. A memética oferece uma perspectiva interessante para analisar esse fenômeno e sua interação com os usuários e a tecnologia.

Outro ponto a se destacar com esse estudo, é a relação entre o Twitter e a memética na oferta de uma perspectiva sobre como essa vasta rede de informação opera e influencia seus usuários. Desde os primórdios do Twitter, a plataforma tem sido um meio ideal para a disseminação rápida e eficaz de ideias e conceitos. A forma como os tweets são compartilhados e interligados garante a longevidade dos memes e promove a conexão entre memes relacionados.

Por conta do tempo limitado para o desenvolvimento desta pesquisa, não foi possível

²³ Nesse trecho fica mais evidente a necessidade de se reforçar o sentido dado ao termo ficção nesta dissertação. Não se trata de falsidade ou fantasia, mas de uma narrativa que se fundamenta numa crença, que, embora não seja, necessariamente, uma verdade integral, também não necessita ser predominantemente falsa.

realizar uma análise abrangente de todas as percepções que surgiram dos dados coletados. Além disso, devido à natureza interdisciplinar do estudo, algumas ferramentas técnico-metodológicas não puderam ser completamente exploradas devido à falta de familiaridade prévia por parte do pesquisador.

Ressalta-se que é necessário pesquisas futuras que possam se concentrar no desenvolvimento de metodologias e integração de técnicas de análise de redes sociais, mineração de texto e inteligência artificial para obter insights mais detalhados e abrangentes. Faz-se necessário continuar aprimorando as ferramentas de coleta de dados, como APIs de redes sociais desenvolvidas especificamente para coleta de materiais específicos para a pesquisa em memética, para facilitar a obtenção de dados de maneira mais precisa e abrangente.

Ressalta-se, ainda, a necessidade da realização de estudos longitudinais que possam acompanhar a evolução das narrativas políticas ao longo do tempo. Isso pode ajudar a identificar padrões de disseminação de informações e mudanças nas percepções públicas em resposta a eventos políticos e sociais. Comparar o fluxo informacional e as estratégias de comunicação entre diferentes plataformas de mídia social e grupos políticos pode fornecer *insights* valiosos sobre as dinâmicas de poder e influência na esfera política online. Esses esforços são essenciais para lidar com os desafios cada vez mais complexos e urgentes relacionados à desinformação, polarização política e manipulação da opinião pública online.

Outro ponto importante, seria investigar como e quais mecanismos de seleção permitiram que determinados memes sobrevivessem e evoluíssem, bem como as relações de hereditariedade dos memes entre si utilizando um modelo cladístico. Essa é uma abordagem promissora e inovadora. Essa linha de pesquisa pode vir a contribuir significativamente para nossa compreensão da propagação e transformação dos memes no ambiente digital, com reflexos, como será detalhado abaixo, no estudo da propagação da desinformação. Ao aplicar um modelo cladístico, inspirado na biologia evolutiva, os pesquisadores podem identificar padrões de descendência e ancestralidade entre os memes, permitindo uma análise mais detalhada das relações de influência e adaptação ao longo do tempo. Essa abordagem pode ajudar a responder a perguntas importantes, como: Quais memes têm maior probabilidade de serem propagados e por quê? Como os memes se adaptam e evoluem em resposta a mudanças no ambiente digital e político? Quais são os fatores que influenciam a sobrevivência e o sucesso dos memes em diferentes contextos? Para todas essas perguntas existem resposta intuitivas, porém, em Ciência, não há espaço para se construírem ações com base apenas em heurísticas, é necessário que estas sejam desenvolvidos em estudos que reúnam evidências e, confirmadas suas hipóteses, possam ser desenvolvidas ações, preventivas, corretivas e remediativas em políticas de informação. Assim, a investigação dos mecanismos de

seleção que moldam a propagação dos memes, os pesquisadores pode sugerir estratégias mais eficazes para combater a desinformação e a manipulação da opinião pública online, inclusive a partir de ações de “contrainformação” para combatê-las construídas com base no estudo desses memes, conforme sugerido pelos estudos sobre a inoculação preventiva de mensagens para a neutralização dessa desinformação (COOCK; LEWANDOSKY; ECKER, 2017) ou criando *firewalls* como propôs Leal-Toledo (2020). Compreender como os memes são selecionados e difundidos pode informar o desenvolvimento de intervenções e políticas destinadas a promover um ambiente digital mais saudável e informado. Em suma, a aplicação de um modelo cladístico para estudar a evolução dos memes representa uma abordagem mobilizadora de insights valiosos sobre a dinâmica complexa da cultura e da comunicação digital.

Finalmente, o estudo conclui que suas descobertas representam uma modesta, mas significativa contribuição para pesquisas empíricas que abrangem disciplinas, como Ciência da Informação, Ciência da Computação, Comunicação, Psicologia e outras áreas das Ciências Humanas e Sociais Aplicadas.

REFERÊNCIAS

- ALÉM do X: veja 10 mudanças no Twitter sob o comando de Elon Musk. G1 [online], Brasil, 25 JUL. 2023. Tecnologia. Disponível em: <https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2023/07/25/alem-do-x-veja-10-mudancas-no-twitter-sob-o-comando-de-elon-musk.ghtml>. Acesso em: 15 out. 2023.
- ALMEIDA, H. **Cyberativismo e Primavera Árabe**: um estudo sobre o uso da Internet no Egito para a construção da grande ruptura de 2011. *Agenda Política*, [S. l.], v. 1, n. 2, p. 29–51, 2014. DOI: 10.31990/10.31990/agenda.ano.volume.numero. Disponível em: <https://www.agendapolitica.ufscar.br/index.php/agendapolitica/article/view/17>. Acesso em: 18 out. 2022.
- ARANHA, C. N. **Uma abordagem de pré-processamento automático para mineração de textos em português**: sob o enfoque da inteligência computacional. 144p. Tese de Doutorado em Engenharia Elétrica. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2007.
- ARAÚJO, C. A. Á. et al. **A contribuição de F. W. Lancaster para a Ciência da Informação no Brasil**. *Ponto de Acesso*, v. 3, n. 2, p. 132-146, ago. 2009. Disponível em: <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/revistaici/article/view/3355/2614>. Acesso em: 5 fev. 2024.
- ARAÚJO, C. A. Á. et al. **A contribuição de J. H. Shera para a Ciência da Informação no Brasil**. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis*, v. 15, n. 2, p. 71-89, jul./dez. 2010. Disponível em: <https://revistaacb.emnuvens.com.br/racb/article/view/712/0>. Acesso em: 5 fev. 2024.
- BALANOVSKY, Oleg; DIBIROVA, Khadizhat; DYBO, Anna et al., 2011. **Parallel evolution of genes and languages in the Caucasus region**. *Molecular Biology and Evolution*, Chicago, n. 28, p. 2905-2918, 2011.
- BARROSO, L.P.; ARTES, R. **Análise multivariada**. Lavras: UFLA, 2003. 151p.
- BENGTSON, John D.; RUHLEN, Merritt, 1994. **Global etymologies**: genetic Classification of Languages. V. V. Shevoroshkin Press, 1994.
- BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas I**. São Paulo, Brasil: Brasiliense, 1985.
- BLACKMORE, S. **The meme machine**. Oxford: Oxford University Press, 1999. 264p.
- CÂNDIDO, D. da S. G.; PAULA, C. P. A. de; DIAS, T. M. R. **Contribuições metodológicas para a incorporação da perspectiva memética ao repertório da Ciência da Informação**. *Liinc em Revista*, [S. l.], v. 18, n. 2, p. e6059, 2022. DOI: 10.18617/liinc.v18i2.6059. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/6059>. Acesso em: 5 out. 2023.
- CAPURRO, R. **Foundations of information science**: Review and perspectives 2003b. Disponível em: <http://www.capurro.de/tampere91.htm>. Acesso em: 20 jan. 2025.
- CAPURRO, R. **Epistemologia e ciência da informação**. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 5, 2003, Belo Horizonte. *Anais [...]* Belo Horizonte: Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Ciência da Informação e

Biblioteconomia, 2003. Disponível em: http://www.capurro.de/enancib_p.htm. Acesso em: 05 fev. 2024.

CAYARI, C. (2011). **The YouTube effect: How YouTube has provided new ways to consume, create, and share music**. International Journal of Education & the Arts, 12(6), 2011. Disponível em: <http://www.ijea.org/v12n6/>. Acesso em: 19 Jun. 2022.

CHAGAS, V. (2021). **Da memética aos memes de internet: uma revisão da literatura**. Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais, BIB, n.95. Disponível em: <https://bibanpocs.emnuvens.com.br/revista/article/view/119>. Acesso em: 19 Jun. 2022.

CHARLES Darwin. Biologianet [online]. Brasil, [s.d.] Disponível em: <https://www.biologianet.com/curiosidades-biologia/charles-darwin.htm>. Acesso em 15 fev. 2024.

COOK, J.; LEWANDOSKY, S; ECKER, U.K.H. **Neutralizing misinformation through inoculation: Exposing misleading argumentation techniques reduces their influence**. PLoS ONE 12(5): e0175799, 2017. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0175799> . Acesso em: 21 abr. 2023.

CRUZ, Leonardo Ribeiro. **Os novos modelos de negócio da música digital e a economia da atenção**. Revista Crítica de Ciências Sociais, p. 203-228, 2016.

D'ANDRÉA, Carlos. **Pesquisando plataformas: conceitos e métodos**. Salvador: EDUFBA, 2020. 79p.

DAWKINS, R. **O gene egoísta**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. 544p.

DUBOIS, Philippe – **Cinema, Vídeo, Godard**. Ed. Cosacnaify, SP, 2004.

DURAND, Gilbert. **As estruturas antropológicas do imaginário**. Introdução à arquetipologia geral. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

DUVEEN, Gerard. **Introdução: o poder das ideias**. In: MOSCOVICI, Serge. Representações sociais: investigações em psicologia social. Rio de Janeiro: Vozes, 2007. p. 7-28.

ELON Musk e Twitter: a cronologia da primeira negociação até a compra da rede social. G1 [online], Brasil, 28 out. 2022. Tecnologia. Disponível em: <https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/10/28/elon-musk-e-twitter-a-cronologia-da-primeira-negociacao-ate-a-compra-da-rede-social.ghtml>. Acesso em: 15 out. 2023.

FARGIER, Jean-Paul. **Vídeo Gratias**. In: Cadernos do Vídeo Brasil. São Paulo: Edições SESC SP, 2007. v.3, n.3.

FERNANDES, G. C.; SALDANHA, G. S. **Contribuições de Marteleto e González de Gómez ao entendimento do informacional: diálogos com três aportes da informação**. Ponto de Acesso, Salvador, v. 6, n. 1, p. 2-31, abr. 2012. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/revistaici/article/view/5413/4340>. Acesso em: 5 fev. 2024.

FERREIRA Jorge. **O presidente acidental: José Sarney e a transição democrática**. In.: FERREIRA, Jorge e DELGADO, Lucilia de Almeida Neves (orgs.). O Brasil Republicano: o tempo da Nova República – da transição democrática à crise política de 2016. Rio de Janeiro: Civilização

Brasileira, 2018, p. 55-56.

FERREIRA, R. R. M. ;PAIM, F. A. de P. ;RODRIGUES, V. G. S.; CASTRO, G. S. A. **Análise de cluster não supervisionado em R: agrupamento hierárquico**. Campinas: Embrapa Territorial, 2020. 43 p.: il. ; (Documentos / Embrapa Territorial, ISSN 0103-7811; 133).

FRANCELIN, M. M. **Epistemologia na Ciência da Informação**: evolução da pesquisa e suas bases referenciais. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 23, n. 3, p. 89-103, jul./out. 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1981-5344/3135>. Acesso em: 5 fev. 2024.

GERCÍA-LARA, Sergio L. **El método que nos une: el empleo de la cladística en Antropología. Yucatán**: Ensayos desde el herbario CICY 7, Centro de Investigación Científica de Yucatán, 12. p.23-27, Fev. 2015.. Disponível em: https://www.cicy.mx/Documentos/CICY/Desde_Herbario/2015/2015-02-12-Garcia.pdf. Acesso em: 28 de mai. 2022.

GINZBURG, Carlo. **Mitos, emblemas e sinais**: morfologia e história. Tradução de Federico Carotti. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 281p.

GONDIM, L. M. P. **Movimentos sociais contemporâneos no Brasil**: a face invisível das Jornadas de Junho de 2013, *Polis [Online]*, 44 | 2016. Disponível em: <http://journals.openedition.org/polis/11944>. Acesso em: 19 out. 2022.

GONZALEZ DE GÓMEZ, M. N. **Para uma reflexão epistemológica acerca da Ciência da Informação**. *Perspect. cienc. inf.*, Belo Horizonte, v. 6, n. 1, p. 5 - 18, jan./jun.2001. Disponível em: <https://ridi.ibict.br/bitstream/123456789/124/1/GOMEZPerspectivas2001.pdf>. Acesso em: 5 fev. 2024.

GONZALEZ DE GOMEZ, M.N. **A reinvenção contemporânea da informação**: entre o material e o imaterial. *Pesq. bras. Ci. Inf.*, Brasília, v.2, n.1, p.115-134, jan./dez. 2009. Disponível em: <http://repositorio.ibict.br/bitstream/123456789/116/1/GonzalezGomezTendencias2009.pdf>. Acesso em: 5 fev. 2024.

GONZALEZ DE GÓMEZ, M. N. **Luciano Floridi e os problemas filosóficos da informação**: da representação à modelização. *IncID: Revista de Ciência da Informação e Documentação*, Ribeirão Preto, Brasil, v. 4, n. 1, p. 3-25, 2013. DOI: 10.11606/issn.2178-2075.v4i1p3-25. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/incid/article/view/59099>.. Acesso em: 5 fev. 2024.

GRAEBER, David; WENGROW, David. **O despertar de tudo: uma nova história da humanidade**. Companhia das Letras, 2022.

HAND, D.; MANNILA, H.; SMYTH, P. **Principles of data mining**. Cambridge, Massachusetts, London, England. MIT Press, 2001.

HARARI, Y. N. **Sapiens**: uma breve história da humanidade. Porto Alegre: L&PM, 2017. 464p.

HOFHUIS, Steije; BOUDRY, Maarten, 2019. **‘Viral’ Hunts? A Cultural Darwinian Analysis of Witch Persecutions**. *Cultural Science Journal*, X(X): pp. 1–17. DOI: 10.5334/csci.116. Disponível em: <https://biblio.ugent.be/publication/8642191/file/8642193.pdf>. Acesso em: 8 jun. 2021.

HORKHEIMER, Max & ADORNO, Theodor. **A indústria cultural**: o iluminismo como mistificação de massas. Pp. 169 a 214. In: LIMA, Luiz Costa. Teoria da cultura de massa. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 364p.

HOWARD, P. e HUSSAIN, M. (2013). **Democracy's fourth wave? Digital Media and the Arab Spring**. Oxford Studies in Digital Politics. Series editor: Andrew Chadwick, Royal Holloway, University of London. Oxford University.

JAMIL, G. L. **Repensando a TI na empresa moderna**. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2001. 645p.

Justo, A. M., & Camargo, B. V. (2014). **Estudos qualitativos e o uso de softwares para análises lexicais**. In C. Novikoff, S. R. M. Santos, & O. B. Mithidieri (Orgs.), Caderno de artigos: X SIAT & II Serpro (2014: Duque de Caxias, RJ, pp. 37-54). Duque de Caxias: UNIGRANRIO. Disponível em: http://www.academia.edu/download/37180083/Justo___Camargo_2014.pdf. Acesso em: 8 jun. 2021.

KRAUSS, Rosalind, **Reinventar o Medium, in Fotografia na Arte** (Editado por Ricardo Nicolau), Fundação Serralves, 2006 (texto original: James Coleman, October Files 5, MIT Press, Massachusetts, 2003).

LANE, Sílvia T. M. **Usos e abusos do conceito de representação social**. In: SPINK, Mary Jane. O conhecimento no cotidiano: as representações sociais na perspectiva da psicologia social. São Paulo: Brasiliense, 1993.

LEAL-TOLEDO, Gustavo. **Em busca de uma fundamentação para a Memética**. Trans/Form/Ação [online]. vol.36, n.1, pp.187-210, 2013. ISSN 0101-3173. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0101-31732013000100011> Acesso em: 8 jun. 2021.

LEAL-TOLEDO, Gustavo. **BIG MEME**: podem ser os BIG DATA a base empírica da Memética? In: SOUZA, Edna Alves de; BROENS, Mariana Claudia; GONZALEZ, Maria Eunice Quilici. (Org.). **Big Data**: Implicações Epistemológicas e Éticas. 1. ed. Campinas; São Paulo: CLE-UNICAMP; FiloCzar, v. 1. p. 53-68, 2020. Disponível em: <https://www.cle.unicamp.br/ebooks/index.php/publicacoes/catalog/download/8/7/29?inline=1> Acesso em: 8 de jun. 2021.

LEANDRO, Everaldo Gomes; PASSOS, Cármen Lúcia Brancaglioni. **O paradigma indiciário para análise de narrativas**. Educar em Revista, [S.l.], abr. 2021. ISSN 1984-0411. Disponível em: <<https://revistas.ufpr.br/educar/article/view/74611>>. Acesso em: 20 abr. 2022.

LÉVI-STRAUSS, Claude. **Antropologia estrutural**. Editora Cosac Naify, 2015.

LIMA, Tatiana Rodrigues. **Indústria Fonográfica X Novas Plataformas Musicais - Trânsitos Sonoros Na Era Da Internet**. Revista do programa de Pós-Graduação em comunicação da Universidade Federal Fluminense 2(24): 101–112, 2011.

LOPES, Sônia Godoy Bueno Carvalho et al. **Noções básicas de sistemática filogenética**. Diversidade biológica, História da vida na Terra e Bioenergética. Tradução. São Paulo: USP/Univesp/Edusp, 2014. Disponível em: <https://repositorio.usp.br/item/002680926>. Acesso em: 03 jan. 2023.

LOTAN, Gilad et al. **The Revolutions Were Tweeted**: information Flows During the 2011. Tunisian and Egyptian Revolutions. International Journal of Communication, 2011.

MALINI, Fabio; CIARELLI, Patrick; MEDEIROS, Jean. **O sentimento político em redes sociais**: big data, algoritmos e as emoções nos tweets sobre o impeachment de Dilma Rousseff | Political sentiment in social networks: big data, algorithms and emotions in tweets about the impeachment of Dilma Rousseff. Liinc Em Revista, 13(2), 2017. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/4089>. Acesso em: 12 jul. 2022.

MARTELETO, Regina Maria. **Análise de redes sociais**: aplicação nos estudos de transferência da informação. Ciência da informação [online]. v. 30, n. 1, pp. 71-81, 2001. ISSN 1518-8353. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0100-19652001000100009> Acesso em: 10 de dez. 2021.

MATHEUS, R. F. **Rafael Capurro e a filosofia da informação**: abordagens, conceitos e metodologias de pesquisa para a Ciência da Informação. Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, v. 10, n. 2, p. 140-165, jul./dez. 2005. Disponível em: <https://www.cin.ufpe.br/~dmn/capurro.pdf>. Acesso em: 5 fev. 2024.

MCCAFFREY, Arthur. **Applied cladistics**: New models for classification and taxonomy research; or how the New York review of books taught me everything I needed to know about taxonomy research. Advances in Classification Research Online, v. 2, n. 1, p. 81-96, 1991. Disponível em: <https://journals.lib.washington.edu/index.php/acro/article/view/12549> Acesso em: 28 de mai. 2022.

MENDONÇA JUNIOR, Francisco Malaguth; RODRIGUES, Pedro Campolina Diniz; TAVARES, Wilson Moreira. **Comportamentos (extremos) dos usuários de redes sociais relativos ao tema política**. Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, v. 5, n. 2, 2015. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/81174>. Acesso em: 20 de jun. 2021.

MIGUEL, L. F.; COUTINHO, A. DE A. **A crise e suas fronteiras**: oito meses de "mensalão" nos editoriais dos jornais. Opinião Pública, v. 13, n. 1, p. 97–123, jun. 2007.

MOTTA, Rodrigo Patto Sá. **O lulismo e os governos do PT**: ascensão e queda. In: FERREIRA, Jorge & DELGADO, Lucilia N. (orgs). O Brasil republicano: o tempo da Nova República. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018, p. 447-478

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE - OPAS. Organização Mundial da Saúde - OMS. Repositório Institucional para Troca de Informações – Iris. **Fichas Informativas COVID-19**: entenda a infodemia e a desinformação na luta contra a COVID-19 [Internet]. Brasília: Organização Pan-Americana da Saúde; 2020. Disponível em: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52054?locale-attribute=pt>. Acesso em: 03 de ago. 2020.

PAGEL, Mark, 2009. **Human language as a culturally transmitted replicator**. Nature Reviews. Genetics, London, n. 10, p. 405-15, 2009. DOI 10.1038/nrg2560. Disponível em: <https://www.nature.com/articles/nrg2560>. Acesso em: 28 de mai. 2022.

PAULA, Ana Julia Akaishi; ALBUQUERQUE, Pedro Henrique Melo. **Corrupção Governamental no mercado de capitais**: Um estudo acerca da Operação Lava Jato. Revista de Administração de Empresas, v. 58, n. 4, p. 405–417, 2018. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rae/a/48ddWJmBNLh4tYVtjXc33Yn/#>. Acesso em: 28 de mai. 2022.

PAULA, C. P. A. de. **Informação e psicodinâmica organizacional**: um estudo teórico. Dissertação (Mestrado). Escola de Ciência da Informação. Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte, 1999. 206p. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/BUOS-92YHEYJ> . Acesso em: dez. 2021.

PAULA, C. P. A. **A investigação do comportamento de busca informacional e do processo de tomada de decisão dos líderes nas organizações**: introduzindo a abordagem clínica da informação como proposta metodológica. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*, v. 3, p. 30-44, 2013. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/52492> . Acesso em: 20 dez. 2021.

PAULA, C. P. A., 2017. **O Paradigma Indiciário**: contribuições metodológicas de um diálogo para a introdução da dimensão do imaginário como tema na pesquisa das práticas informacionais em Ciência da Informação. *Prisma.com*, 34, 24-45, 2017. Disponível em: <https://ojs.letras.up.pt/index.php/prisma.com/article/view/3174>. Acesso em: 20 dez. 2021.

PAULA, C. P. A. 2021a. **Uma epistemologia genética dos ecossistemas de desinformação? Problema interdisciplinar / resposta transdisciplinar**. *Palabra Clave (La Plata)*, vol. 10, n° 2, e122. 2021. Disponível em: <https://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar/article/view/PCe122/13704>. Acesso em 20 dez. 2021.

PAULA, C. P. A., 2021b. Do estudo da informação representada ao das condições para sua representação. Em: XXI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação – Rio de Janeiro, RJ: ENANCIB: UFRJ. 2021. Disponível em: <https://ancib.org/enancib/index.php/enancib/xxienancib/paper/viewFile/89/228>. Acesso em 20 dez. 2021.

PEREIRA, Daniele Prates. **Cada um luta da sua trincheira**: as estratégias para criação e compartilhamento de conteúdo de ativismos sociais no Facebook. 2018. 256 f. Tese (Doutorado em Sociedade, Cultura e Fronteiras) - Unioeste, Foz do Iguaçu, 2018.

PICKERING, William Alfred. **A influência de Darwin na teoria linguística como um prelúdio às abordagens “evolucionárias” no século 21**. In: BERNARDO S.; AUGUSTO, M. R. A.; VASCONCELLOS, Z. (Org.). *Linguagem: teoria, análise e aplicações* (6). Rio de Janeiro: Programa de Pós-Graduação em Letras – UERJ, 2011, p. 105-124. [Acesso em 28 de maio 2022]. Disponível em: http://www.pgletras.uerj.br/linguistica/textos/livro06/LTAA_livro_completo.pdf

PLATNICK, Norman I.; CAMERON, H. Don. **Cladistic methods in textual, linguistic, and phylogenetic analysis**. *Systematic Biology*, v. 26, n. 4, p. 380-385, 1977. Disponível em: <https://doi.org/10.1093/sysbio/26.4.380> Acesso em: 28 de mai. 2022.

PYTHON SOFTWARE FOUNDATION, 2022. Python Language Site: Python 3.10.5 documentation, 2022. Página de documentação. Disponível em: <https://docs.python.org/3/>. Acesso em: 20 jun. 2022.

REIS, Daniel Aarão (org.). **Modernização, ditadura e democracia**: 1964-2010. Rio de Janeiro: Objetiva, 2014.

ROBREDO, J. **Filosofia da ciência da informação ou Ciência da Informação e filosofia?** In: TOUTAIN. Lídia Maria Batista Brandão (Org.). *Para entender a Ciência da Informação*. Salvador: EDUFBA, 2007. p. 35-73

RODRIGUES, A., ASSMAR, EML & JABONSKI, B. (2001). **Psicologia Social**. [23ª ed.]. Petrópolis: Vozes.

SALDANHA, Gustavo Silva. **Uma filosofia da Ciência da Informação: organização dos saberes, linguagem e transgramáticas**. 2012. 438 f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro / Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Rio de Janeiro, 2012. Disponível em: <https://ridi.ibict.br/bitstream/123456789/667/1/saldanha2012.pdf>. Acesso em: 20 jan. 2025.

SANCHES, Mariana. Por que o Foro de São Paulo é mais importante para a direita do que para a esquerda. BBC News Brasil, [online], Brasil, 24 jul. 2019. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-49093277>>. Acesso em 15 fev. 2024

SASTRE, Angelo; DE OLIVEIRA, Claudia Silene Pereira; BELDA, Francisco Rolfsen. **A influência do “filtro bolha” na difusão de Fake News nas mídias sociais: reflexões sobre as mudanças nos algoritmos do Facebook**. Revista GEMInIS, v. 9, n. 1, p. 4-17, 2018. Disponível em: <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/366> Acesso em: 28 de mai. 2022.

SANTAREM SEGUNDO, J. E.; SILVA, M. R. da; MOSTAFA, S. P. (Org.). **Os pensadores e a Ciência da Informação**. Rio de Janeiro: E-papers, 2012.

SILVA, Juremir Machado da. **As Tecnologias do Imaginário**. Porto Alegre: Sulina, 2003

SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. **Democracia e os códigos invisíveis: como os algoritmos estão modulando comportamentos e escolhas políticas**. 1. ed. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2019. E-book. Disponível em: https://www.ufrgs.br/ifch/_files/view.php/download/pasta/12/5ecd5cbfe3066.pdf Acesso em: 18 de ago. 2022.

SILVEIRA JUNIOR, Roberto Rosa da; RODRIGUEZ, Daniel Lins. **Mineração de dados: um olhar instigante de possibilidades e aplicações para órgãos da administração pública federal**. Revista do Serviço Público [Recurso Eletrônico], Brasília, v.73, n.3, jul./set. 2022. Disponível em: <https://dspace.almg.gov.br/handle/11037/45571>. Acesso em: 05 out. 2022.

TEIXEIRA, J de F. **O Pesadelo de Descartes: do mundo mecânico à Inteligência Artificial**. Porto Alegre: Editora Fi, 2018.

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas**. São Paulo: M. Books, 2010.

THINK TANKS: Conceito, História e exemplos. Vídeo. 1h09min49s. Publicado pelo canal Ian Neves - História Pública. 14 fev. 2022 Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=so-myrwx3rw&t=5s>. Acesso em: 15 fev. 2024.

TORNES, Adam. (@atornes) **Um novo passo para o futuro da pesquisa acadêmica com a API do Twitter** [#onlyontwitter]. 26 jan. 2021. Disponível em: https://blog.twitter.com/pt_br/topics/product/2019/-um-novo-passo-para-o-futuro-da-pesquisa-acade

mica-com-a-api-do-. Acesso em: 31 de jul. 2021.

TUFEKCI, Zeynep, 2013. **Big Data**: Pitfalls, Methods and Concepts for an Emergent Field (March 7, 2013). DOI 10.2139/ssrn.2229952. Disponível em:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2229952. Acesso em: 28 mai. 2022.

VALENTE, Jonas. **Tecnologia, informação e poder: das plataformas online aos monopólios digitais**. 2019. 399 f., il. Tese (Doutorado em Sociologia)—Universidade de Brasília, Brasília, 2019.

VICENTE, Eduardo; KISCHINHEVSKY, Marcelo; DE MARCHI, Leonardo. **A consolidação dos serviços de streaming e os desafios à diversidade musical no Brasil**. Revista Eptic, São Cristóvão, SE, v. 20, n. ja-abr. 2018, p. 25-42, 2018. Disponível em:
<http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/biblioteca/acervo/producao-academica/002916843.pdf>. Acesso em: 28 mai. 2022.

WARD, Kent. Obituários de agosto de 2011. Amstatnews the monthly membership magazine of the American Statistical Association [online]. USA, 1 ago. 2011. Disponível em:
<https://magazine.amstat.org/blog/2011/08/01/obitaug11/>. Acesso em 15 fev. 2024

WE ARE SOCIAL LTD.; HOOTSUITE MEDIA INC. **Digital in 2021**: Digital 2021: Global Overview Report. 2021. Disponível em:
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report/> Acessado em: 09 de fev. 2024.

ZANETTI, D. **A cultura do compartilhamento e a reprodutibilidade dos conteúdos**. Ciberlegenda, ed. 25, p. 60-70, 2o sem./2011.

ANEXO A - Tabela de dados MBL

Texto do Tweet	Cronologia	Ligação das palavras-chaves	RT	Curtidas
MBL Dilma 001 2014-12-31 04:08:27+00:00	Quer saber o que preparamos pro dia 01?... http://t.co/snkl3npRke		0	0
MBL Dilma 002 2015-01-01 18:14:15+00:00	MBL de SP com Paulo Batista numa trolagem homérica: sócia de Dilma toma posse da Petrobras com direito a carro... http://t.co/H8mtKN7t60	dilma=0.121823, mbl=2.63548, paulo=3.61631	1	0
MBL Dilma 003 2015-01-02 00:18:17+00:00	"Posse da Dilma" hoje na Avenida Paulista. #elasabia http://t.co/MfLdWwslz6	dilma=0.121823	2	3
MBL Dilma 004 2015-01-02 16:52:19+00:00	Felipe Moura Brasil falando sobre as ações do Movimento Brasil Livre e a cobertura da imprensa chapa-branca.... http://t.co/77amJgbTDi	brasil=3.83314, livre=2.56316, movimento=2.61079	1	0
MBL Dilma 005 2015-01-26 18:12:58+00:00	http://t.co/RrUTGJtbD6 http://t.co/P0TdVKa0Yd		0	0
MBL Dilma 006 2015-02-08 01:00:26+00:00	Estamos em um momento muito delicado. O estelionato eleitoral não durou nem ao menos um mês.\n\nHora de reagir!... http://t.co/TzonLZ719l		4	1
MBL Dilma 007 2015-02-10 01:00:54+00:00	NOTICA IMPORTANTE:\nAmanhã, 15:00, divulgaremos a primeira pré-lista oficial de eventos pelo Impeachment de Dilma... http://t.co/3H5n3KHLAz	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	2	1
MBL Dilma 008 2015-02-12 23:31:38+00:00	Segue lista atualizada dos protestos do MBL pelo impeachment da presidente Dilma Rousseff que ocorrerão em todo o... http://t.co/F9Bj4RLlkv	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, mbl=2.63548, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	2	1
MBL Dilma 009 2015-02-15 02:39:17+00:00	O PT já fez sua jogada para salvar Dilma Rousseff do Impeachment, cabe agora a nós, brasileiros, impedir que ela... http://t.co/IVe0VIFRPu	brasileiros=4.93806, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, pt=2.82785, rousseff=2.26392	1	2
MBL Dilma 010 2015-02-15 17:23:58+00:00	Bloco Dilmãe Eu Quero Mamar, organizado pelo MBL RJ na Folha.... http://t.co/LCikse0nkP	dilmãe=6.32436, mbl=2.63548	2	1
MBL Dilma 011 2015-02-18 21:22:26+00:00	Dia 15/03, pelo IMPEACHMENT de Dilma Rousseff, em todo país.\n\nEvento:...	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, país=3.61631,	1	0

	http://t.co/DwIjMN3ybO	rousseff=2.26392		
MBL Dilma 012 2015-02-19 18:19:18+00:00	Se você quer organizar uma manifestação a favor do impeachment de Dilma na sua cidade, aqui estão os 5 passos que... http://t.co/WPZiV1F8fm	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	2	0
MBL Dilma 013 2015-02-20 13:21:04+00:00	Dilma fala em passos, só vemos tropeços. http://t.co/ZasfVKetb1	dilma=0.121823	1	1
MBL Dilma 014 2015-02-21 12:31:02+00:00	"Pô, Dilma! Ai não, né?"\n\nCurta: Movimento Brasil Livre http://t.co/VFouEFUVts	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079	1	0
MBL Dilma 015 2015-02-24 17:50:23+00:00	E se Dilma fosse uma vilã da ficção? Assista: https://t.co/nJA3Cl689c http://t.co/NKGr0ROBPt	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 016 2015-02-24 19:39:15+00:00	Já pensaram que vilão da ficção a Dilma seria? De que família ela seria no Game of Thrones? Que herói seria no... http://t.co/ad05eQOUql	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 017 2015-02-25 22:06:35+00:00	Sério que acharam SÓ 10 motivos? http://t.co/BvHmGn59SF		1	1
MBL Dilma 018 2015-02-27 19:41:28+00:00	George Orwell, Dilma, FHC e a Petrobras, novo artigo no blog do MBL. http://t.co/3IDw3Qf8p2	dilma=0.121823, mbl=2.63548	3	1
MBL Dilma 019 2015-02-27 20:11:33+00:00	OFICIAL - URGENTE\nDilma Rousseff estará no RJ neste domingo.O Movimento Brasil Livre- RJ, mesmo após as AGRESSOES... http://t.co/hldmqFfRFw	brasil=2.26392, livre=2.56316, movimento=2.61079, ndilma=4.02177, rousseff=2.26392	4	4
MBL Dilma 020 2015-03-01 23:26:59+00:00	MBL/RJ em ato contra Dilma Rousseff	contra=2.63548, dilma=0.121823, mbl=2.63548, rousseff=2.26392	0	0
MBL Dilma 021 2015-03-02 13:35:33+00:00	Começamos a semana assim: projeção de PIB caindo e inflação subindo. Boa, Dilma. Muda mais (mentira, pode sair... http://t.co/fxjpfjS9De	dilma=0.121823	1	1
MBL Dilma 022 2015-03-02 15:01:36+00:00	Dilma fez tudo que disse que a oposição faria, agora cria fantasmas do passado para justificar seu governo... http://t.co/AHKxv0mw2V	dilma=0.121823, governo=2.89037	0	0

MBL Dilma 023 2015-03-04 13:03:47+00:00	Lembram daquela economista no debate a procura de emprego, e Dilma cinicamente lhe sugeriu o Pronatec? Pois é,... http://t.co/7GIvBxyeD	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 024 2015-03-04 14:40:59+00:00	Pô, Dilma. Nem isso?... http://t.co/MLmEx5Vgq4	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 025 2015-03-04 19:25:35+00:00	Baita vergonha. Mensaleiros já saindo da cadeia - com ajuda da Dilma.\nMensalão não é só um esquema de corrupção... http://t.co/C2WkC8vJcs	corrupção=3.92646, dilma=0.121823	0	1
MBL Dilma 026 2015-03-04 21:24:17+00:00	No dia 08/03 a presidente Dilma Rousseff fará um pronunciamento em rede nacional. São 12 anos de desculpas... http://t.co/hZG71Ft6tx	dilma=0.121823, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	1	1
MBL Dilma 027 2015-03-04 21:53:47+00:00	Ops. Quase, Dilma. http://t.co/kYcwmeQTFc	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 028 2015-03-05 16:10:33+00:00	Entrevista de nossos coordenadores nacionais para o Instituto liberal.... http://t.co/lycpsKLORD		0	0
MBL Dilma 029 2015-03-06 22:00:40+00:00	Agora não tem essa desculpa, Dilma. http://t.co/Lu6bPwXbGN	dilma=0.121823	1	0
MBL Dilma 030 2015-03-07 01:05:24+00:00	DILMA SÓ PODE SER INVESTIGADA NO FIM DO MANDATO.\n\nSua hora vai chegar, presidente.... http://t.co/uHM8cTYkqH	dilma=0.121823, presidente=2.92316	7	3
MBL Dilma 031 2015-03-07 14:23:06+00:00	TRECHO DO DEPOIMENTO DE YOUSSEF VEM A PÚBLICO: LULA E DILMA SABIAM.\n\nTudo agora no site do Ministério Público... http://t.co/hpWZShxSOP	dilma=0.121823, lula=2.74084	9	3
MBL Dilma 032 2015-03-08 23:59:57+00:00	A resposta do povo de SP ao pronunciamento de Dilma Rousseff: http://t.co/IOTWVud0Ir	dilma=0.121823, povo=3.61631, rousseff=2.26392	4	2
MBL Dilma 033 2015-03-09 00:35:05+00:00	Celulares travando por conta de tráfego de vídeos vaiando Dilma Rousseff.	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	6	6
MBL Dilma 034 2015-03-09 01:46:00+00:00	Nossos eventos oficiais no blog do Felipe Moura Brasil!... http://t.co/L1OZZKfdLY	brasil=2.26392	0	2
MBL Dilma 035 2015-03-09	PT Vê ato GOLPISTA em panelaço contra Dilma. E, para dirigentes do	contra=2.63548, dilma=0.121823,	1	1

13:54:56+00:00	partido, conta com 'financiamento' da... http://t.co/vapqyuzQpr	pt=2.82785		
MBL Dilma 036 2015-03-09 16:19:49+00:00	Quem lembra da economista do Santander que foi demitida por fazer previsões caso Dilma se reelegeresse?\n\nE aí, ela... http://t.co/4jxEfDAWis	dilma=0.121823	4	4
MBL Dilma 037 2015-03-09 17:21:17+00:00	NÃO HÁ CRISE INTERNACIONAL, DILMA.... http://t.co/YHNcUHIYAD	dilma=0.121823	2	2
MBL Dilma 038 2015-03-09 22:54:34+00:00	Dilma+Impeachment explode nas redes sociais.... http://t.co/TRer15D0T7	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	7	3
MBL Dilma 039 2015-03-10 14:30:42+00:00	Dilma sendo vaiada onde vai. Hoje sofreu em evento em São Paulo.... http://t.co/RBSFFCzkpe	dilma=0.121823, paulo=3.61631	3	3
MBL Dilma 040 2015-03-10 15:15:15+00:00	DILMA SENDO VAIADA POR TRABALHADORES EM SÃO PAULO.\n\nDilma participou hoje da abertura da feira internacional da... http://t.co/WDkOTa5u5f	dilma=0.121823, ndilma=4.02177, paulo=3.61631	3	2
MBL Dilma 041 2015-03-10 15:50:02+00:00	E TOME MAIS VAIA, PRESIDENTE!\n\nA presidente Dilma foi recebida com vaias e gritos como "fora PT" e "ladrões" hoje... http://t.co/d5ygOXuMHX	dilma=0.121823, presidente=4.94934, pt=2.82785	3	2
MBL Dilma 042 2015-03-10 16:41:02+00:00	CORAÇÃO VALENTE SÓ NA PROPAGANDA\nDilma foge quando tem que enfrentar o povo.... http://t.co/pT2VzRFZOY	ndilma=4.02177, povo=3.61631	8	9
MBL Dilma 043 2015-03-10 20:33:59+00:00	PROPINA FINANCIOU CAMPANHA DE DILMA... http://t.co/Laf1PhjSuX	dilma=0.121823	3	2
MBL Dilma 044 2015-03-10 21:38:27+00:00	JURISTA IVES GANDRA DANDO PARECER SOBRE IMPEACHMENT DA DILMA\n\nDanilo Gentili entrevistando Ives Gandra sobre a... http://t.co/Xp0zMGDT3W	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	6	3
MBL Dilma 045 2015-03-10 22:25:05+00:00	Dilma indo falar com o povo mas OPS! Ninguém aguenta ela mais.\nTrabalhadores da construção civil demonstrando sua... http://t.co/1xJyWyE7f8	dilma=0.121823, povo=3.61631	7	2
MBL Dilma 046 2015-03-11 13:12:00+00:00	Xiiiiii\nToffoli responsável pelos inquéritos da Lava-Jato?... http://t.co/8dXYNOUL1h		1	2
MBL Dilma 047	Aprovação de presidente está em	brasil=2.26392,	22	16

2015-03-11 21:48:01+00:00	apenas 7%.\n\n93% de... ELITE! hahaha\nNunca o Brasil esteve tão bem.... http://t.co/tU87JyL5eW	presidente=2.92316		
MBL Dilma 048 2015-03-11 23:17:55+00:00	Estamos na VEJA:...\n http://t.co/gSrl39DnAV		2	2
MBL Dilma 049 2015-03-12 16:27:56+00:00	Cortar ministérios, cortar cargos comissionados, empréstimos a ditaduras, etc...\n http://t.co/9A7QOJsIk4		1	2
MBL Dilma 050 2015-03-12 16:43:16+00:00	Entrevista que Kim Katagui,ri, coordenador nacional do MBL cedeu ao iG....\n http://t.co/uo92RFKRrv	mbl=2.63548	3	2
MBL Dilma 051 2015-03-12 18:51:30+00:00	“O impeachment não é uma pena ordinária contra criminosos comuns. É a sanção extrema contra o abuso e a perversão...\n http://t.co/XdHG8ijEOb	contra=4.46225, impeachment=2.0339	4	0
MBL Dilma 052 2015-03-12 22:47:09+00:00	5 razões para pedir o impeachment de Dilma Rousseff. \nAssista ao vídeo completo:...\n http://t.co/k8Kg9yVtK1	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	5	4
MBL Dilma 053 2015-03-13 17:56:47+00:00	Dilma faz a vaca tossir e corta os "direitos trabalhistas". A galera pede a volta dos "direitos" e... é petista.... http://t.co/wsVmXcRZOu	dilma=0.121823	2	0
MBL Dilma 054 2015-03-14 16:31:30+00:00	MBL no Zero Hora:...\n http://t.co/lMrpBgQQA2	mbl=2.63548	2	0
MBL Dilma 055 2015-03-15 13:01:14+00:00	63% dos participantes de ato da CUT acham que Dilma sabia da corrupção. Apenas 4% apoiavam o governo. Foi um...\n http://t.co/JNnIczjYEA	corrupção=3.92646, dilma=0.121823, governo=2.89037	6	4
MBL Dilma 056 2015-03-15 14:14:22+00:00	Em Goiânia, Dilma e Lula já estão presos!\n\n#BrasilPelaLiberdade #MBL #BrasilLivreSemPT http://t.co/pmnGn13aiS	#brasillivresempt=6.324 36, #brasilpelaliberdade=6. 32436, #mbl=6.32436, dilma=0.121823, lula=2.74084	2	1
MBL Dilma 057 2015-03-16 23:45:40+00:00	E tome mais panelaço, Dilma!\nPovo não te aguenta mais! http://t.co/Cpi3eTBv6t	dilma=0.121823, npovo=5.63121	11	14
MBL Dilma 058 2015-03-17 00:18:14+00:00	A Presidente Dilma Rousseff afirmou hoje que está disposta a dialogar com quem for. Pois bem, Presidente, nós do...\n http://t.co/HZfLJ8ozwA	dilma=0.121823, presidente=4.94934, rousseff=2.26392	3	1

MBL Dilma 059 2015-03-18 16:08:54+00:00	Receber recursos de procedência estrangeira: Extinção do partido.... http://t.co/b3c9w25d3S		16	9
MBL Dilma 060 2015-03-18 18:43:30+00:00	Fala galera, o Jornal Nacional vai transmitir hoje o pronunciamento de Dilma Roussef sobre o pacote... http://t.co/VTwhFwTaTZ	dilma=0.121823, roussef=4.71492	9	5
MBL Dilma 061 2015-03-19 21:30:02+00:00	Dilma lança pacote contra corrupção que o próprio PT institucionalizou.... http://t.co/K1JN4iZKHW	contra=2.63548, corrupção=3.92646, dilma=0.121823, pt=2.82785	17	15
MBL Dilma 062 2015-03-19 23:18:21+00:00	O Movimento Brasil Livre - GO enfrentando Dilma e sua corja em Goiânia. A presidente já montou um esquema enorme... http://t.co/4xVwd1yEJP	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, presidente=2.92316	4	4
MBL Dilma 063 2015-03-21 19:33:14+00:00	O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM A NOSSA OPOSIÇÃO? \n Já não basta PT, PMDB e PSDB estarem todos batendo na tecla da... http://t.co/WDEnpjRxLx	pt=2.82785	21	10
MBL Dilma 064 2015-03-21 23:23:18+00:00	PMDB decreta que protestos de 12 de abril poderão derrubar a Presidente Dilma Rousseff. Fomos os primeiros a... http://t.co/IC1qIzrM0Y	dilma=0.121823, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	4	2
MBL Dilma 065 2015-03-23 13:14:35+00:00	Dilma e seus diálogos. \n \n *apenas o exemplo mais recente do MST. http://t.co/qpVyKLSnpK	dilma=0.121823	0	4
MBL Dilma 066 2015-03-25 20:32:44+00:00	Governo Dilma é muuuuito responsável mesmo.... http://t.co/bB6IfSFTTrT	dilma=0.121823, governo=2.89037	8	5
MBL Dilma 067 2015-03-26 20:19:12+00:00	Dilma, sua hora vai chegar! http://t.co/VpK7Yunngz	dilma=0.121823	5	3
MBL Dilma 068 2015-03-26 23:32:40+00:00	Paulo Eduardo Martins e a posição oficial do MBL: Impeachment! \n \n Dilma Rousseff foi, no mínimo, omissa ou... http://t.co/LupTYG9Ln7	impeachment=2.0339, mbl=2.63548, ndilma=4.02177, paulo=3.61631, rousseff=2.26392	21	16
MBL Dilma 069 2015-03-28 19:51:10+00:00	PMDB DEU AVISO: DIA 12 SERÁ UM DIVISOR DE ÁGUAS PARA O GOVERNO. \n Nenhum deputado estaria disposto a apoiar um... http://t.co/Zt7GvHJPQ1	deputado=4.12713, governo=2.89037	7	6
MBL Dilma 070 2015-03-30 21:12:16+00:00	Panfletação rolando em São Paulo! Dia 12 é pelo impeachment da Dilma. http://t.co/YNHPEo6yCa	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, paulo=3.61631	5	4

MBL Dilma 071 2015-03-30 23:09:01+00:00	Até na compra de Coca-Cola tem falcaturua. \nMas o símbolo capitalista continua sendo a bebida preferida dos... http://t.co/cu9HQLflua		2	2
MBL Dilma 072 2015-03-31 13:49:24+00:00	Fernando Holiday esteve hoje em um debate na Folha de São Paulo representando o Movimento Brasil Livre. Um pedaço... http://t.co/XV2phOWd9v	brasil=2.26392, livre=2.56316, movimento=2.61079, paulo=3.61631	1	3
MBL Dilma 073 2015-03-31 14:58:02+00:00	Já perdeu 17% do apoio do segundo turno.... http://t.co/fvFjekWpxy		4	1
MBL Dilma 074 2015-03-31 15:41:38+00:00	Os compromissos da Dilma são rigorosamente cumpridos sim.\n\n12/04 vai ser maior!... http://t.co/8OgnW13WQ	dilma=0.121823	3	2
MBL Dilma 075 2015-03-31 16:28:18+00:00	Sul e sudeste têm infraestrutura demais, Dilma???\nSul e sudeste de onde? De algum país que seu partido envia... http://t.co/yVUyPMzv2j	dilma=0.121823, país=3.61631	2	2
MBL Dilma 076 2015-04-01 14:03:30+00:00	País rico é outra história, fala a verdade.\nEconomia em excelentes condições, povo está super feliz com o... http://t.co/LjCOVDw3ma	país=3.61631, povo=3.61631	3	3
MBL Dilma 077 2015-04-01 15:49:09+00:00	Primeiro de Abril: Dilma disse que combate à corrupção é coerente com a vida dela.\n\nVerdade ou mentira? http://t.co/elljOY5iT0	corrupção=3.92646, dilma=0.121823	9	7
MBL Dilma 078 2015-04-01 19:05:53+00:00	Um dos coordenadores nacionais do MBL, Kim Kataguirri falando sobre o Impeachment de Dilma Roussef. 12/04 vai ser... http://t.co/99yhwgEKgv	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, mbl=2.63548, roussef=4.71492	6	3
MBL Dilma 079 2015-04-02 23:33:04+00:00	Quem mente mais: Lula ou Dilma?\n\n12/04 vai ser maior!\n\n https://t.co/gEhwkks6zL \n\nAjude... http://t.co/V5Bhs550nG	dilma=0.121823, lula=2.74084	14	3
MBL Dilma 080 2015-04-03 20:56:47+00:00	Documentos e testemunha mostram que a presidente Dilma avalizou o contrato de montagem do Estaleiro Rio Grande,... http://t.co/amFR272X9O	dilma=0.121823, presidente=2.92316	2	3
MBL Dilma 081 2015-04-04 15:39:13+00:00	Combo PT-corrupção.\n\n12/04 vai ser maior!\n\n https://t.co/gEhwkks6zL \n\nAjude na luta contra... http://t.co/C0V2ISYhBI	contra=2.63548, pt-corrupção=6.32436	38	22

MBL Dilma 082 2015-04-07 18:20:02+00:00	PAULO ROBERTO COSTA: DILMA ACOMPANHOU TUDO.\n\nEm delação premiada, ex-diretor da Petrobras, Paulo Roberto Costa,... http://t.co/9yeQLS88U1	dilma=0.121823, paulo=6.12294	6	2
MBL Dilma 083 2015-04-09 00:00:00+00:00	Dilma hoje fez um evento pra falar sobre "humanização da rede". Que a internet não deve ter espaço para ódio e... http://t.co/QbQfPY0o2r	dilma=0.121823	8	5
MBL Dilma 084 2015-04-11 16:59:24+00:00	Dilma faz pouco caso com 10% dos crimes no país. Para ela, "um pouquinho só" de criminalidade tanto faz. Você... http://t.co/48etwXif0Z	dilma=0.121823, país=3.61631	4	5
MBL Dilma 085 2015-04-11 19:37:49+00:00	Pelo contrário, vai ser ainda maior!\n\n"De acordo com o coordenador do Movimento Brasil Livre em Belo Horizonte,... http://t.co/aUt0XGqu0N	brasil=2.26392, livre=2.56316, movimento=2.61079	23	16
MBL Dilma 086 2015-04-11 21:54:40+00:00	Prioridades do governo Dilma Rousseff\n-Banda larga em 2018\n-Abastecimento de água em 2036\n-Coleta de esgoto em 2060. http://t.co/P3vj8w2rSL	dilma=0.121823, governo=2.89037, rousseff=2.26392	8	6
MBL Dilma 087 2015-04-13 05:05:57+00:00	E para mostrar isso iremos às ruas amanhã!... http://t.co/3ub6kVnNbL		5	4
MBL Dilma 088 2015-04-13 15:46:52+00:00	Que beleza hein Dona Cecília Lotufo ("musa" do "Fora Collor" que é contra o "Fora Dilma"). Mais uma que perde usa... http://t.co/Ku3umt2qNm	contra=2.63548, dilma=0.121823	23	18
MBL Dilma 089 2015-04-13 23:00:03+00:00	Dilma agrediu uma de suas empregadas do Palácio da Alvorada.\n\nMenos ódio, PT.... http://t.co/Y8ncdt4Wud	dilma=0.121823, pt=2.82785	13	12
MBL Dilma 090 2015-04-14 03:12:29+00:00	DILMA AGREDIU EMPREGADA DO PALÁCIO DA ALVORADA.\n\nPra quem não viu ainda, a presidente teve um ataque, e sobrou... http://t.co/lwp2nW4aIN	dilma=0.121823, presidente=2.92316	13	13
MBL Dilma 091 2015-04-14 14:49:25+00:00	Mais uma do governo petralha! R\$ 300 mil pagos por um logotipo de uso público. Se antes o HumanizaRedes já era... http://t.co/Uz9qt2s58d	governo=2.89037	16	6
MBL Dilma 092 2015-04-15 19:37:52+00:00	CGU atrasou investigações para proteger Dilma e o PT.... http://t.co/1OqHBX0mC	dilma=0.121823, pt=2.82785	11	11

MBL Dilma 093 2015-04-16 14:53:55+00:00	"Normal" ter um tesoureiro preso comandando as finanças do partido.... http://t.co/5L0dsRuMib		10	5
MBL Dilma 094 2015-04-17 16:50:18+00:00	TCU confirma crime de responsabilidade nas "pedaladas fiscais" no governo Dilma.... http://t.co/jOruMVKSmx	dilma=0.121823, governo=2.89037, tcu=3.32863	9	15
MBL Dilma 095 2015-04-18 14:16:59+00:00	CAMINHO ABERTO PARA O IMPEACHMENT.\n\nMais um motivo para Dilma cair fora.... http://t.co/IwEQnLO0gb	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	20	17
MBL Dilma 096 2015-04-18 23:14:32+00:00	Palocci recebeu R\$ 12 milhões "por fora" na campanha de Dilma... http://t.co/Gnqb6uuNdP	dilma=0.121823	12	7
MBL Dilma 097 2015-04-20 14:50:09+00:00	Dilma pode ser responsabilizada por 'pedaladas' fiscais, diz ministro do TCU.... http://t.co/9aPMwmrFtU	dilma=0.121823, tcu=3.32863	6	9
MBL Dilma 098 2015-04-20 18:19:21+00:00	"A doutora Dilma disse que a Petrobras "já limpou o que tinha que limpar". Falso. Falta limpar o acobertamento... http://t.co/mQtMNQWU11	dilma=0.121823	6	7
MBL Dilma 099 2015-04-20 21:55:03+00:00	Serra está com Dilma?\n\nAcesse o site da marcha: http://t.co/AnhJNFwRbL \nCurta: Marcha pela Liberdade\n\nAjude o... http://t.co/Yj3S6n6XiW	dilma=0.121823	10	10
MBL Dilma 100 2015-04-21 01:55:24+00:00	Levy disse que o Brasil é um dos países mais transparentes do mundo. Dilma e Lula rolando de dar risada.\n\nAcesse... http://t.co/Q4006i0Pzc	brasil=2.26392, dilma=0.121823, lula=2.74084, países=6.32436	10	13
MBL Dilma 101 2015-04-22 13:45:02+00:00	Dilma podia vetar o aumento do fundo partidário, mostrar que está preocupada com as contas públicas e que o... http://t.co/jq7hCYUtzA	dilma=0.121823	8	7
MBL Dilma 102 2015-04-22 17:35:20+00:00	DILMA RAINHA DO POVO BRASILEIRO!\n\nTá mais para Maria Antonieta. \nMaria Antonieta foi Rainha da França no século... http://t.co/0h9y1ZbSG0	brasileiro=5.22575, dilma=0.121823, povo=3.61631	34	36
MBL Dilma 103 2015-04-25 20:40:45+00:00	O partido de Lula e Dilma escancara mais uma vez seu descontentamento com as investigações do Petrolão.	dilma=0.121823, lula=2.74084	18	15
MBL Dilma 104 2015-04-26 01:54:33+00:00	"Dilma recebe ministros para tratar de investimento em infraestrutura"\nMinistros do	brasil=2.26392, dilma=0.121823	3	2

	Brasil, da Bolívia, Venezuela ou Cuba?			
MBL Dilma 105 2015-04-29 20:58:21+00:00	E é por isso que o Brasil está no Caminho da Servidão. http://t.co/DV6ujgonMR	brasil=2.26392	5	5
MBL Dilma 106 2015-04-29 20:59:43+00:00	DILMA, CORAÇÃO COVARDE\n\nA presidente pelo visto não irá discursar no primeiro de maio. Dilma Rousseff, do Partido... http://t.co/t5Cn2y21XE	dilma=0.206265, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	92	62
MBL Dilma 107 2015-04-30 18:27:38+00:00	Dilma, coração covarde. http://t.co/qihlGu0oeN	dilma=0.121823	31	17
MBL Dilma 108 2015-05-01 12:00:03+00:00	Petrobras destrói áudios com participação de Dilma na compra de Pasadena.... http://t.co/dcKRsswLjs	dilma=0.121823	5	6
MBL Dilma 109 2015-05-01 16:17:57+00:00	Pronunciamento de Dilma no dia do Trabalhador. http://t.co/mF0WS29RWO	dilma=0.121823	15	16
MBL Dilma 110 2015-05-01 16:29:33+00:00	DILMA FUGINDO DO POVO.\n\nMas não pode se esconder. Panelaço hoje às 18h. http://t.co/JIIIxQ7aZc	dilma=0.121823, povo=3.61631	44	27
MBL Dilma 111 2015-05-01 18:17:19+00:00	Dilma pode fugir, mas não pode se esconder.\nPanelaço às 20h. http://t.co/BCLx7SrcDz	dilma=0.121823	4	9
MBL Dilma 112 2015-05-01 19:06:14+00:00	PRONUNCIAMENTO DE DILMA NESSE PRIMEIRO DE MAIO\n\nDilma honesta e corajosa, falando nesse primeiro de Maio.\nncurta... http://t.co/3KEjrP6jfK	dilma=0.121823, ndilma=4.02177	13	13
MBL Dilma 113 2015-05-01 23:20:12+00:00	Dilma tentou se esconder nesse 1o de maio. Mas o Movimento Brasil Livre descobriu seu paradeiro em Porto Alegre e... http://t.co/3mvlZobGFM	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079	27	23
MBL Dilma 114 2015-05-02 00:43:18+00:00	PANELAÇO EM PIRASSUNUNGA!\n\nMarcha pela Liberdade fazendo seu barulho contra Dilma Rousseff, que fugiu do povo... http://t.co/4tvexeHNKa	contra=2.63548, dilma=0.121823, povo=3.61631, rousseff=2.26392	9	7
MBL Dilma 115 2015-05-02 21:59:30+00:00	Onde ela estiver, sem trégua! http://t.co/09GNJKDrM1		9	13
MBL Dilma 116 2015-05-03	Razões para o IMPEACHMENT não faltam, esta é apenas mais uma.	impeachment=3.44369	13	16

16:52:03+00:00	O processo de impeachment nasce das ruas e vai para... http://t.co/5t1ZOmcKXN			
MBL Dilma 117 2015-05-04 02:52:50+00:00	Pátria educadora. Aprendi tirando Collor. Vou ensinar tirando Dilma. http://t.co/fUr9qY4dRY	dilma=0.121823	30	29
MBL Dilma 118 2015-05-04 19:18:15+00:00	A Grande Marcha para Brasília pelo Impeachment de Dilma: Preparativos em Goiânia http://t.co/4cn9Q1omwu	brasil=3.49115, dilma=0.121823, impeachment=2.0339	29	18
MBL Dilma 119 2015-05-05 23:13:47+00:00	***** PANELAÇO - 05/05 ÀS 20H30MIN *****\n\nA Dilma arregou, mas isso não é motivo para nos calarmos. Amanhã,... http://t.co/xDwjowYO1B	dilma=0.121823	8	10
MBL Dilma 120 2015-05-06 11:36:58+00:00	FORA DILMA!\n\nRibeirão Preto deu o recado! Marcha pela Liberdade hoje foi um sucesso! Muito obrigado a todos que... http://t.co/j6LnQeOIdZ	dilma=0.121823	5	4
MBL Dilma 121 2015-05-06 15:47:22+00:00	Novo programa da TV Deseducadora - Bom Dilma Brasil http://t.co/zjv4Kpz78L	brasil=2.26392, dilma=0.121823	10	11
MBL Dilma 122 2015-05-07 19:17:22+00:00	*** RIO DE JANEIRO - ATENÇÃO ***\n\nPANELAÇO NELA! A Presidente Dilma Roussef estará nesta sexta-feira, 08 de Maio,... http://t.co/xGT49MH5vD	dilma=0.121823, presidente=2.92316, roussef=4.71492	1	3
MBL Dilma 123 2015-05-08 20:32:41+00:00	Pois então pessoal do RIO DE JANEIRO, assim que o Panelaço foi marcado, DILMA ROUSSEF AMARELOU! Cancelou sua... http://t.co/qibHiBFsHT	dilma=0.121823, roussef=4.71492	26	14
MBL Dilma 124 2015-05-10 01:42:47+00:00	PANELAÇO CONTRA LULA E DILMA\n\nLula e Dilma, pai do mensalão e mãe do petróleo, estarão em um evento amanhã em São... http://t.co/LgTl5eANRy	contra=2.63548, dilma=0.206265, lula=2.74084, nlula=5.63121	18	15
MBL Dilma 125 2015-05-10 17:24:04+00:00	Onde ela vai, tem vaias.... http://t.co/LAx6eH24AN		38	23
MBL Dilma 126 2015-05-10 23:12:12+00:00	Dallari confirma impeachment por crimes do primeiro mandato de Dilma Rousseff.\nSó depende do Congresso Nacional,... http://t.co/q9ctHrrBvh	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	6	5
MBL Dilma 127 2015-05-11	Aperto fiscal de Dilma paralisa obras e afeta programas sociais....	dilma=0.121823	12	15

12:02:02+00:00	http://t.co/ksm6Dk4lyu			
MBL Dilma 128 2015-05-12 13:45:58+00:00	A CONTA CHEGOU.\nA maior recessão em 25 anos é o resultado da inépcia de Lula II e Dilma I na administração da... http://t.co/ljWGhvg7h2	dilma=0.121823, lula=2.74084	15	12
MBL Dilma 129 2015-05-12 13:46:09+00:00	PANELAÇO CONTRA DILMA HOJE NO RIO DE JANEIRO!\n\nhttps://t.co/QI8jZfRb7q http://t.co/WpVuLzQTAX	contra=2.63548, dilma=0.121823	8	3
MBL Dilma 130 2015-05-12 19:28:47+00:00	*** RIO DE JANEIRO ***\n\nConfirmamos com a Assessoria de Imprensa do Planalto que Dilma Rousseff estará HOJE no Rio... http://t.co/uPJME1p3AF	dilma=0.121823, rousseff=4.71492	22	17
MBL Dilma 131 2015-05-12 19:32:40+00:00	Políticos vão engrossar marcha 'anti-Dilma' - Política - Estadão http://t.co/Y0cdoaSXkn via @estadão	anti-dilma=6.32436	7	6
MBL Dilma 132 2015-05-13 14:59:59+00:00	POLÍTICOS VÃO ENGROSSAR Marcha pela Liberdade\n\nLíderes da oposição planejam protocolar o impeachment no dia... http://t.co/aiIVcb4cyN	impeachment=2.0339	20	17
MBL Dilma 133 2015-05-13 18:21:13+00:00	Dilma valeu-se de espões cubanos para convencer Mujica a expulsar o Paraguai do Mercosul, diz livro http://t.co/743q30uGsc via @veja	dilma=0.121823	13	9
MBL Dilma 134 2015-05-13 20:00:04+00:00	As gráficas fantasmas de Dilma Rousseff http://t.co/hftiE0pFo9	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	12	15
MBL Dilma 135 2015-05-16 14:40:02+00:00	Chega de PT, chega de Dilma!\n\n"Financial Times": economia fraca e corrupção afastam investidores do Brasil.\n\nPara... http://t.co/qrPzNRwpnN	brasil=2.26392, corrupção=3.92646, dilma=0.121823, pt=2.82785	12	11
MBL Dilma 136 2015-05-16 19:30:01+00:00	DELAÇÃO DE RICARDO PESSOA LIGA CAMPANHA DE DILMA EM 2014 A PETROLÃO... http://t.co/Hix7V8SMRm	dilma=0.121823	9	14
MBL Dilma 137 2015-05-17 19:16:10+00:00	Governo brinca com a cara do povo, estamos pagando a conta da corrupção e incompetência da Dilma e do PT. Chega!... http://t.co/5GdRYXbRX4	corrupção=3.92646, dilma=0.121823, governo=2.89037, povo=3.61631, pt=2.82785	17	17
MBL Dilma 138 2015-05-22	Ministro do STF: Dilma pode sim ser investigada por atos cometidos	dilma=0.121823	23	15

03:41:48+00:00	no primeiro mandato.... http://t.co/ufQFC16uPv			
MBL Dilma 139 2015-05-22 19:28:26+00:00	Da eleição de Dilma até o mês de maio deste ano o desemprego aumentou em quase 50%, segundo o IBGE.\n\nRecessão é... http://t.co/haPor5KJFX	dilma=0.121823	7	10
MBL Dilma 140 2015-05-23 14:49:27+00:00	É a Marcha pela Liberdade na TVeja!\n\n"A marcha contra o governo Dilma que carrega a indignação do Brasil\nOs... http://t.co/OgXxp3dV8f	brasil=2.26392, contra=2.63548, dilma=0.121823, governo=2.89037	24	25
MBL Dilma 141 2015-05-27 14:51:44+00:00	Não vão nos intimidar, a Marcha pela Liberdade irá chegar a Brasília. Não temos medo!\n\nDia 27/05 todos em... http://t.co/Iq2qgJ1Dp6	brasil=3.49115	38	41
MBL Dilma 142 2015-05-27 15:13:57+00:00	A MARCHA JÁ ESTA NO EIXO MONUMENTAL!\n\nALO DILMA, O IMPEACHMENT ESTÁ CHEGANDO!!	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	30	19
MBL Dilma 143 2015-05-28 21:23:26+00:00	As provas documentais dos crimes de Dilma que motivam os pedidos de Impeachment também estão na Marcha pela... http://t.co/6DacDikHUq	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	9	7
MBL Dilma 144 2015-05-30 17:35:29+00:00	Presidente da Câmara se comprometeu a analisar o documento. http://t.co/8MqtEyUjrb	presidente=2.92316	20	18
MBL Dilma 145 2015-05-30 21:46:15+00:00	Aguardem! O impeachment foi protocolado e Cunha irá se pronunciar. Preparem-se para a fase 3 do Fora Dilma! http://t.co/8dHd5oLgt2	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	44	36
MBL Dilma 146 2015-05-30 23:45:02+00:00	O povo venezuelano voltou hoje às ruas de seu país para protestar contra o regime do amigo de Lula e Dilma,... http://t.co/GqevCG5Dnt	contra=2.63548, dilma=0.121823, lula=2.74084, país=3.61631, povo=3.61631	13	13
MBL Dilma 147 2015-05-31 14:00:14+00:00	Dilma gritou. Rasgou proposta. Perdeu completamente a capacidade de governar!\n\nJá não basta corrupção e... http://t.co/oKSwb0XHHo	corrupção=3.92646, dilma=0.121823, governar=6.32436	30	31
MBL Dilma 148 2015-05-31 14:55:29+00:00	América Latina unida contra o socialismo.\n\nBrasil e Venezuela contra PT e PSUV.\n\nFORA DILMA! FORA MADURO! http://t.co/RSUe2TIk3e	contra=4.46225, dilma=0.121823, nbral=6.32436, pt=2.82785	34	26

MBL Dilma 149 2015-05-31 15:35:39+00:00	DILMA CORTA R\$800 MILHÕES DO BOLSA-FAMÍLIA\n\nParabéns a você que acreditou no PT. \n\nFonte:...\n\nhttp://t.co/xUqthnQDt4	dilma=0.121823, pt=2.82785	11	10
MBL Dilma 150 2015-05-31 19:34:57+00:00	Lilian Tintori, mulher de Leopoldo Lopez, escancara o apoio de Dilma Rousseff e demais líderes de esquerda...\n\nhttp://t.co/FR9h51um9Q	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	35	24
MBL Dilma 151 2015-06-01 15:01:14+00:00	APROVAÇÃO DE DILMA ABAIXO DOS 10%\n\nFORA PT!... http://t.co/LkKtVJDyPw	dilma=0.121823, pt=2.82785	12	9
MBL Dilma 152 2015-06-01 22:33:28+00:00	DILMA VETOU PROJETO QUE ABRIA SIGILO DO BNDES\n\nCom tanto escândalo rolando, o mínimo que alguém preocupado com a...\n\nhttp://t.co/jB68VSnUDE	dilma=0.121823	5	5
MBL Dilma 153 2015-06-01 23:19:07+00:00	Não soltem a Dilma! hahaha\n\nAjude o MBL...\n\nhttp://t.co/WGqvGXRewz	dilma=0.121823, mbl=2.63548	17	12
MBL Dilma 154 2015-06-02 16:59:44+00:00	Fase 1: com as manifestações, a presidente Dilma Rousseff e o ex-presidente Lula foram cercados. A popularidade...\n\nhttp://t.co/6Gib5UZFBO	dilma=0.121823, ex-presidente=5.22575, lula=2.74084, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	21	15
MBL Dilma 155 2015-06-02 17:45:42+00:00	Joseph Blatter acaba de anunciar que renunciará à Presidência da FIFA. \n\nSe a Dilma tivesse um décimo da dignidade dele, faria o mesmo!	dilma=0.121823, presidência=6.32436	24	22
MBL Dilma 156 2015-06-02 18:42:05+00:00	Blatter já foi embora. Agora é a vez da Dilma....\n\nhttp://t.co/1YcWSESd0i	dilma=0.121823	11	7
MBL Dilma 157 2015-06-02 19:15:48+00:00	Produção Industrial em queda enorme. Desemprego disparando. Renda média caindo. É assim que Dilma e o PT deixaram...\n\nhttp://t.co/1L387sMGP8	dilma=0.121823, pt=2.82785	19	11
MBL Dilma 158 2015-06-03 21:44:06+00:00	Aprovação da Dilma em 7%...\n\nhttp://t.co/dnVNULFV0p	dilma=0.121823	21	12
MBL Dilma 159 2015-06-08 15:27:02+00:00	Proposta anti-corrupção irrita Dilma.\n\nVendo ameaçado parte de seu poder, o PT fica preocupado com a proposta que...\n\nhttp://t.co/Lj1YTdxA0Q	anti-corrupção=6.32436, dilma=0.121823, pt=2.82785	20	17

MBL Dilma 160 2015-06-09 15:08:21+00:00	Dilma sempre fez de tudo contra o capitalismo e conseguiu. Eis a crise que socialistas tanto amam. \n\nE não foi... http://t.co/iyeDuV3Vsi	contra=2.63548, dilma=0.121823	15	17
MBL Dilma 161 2015-06-09 20:04:49+00:00	Novo delator pode derrubar Dilma Rousseff e PT\n\nJúlio Faerman fechou acordo de delação premiada com os... http://t.co/xkBO7GPFd8	dilma=0.121823, pt=2.82785, rousseff=2.26392	8	6
MBL Dilma 162 2015-06-10 19:43:24+00:00	Dilma quer conceder monopólios a empresas privadas só porque o país está em crise e o governo não consegue... http://t.co/GVaLF2YStQ	dilma=0.121823, governo=2.89037, país=3.61631	13	8
MBL Dilma 163 2015-06-10 22:44:07+00:00	Maior inflação em 12 anos! E Dilma disse que estava tudo sobre controle. \n\nAjude o MBL na luta por um país livre... http://t.co/pD41Gh4ruz	dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, país=3.61631	12	14
MBL Dilma 164 2015-06-12 00:00:05+00:00	A @UJSBRASIL que a @jandira_feghali apoia é a mesma que vandalizou sede da revista que denunciou envolvimento de Dilma no Petrolão.	dilma=0.121823	17	17
MBL Dilma 165 2015-06-12 01:12:44+00:00	FASE 3 - PLACAR FORA DILMA\n\nO Movimento Brasil Livre está desde novembro do ano passado lutando por um Brasil... http://t.co/ycKujfEtCu	brasil=3.83314, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, placar=2.92316	39	30
MBL Dilma 166 2015-06-12 21:53:51+00:00	PANELAÇO DILMA NO JÔ\n\nPetista que é petista chama a globo de golpista mas não perde uma chance de aparecer lá.... http://t.co/c4PdGW3P3R	dilma=0.121823	3	7
MBL Dilma 167 2015-06-12 23:00:03+00:00	PLACAR FORA DILMA\n\nNo dia 15 de Março, nós, cidadãos brasileiros, fizemos a maior manifestação da história de... http://t.co/a95GsmVTiz	brasileiros=4.93806, dilma=0.121823, placar=2.92316	13	11
MBL Dilma 168 2015-06-13 13:58:47+00:00	PANELAÇO DILMA NO JÔ\n\nPetista que é petista chama a Globo de golpista mas não perde uma chance de aparecer lá.... http://t.co/AX4hXsQdxi	dilma=0.121823	3	2
MBL Dilma 169 2015-06-13 14:31:28+00:00	Dilma diz que marolinha virou onda.\n\nA presidente Dilma Rousseff disse nesta quinta-feira, em Bruxelas, que a... http://t.co/WlbX3OGRk	dilma=0.206265, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	8	11
MBL Dilma 170 2015-06-16	DILMA NA GLOBO\n\nGLOBO GOLPISTA\n\nSAMBOU,	dilma=0.206265, npovo=5.63121,	24	19

16:01:48+00:00	DIVA\n\nPOVO NÃO É BOBO\n\nPetistas bipolares.\n\nCurta Placar Fora Dilma e... http://t.co/OXw9oOfFcE	placar=2.92316		
MBL Dilma 171 2015-06-16 17:19:30+00:00	CÚMULO DA INCOMPETÊNCIA\n\nAlém das pedaladas fiscais, Dilma ainda teve que mudar a LDO para não ter contas... http://t.co/dykSEqSFPV	dilma=0.121823	11	9
MBL Dilma 172 2015-06-16 18:41:17+00:00	Ministério Público sugere ao TCU que reprove contas de Dilma.\n\nCurta Placar Fora Dilma e fique por dentro dos... http://t.co/YTlCDiDyNv	dilma=0.206265, placar=2.92316, tcu=3.32863	31	17
MBL Dilma 173 2015-06-16 19:52:53+00:00	REJEITA, TCU!\n\nAmanhã, o TCU decidirá pela rejeição ou não das contas de Dilma Rousseff, contaminadas pelas... http://t.co/PYXHSVwQ98	dilma=0.121823, rousseff=2.26392, tcu=5.63585	5	5
MBL Dilma 174 2015-06-16 21:46:46+00:00	Ministro de Dilma diz que presídios do país são escolas do crime. Medo dele é ter mais petistas no país?\n\nSim à... http://t.co/GvIceBl8dg	dilma=0.121823, país=6.12294	6	4
MBL Dilma 175 2015-06-17 13:48:00+00:00	Amanhã o Placar Fora Dilma sai do zero. \n\nA luta por um Brasil livre chega a sua nova fase. Os primeiros votos... http://t.co/ox44DPPxS4	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, placar=2.92316	19	11
MBL Dilma 176 2015-06-17 14:29:36+00:00	Dilma classifica como secretos 760 papéis no Itamaraty que envolvem a Odebrecht e o ex-presidente Lula.\n\nPergunta... http://t.co/CCO9MowNmV	dilma=0.121823, ex-presidente=5.22575, lula=2.74084	4	6
MBL Dilma 177 2015-06-17 15:19:46+00:00	Dilma é uma leitora compulsiva. Assinou Pasadena sem ler. Haddad ficou confuso.\n\nIdéia:... http://t.co/fDKjZaVK7V	dilma=0.121823	24	15
MBL Dilma 178 2015-06-17 19:03:11+00:00	Dilma é uma leitora compulsiva. Assinou Pasadena sem ler. Haddad ficou confuso.\n\nIdéia:... http://t.co/uEnZ8NFZPr	dilma=0.121823	0	3
MBL Dilma 179 2015-06-17 20:07:42+00:00	Como vocês acham que Dilma vai explicar as pedaladas?	dilma=0.121823	6	7
MBL Dilma 180 2015-06-17 22:17:05+00:00	Dilma terá que explicar 13 pontos ao TCU. \n\nIrregularidades incluem a prática das "pedaladas fiscais",... http://t.co/6LOx3RkW1K	dilma=0.121823, tcu=3.32863	4	12

MBL Dilma 181 2015-06-17 23:00:04+00:00	Em decisão inédita, TCU cobra de Dilma explicações sobre as 'pedaladas fiscais'.... http://t.co/FOMECi7VPE	dilma=0.121823, tcu=3.32863	7	10
MBL Dilma 182 2015-06-17 23:52:31+00:00	INAUGURADO O PLACAR DO IMPEACHMENT COM O APOIO INTEGRAL DA BANCADA DO PSDB\n\nA equipe do Placar Fora Dilma... http://t.co/xKHmsQL5aO	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, placar=4.94934	8	12
MBL Dilma 183 2015-06-18 00:47:30+00:00	Parabéns PSDB, votar pelo Impeachment é votar pelo Brasil.\n\nA equipe do Placar Fora Dilma... http://t.co/bYnPalzlX2	brasil=2.26392, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, placar=2.92316	8	14
MBL Dilma 184 2015-06-18 14:49:03+00:00	Em instantes, vamos subir um vídeo comentando as novidades do Placar Fora Dilma. Não percam!	dilma=0.121823, placar=2.92316	6	5
MBL Dilma 185 2015-06-18 16:47:43+00:00	TCU CONFIRMA: DILMA MANIPULOU NÚMEROS DAS CONTAS DO GOVERNO.\n\nTesouro atrasou repasses para aparentar melhor... http://t.co/gdDShoe8qx	dilma=0.121823, governo=2.89037, tcu=3.32863	13	6
MBL Dilma 186 2015-06-18 18:53:34+00:00	PRESSIONE OS MINISTROS DO TCU PELA REJEIÇÃO DAS CONTAS DE DILMA!\n\nDilma manipulou as contas do governo para se... http://t.co/dQ0NgIn02m	dilma=0.121823, governo=2.89037, ndilma=4.02177, tcu=3.32863	1	7
MBL Dilma 187 2015-06-19 16:05:03+00:00	Chegou a hora de virar esse jogo.\n\nFORA DILMA!\n\nAcesse http://t.co/2atX3V4BMt , encontre os deputados que ainda não... http://t.co/dZethD0Tun	deputados=3.6853, dilma=0.121823	13	7
MBL Dilma 188 2015-06-20 00:18:52+00:00	DILMA ORDENOU QUE ITAMARATY NÃO DESSE SUPORTE A SENADORES.\n\n“Aterrissamos em Brasília. E a primeira informação... http://t.co/A4d479UEwU	brasil=3.49115, dilma=0.121823	12	24
MBL Dilma 189 2015-06-20 15:38:10+00:00	Mais um ponto para o Placar Fora Dilma\n\nJair Messias Bolsonaro está votando pelo Impeachment. Mais um ponto para... http://t.co/sPX3H5tP0C	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, placar=2.92316	12	17
MBL Dilma 190 2015-06-20 21:00:02+00:00	"Terão de construir mais 3 celas: pra mim, Lula e Dilma" dizia Emílio Odebrecht sobre possível prisão do filho.... http://t.co/rMflrcpYUv	dilma=0.121823, lula=2.74084	7	13
MBL Dilma 191	MAIS UM PRO Placar Fora	dilma=0.206265,	16	17

2015-06-21 00:26:09+00:00	Dilma\n\nDeputado Alberto Fraga também vota pelo Impeachment de Dilma Rousseff. \nEntre em... http://t.co/wyG5VmQun1	impeachment=2.0339, ndeputado=5.22575, placar=2.92316, rousseff=2.26392		
MBL Dilma 192 2015-06-22 12:49:51+00:00	Dilma com 65% de rejeição.\n\nÉ assim mesmo, Lula.\n\nFaça parte da luta contra o Foro de São Paulo, ajude o MBL... http://t.co/8DFfFKk7Nz	contra=2.63548, dilma=0.121823, lula=2.74084, mbl=2.63548, paulo=3.61631	11	4
MBL Dilma 193 2015-06-22 14:27:08+00:00	O que as favelas pensam dos protestos contra Dilma? \nOu, quem realmente está "com a força do povo"?... http://t.co/iPivfSwuQW	contra=2.63548, dilma=0.121823, povo=3.61631	9	5
MBL Dilma 194 2015-06-22 16:14:01+00:00	Aprovação de Dilma é menor que a de criminosos.\n\nhttp://t.co/XGcH06nRtW\n\nFaça... http://t.co/uAgWkwdXxk	dilma=0.121823	6	5
MBL Dilma 195 2015-06-22 22:07:57+00:00	"A ideia é que cada brasileiro possa lutar pela liberdade sem precisar sair de casa. Acessando o Placar Fora... http://t.co/PEy3Q5xSGV	brasileiro=5.22575, placar=2.92316	17	10
MBL Dilma 196 2015-06-23 00:27:03+00:00	16 de agosto tem FORA DILMA!\n\nCompartilhe!\n\nFaça parte da luta contra o Foro de São Paulo, ajude o MBL\nPrecisamos... http://t.co/7oFthbB8NB	contra=2.63548, dilma=0.121823, mbl=2.63548, paulo=3.61631	6	5
MBL Dilma 197 2015-06-23 13:38:48+00:00	Celso Russomanno lidera as pesquisas para prefeito de São Paulo em 2016. Dilma Rousseff bate recordes de rejeição... http://t.co/vt4iyJFZwq	dilma=0.121823, paulo=3.61631, rousseff=2.26392	15	13
MBL Dilma 198 2015-06-23 14:16:54+00:00	Mais dois problemas para Dilma: arranjar desculpas para o TCU sobre empréstimos a Cuba e a JBS Friboi.\n\nPorto de... http://t.co/Ne853hPV8b	dilma=0.121823, tcu=3.32863	5	1
MBL Dilma 199 2015-06-23 18:13:46+00:00	Dilma sanciona MP que eleva PIS/Cofins de importados http://t.co/NasOVVByHu via @veja	dilma=0.121823	31	23
MBL Dilma 200 2015-06-23 20:21:02+00:00	"Dilma enganou o povo. E eu." http://t.co/yTySfSTMjC	dilma=0.121823, povo=3.61631	8	5
MBL Dilma 201 2015-06-23 21:00:03+00:00	Esperidião Amin se diz conta Dilma, mas contra o impeachment.\n\nDeputado, consideramos que você está a favor da... http://t.co/f436l6ke12	contra=2.63548, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, ndeputado=5.22575	17	27

MBL Dilma 202 2015-06-23 21:45:03+00:00	Curta se você concorda que Dilma quebrou o Brasil!\n\nLute com a gente por um país mais livre sem PT e sem... http://t.co/BOhXkyXz5H	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, país=3.61631, pt=2.82785	10	10
MBL Dilma 203 2015-06-23 23:15:04+00:00	O Placar Fora Dilma já está rodando. Estamos próximos dos 100 votos a favor em alguns contra, e continuaremos... http://t.co/iPbcCBkFp8	contra=2.63548, dilma=0.121823, placar=2.92316	6	4
MBL Dilma 204 2015-06-24 00:10:52+00:00	ATENÇÃO: ESSES DEPUTADOS ESTÃO CONTRA O IMPEACHMENT.\n\nVamos ter que aguentar mais 3 anos de Dilma e PT no poder... http://t.co/Fc6pCDBgXR	contra=2.63548, deputados=3.6853, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, pt=2.82785	5	5
MBL Dilma 205 2015-06-24 17:04:04+00:00	Reunião de pauta hoje no Movimento Brasil Livre sobre o Placar Fora Dilma.\n\nDeputado do DEM que é contra o... http://t.co/CFZCI9rp1U	brasil=2.26392, contra=2.63548, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, ndeputado=5.22575, placar=2.92316	7	8
MBL Dilma 206 2015-06-24 18:17:47+00:00	Dilma e suas pérolas.\n\nFaça parte da luta contra o Foro de São Paulo, ajude o MBL\nPrecisamos de doações... http://t.co/0yDF0uc20w	contra=2.63548, dilma=0.121823, mbl=2.63548, paulo=3.61631	17	10
MBL Dilma 207 2015-06-24 20:00:04+00:00	Dep.@esperidiaoamin_, seus eleitores sabem q o sr está ao lado de Dilma e seus corruptos e disse NÃO ao impeachment?!\n http://t.co/YLyyGHApey	corruptos=5.22575, dilma=0.121823, impeachment=2.0339	9	7
MBL Dilma 208 2015-06-24 21:20:04+00:00	Fernando Holiday também foi atrás de Benedita da Silva, que também fugiu do Placar Fora Dilma.\n\nSer moderado e... http://t.co/xA11ArB4tO	dilma=0.121823, placar=2.92316	6	5
MBL Dilma 209 2015-06-25 00:45:02+00:00	Uma equipe do MBL que está em Brasília pelo Placar Fora Dilma tento bater um papo com o Deputado Federal Arlindo... http://t.co/5TjJ7PDcLx	brasilíia=3.49115, deputado=4.12713, dilma=0.121823, mbl=2.63548, placar=2.92316	5	7
MBL Dilma 210 2015-06-25 13:59:52+00:00	Uma equipe do MBL esteve hoje em Brasília pelo Placar Fora Dilma cobrando uma posição dos deputados em relação ao... http://t.co/jWznNokJH7	brasilíia=3.49115, deputados=3.6853, dilma=0.121823, mbl=2.63548, placar=2.92316	1	2
MBL Dilma 211 2015-06-25 16:27:21+00:00	Dilma Sapiens...\n\nNem sempre as coisas dão certo.\n\nEntre na luta por um país mais livre, ajude a manter o MBL...	dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, país=3.61631	27	31

	http://t.co/Ix1OPwHXxi			
MBL Dilma 212 2015-06-25 17:18:24+00:00	Lá vem mais problema pra Dilma\n\n https://t.co/mVC1zwNQw1	dilma=0.121823	13	7
MBL Dilma 213 2015-06-25 19:00:42+00:00	Gleisi Hoffman, a ministra de Dilma que teve um pedófilo como assessor, é implicada em acareação de PRC e Youssef.\n\n http://t.co/D5QVm960PU	dilma=0.121823	20	18
MBL Dilma 214 2015-06-26 00:49:23+00:00	O Solidariedade de Paulinho da Força declarou sua bancada inteira vai votar pelo impeachment de Dilma Rousseff...\n\n http://t.co/QO5CGDWpNt	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	7	9
MBL Dilma 215 2015-06-26 15:27:56+00:00	Direto do QG do MBL, a equipe fala sobre as últimas atualizações do Placar Fora Dilma. Confirmam!\n\n http://t.co/LjIMp9JsgL	dilma=0.121823, mbl=2.63548, placar=2.92316	3	2
MBL Dilma 216 2015-06-26 16:18:02+00:00	Taxa de juros para famílias bate recorde. \n\nBoa, Dilma....\n\n http://t.co/grF17GI7Kb	dilma=0.121823	6	6
MBL Dilma 217 2015-06-26 21:30:04+00:00	Dilma diz que sofre preconceito por ser mulher.\n\nNão, Dilma....\n\n http://t.co/2LFpd86KSd	dilma=0.206265	11	10
MBL Dilma 218 2015-06-27 19:10:13+00:00	http://t.co/ygk97H96Zk		9	7
MBL Dilma 219 2015-06-27 19:47:02+00:00	O Placar Fora Dilma, iniciativa criada pelo Movimento Brasil Livre para pressionar os deputados a se juntarem aos...\n\n http://t.co/5eat0aTGCs	brasil=2.26392, deputados=3.6853, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, placar=2.92316	8	10
MBL Dilma 220 2015-06-28 18:23:10+00:00	Deputado Odelmo Leão votaria em QUALQUER instrumento que chegasse à Câmara dos Deputados para tirar Dilma...\n\n http://t.co/IL835ZdYf0	deputado=4.12713, deputados=3.6853, dilma=0.121823	18	26
MBL Dilma 221 2015-06-29 15:40:03+00:00	Paulinho da Força confirma que ele e todo o Solidariedade votarão pelo impeachment de Dilma Rousseff. Grande...\n\n http://t.co/odgWUEN07K	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	10	7
MBL Dilma 222 2015-06-29 21:07:59+00:00	Rubens Bueno e o PPS inteiro estão pelo impeachment de Dilma Rousseff. Mais um partido inteiro que fecha sua...\n\n http://t.co/Lv4O9XVzqP	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	18	12
MBL Dilma 223	'Não respeito delator' diz	dilma=0.121823	10	6

2015-06-29 21:57:39+00:00	Dilma.\nCelso Daniel sentiu na pele.... http://t.co/Sp0P5xiYFJ			
MBL Dilma 224 2015-06-29 22:39:06+00:00	O Placar Fora Dilma, iniciativa criada pelo Movimento Brasil Livre para pressionar os deputados a se juntarem aos... http://t.co/DCIXhUA8UT	brasil=2.26392, deputados=3.6853, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, placar=2.92316	9	11
MBL Dilma 225 2015-06-29 23:39:02+00:00	Deputado Marco Feliciano entrou com tudo no Placar Fora Dilma pelo SIM. Mais um que vai votar pelo impeachment de... http://t.co/5RaEWI7KDF	deputado=4.12713, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, placar=2.92316	13	10
MBL Dilma 226 2015-06-30 00:40:05+00:00	"Não respeito delator" diz Dilma.\nE o Lula?... http://t.co/HZdzI3kD7i	dilma=0.121823, lula=2.74084	3	3
MBL Dilma 227 2015-06-30 14:50:18+00:00	Semana passada uma equipe do Movimento Brasil Livre esteve em Brasília pelo Placar Fora Dilma correndo atrás de... http://t.co/V7R980TcWs	brasil=2.26392, brasilíia=3.49115, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, placar=2.92316	8	8
MBL Dilma 228 2015-06-30 15:15:21+00:00	Dilma diz ter certeza que sua campanha não recebeu dinheiro ilícito, mas não sabia da corrupção na Petrobras... http://t.co/0snxtBYpt3	corrupção=3.92646, dilma=0.121823	13	14
MBL Dilma 229 2015-06-30 23:00:04+00:00	Dilma não respeita delatores.\nEm outra palavras, ela prefere a corrupção bem escondida.	corrupção=3.92646, dilma=0.121823	17	13
MBL Dilma 230 2015-06-30 23:41:39+00:00	A presidente Dilma não tem mais como se manter no cargo. Já há um pedido de impeachment na mesa do presidente da... http://t.co/XFreVixFu3	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, presidente=4.94934	4	6
MBL Dilma 231 2015-07-01 12:41:14+00:00	Essa é Dilma Rousseff. A incoerência em pessoa.\n\nFeito pela turma do MBL Maringá.\n\nFaça parte da luta contra o... http://t.co/6tiFR257eb	contra=2.63548, dilma=0.121823, mbl=2.63548, rousseff=2.26392	9	11
MBL Dilma 232 2015-07-01 19:00:07+00:00	Mais um recorde de Dilma: a dívida bruta brasileira.... http://t.co/I020Yl6XGp	brasileira=6.32436, dilma=0.121823	8	9
MBL Dilma 233 2015-07-02 01:19:33+00:00	Dilma cometeu crimes sim. Dilma era presidente do conselho de administração da Petrobras no período da... http://t.co/LxUfEMI4d0	dilma=0.206265, presidente=2.92316	9	9
MBL Dilma 234	O Movimento Brasil Livre esteve	brasil=2.26392,	33	23

2015-07-02 02:38:43+00:00	hoje em Brasília pelo Placar Fora Dilma e para virar votos pela redução da... http://t.co/Hv4zooj2Tt	brasil=3.49115, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, placar=2.92316		
MBL Dilma 235 2015-07-02 21:02:22+00:00	"Não tem que investir em presídio, tem que investir em educação"\nDiz a turma que defende Dilma, que cortou 1/3 da verba de educação.	dilma=0.121823	6	4
MBL Dilma 236 2015-07-05 17:15:47+00:00	Ontem o Movimento Brasil Livre esteve em Brasília pelo Placar Fora Dilma e também para lutar pela redução da... http://t.co/Hp8bjMZ3zy	brasil=2.26392, brasil=3.49115, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, placar=2.92316	1	2
MBL Dilma 237 2015-07-05 22:20:03+00:00	Junte-se à luta com o Movimento Brasil Livre!\n\nOntem fizemos o Sábado de Sol com o MBL, um evento para bater um... http://t.co/PgTs2WWKba	brasil=2.26392, livre=2.56316, mbl=2.63548, movimento=2.61079	11	17
MBL Dilma 238 2015-07-06 17:02:23+00:00	Dilma, sua hora ta chegando. \n\nMais um deputado a favor do impeachment. Deputado Vanderlei Macris se junta aos... http://t.co/L4Qg4AuiEm	deputado=6.98785, dilma=0.121823, impeachment=2.0339	7	7
MBL Dilma 239 2015-07-06 20:39:38+00:00	Deputado Luis Carlos Heinze entra para o Placar Fora Dilma com voto positivo ao impeachment e lembra da questão... http://t.co/VBQFicUFBE	deputado=4.12713, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, placar=2.92316	15	14
MBL Dilma 240 2015-07-06 23:59:44+00:00	Dilma e Lula fizeram reuniões hoje para defender o PT de um possível impedimento, pauta que nunca esteve tão... http://t.co/ITeIW7X5Vy	dilma=0.121823, impedimento=6.32436, lula=2.74084, pt=2.82785	10	5
MBL Dilma 241 2015-07-07 16:30:05+00:00	Dilma disse antes da campanha que não ia ter desemprego nem arrocho. \nVeja só, Dilma tem as duas coisas agora. E... http://t.co/srZtjNZvNm	dilma=0.206265	6	9
MBL Dilma 242 2015-07-07 17:30:03+00:00	Major Olimpio vota com tranquilidade pelo impeachment de Dilma Rousseff e entra para o Placar Fora Dilma. \n\nAjude... http://t.co/SuRWDhCu1A	dilma=0.206265, impeachment=2.0339, placar=2.92316, rousseff=2.26392	2	8
MBL Dilma 243 2015-07-07 17:58:22+00:00	Dilma diz que não vai cair. Esperamos outra mentira.\n\nA inacreditável entrevista de Dilma... http://t.co/qo2ikSUZ9	dilma=0.206265	30	20
MBL Dilma 244 2015-07-07	TCU SOME COM DOCUMENTO CONTRA DILMA	contra=2.63548, dilma=0.121823,	12	14

20:34:13+00:00	ROUSSEFF.\n\nUm fato inadmissível ocorre no TCU.\n\nO tribunal deu trinta dias... http://t.co/LPuMWKkQOn	rousseff=2.26392, tcu=5.63585		
MBL Dilma 245 2015-07-08 14:43:54+00:00	Curte e compartilhe se você acha que o TCU tem que rejeitar as contas de Dilma Rousseff.\n\nCurta Movimento Brasil... http://t.co/U5RwkDdGGI	brasil=2.26392, dilma=0.121823, movimento=2.61079, rousseff=2.26392, tcu=3.32863	6	5
MBL Dilma 246 2015-07-08 15:59:04+00:00	DILMA AUTORIZA E INCENTIVA ARROCHO SALARIAL.\n\nO governo federal enviou ao congresso uma Medida Provisória que... http://t.co/J9jypKHw6I	dilma=0.121823, governo=2.89037	9	9
MBL Dilma 247 2015-07-08 23:16:12+00:00	O Placar Fora Dilma voltou a Brasília essa semana para mais uma sessão de pressão nos deputados. Dessa vez,... http://t.co/iRy1XyiAEq	brasil=3.49115, deputados=3.6853, dilma=0.121823, placar=2.92316	1	4
MBL Dilma 248 2015-07-09 14:14:32+00:00	Mais uma equipe do Movimento Brasil Livre está em Brasília pelo Placar Fora Dilma para pressionar os deputados... http://t.co/KaHUsGJV0v	brasil=2.26392, brasil=3.49115, deputados=3.6853, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, placar=2.92316	19	14
MBL Dilma 249 2015-07-09 18:06:29+00:00	Com Dilma o desemprego dispara, a renda desaba, e o sonho da nova geração é morar fora. É esse o país que você... http://t.co/NKNFWcVI9M	dilma=0.121823, país=3.61631	12	6
MBL Dilma 250 2015-07-10 14:23:02+00:00	GOVERNO DILMA ESCONDE DADOS DA POBREZA.\n\nO Brasil apresentado por Dilma Rousseff e pelo PT nas eleições não era... http://t.co/RV2wX10gCc	brasil=2.26392, dilma=0.206265, governo=2.89037, pt=2.82785, rousseff=2.26392	22	16
MBL Dilma 251 2015-07-10 20:29:46+00:00	Dilma teve encontro secreto com Lewandowski, presidente do STF, para discutir Lava-Jato e Impeachment.... http://t.co/vXhWBXm7SG	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, presidente=2.92316	11	11
MBL Dilma 252 2015-07-10 23:47:32+00:00	O Placar Fora Dilma é uma iniciativa do MBL para pressionar os deputados para que votem pelo impeachment de Dilma... http://t.co/2OBAiYg7rH	deputados=3.6853, dilma=0.206265, impeachment=2.0339, mbl=2.63548, placar=2.92316	8	13
MBL Dilma 253 2015-07-12 18:00:35+00:00	Reunião de pauta do MBL nesta sexta-feira 10/07. Nosso time tratou da reunião secreta entre Dilma Rousseff e o ~...	dilma=0.121823, mbl=2.63548, rousseff=2.26392	8	4

	http://t.co/OLT1tQiUjC			
MBL Dilma 254 2015-07-13 02:52:04+00:00	Dilma interferindo no judiciário, sonhando que um dia possa fazer no Brasil o que as ditaduras que tanto ama... http://t.co/ZGBZU8e7Xp	brasil=2.26392, dilma=0.121823	14	10
MBL Dilma 255 2015-07-13 13:03:43+00:00	Já conseguimos mais de 100 votos favoráveis ao impeachment de Dilma Rousseff. Para que nosso trabalho continue e... http://t.co/xz7SXLpVbN	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	9	8
MBL Dilma 256 2015-07-13 14:48:22+00:00	Quando até mesmo os ratos mais sujos começam a abandonar o navio, é porque já se tem a certeza de que ele está... http://t.co/6Y8lQWNIHj		15	13
MBL Dilma 257 2015-07-14 14:13:22+00:00	NEM LULA AGUENTA MAIS A DILMA.\n\nAla petista quer que presidente renuncie. \nE aí, Lula, está arrependido?... http://t.co/p8hsgn4DPPr	dilma=0.121823, lula=4.64065, presidente=2.92316	45	24
MBL Dilma 258 2015-07-14 19:00:02+00:00	De quem foi a brilhante idéia de dar cargos para Collor na BR distribuidora??\n Ah, sim. Lula e Dilma, claro.... http://t.co/BeL7J7x3tx	dilma=0.121823, lula=2.74084	20	19
MBL Dilma 259 2015-07-14 23:05:33+00:00	"DILMA NÃO PASSA DE SETEMBRO"\nEssa foi a conclusão de uma reunião de senadores em Brasília.... http://t.co/1o1InYYND7	brasília=3.49115, dilma=0.121823	7	9
MBL Dilma 260 2015-07-15 14:45:02+00:00	A pressão de hoje com o Placar Fora Dilma será com Christiane Yared. Não se pronunciou sobre o impeachment de... http://t.co/PkYmeAY3NI	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, placar=2.92316	12	7
MBL Dilma 261 2015-07-15 15:24:47+00:00	Ao lado de Collor, Dilma prega combate a corruptos.\n\nQuem lembra dessa notícia? Saiu às vésperas das eleições do... http://t.co/esNrgGmFeS	corruptos=5.22575, dilma=0.121823	21	20
MBL Dilma 262 2015-07-16 18:29:36+00:00	Enquanto Dilma inaugura mais uma obra superfaturada em Laguna, o MBL de Santa Catarina faz sua parte e dá o... http://t.co/Ah5WGN8UoF	dilma=0.121823, mbl=2.63548	5	6
MBL Dilma 263 2015-07-17 05:47:03+00:00	O Movimento Brasil Livre Santa Catarina esteve em Laguna ontem para protestar contra Dilma Rousseff na...	brasil=2.26392, contra=2.63548, dilma=0.121823, livre=2.56316,	14	15

	http://t.co/UNYaghSSQj	movimento=2.61079, rousseff=2.26392		
MBL Dilma 264 2015-07-17 14:03:45+00:00	Inicia-se a guerra Cunha x Dilma. http://t.co/4QQG45IHQG	dilma=0.121823	9	10
MBL Dilma 265 2015-07-17 17:55:17+00:00	Clima está pegando fogo em Brasília com diversas possibilidades de se derrubar a presidente Dilma, incluindo o... http://t.co/T6FqPyCau9	brasil=3.49115, dilma=0.121823, presidente=2.92316	8	8
MBL Dilma 266 2015-07-18 00:40:35+00:00	O Movimento Brasil Livre protocolou o pedido de impeachment da presidente Dilma Rousseff no dia 27 de Maio. Entre... http://t.co/fJZE4xXO6P	brasil=2.26392, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, livre=2.56316, movimento=2.61079, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	26	30
MBL Dilma 267 2015-07-18 01:56:31+00:00	Cunha colocará um dos pedidos de impeachment de Dilma na ordem do dia na Câmara na primeira sessão de agosto, diz... http://t.co/ERPow4wZIP	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	3	9
MBL Dilma 268 2015-07-19 00:34:51+00:00	15 de Março de 2015 entrou para a História: neste dia, nós, cidadãos brasileiros, fizemos a maior manifestação da... http://t.co/eM8ktVhH5H	brasileiros=4.93806	4	5
MBL Dilma 269 2015-07-19 02:50:25+00:00	O país precisa ser passado a limpo. O país precisa de reformas. Nada disso acontecerá enquanto Dilma Rousseff... http://t.co/AciBrxtEUc	dilma=0.121823, país=6.12294, rousseff=2.26392	3	6
MBL Dilma 270 2015-07-19 16:00:02+00:00	O MBL de Feira de Santana está fazendo sua parte pelo Impeachment de Dilma Rousseff. E você? Curta: Movimento... http://t.co/97Ybzymk9r	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, mbl=2.63548, movimento=2.61079, rousseff=2.26392	4	2
MBL Dilma 271 2015-07-19 22:40:16+00:00	O rastro da propina na campanha da Dilma Curta Movimento Brasil Livre Levantamento nas contas da presidente... http://t.co/3prcRpjARE	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, presidente=2.92316	5	11
MBL Dilma 272 2015-07-21 15:55:02+00:00	Cunha dá andamento a 11 (ONZE) pedidos de impeachment. Curta Movimento Brasil Livre... http://t.co/EnCFjLWRzM	brasil=2.26392, impeachment=2.0339, livre=2.56316, movimento=2.61079	15	14
MBL Dilma 273 2015-07-21 16:50:02+00:00	Ela não para de cair! Menos de 1 em cada 10 brasileiros aprovam Dilma. Curta Movimento Brasil Livre 16 de agosto... http://t.co/kxoUWBrwG2	brasil=2.26392, brasileiros=4.93806, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079	18	15

MBL Dilma 274 2015-07-21 18:30:03+00:00	63% aprovam o impeachment de Dilma Rousseff. \nJá há base jurídica, há apoio popular, e um presidente da Câmara... http://t.co/lmRZjejGx3	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	20	14
MBL Dilma 275 2015-07-22 17:30:02+00:00	Campanhas de Dilma e Haddad foram financiadas com dinheiro vindo da Suíça. Diz Marcelo Odebrecht.\n\nCurta... http://t.co/tPOIBwELN1	dilma=0.121823	23	14
MBL Dilma 276 2015-07-23 15:08:07+00:00	Dilma corta verba de pré-escola e creche; vagas eram promessa eleitoral. \n\nPara quem é contra a redução da... http://t.co/YMJgjYWYRD	contra=2.63548, dilma=0.121823	12	7
MBL Dilma 277 2015-07-23 15:11:26+00:00	Artigo de Kim Kataguiuri para o UOL. O Tema?\nIMPEACHMENT!... http://t.co/abd16R6aXe		14	12
MBL Dilma 278 2015-07-23 17:28:13+00:00	Artigo de Kim Kataguiuri no UOL hoje.... http://t.co/d6gZcodSMo		8	6
MBL Dilma 279 2015-07-27 15:40:02+00:00	Lula indo atrás de FHC para conter impeachment. Que gracinha.\n\nParece a Dilma indo atrás de Collor contra... http://t.co/XPYVwEvOpx	contra=2.63548, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, lula=2.74084	2	19
MBL Dilma 280 2015-07-28 13:48:14+00:00	Curta se você concorda que Dilma quebrou o Brasil.\n\nCurta Movimento Brasil Livre\n\nFaça uma doação ao MBL e ajude... http://t.co/7A6DUSzhGv	brasil=3.83314, dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, movimento=2.61079	8	7
MBL Dilma 281 2015-07-28 15:33:44+00:00	Ela está com medo do impeachment!\n\nCurta Movimento Brasil Livre... http://t.co/Jis5hQgcVu	brasil=2.26392, impeachment=2.0339, livre=2.56316, movimento=2.61079	5	6
MBL Dilma 282 2015-07-28 15:58:52+00:00	Dilma: Pensa em um número. Multiplica por dois. \nAgora, sei lá. \n\n https://t.co/jKIAQLQgmG	dilma=0.121823	2	3
MBL Dilma 283 2015-07-29 14:21:09+00:00	"Não vamos colocar uma meta: deixaremos em aberto e quando atingirmos ela, nós dobraremos a meta".\n\nDilma soltou... http://t.co/V0SHmAZxZK	ndilma=4.02177	5	7
MBL Dilma 284 2015-07-29 16:50:02+00:00	Como o impeachment de Collor pode inspirar o de Dilma http://t.co/KYBjYnOhjr via @apyus	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	5	10
MBL Dilma 285	Dilma quer mais impostos!	brasil=2.26392,	6	7

2015-07-29 23:47:02+00:00	Entreguem tudo!\n\nCurta Movimento Brasil Livre\n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a... http://t.co/fhw6CCUbPS	dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, movimento=2.61079		
MBL Dilma 286 2015-07-30 15:35:38+00:00	DEPUTADO DO DIA\n\nTodo dia um deputado do Placar Fora Dilma para ser pressionado para que vote pelo impeachment.... http://t.co/HjkhPtE8QW	deputado=6.98785, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, placar=2.92316	4	8
MBL Dilma 287 2015-07-30 17:58:01+00:00	Você que vai prestar o enem, estude Dilma.\n\nVai cair.\n\nCurta Movimento Brasil Livre\n\nFaça uma doação ao MBL e... http://t.co/3CuZyR01Tx	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, movimento=2.61079	0	1
MBL Dilma 288 2015-07-31 18:01:50+00:00	Dilma e suas pérolas.\n\nQue?\n\nCurta Movimento Brasil Livre\n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a construir um Brasil... http://t.co/u8dqi6S3t2	brasil=3.83314, dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, movimento=2.61079	10	13
MBL Dilma 289 2015-07-31 20:22:02+00:00	BREAKING DILMA\n\nA inflação está tão alta que não vai ter meta.\n\nMas estão dobrando a meta.\n\nCurta Movimento... http://t.co/0mGot10Dvp	dilma=0.121823, movimento=2.61079	3	11
MBL Dilma 290 2015-08-03 00:59:01+00:00	"Dilma é honrada e não está envolvida em corrupção" diz FHC.\n\nEstá louco??????... http://t.co/WjVQVOV7hX	corrupção=3.92646, dilma=0.121823	8	7
MBL Dilma 291 2015-08-03 02:31:07+00:00	Movimento Brasil Livre ES e Movimento Brasil Livre Brasília com mais um voto positivo ao impeachment de Dilma... http://t.co/2db1OcbX6L	brasil=3.83314, brasilá=3.49115, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, livre=4.33981, movimento=4.42045	12	11
MBL Dilma 292 2015-08-03 12:22:39+00:00	Fernando Holiday traz as últimas da movimentação em Brasília. O governo já está preparado para a derrota de Dilma... http://t.co/CDgdEMBAIV	brasilá=3.49115, dilma=0.121823, governo=2.89037	3	4
MBL Dilma 293 2015-08-03 12:30:13+00:00	Os números não mentem, Dilma conseguiu estragar tudo em que colocou a mão nesse mandato. http://t.co/ArkQ0NQD1Q	dilma=0.121823	7	7
MBL Dilma 294 2015-08-03 23:08:06+00:00	Reinaldo Azevedo fala aquilo que o MBL já vem dizendo: PT tenta usar o suposto ataque à sede do iLula para tentar... http://t.co/GibjAbNFF4	ilula=6.32436, mbl=2.63548, pt=2.82785	13	15
MBL Dilma 295	Carros oficiais continuando	dilma=0.121823,	11	11

2015-08-04 00:00:04+00:00	chegando ao Palácio da Alvorada para uma reunião com a presidente Dilma. O governo... http://t.co/nMfAmdeqyU	governo=2.89037, presidente=2.92316		
MBL Dilma 296 2015-08-04 13:08:05+00:00	Mais e mais políticos chegam para a reunião com Dilma Rousseff. Todos prontos para afundarem com o PT. \n\nFORA PT!... http://t.co/n4hPKfZMY2	dilma=0.121823, pt=4.78797, rousseff=2.26392	1	6
MBL Dilma 297 2015-08-04 16:50:03+00:00	Mais um vídeo de ontem na frente do Palácio do Alvorada onde políticos se reuniram com a presidente Dilma.... http://t.co/sXrREJQRq	dilma=0.121823, presidente=2.92316	0	0
MBL Dilma 298 2015-08-04 18:34:35+00:00	Renan Haas comenta sobre a volta do recesso parlamentar e as reuniões que Dilma e Cunha fizeram ontem, além de... http://t.co/UZ1hnrkGu1	dilma=0.121823	11	10
MBL Dilma 299 2015-08-04 19:37:18+00:00	Cunha e aliados discutem manobra para votar impeachment de Dilma. \n\nCurta Movimento Brasil Livre... http://t.co/Jd9AXFvMmN	brasil=2.26392, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, livre=2.56316, movimento=2.61079	5	6
MBL Dilma 300 2015-08-05 17:11:03+00:00	MST invadiu o ministério da fazenda para protestar contra o ajuste fiscal de Levy.\n\nPor "Levy" leia-se Dilma.... http://t.co/JjWX0e463A	contra=2.63548, dilma=0.121823	4	4
MBL Dilma 301 2015-08-05 19:37:30+00:00	São Paulo está em uma encruzilhada. Seus 4 candidatos a prefeito pertencem a base do governo Dilma e dois deles... http://t.co/2kdRi58MGI	dilma=0.121823, governo=2.89037, paulo=3.61631	14	13
MBL Dilma 302 2015-08-06 00:18:13+00:00	Dilma se desintegrando. O impeachment vem aí.\n\nCurta Movimento Brasil Livre\n\n16 DE AGOSTO, EU VOU!\n\nConfirme... http://t.co/bSLw9JHL85	brasil=2.26392, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, livre=2.56316, movimento=2.61079	6	8
MBL Dilma 303 2015-08-06 00:32:50+00:00	A crise no governo Dilma. O Movimento Brasil Livre tem pedido de impeachment na mesa de Cunha. \n\nA matéria coloca... http://t.co/jFEFLozEQF	brasil=2.26392, dilma=0.121823, governo=2.89037, impeachment=2.0339, livre=2.56316, movimento=2.61079	25	29
MBL Dilma 304 2015-08-06 01:08:50+00:00	URGENTE: PDT E PTB ABANDONAM GOVERNO.... http://t.co/zGaBsXUPd8	governo=2.89037	12	19
MBL Dilma 305	Tanto de partido rompendo com o	dilma=0.121823,	9	8

2015-08-06 12:40:56+00:00	governo, não vai sobrar ministério pra Dilma cortar.	governo=2.89037		
MBL Dilma 306 2015-08-06 13:30:10+00:00	Só se fala em impeachment.\n\nParticipantes do jantar no entanto disseram que o consenso foi que a tese do... http://t.co/9JCCOapJnX	impeachment=2.0339	3	9
MBL Dilma 307 2015-08-06 14:20:18+00:00	Todo dia um 7 1. Rejeição de Dilma supera a de Collor pré-impeachment.\n\nCurta Movimento Brasil Livre... http://t.co/pqQ6FQgHAK	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079	3	4
MBL Dilma 308 2015-08-06 15:38:06+00:00	Rejeição a Dilma chega a 71%\n\nMeme clássico.\n\nCurta Movimento Brasil Livre\n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a... http://t.co/TOpVRwlZIn	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, movimento=2.61079	2	6
MBL Dilma 309 2015-08-06 23:45:20+00:00	Rejeição a Dilma. Nem a mandioca aprova.\n\nCurta Movimento Brasil Livre\n\nFaça uma doação ao MBL e ajude a... http://t.co/xkLxqVvFNn	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, mbl=2.63548, movimento=2.61079	10	11
MBL Dilma 310 2015-08-06 23:49:27+00:00	Zona sul de Belo Horizonte, cidade da Dilma não aguenta mais ela.\n\nCurta Movimento Brasil Livre http://t.co/ryzu7bC7VG	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079	6	7
MBL Dilma 311 2015-08-07 00:03:37+00:00	Porto Alegre, Rio Grande do Sul.\n\nFORA DILMA!\n\nCurta Movimento Brasil Livre http://t.co/hBnNKI3z1m	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079	12	14
MBL Dilma 312 2015-08-07 00:57:36+00:00	Mooca, Sao Paulo\n\nFORA DILMA!\n\nCurta Movimento Brasil Livre http://t.co/kj6fEEPABE	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079, paulo=3.61631	11	7
MBL Dilma 313 2015-08-07 15:40:13+00:00	E tome panela em João Pessoa - Paraíba!\n\nA popularidade de Dilma despenca no nordeste! http://t.co/L8GYpi7Jcv	dilma=0.121823	7	9
MBL Dilma 314 2015-08-07 22:00:27+00:00	Em carta aberta a Dilma, cientistas dizem que burocracia trava pesquisas clínicas. \n\nMais um exemplo de como o... http://t.co/5IcES7IGSI	dilma=0.121823	13	7
MBL Dilma 315 2015-08-08 02:05:03+00:00	CIDADES 16 DE AGOSTO!\n\nVamos todos às ruas exigir o impeachment de Dilma Rousseff! \nO País não aguenta mais. Chega... http://t.co/UrMO0dztGh	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, país=3.61631, rousseff=2.26392	7	11

MBL Dilma 316 2015-08-09 00:35:23+00:00	A falta de seriedade vista na grande mídia é na realidade um tiro no pé.\n1-O JN deu um longo tempo pra Dilma se... http://t.co/0Ds5kEWtdp	dilma=0.121823	9	8
MBL Dilma 317 2015-08-10 19:31:17+00:00	Movimento Brasil Livre RS e La Banda Loka Liberal anunciam o dia do FORA DILMA em Porto Alegre \n\n#16Ago #DilmaVaiCair	#dilmavaicair=6.32436, brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=2.61079	11	7
MBL Dilma 318 2015-08-10 20:44:45+00:00	9 promessas furadas contadas por Dilma na campanha.... http://t.co/QJT7dgBhbS	dilma=0.121823	15	15
MBL Dilma 319 2015-08-10 23:01:04+00:00	"O Brasil precisa que as pessoas pensem primeiro nele" diz Dilma.\n\nNós pensamos. Por isso, IMPEACHMENT JÁ!\n\nFORA... http://t.co/woiG67SvHk	brasil=2.26392, dilma=0.121823, impeachment=2.0339	1	2
MBL Dilma 320 2015-08-10 23:45:44+00:00	E se Fernando Collor fosse sincero? Que dicas ele daria para Dilma Rousseff?\n\nCreio que não as melhores.... http://t.co/Z09EtIHfY0	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	37	32
MBL Dilma 321 2015-08-11 13:22:02+00:00	E se Fernando Collor fosse sincero com Dilma? http://t.co/8vMjdH06jA	dilma=0.121823	22	18
MBL Dilma 322 2015-08-11 15:09:01+00:00	"A senhora foi legitimamente eleita, mas eu também fui", diz Collor a Dilma.\n\nCollor mandando a real pra Dilma.... http://t.co/LgiWqlHjqb	dilma=0.206265	5	4
MBL Dilma 323 2015-08-11 15:18:31+00:00	Eles apoiam Dilma publicamente. E estrelaram projetos que receberam essas verbas públicas.\n\nhttp://t.co/3m0XfCsz8P	dilma=0.121823	19	11
MBL Dilma 324 2015-08-11 23:30:04+00:00	Eles apoiam Dilma publicamente. E estrelaram projetos que receberam essas verbas públicas.... http://t.co/Dkttih5Cmx	dilma=0.121823	10	10
MBL Dilma 325 2015-08-12 15:08:01+00:00	Uma equipe do MBL está em Brasília nesse momento conversando com alguns deputados sobre o impeachment de Dilma... http://t.co/n21WazcPWH	brasil=3.49115, deputados=3.6853, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, mbl=2.63548	8	7
MBL Dilma 326 2015-08-12 15:30:03+00:00	Então o TCU vai dar mais tempo pra Dilma???	dilma=0.121823, tcu=3.32863	14	12
MBL Dilma 327 2015-08-12	RENAN CALHEIROS AFUNDANDO COM	dilma=0.121823	26	29

19:09:02+00:00	DILMA.\n\nCom tudo nas mãos para poder tirar essa quadrilha do poder. Com o partido... http://t.co/FQsMvU26p0			
MBL Dilma 328 2015-08-12 21:30:02+00:00	PANELAÇO NO CALHEIROS\n\nRenan Calheiros estranhamente começou a defender Dilma nos últimos dias. Rabo preso? ALÔ... http://t.co/0KVZAp9WCr	dilma=0.121823	8	14
MBL Dilma 329 2015-08-12 22:10:03+00:00	José Serra é aliado de Renan Calheiros, quer aliviar para Dilma e aparecer no 16/08????\n\nNÃO SERÁ BEM-VINDO.... http://t.co/bImIEQNbmU	dilma=0.121823	14	11
MBL Dilma 330 2015-08-13 12:59:12+00:00	Com grana de BNDES, Caixa e Itaipu, Marcha das Margaridas apoiam Dilma em Brasília.\n\nSegue o bolsa-manifestação... http://t.co/nItlfLQFvQ	brasil=3.49115, dilma=0.121823	6	7
MBL Dilma 331 2015-08-13 15:35:02+00:00	Com ajuda de Renan Calheiros, Dilma ganha mais 15 dias no TCU.\n\nSomente uma figura tipo Calheiros para se aliar... http://t.co/7LXiBJLJps	dilma=0.121823, tcu=3.32863	8	12
MBL Dilma 332 2015-08-13 18:30:45+00:00	Dilma ganha mais 15 dias no TCU para... colocar a culpa no FHC, como sempre faz. \n\nMas o TCU resolveu dar um... http://t.co/ghl7Z6M175	dilma=0.121823, tcu=5.63585	11	13
MBL Dilma 333 2015-08-13 21:00:03+00:00	Dilma e suas ditaduras amiguinhas. O Movimento Brasil Livre RS fará seu 16/08 no Parcão às 14h.\n\nCurta Movimento... http://t.co/4RDow2sBIU	brasil=2.26392, dilma=0.121823, livre=2.56316, movimento=4.42045	8	12
MBL Dilma 334 2015-08-13 21:49:39+00:00	Escritório que trabalhou para Gleisi Hoffmann, ex-ministra da Casa Civil de Dilma Rousseff, está no centro das... http://t.co/fi5sQijKHd	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	13	12
MBL Dilma 335 2015-08-14 00:28:23+00:00	Dilma Rousseff foi citada 11 vezes em delações premiadas. Ainda assim, o procurador-geral da República, Rodrigo... http://t.co/0WCCdJeyDE	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	41	23
MBL Dilma 336 2015-08-15 17:10:40+00:00	Dilma Rouseff legitima ameaça contra a população. http://t.co/ckRsg2MJUj	contra=2.63548, dilma=0.121823, rousseff=6.32436	26	17
MBL Dilma 337 2015-08-16	Carreata Fora Dilma em Natal! Tem até Lula e Dilma atrás das	dilma=0.206265, lula=2.74084	14	25

11:50:39+00:00	grades. \n\nNa capital do Rio Grande do Norte a... http://t.co/ro1AZKG7d1			
MBL Dilma 338 2015-08-20 14:01:55+00:00	Bom dia! Um ótimo dia mostrar quem é que manda nesse país.... http://t.co/pQAcnnAQ21	país=3.61631	34	24
MBL Dilma 339 2015-08-20 23:58:14+00:00	Hoje é dia da CUT defender o desemprego no governo Dilma.	dilma=0.121823, governo=2.89037	45	43
MBL Dilma 340 2015-08-23 23:34:04+00:00	O povo mostrou o que realmente quer. \nFORA DILMA! FORA PT! http://t.co/sAL6iXiF5z	dilma=0.121823, povo=3.61631, pt=2.82785	61	52
MBL Dilma 341 2015-08-23 23:35:05+00:00	Esse presidente do Itaú sendo contra impeachment de Dilma. Por que ele não a coloca como presidente do Itaú? http://t.co/aeIyx31Sfx	contra=2.63548, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, presidente=4.94934	58	48
MBL Dilma 342 2015-08-23 23:39:47+00:00	Presidente do Itaú sendo contra o impeachment de Dilma.\nTambém, é um dos únicos que está lucrando com ela. http://t.co/iVXPT2lj9l	contra=2.63548, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, presidente=2.92316	11	20
MBL Dilma 343 2015-08-23 23:47:14+00:00	Gente contra impeachment de Dilma: banqueiros e donos de empreiteiras.\nUé?	contra=2.63548, dilma=0.121823, impeachment=2.0339	19	26
MBL Dilma 344 2015-08-24 19:54:04+00:00	Indignação seletiva de Dilma http://t.co/5BqJkw01tR	dilma=0.121823	39	34
MBL Dilma 345 2015-08-25 14:19:39+00:00	Petistas a favor de pena de morte para gays e intervenção militar para proteger Dilma? \n https://t.co/ym88EEg2EN	dilma=0.121823	11	15
MBL Dilma 346 2015-08-25 14:26:33+00:00	A Dilma já tá colocando a culpa na queda da bolsa de Xangai dessa semana hahahaha	dilma=0.121823	17	15
MBL Dilma 347 2015-08-25 21:58:11+00:00	Dilma comemora a chegada de uma crise internacional. http://t.co/qAk9uCiCug	dilma=0.121823	74	67
MBL Dilma 348 2015-08-26 19:39:40+00:00	Lula e Dilma sabiam de tudo, reafirma Youssef http://t.co/ai745y2W5M	dilma=0.121823, lula=2.74084	15	24
MBL Dilma 349 2015-08-30 00:38:44+00:00	Mais 15 dias para Dilma explicar as pedaladas. http://t.co/uXCPKnezFy	dilma=0.121823	23	25
MBL Dilma 350 2015-08-30 15:27:28+00:00	"SE A CPMF NÃO VOLTAR, O SUS VIRA BARBÁRIE"\nPerde apoio e desiste da CPMF. \nEsse é o governo Dilma.	dilma=0.121823, governo=2.89037	7	8

MBL Dilma 351 2015-08-31 00:51:11+00:00	Janot arquiva ação solicitada por Gilmar Mendes contra Dilma e alfineta 'derrotados' na eleição http://t.co/mL77jQY43D	contra=2.63548, dilma=0.121823	23	16
MBL Dilma 352 2015-09-02 15:53:23+00:00	Como o PT usa a máquina pública para evitar a queda de Dilma http://t.co/T2IjOqjhwv via @ApyusCom	dilma=0.121823, pt=2.82785	45	39
MBL Dilma 353 2015-09-02 18:47:51+00:00	Rombo no orçamento de 30 bi para 70 bi.\nDilma dobrou a meta. http://t.co/nIBu3pPQwa	ndilma=4.02177	21	23
MBL Dilma 354 2015-09-02 19:20:02+00:00	"Uber tira emprego", diz Dilma.\nPor que ela não pergunta isso para cada motorista do aplicativo?	dilma=0.121823	38	35
MBL Dilma 355 2015-09-09 18:21:43+00:00	Luciana Lóssio está apaixonada pela ação de cassação de Dilma.\nLibera a ação, Lóssio! http://t.co/1VrH8BpLds	dilma=0.121823	21	31
MBL Dilma 356 2015-09-10 15:24:29+00:00	Dilma destruiu a economia DE PROPÓSITO para ser reeleita. E agora o povo paga a conta de seu egoísmo. REPROVA, TCU! http://t.co/O00KepKZ2L	dilma=0.121823, povo=3.61631, tcu=3.32863	98	69
MBL Dilma 357 2015-09-11 14:07:11+00:00	Assinem o abaixo-assinado pela queda de Dilma Rousseff\nAcessem aqui http://t.co/ZnzTY1JICV http://t.co/dEwpyGevDx	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	36	25
MBL Dilma 358 2015-09-17 15:52:00+00:00	Com aplausos de Lula e Dilma, regime de Maduro condena Leopoldo Lopez a quase 14 anos de prisão apenas por ser oposição.	dilma=0.121823, lula=2.74084	13	15
MBL Dilma 359 2015-09-19 13:27:53+00:00	Discurso de Fernando Holiday hoje após o protocolo do pedido unificado de impeachment de Dilma Rousseff https://t.co/LLpisgmb07	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	30	35
MBL Dilma 360 2015-09-21 19:48:39+00:00	Ato do MBL Brasília na embaixada da Venezuela. Fora Dilma! Fora Foro! http://t.co/WV46D4e1wA	brasilíia=3.49115, dilma=0.121823, mbl=2.63548	0	0
MBL Dilma 361 2015-09-23 15:24:08+00:00	Dilma... http://t.co/DdKaGYqwFu	dilma=0.121823	15	14
MBL Dilma 362 2015-09-23 20:19:12+00:00	Melhor atriz: Dilma Rousseff. http://t.co/MxdDEt8q2a	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	22	32
MBL Dilma 363	Cunha divulga rito do	impeachment=2.0339,	22	21

2015-09-24 17:40:50+00:00	impeachment.\n\nDilma vai cair sim.	ndilma=4.02177		
MBL Dilma 364 2015-09-25 14:50:41+00:00	Cotado para ministério da saúde já defendeu renúncia de Dilma. http://t.co/bIAOOIEjQS	dilma=0.121823	11	20
MBL Dilma 365 2015-09-26 14:14:54+00:00	A notícia boa é: mesmo que lentamente, o impeachment de Dilma segue em curso http://t.co/PLdXZob3DO	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	0	0
MBL Dilma 366 2015-09-28 13:58:50+00:00	http://t.co/lSrQIVJhJa http://t.co/sgWIY9uu9R		10	12
MBL Dilma 367 2015-09-28 16:19:35+00:00	Que mercadoria e que capital circula livremente no Brasil, Dilma? https://t.co/9IEAGtD7bh	brasil=2.26392, dilma=0.121823	7	12
MBL Dilma 368 2015-09-30 12:29:32+00:00	Cunha quer analisar pedidos contra Dilma esta semana http://t.co/himTtbyR4N	contra=2.63548, dilma=0.121823	10	12
MBL Dilma 369 2015-09-30 22:05:02+00:00	Tá na Folha: Dilma quer Aldo Rebelo no Ministério da Defesa. Meu deus.	dilma=0.121823	266	219
MBL Dilma 370 2015-10-01 14:38:01+00:00	Sobre a Dilma Bolada http://t.co/2aOGRWkbjX	dilma=0.121823	17	18
MBL Dilma 371 2015-10-01 14:55:24+00:00	Lobby em MP teve assinatura de Dilma. \nA 'leitora compulsiva' assina mais um documento sujo. E agora? http://t.co/C8j7INeXcg	dilma=0.121823	16	7
MBL Dilma 372 2015-10-01 15:38:05+00:00	Dilma, a leitora compulsiva. http://t.co/g8mewIRTZ5	dilma=0.121823	28	24
MBL Dilma 373 2015-10-01 19:38:45+00:00	HAHAHAHA\nAo reassumir ministério da educação, Mercadante diz que meta é alfabetizar Dilma http://t.co/4KEkLQJX5U via @JoselitoMuller3	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 374 2015-10-02 01:20:17+00:00	https://t.co/WbRzT6RKkq https://t.co/ja8igMHsdB		45	47
MBL Dilma 375 2015-10-05 19:14:09+00:00	Dilma vetou voto impresso pois custaria R1,8bilhão <i>amais.AseleiçõeshojecutamR1,8bilhão</i> <i>hã</i> <i>çõ</i> <i>h</i> 50 milhões. Meio estranho esse valor da presidente.	dilma=0.121823, presidente=2.92316	43	27

MBL Dilma 376 2015-10-05 22:37:39+00:00	Dilma acha um absurdo impedir o livre trânsito de pessoas. Tipo o que o MST faz. \n http://t.co/1r9i948qrv http://t.co/hBbQ6gPHAr	dilma=0.121823, livre=2.56316	58	35
MBL Dilma 377 2015-10-07 00:19:53+00:00	Dilma dá um golpe. O TCU investiga o golpe. Dilma tentar dar um golpe no TCU. O povo reclama e Cardozo diz que é golpismo. Meu deus.	dilma=0.206265, povo=3.61631, tcu=5.63585	56	60
MBL Dilma 378 2015-10-07 17:09:54+00:00	URGENTE: TSE ABRE AÇÃO DE IMPUGNAÇÃO DE MANDATO DE DILMA. http://t.co/NbCOMua1AP	dilma=0.121823	7	8
MBL Dilma 379 2015-10-07 17:13:47+00:00	Dilma não governa mais\n http://t.co/BEjQuUtiG	dilma=0.121823, governa=5.63121	22	38
MBL Dilma 380 2015-10-07 18:08:29+00:00	Ação aberta no TSE, governo DESESPERADO com o TCU, e toda a compra de deputados não serviu pra nada. \nGoverno Dilma acabou.	deputados=3.6853, dilma=0.121823, governo=2.89037, ngoverno=6.32436, tcu=3.32863	23	27
MBL Dilma 381 2015-10-07 23:35:23+00:00	Dilma sofre novo revés e não consegue analisar vetos\n http://t.co/eKNFv1UVLP http://t.co/NdDStl58W5	dilma=0.121823	55	61
MBL Dilma 382 2015-10-08 23:16:06+00:00	Dilma, você perdeu. http://t.co/3EWVEFT3QA	dilma=0.121823	10	13
MBL Dilma 383 2015-10-08 23:43:16+00:00	Veja os melhores momentos do julgamento das contas de Dilma no TCU \n https://t.co/PCNn34CC17	dilma=0.121823, tcu=3.32863	12	13
MBL Dilma 384 2015-10-20 13:16:27+00:00	Veja os melhores momentos do julgamento das contas de Dilma no TCU https://t.co/r0e8sfB3vR	dilma=0.121823, tcu=3.32863	32	35
MBL Dilma 385 2015-10-23 14:19:36+00:00	DILMA SOLTA MAIS UMA PÉROLA:\n"Meu governo não está envolvido em escândalo de corrupção"	corrupção=3.92646, dilma=0.121823, governo=2.89037	9	8
MBL Dilma 386 2015-10-30 20:35:24+00:00	Dilma não se comportou esse ano.\n\n Crise põe em risco até o emprego de Papai Noel https://t.co/HHNv1VBTBg	dilma=0.121823	74	80
MBL Dilma 387 2015-11-09 17:12:35+00:00	Deputados a favor do impeachment de Dilma Rousseff já são maioria na Câmara https://t.co/AMVwqe60jD	deputados=3.6853, dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	104	87
MBL Dilma 388 2015-11-10	A imprensa ta tentando esconder que os caminhoneiros pedem a	dilma=0.121823	57	52

22:13:21+00:00	saída de Dilma. Tentando.			
MBL Dilma 389 2015-11-11 12:56:55+00:00	Dilma tem muuuuuuuita moral para falar de economia prejudicada, né? https://t.co/UWx5wdyloC	dilma=0.121823	43	40
MBL Dilma 390 2015-11-11 14:51:00+00:00	Dilma, coração covarde. https://t.co/stO5X21CqF	dilma=0.121823	99	90
MBL Dilma 391 2015-11-11 18:57:44+00:00	Dilma finge que está preocupada com as estradas bloqueadas. Finge. https://t.co/JbeCF6lAwC	dilma=0.121823	41	39
MBL Dilma 392 2015-11-19 13:08:30+00:00	MBL articula a derrubada da MP de Dilma que pune caminhoneiros grevistas https://t.co/3QDXaBBbuo	dilma=0.121823, mbl=2.63548	23	20
MBL Dilma 393 2015-11-19 19:32:45+00:00	VÍDEO – “Mulheres negras” fascistoides do petismo distribuem porradas e são recebidas por Dilma https://t.co/oEnxYWtHaJ via @veja	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 394 2015-11-20 13:13:50+00:00	_____ \n FORA DILMA\n _____ \n (_ /) \n (• ˆ •) \n / ˆ ˆ "	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 395 2015-11-25 20:20:22+00:00	"Dilma sempre esteve a par de tudo que ocorreu na compra da refinaria de Pasadena"nh https://t.co/sOaQjIuhrw https://t.co/JR2LkralpQ	dilma=0.121823	120	87
MBL Dilma 396 2015-11-25 20:30:50+00:00	Trecho do áudio de Delcídio confirma que Cerveró ia falar que Dilma sabia de tudo de Pasadena.	dilma=0.121823	44	44
MBL Dilma 397 2015-11-27 22:12:26+00:00	Cerveró realmente delatou Dilma. https://t.co/GT7AUeSI2z	dilma=0.121823	47	38
MBL Dilma 398 2015-12-02 23:36:31+00:00	Cerveró foi indicação de Dilma, diz Delcídio. https://t.co/i7Ag26QJb1	dilma=0.121823	72	92
MBL Dilma 399 2015-12-03 15:10:21+00:00	O PT já confessou que Dilma cometeu crime de responsa "mas todo mundo o fez". Agora volta e diz que não cometeu. Ué?	dilma=0.121823, pt=2.82785	64	64
MBL Dilma 400 2015-12-06 15:33:18+00:00	Bovespa e ações de estatais disparam com chance ainda maior de Dilma cair. https://t.co/M7wcJeJmKf	dilma=0.121823	34	51
MBL Dilma 401 2015-12-07 14:08:23+00:00	Dilma confia na economia para se salvar do impeachment. \n\nApoiamos essa ideia. Confie bastante, Dilma.	dilma=0.206265, impeachment=2.0339	54	54

MBL Dilma 402 2015-12-07 16:00:13+00:00	Cerveró está detalhando a compra de Pasadena em delação. Lembrando que ele disse que Dilma sabia de tudo.	dilma=0.121823	48	40
MBL Dilma 403 2015-12-08 19:45:31+00:00	Os juristas que Dilma convocou para se defender estão batendo cabeça na coletiva. \nQue ridículo!	dilma=0.121823	33	23
MBL Dilma 404 2015-12-08 20:32:36+00:00	Deputados governistas quebram urnas na eleição da comissão especial #G1 https://t.co/FRADJcdhto	deputados=3.6853, governistas=6.32436	70	98
MBL Dilma 405 2015-12-13 15:44:25+00:00	ELEITA A CHAPA 2! COMISSÃO ESPECIAL DO IMPEACHMENT TERÁ MAIORIA CONTRA DILMA.	contra=2.63548, dilma=0.121823, impeachment=2.0339	130	132
MBL Dilma 406 2015-12-16 17:41:44+00:00	São Paulo agora!\nSE EMPURRAR, A DILMA CAI! https://t.co/aLvUqHGU3	dilma=0.121823, paulo=3.61631	55	58
MBL Dilma 407 2015-12-17 20:43:02+00:00	Manifestação em defesa da Dilma em BH: 200 pessoas. \n\nSUCESSO TOTAL	dilma=0.121823	234	186
MBL Dilma 408 2015-12-22 15:28:20+00:00	Collor com inveja desse STF da Dilma. https://t.co/hcAxzjGsGK	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 409 2015-12-22 16:12:56+00:00	Macri x Dilma https://t.co/kw0EFBTG6L	dilma=0.121823	24	20
MBL Dilma 410 2015-12-22 16:18:25+00:00	Parte 1 da participação de Dilma na Cúpula do Mercosul. https://t.co/HiuEonKoAe	dilma=0.121823	111	73
MBL Dilma 411 2015-12-23 14:43:06+00:00	Dilma elogia "espírito democrático" de... MADURO! https://t.co/q1YkLGSrO	dilma=0.121823	128	99
MBL Dilma 412 2015-12-23 16:03:47+00:00	Esse "espírito democrático" que Dilma adora. https://t.co/k5WUYWtGX0	dilma=0.121823	133	103
MBL Dilma 413 2015-12-23 19:10:23+00:00	Pois é, Dilma. https://t.co/ZwDTTXwIFB	dilma=0.121823	87	64
MBL Dilma 414 2016-01-05 00:33:21+00:00	Dilma defendendo a liberdade. Que lindo. https://t.co/LltgW8Fc6J	dilma=0.121823	62	48
MBL Dilma 415 2016-01-13 13:16:19+00:00	O deputado @celsomaldaner apoia Picciani, Dilma e Renan Calheiros. https://t.co/vID17hbFs1 Não terá mais votos em SC https://t.co/fCOj6wYahr	deputado=4.12713, dilma=0.121823	39	44

MBL Dilma 416 2016-01-21 20:25:56+00:00	Dilma segue aumentando impostos. \n https://t.co/I9IJRxsXmP https://t.co/Teksa4N5SC	dilma=0.121823	75	57
MBL Dilma 417 2016-01-26 20:53:24+00:00	Parabéns, Dilma. https://t.co/FMOzacCp1k	dilma=0.121823	13	16
MBL Dilma 418 2016-01-28 17:51:18+00:00	Até Dilma e Lula admitem a crise, mas tem a turma ISENTONA dizendo que está tudo bem.	dilma=0.121823, lula=2.74084	13	16
MBL Dilma 419 2016-01-29 13:18:24+00:00	Dica pro conselho da Dilma. \n\n https://t.co/jRGVrv5w2	dilma=0.121823	50	52
MBL Dilma 420 2016-01-29 13:26:57+00:00	O Conselho feito por Dilma elogiando ela. Isso me lembra o "manda scrap por favor". https://t.co/NWfBagadID	dilma=0.121823	14	24
MBL Dilma 421 2016-02-02 18:00:57+00:00	Parte da imprensa está amando Dilma ter apoio de "Representantes da sociedade civil e movimentos sociais". \n https://t.co/QTmOA8BMGA	dilma=0.121823	39	48
MBL Dilma 422 2016-02-02 19:21:10+00:00	Dilma chegou ao Congresso sob vaias e ainda enfrentou gritos de "Xô, CPMF"	dilma=0.121823	95	80
MBL Dilma 423 2016-02-02 20:11:03+00:00	E tome vaia, Dilma! https://t.co/A0aaKTRa3O	dilma=0.121823	66	59
MBL Dilma 424 2016-02-04 16:00:59+00:00	ou Lula mente, ou Marisa, assim como Dilma, assina as coisas sem ler. https://t.co/kkpQAnobZi	dilma=0.121823, lula=2.74084	68	56
MBL Dilma 425 2016-02-05 13:25:29+00:00	Dia do Amigo de Dilma #friendsday https://t.co/2WSh4nvXjg	dilma=0.121823	56	43
MBL Dilma 426 2016-02-12 13:54:48+00:00	Dilma não vai mudar. https://t.co/nu6m5zn0GK	dilma=0.121823	16	19
MBL Dilma 427 2016-02-12 14:25:58+00:00	Marcelo Castro, que é deputado federal, voltaria a seu cargo para ajudar a eleger o cão de guarda de Dilma na Câmara.	deputado=4.12713, dilma=0.121823	70	56
MBL Dilma 428 2016-02-16 16:19:05+00:00	Qual a prioridade do governo Dilma mesmo? https://t.co/rOyEA3XhTv	dilma=0.121823, governo=2.89037	0	0
MBL Dilma 429 2016-02-18 20:07:55+00:00	https://t.co/Ql3hiuugYU https://t.co/Ew4szZniFE		24	30

MBL Dilma 430 2016-02-22 01:56:04+00:00	A Dilma combate a inflação como mesmo? https://t.co/xt46OPDwCl https://t.co/5xgbyoqvyv	dilma=0.121823	122	123
MBL Dilma 431 2016-02-25 21:12:40+00:00	FORA DILMA no Fla Flu hoje. https://t.co/Cb0pTvt2fx	dilma=0.121823	19	18
MBL Dilma 432 2016-02-29 14:14:57+00:00	Janot usa lei de Dilma para recomendar perdão de pena para 8 mensaleiros.	dilma=0.121823	160	149
MBL Dilma 433 2016-03-01 18:17:40+00:00	Por que Dilma precisa de dois aviões para ir ao Chile? https://t.co/XZOaaWvy5a	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 434 2016-03-03 14:26:40+00:00	https://t.co/8wSZbePUvB https://t.co/WEQHuieku0		54	68
MBL Dilma 435 2016-03-03 14:31:38+00:00	O fim do PT. O fim de Dilma. O fim de Lula. https://t.co/uiUxP9CtG6	dilma=0.121823, lula=2.74084, pt=2.82785	50	46
MBL Dilma 436 2016-03-03 14:40:27+00:00	Dilma fez de tudo para ajudar empreiteiros já condenados. https://t.co/MEoZsAZukh https://t.co/DriytkgVY4	dilma=0.121823	47	48
MBL Dilma 437 2016-03-03 17:22:52+00:00	Dilma atuou contra a Lava Jato https://t.co/pKQBRXWHoN	contra=2.63548, dilma=0.121823	93	79
MBL Dilma 438 2016-03-10 20:04:34+00:00	Lula e Dilma atuaram pela IMPUNIDADE dos corruptos, disse Delcídio. https://t.co/vAN9HPjubf	corruptos=5.22575, dilma=0.121823, lula=2.74084	0	0
MBL Dilma 439 2016-03-15 15:19:06+00:00	https://t.co/wN3WA6OxYk https://t.co/8bvkXHmpsX		154	128
MBL Dilma 440 2016-03-15 18:48:35+00:00	Quem lembra daquela reunião suspeita entre Dilma, Cardozo e Lewandowski em Portugal? Pois é. https://t.co/6AMykLLewj	dilma=0.121823	121	128
MBL Dilma 441 2016-03-16 23:29:11+00:00	Dilma assinou Pasadena mas ã sabia Lula ã sabe de nada do Inst. Lula Mercadante tem voz gravada e ã sabe de nada	dilma=0.121823, lula=2.74084, nlula=5.63121	89	98
MBL Dilma 442 2016-03-17 02:34:45+00:00	Dilma colocou Lula no ministério "all in" Moro: toma esse par de ás	dilma=0.121823, lula=2.74084	116	183
MBL Dilma 443 2016-03-17 20:15:11+00:00	Você pensa que não tem como ficar pior, Dilma indica Lula. Você pensa que não tem como ficar melhor, vão saindo os áudios de	dilma=0.121823, lula=4.64065	214	247

	Lula.			
MBL Dilma 444 2016-03-17 23:17:29+00:00	Tem gente ACAMPANDO na Paulista, e vai ficar lá até Dilma cair. https://t.co/YgrONqaHSB	dilma=0.121823	202	281
MBL Dilma 445 2016-03-18 01:00:58+00:00	Floripa tá demais!\nFORA DILMA! https://t.co/nGJWYWgz5K	dilma=0.121823	657	616
MBL Dilma 446 2016-03-18 01:14:02+00:00	MBL PROJETA FORA DILMA E FORA LULA NO CONGRESSO NACIONAL.\nELES VÃO CAIR! https://t.co/cjxPu1JS5M	dilma=0.121823, lula=2.74084, mbl=2.63548	162	152
MBL Dilma 447 2016-03-18 01:17:54+00:00	FORA DILMA! https://t.co/zgyZW4xZVM	dilma=0.121823	91	127
MBL Dilma 448 2016-03-18 12:29:59+00:00	FORA DILMA no Congresso Nacional.\nEla vai cair. https://t.co/OgJGYDmQJC	dilma=0.121823	68	76
MBL Dilma 449 2016-03-18 16:13:54+00:00	Vejam como a esquerda, mesmo com Dilma e Lula combinando crimes em áudios, continuam a apoiá-los. \n https://t.co/3LomLWyCKD	dilma=0.121823, lula=2.74084	120	133
MBL Dilma 450 2016-03-19 03:21:10+00:00	Toma essa, Dilma https://t.co/kcTPsWIL17	dilma=0.121823	135	153
MBL Dilma 451 2016-03-19 15:51:05+00:00	Vagner Freitas disse que:\nla pegar em Armas, ao lado de Dilma; \nla se livrar de Moro, ao lado de Lula. \nReações? Nenhuma.	dilma=0.121823, lula=2.74084	87	124
MBL Dilma 452 2016-03-22 15:26:33+00:00	TCU pode banir Nelson Barbosa, Guido Mantega e mais três pelas pedaladas. Seria mais um ministro de Dilma barrado.	dilma=0.121823, tcu=3.32863	70	115
MBL Dilma 453 2016-03-24 22:35:29+00:00	Quando você tiver se sentindo mal, lembre que tem jurista defendendo Dilma agora.	dilma=0.121823	105	133
MBL Dilma 454 2016-03-27 22:05:58+00:00	Dilma tem razão em uma coisa. https://t.co/e9rrknMECL	dilma=0.121823	218	244
MBL Dilma 455 2016-03-28 15:29:17+00:00	Dilma falhou. https://t.co/F7Qxo1pBE8	dilma=0.121823	46	69
MBL Dilma 456 2016-03-30 19:51:23+00:00	O espírito das ruas – Quem vai abreviar o mandato de Dilma Rousseff para o bem do Brasil https://t.co/VcfbBWOLkA via @veja	brasil=2.26392, dilma=0.121823, rousseff=2.26392	78	62

MBL Dilma 457 2016-03-30 21:41:15+00:00	Dilma e um mensaleiro. \nhttps://t.co/mR2nA24DY7 https://t.co/oPkDSEoQcv	dilma=0.121823	141	205
MBL Dilma 458 2016-03-31 00:47:11+00:00	Janaína Paschoal cita Cardozo para defender o impeachment de Dilma hahahahahahaha	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	0	0
MBL Dilma 459 2016-03-31 23:10:45+00:00	Dilma honesta? HAHAHAHAHAHAA https://t.co/tMr7XsAbmG	dilma=0.121823	238	190
MBL Dilma 460 2016-04-01 14:45:05+00:00	Ciro Nogueira e Iracema Portella, o casal no comando do PP que segura o partido na base aliada de Dilma Rousseff. https://t.co/Z2yKm9JgWt	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	81	91
MBL Dilma 461 2016-04-03 15:19:26+00:00	Parabéns, Dilma! https://t.co/yRn3kr6y3o	dilma=0.121823	80	84
MBL Dilma 462 2016-04-04 16:03:25+00:00	Destruindo a defesa de Dilma Rousseff contra as 'pedaladas' https://t.co/NyLAFxxEuT via @mblivre	@mblivre=6.32436, contra=2.63548, dilma=0.121823, rousseff=2.26392	226	202
MBL Dilma 463 2016-04-04 21:42:37+00:00	Verdades sobre o impeachment de Dilma. https://t.co/UgL67aDm1Y	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	65	110
MBL Dilma 464 2016-04-07 14:16:56+00:00	Cardozo não sabe se Dilma cometeu intencionalmente, 'pelos pobres', ou se não foi intencional. \nhttps://t.co/IRNQQcPuIO	dilma=0.121823	119	167
MBL Dilma 465 2016-04-07 21:48:49+00:00	Deputados dão aviso prévio para Dilma Rousseff. https://t.co/obgBFp9SSp	deputados=3.6853, dilma=0.121823, rousseff=2.26392	113	127
MBL Dilma 466 2016-04-08 00:15:56+00:00	Então Dilma tentou obstruir a justiça, né, Janot?\nhttps://t.co/NDU0T7BIks	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 467 2016-04-11 13:36:28+00:00	https://t.co/7kc03EhwKp https://t.co/0YRgNKaZZ2		52	76
MBL Dilma 468 2016-04-12 18:44:00+00:00	Dilma perdeu em Campina Grande em 2014. @RomuloGouveia não pode salvar Dilma agora. Seria trair a vontade da maioria. Diga "sim"!	dilma=0.206265	112	150
MBL Dilma 469 2016-04-12 21:14:30+00:00	O @AndreaMatarazzo agora é base do governo Dilma e quer a prefeitura de São Paulo? https://t.co/hxOAJAlerT	dilma=0.121823, governo=2.89037, paulo=3.61631	24	33
MBL Dilma 470 2016-04-15 14:33:32+00:00	O Antagonista - O naufrágio de Dilma https://t.co/vPdQzh8C54	dilma=0.121823	364	390

MBL Dilma 471 2016-04-15 17:34:58+00:00	PREPAREM SUAS PANELAS!\nHoje tem Dilma na TV - talvez seu último pronunciamento como presidente. https://t.co/M23GHgIoA5	dilma=0.121823, presidente=2.92316	100	161
MBL Dilma 472 2016-04-16 19:25:56+00:00	Lula: "ninguém governa sem legitimidade". \nÉ por isso que Dilma vai cair.	dilma=0.121823, governa=5.63121, lula=2.74084	61	137
MBL Dilma 473 2016-04-17 21:05:25+00:00	Até a reporter da Globo News se atrapalha e fala em "ex-presidente Dilma".	dilma=0.121823, ex-presidente=5.22575	81	124
MBL Dilma 474 2016-04-19 15:31:44+00:00	Votar pela abstenção é votar por Dilma. Pompeo vai ficar marcado.	dilma=0.121823	42	61
MBL Dilma 475 2016-04-20 15:57:33+00:00	O fim do governo Dilma é só o começo\nColuna do @kimpkat na Folha \n https://t.co/G3b7XR8L4f	dilma=0.121823, governo=2.89037	579	687
MBL Dilma 476 2016-04-22 15:03:49+00:00	Além da Dilma, estamos prestes a ver também a queda de José Eduardo Cardozo, ex-ministro da Justiça e atual AGU. https://t.co/QTWXXKpSbA8	dilma=0.121823	396	603
MBL Dilma 477 2016-04-26 15:54:13+00:00	O MBL está em Nova Iorque agora, na frente da sede da ONU, protestando contra a Dilma! https://t.co/A0Vyloi6v5	contra=2.63548, dilma=0.121823, mbl=2.63548	73	137
MBL Dilma 478 2016-05-01 22:51:41+00:00	O @LindbergFarias que diz que Dilma não é acusada de nada é o mesmo que usa a delação do Delcídio contra a oposição?	contra=2.63548, dilma=0.121823	275	435
MBL Dilma 479 2016-05-03 19:14:04+00:00	Não foi dessa vez, Dilma. \n https://t.co/WiqknhP0Yy https://t.co/udiPkWJHPT	dilma=0.121823	130	168
MBL Dilma 480 2016-05-04 14:21:44+00:00	Menos de 9 dias para Dilma ser afastada! https://t.co/U8Afy5KIHZ	dilma=0.121823	33	45
MBL Dilma 481 2016-05-06 15:03:59+00:00	O Brasil pós-Dilma: MBL entrevista @lf_ponde \n https://t.co/kKUCOx4gMD	brasil=2.26392, mbl=2.63548, pós-dilma=6.32436	84	127
MBL Dilma 482 2016-05-10 04:07:42+00:00	Gleisi confessa que Dilma cometeu crime de responsabilidade.	dilma=0.121823	38	82
MBL Dilma 483 2016-05-10 23:11:11+00:00	Esse governo Dilma agora é o famoso "deixa que a natureza marca".	dilma=0.121823, governo=2.89037	147	213
MBL Dilma 484 2016-05-11	Amanhã é a vez da Dilma. https://t.co/OTKfwVlylw	dilma=0.121823	126	266

14:57:53+00:00				
MBL Dilma 485 2016-05-12 09:57:45+00:00	Ricardo Boechat lembra que foi o MBL que começou a grande campanha pelo impeachment da presidente Dilma Rousseff https://t.co/Ne83s6rZbQ	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, mbl=2.63548, presidente=2.92316, rousseff=2.26392	151	184
MBL Dilma 486 2016-05-12 13:04:13+00:00	URGENTE: DILMA EXONERA TODOS SEUS MINISTROS. LULA É O PRIMEIRO. https://t.co/XL97HKisx	dilma=0.121823, lula=2.74084	46	80
MBL Dilma 487 2016-05-19 15:56:23+00:00	Poxa, Dilma. https://t.co/GOzCsD9Z2f	dilma=0.121823	138	228
MBL Dilma 488 2016-05-26 17:54:09+00:00	FAB corta helicóptero e comitiva de Dilma. \n https://t.co/aKHIG9cueC https://t.co/LdofifmzxR	dilma=0.121823	205	217
MBL Dilma 489 2016-05-26 19:37:23+00:00	Sarney entrega Lula e Dilma no Petrolão! https://t.co/UdAyrpIkdx	dilma=0.121823, lula=2.74084	91	97
MBL Dilma 490 2016-05-31 18:37:03+00:00	Sarney revela plano da Odebrecht de entregar Dilma e salvar Lula. \n https://t.co/nf5cWDzUYn	dilma=0.121823, lula=2.74084	100	144
MBL Dilma 491 2016-06-02 19:05:12+00:00	O PT usava a Zelotes para desviar o foco da Lava Jato. Hoje, a operação pede indiciamento de Trabuco, convidado por Dilma para ministério.	dilma=0.121823, pt=2.82785	71	97
MBL Dilma 492 2016-06-06 14:21:57+00:00	É lamentável a situação em que o governo Dilma deixou nossa economia. Leia mais em nosso blog! https://t.co/SyZMvsXNeN	dilma=0.121823, governo=2.89037	199	225
MBL Dilma 493 2016-06-15 16:22:11+00:00	Vai lá, Dilma! https://t.co/M3xHqOCKYP	dilma=0.121823	153	195
MBL Dilma 494 2016-06-16 17:27:02+00:00	Dilma NUNCA parou de pedalar. https://t.co/IUivMFxwfl	dilma=0.121823	187	249
MBL Dilma 495 2016-07-01 17:11:06+00:00	Dilma agiu de propósito contra a economia do Brasil. \n https://t.co/Gup4Y6IC6J https://t.co/rzQo6MtAZd	brasil=2.26392, contra=2.63548, dilma=0.121823	85	165
MBL Dilma 496 2016-07-12 19:10:05+00:00	Coração valeeeeeeeeeeeeeente\n https://t.co/AKG7LdZrMk https://t.co/0JBuQcab0B		59	79
MBL Dilma 497	Dilma e o PT destruíram o Brasil!	brasil=2.26392,	43	57

2016-07-12 20:33:04+00:00	https://t.co/2bQPbmZmeA	dilma=0.121823, pt=2.82785		
MBL Dilma 498 2016-07-15 22:23:57+00:00	MBL entra na Justiça contra "vaquinha" de Dilma: https://t.co/yzrJJuhDU6 via @YouTube	contra=2.63548, dilma=0.121823, mbl=2.63548	100	150
MBL Dilma 499 2016-07-22 15:04:08+00:00	Dilma e o Congresso Nacional NUNCA apoiaram a PF! https://t.co/Cjpe173qwV	dilma=0.121823	122	122
MBL Dilma 500 2016-07-22 18:39:15+00:00	João Santana mentiu para proteger Dilma! https://t.co/3AMDET7uDn	dilma=0.121823	85	127
MBL Dilma 501 2016-07-29 14:06:54+00:00	Chega de Dilma https://t.co/ZV18EViQPN	dilma=0.121823	58	125
MBL Dilma 502 2016-08-03 20:23:01+00:00	Dilma agora faz parte dos 11,3% de desempregados! https://t.co/wHVOoSJPrI	dilma=0.121823	52	104
MBL Dilma 503 2016-08-04 14:00:22+00:00	.@FernandoHoliday e @ronaldocaiado sobre o impeachment de Dilma Rousseff no Senado. https://t.co/qvHBeAyeB2	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	7	29
MBL Dilma 504 2016-08-08 13:55:32+00:00	A Comissão Especial do Impeachment está votando o relatório sobre saída definitiva de Dilma Rousseff #CEI	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, rousseff=2.26392	90	166
MBL Dilma 505 2016-08-09 13:36:58+00:00	De acordo com João Santana, Dilma sabia sim do caixa 2, tanto que o autorizou! https://t.co/jJ6PgW66UW	dilma=0.121823	86	123
MBL Dilma 506 2016-08-15 17:49:45+00:00	Congressistas da Rede defendendo Dilma. Depois a Marina fica "chateada" por falarem que a Rede é o PT verde.	dilma=0.121823, pt=2.82785	46	106
MBL Dilma 507 2016-08-16 22:55:34+00:00	-Reclamam que tiraram quem estava com cartaz "Fora Temer" (lei da Dilma)\n-Querem proibir continência. \nQuem é esse Pokemon?	dilma=0.121823	0	0
MBL Dilma 508 2016-08-17 22:51:55+00:00	https://t.co/fkIeFh3E4u https://t.co/EFDOdc0Hfm		61	106
MBL Dilma 509 2016-08-17 23:10:02+00:00	MBL prepara festa do impeachment e vai distribuir troféu 'pedalada de ouro' a aliados de Dilma\n https://t.co/SAGkI7xHrG	dilma=0.121823, impeachment=2.0339, mbl=2.63548	18	29
MBL Dilma 510	Molon: defende até hoje Dilma e o	dilma=0.121823,	23	51

2016-08-18 04:20:21+00:00	PT. \n https://t.co/pT2wppcK7A	pt=2.82785		
MBL Dilma 511 2016-08-23 01:29:11+00:00	O rapaz também compartilha algumas reportagens da Carta Capital, aquele blog financiado pelo governo Dilma e pautado por Lula.	dilma=0.121823, governo=2.89037, lula=2.74084	23	39
MBL Dilma 512 2016-08-24 17:09:37+00:00	Haddad falando em emprego - aliado de Dilma - 11 milhões de desempregados.	dilma=0.121823	104	117
MBL Dilma 513 2016-08-25 15:12:50+00:00	Nem ex-ministro da Dilma quer se associar com o PT. https://t.co/eIOVowJvhB	dilma=0.121823, pt=2.82785	230	250
MBL Dilma 514 2016-08-25 21:28:32+00:00	.@gleisi disse que o Senado não tem moral para julgar Dilma.\nOra, Gleisi, fale por você! https://t.co/YVZpYgjLDG	dilma=0.121823	158	283
MBL Dilma 515 2016-08-26 17:03:09+00:00	.@ronaldocaiado pede suspeição de testemunha de Dilma que trabalha para @gleisi https://t.co/gIoDK1v9Eu	dilma=0.121823	126	254
MBL Dilma 516 2016-08-26 21:48:58+00:00	Gleisi contratou uma das testemunhas de Dilma para seu gabinete. Será denunciada por @ronaldocaiado https://t.co/2y60D8GOZi	dilma=0.121823	138	162
MBL Dilma 517 2016-08-27 14:41:53+00:00	URGENTE: MINISTÉRIO PÚBLICO DERRUBA TESE DA DEFESA DE DILMA ROUSSEFF. \n https://t.co/8LZk24iRpP https://t.co/lkYx7DB8kU	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	49	115
MBL Dilma 518 2016-08-27 14:44:19+00:00	Petistas argumentam agora que Dilma foi motivada a assinar decretos e, assim, cometeu crime. \nMas ela não era a gerentona?	dilma=0.121823	13	38
MBL Dilma 519 2016-08-27 17:53:15+00:00	Terceirizar a culpa não muda em nada a irresponsabilidade de Dilma.	dilma=0.121823	52	90
MBL Dilma 520 2016-08-28 15:33:47+00:00	Barbosa admite que condução da economia foi fracassada no governo Dilma.	dilma=0.121823, governo=2.89037	39	103
MBL Dilma 521 2016-08-28 15:35:39+00:00	O Estadão chama Dilma de "dama de ferro". \nDama de ferro que sobe muro para fugir do povo?	dilma=0.121823, povo=3.61631	26	63
MBL Dilma 522 2016-08-29 12:36:53+00:00	Estadão e Globo dão 53 senadores a favor em suas capas. Apenas um faltando para o fim de vez de Dilma.	dilma=0.121823	40	97

MBL Dilma 523 2016-08-29 12:51:03+00:00	Estarão hoje na plenária, @FernandoHoliday e @kimpkat para acompanhar o discurso de Dilma Rousseff. https://t.co/51EkC0Ypc2	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	44	58
MBL Dilma 524 2016-08-29 13:02:00+00:00	Jaques Wagner disse na CBN que Dilma não tratará de questões técnicas no discurso. Vai ser um show de vitimização pro doc que tão fazendo.	dilma=0.121823	44	55
MBL Dilma 525 2016-08-29 13:03:29+00:00	Getúlio Vargas, o fascista brasileiro, sendo defendido por Dilma agora.	brasileiro=5.22575, dilma=0.121823	37	67
MBL Dilma 526 2016-08-29 13:08:40+00:00	Se Dilma estivesse viva na época de Getúlio, por ser comunista, seria perseguida pelo Estado Novo.	dilma=0.121823	26	43
MBL Dilma 527 2016-08-29 13:15:24+00:00	Equilíbrio fiscal e controle da inflação. \nÉ o verdadeiro stand up comedy da Dilma.	dilma=0.121823	34	39
MBL Dilma 528 2016-08-29 13:17:22+00:00	A busca pelo reequilíbrio fiscal de Dilma. https://t.co/I9hpS8NFJl	dilma=0.121823	48	60
MBL Dilma 529 2016-08-29 13:20:34+00:00	Dilma fala que deu condições para investigações é a mesma investigada por obstrução de justiça.	dilma=0.121823	38	90
MBL Dilma 530 2016-08-29 13:38:41+00:00	Dilma diz que não tem contas no exterior. Sua campanha, no entanto tem cada história...	dilma=0.121823	26	35
MBL Dilma 531 2016-08-29 13:39:56+00:00	Dilma acha que isso é um golpe e diz que tem respeito pelos juizadores?	dilma=0.121823	64	84
MBL Dilma 532 2016-08-29 14:09:34+00:00	Dilma fala em misoginia. \n\nDe um processo liderado por Janaina Paschoal.	dilma=0.121823	36	69
MBL Dilma 533 2016-08-29 14:19:48+00:00	WTF Dilma? Essa árvore é um pé de mandioca?	dilma=0.121823	71	95
MBL Dilma 534 2016-08-29 14:26:05+00:00	Dilma misturou as palavras todas e já não fazia mais sentido. https://t.co/GttyOMYJ2I	dilma=0.121823	224	334
MBL Dilma 535 2016-08-29 15:32:15+00:00	Senadora @anaamelialemos humilha Dilma e derruba discurso covarde do PT. https://t.co/kS9yPeD5V7	dilma=0.121823, pt=2.82785	67	127
MBL Dilma 536 2016-08-29	Dilma falou de 1964 mas não quer falar de 2014.	dilma=0.121823	370	435

15:48:37+00:00				
MBL Dilma 537 2016-08-29 17:26:23+00:00	Lutou #PelaDemocracia mesmo Dilma? https://t.co/a8qnH59qaK	dilma=0.121823	78	159
MBL Dilma 538 2016-08-29 17:30:56+00:00	Dilma fala que apenas dois meses após sua reeleição, já se falava em impeachment. \nNa época, já sabíamos de seu envolvimento em Pasadena.	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	39	71
MBL Dilma 539 2016-08-29 17:37:22+00:00	Dilma volta a citar Belluzzo, aquele que confessou que não leu parecer do MP.	dilma=0.121823	69	131
MBL Dilma 540 2016-08-29 17:42:26+00:00	E aqui estão suas mentiras, Dilma Rousseff\npor @ronaldocaiado https://t.co/7eL6rB1CQO	dilma=0.121823, rousseff=2.26392	137	183
MBL Dilma 541 2016-08-29 17:47:27+00:00	Caiado pergunta de Cuba, Venezuela e todas as tiranias amigas de Dilma.\nDilma responde sobre EUA.	dilma=0.121823, ndilma=4.02177	33	39
MBL Dilma 542 2016-08-29 17:50:56+00:00	Dilma falando sobre a desvalorização de todas as moedas. https://t.co/S4bIy7fR8e	dilma=0.121823	65	130
MBL Dilma 543 2016-08-29 18:01:05+00:00	Quem ligar na TV agora vai achar que Dilma está sendo impichada pelo Congresso americano. Só fala nos EUA.	dilma=0.121823	30	55
MBL Dilma 544 2016-08-29 18:39:18+00:00	Dilma falou que EUA é parlamentarista?	dilma=0.121823	46	81
MBL Dilma 545 2016-08-29 18:53:44+00:00	"Dilma não fez nada diferente de Lula" então cassa direitos políticos dele também.	dilma=0.121823, lula=2.74084	50	95
MBL Dilma 546 2016-08-29 18:54:45+00:00	As maiores manifestações da história do país, mas Dilma diz que o processo não saiu das ruas.	dilma=0.121823, país=3.61631	0	0
MBL Dilma 547 2016-08-29 18:59:59+00:00	.@cassiocl detona Dilma. https://t.co/6yQHIy8IP0	dilma=0.121823	51	52
MBL Dilma 548 2016-08-29 19:50:55+00:00	Fala desse retrato aqui, Dilma https://t.co/f0ROWEBpCY	dilma=0.121823	35	66
MBL Dilma 549 2016-08-29 20:24:23+00:00	Dilma vem falando em reforma política desde 2013. Quer voltar para fazer uma proposta de 3 anos e sair de novo (com novas eleições)?	dilma=0.121823	182	204
MBL Dilma 550	Dilma mente novamente ao falar	dilma=0.121823	92	103

2016-08-29 20:27:02+00:00	em crise internacional. https://t.co/JJGP7KfU6S			
MBL Dilma 551 2016-08-30 00:17:57+00:00	Quem apoiou Cunha mesmo, Dilma? https://t.co/sv5sf529Ob	dilma=0.121823	42	103
MBL Dilma 552 2016-08-30 00:33:42+00:00	Randolfe jamais falará sobre as delações do PT, nem sobre Dilma ser investigada por obstrução de Justiça.	dilma=0.121823, pt=2.82785	28	55
MBL Dilma 553 2016-08-30 18:04:28+00:00	Reino Unido já saiu da União Européia?!?! Eita, Dilma!	dilma=0.121823	64	116
MBL Dilma 554 2016-08-30 19:42:45+00:00	"Como os banqueiros serão julgados pela história" pergunta @jorgeviana \nQuais? Os que fizeram doações recordes para Dilma e o PT?	dilma=0.121823, pt=2.82785	68	122
MBL Dilma 555 2016-08-31 18:31:34+00:00	Mais uma senadora petista que cita parlamentares investigados que não podem julgar Dilma mas ignora investigados que defendem Dilma.	dilma=0.206265	107	169
MBL Dilma 556 2016-08-31 18:32:49+00:00	Dilma ao vivo, quem rasgou a constituição foi quem te salvou da cassação de direitos políticos, isso sim é golpe!	dilma=0.121823	44	103
MBL Dilma 557 2016-08-31 18:43:42+00:00	Dilma compara o pedido de impeachment ao golpe de 64. Isso é uma vergonha à memória daqueles que passaram por essa época.	dilma=0.121823, impeachment=2.0339	6	40
MBL Dilma 558 2016-09-01 00:05:20+00:00	Acho que não foi o João Santana que escreveu esse discurso da Dilma, né?	dilma=0.121823	0	0

ANEXO B - Tabela de dados Mídia Ninja

Cronologia	Texto do Tweet	Ligação das palavras-chaves	RT	Curtidas
MN Dilma 001 2014-10-25 18:37:47+00:00	#brazilelections Despite all odds, president Dilma's contender wants more police http://t.co/oXfseXsDM0 #Ferguson http://t.co/LZ9EQVP4wk	#brazilelections=5.22575, dilma's=5.22575	0	0
MN Dilma 002 2014-10-25 19:25:33+00:00	PT e Dilma reencontram agenda dos direitos humanos e a militância jovem http://t.co/3o6XszYufU por @lauracapriglion http://t.co/PCzgdAw271	dilma=0.095848, direitos=3.02852	19	12
MN Dilma 004 2014-10-26 22:43:33+00:00	O Brasil escolheu, é Dilma! http://t.co/9CFSQXe84j	brasil=3.14631, dilma=0.095848	10	13
MN Dilma 005 2014-12-04 23:39:53+00:00	Retrocessos nos direitos indígenas são reivindicados com arco e flecha em ato simbólico hoje - http://t.co/cQt7PnhEiq http://t.co/oJwT0u8rgL	ato=2.82785, direitos=3.02852	8	15
MN Dilma 006 2015-01-14 19:35:30+00:00	"Uniendo estos esplendorosos Brasile". Cómo piensa el nuevo Ministro de Cultura de Dilma. La cobertura x @MidiaNINJA http://t.co/A4VvPm2jhc	@midianinja=5.22575, brasileiros=5.22575, dilma=0.095848	0	0
MN Dilma 007 2015-02-02 21:22:54+00:00	'Dilma foi derrotada por Cunha, as mulheres brasileiras também' diz coordenadora da Marcha Mundial das Mulheres – http://t.co/8zgamWliCf	brasileiras=5.22575, dilma=0.095848, mulheres=4.05091	4	9
MN Dilma 013 2016-03-16 23:28:58+00:00	Sobre o vazamento da conversa entre Dilma e Lula, além de ñ ter nada d ilegal é crime contra a república. “É grave! É ilegal!” #MoroExonerado	contra=2.74084, dilma=0.095848	223	227
MN Dilma 015 2016-03-17 13:57:35+00:00	"As dificuldades costumam trazer oportunidades" Dilma na cerimônia de posse do #MinistroLula #NaoVaiTerGolpe	#naovaitergolpe=4.12713, dilma=0.095848	11	27
MN Dilma 016 2016-03-17 14:06:50+00:00	"A gritaria golpista não vai me tirar do rumo e não vai colocar nosso povo de joelhos" Dilma na posse do #LulaMinistro #NaoVaiTerGolpe	#naovaitergolpe=4.12713, dilma=0.095848, golpista=4.12713, povo=2.92316	67	107
MN Dilma 017 2016-03-17 17:00:54+00:00	Ao criminalizarem Dilma e deslegitimarem seu governo estão também exercendo o preconceito contra as mulheres! https://t.co/3xY8JOoMPq	contra=2.74084, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	60	98

MN Dilma 018 2016-03-17 21:15:14+00:00	O ódio contamina o país, estimulado pelos que querem derrubar Dilma e retroceder em direitos. #NãoVaiTerGolpe https://t.co/4tEmLQb5C3	#nãovaitergolpe=5.22575, dilma=0.095848, direitos=3.02852	331	306
MN Dilma 019 2016-03-18 22:38:15+00:00	Brazil's judiciary is in danger of turning the clock back on democracy https://t.co/vXN0sUnLGh #VemPraDemocracia	#vemprademocracia=4.5326, brazil=5.22575, democracy=5.22575	0	0
MN Dilma 020 2016-03-18 22:49:57+00:00	Shame on @nytimes for the poor story published today. Read today's @guardian to be informed https://t.co/vXN0sUnLGh #VemPraDemocracia #Brazil	#brazil=5.22575, #vemprademocracia=4.5326	0	0
MN Dilma 021 2016-03-18 22:51:01+00:00	"Terça estarei preparado para servir a presidenta Dilma porque sei que estarei servindo ao povo brasileiro" - Lula https://t.co/n9weWku1kR	brasileiro=4.12713, dilma=0.095848, povo=2.92316, presidenta=1.85845	29	43
MN Dilma 023 2016-03-28 17:14:31+00:00	O pedido de impeachment de Dilma Rousseff não tem NADA A VER com a Operação Lava Jato - https://t.co/1MMeQuqTZB	dilma=0.095848, rousseff=1.3756	46	35
MN Dilma 024 2016-03-30 23:53:58+00:00	Somos um grupo d mulheres sororárias, trazendo nossa declaração d apoio a vc, presidente Dilma https://t.co/jahEAfDN4h https://t.co/6jBOiE4XA	dilma=0.095848, mulheres=2.39253, presidente=2.82785	27	30
MN Dilma 025 2016-03-31 04:50:10+00:00	O país mergulhou no abismo da intolerância e a mídia constrói uma farsa para justificar um golpe de Estado. https://t.co/BY01hYXZB2	golpe=2.18122, mídia=3.02852	95	101
MN Dilma 026 2016-04-01 02:05:02+00:00	Londres\nKeep Dilma and Carry on! \n#BrasilContraOGolpe #MundoContraOGolpe\nFoto: Ali Rocha https://t.co/fEO4c5CUMY	#brasilcontraogolpe=5.22575, #mundocontraogolpe=5.22575, dilma=0.095848	0	0
MN Dilma 027 2016-04-02 18:41:40+00:00	A capa da ISTOÉ não é só contra a Dilma, mas contra a condição feminina, contra todas as mulheres. #IstoÉMachismo	contra=5.75196, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	282	316
MN Dilma 028 2016-04-04 20:44:10+00:00	O advogado-geral da União José Eduardo Cardozo entrega defesa da presidente Dilma à Comissão Especial de Impeachment https://t.co/CkdEg56dWN	defesa=2.28131, dilma=0.095848, presidente=2.82785	50	111
MN Dilma 029 2016-04-04 21:57:17+00:00	Cardozo entrega defesa de Dilma à Comissão Especial de Impeachment #LegalidadeSimGolpeNão https://t.co/80VKesVEnP	#legalidadesimgolpenão=5.22575, defesa=2.28131, dilma=0.095848	50	88

MN Dilma 030 2016-04-07 15:05:35+00:00	"O que se faz com a Dilma nessa hora chegou a um nível de estupro político, defender uma democracia é defender a figura da presidenta."	defender=7.67436, democracia=2.1347, dilma=0.095848, presidenta=1.85845	12	31
MN Dilma 031 2016-04-07 15:06:33+00:00	Ai ai ai ai, Dilma fica Cunha cai! Ato das mulheres agora em BSB: https://t.co/fG5x09Edal	ato=2.82785, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	9	19
MN Dilma 032 2016-04-07 15:12:40+00:00	"Nós,mulheres,neste país, queremos dizer-lhe o seguinte Dilma:esses adversários são também nossos!" Rita Sipahi, rep. do Mulheres Anistiadas	dilma=0.095848, mulheres=4.05091	36	46
MN Dilma 033 2016-04-07 15:56:04+00:00	Eu vou pedir pros companheiros do protocolo que fiquem MUITO calmos. - Dilma #MulheresPelaDemocracia https://t.co/oQSw0aY4SI	#mulherespelademocraci a=3.02852, dilma=0.095848	37	50
MN Dilma 034 2016-04-07 16:01:25+00:00	"O apoio não é a mim mas um apoio ao que eu represento, a democracia!" Dilma #MulheresPelaDemocracia https://t.co/BAIEAcntgp	#mulherespelademocraci a=3.02852, democracia=2.1347, dilma=0.095848	73	91
MN Dilma 035 2016-04-07 16:04:49+00:00	"Eu recebi simbólicos e fortes abraços calorosos que me encheram de esperança - Dilma https://t.co/xPlbvWSCmo #MulheresPelaDemocracia	#mulherespelademocraci a=3.02852, dilma=0.095848	5	13
MN Dilma 036 2016-04-07 16:06:28+00:00	Hj,com a energia e a força q esse plenário demonstrou...vcs me trazem muita confiança!-Dilma #MulheresPelaDemocracia https://t.co/Ow1tOryXUI	#mulherespelademocraci a=3.02852, dilma=0.095848	59	114
MN Dilma 037 2016-04-07 16:08:56+00:00	Tentar derrubar uma presidente sem crime d responsabilidade é um insulto aos eleitores-Dilma\n#MulheresPelaDe mocracia https://t.co/CYtbRgwCMD	#mulherespelademocraci a=3.02852, presidente=2.82785	56	106
MN Dilma 038 2016-04-07 16:11:30+00:00	Aqueles q tentam promover um golpe no Brasil parecem ã perceber q são imensos os riscos a q submeterão o País- Dilma #MulheresPelaDemocracia	#mulherespelademocraci a=3.02852, brasil=3.14631, dilma=0.095848, golpe=2.18122	9	17
MN Dilma 039 2016-04-07 16:12:42+00:00	Respeito voto, fim das pautas bomba no Congresso, unidade para aprovação de reformas, preservação direitos - Dilma #MulheresPelaDemocracia	#mulherespelademocraci a=3.02852, dilma=0.095848, direitos=3.02852	6	29
MN Dilma 040 2016-04-07	"A intolerância e o ódio ã servem a um governo responsável.Tenho	#mulherespelademocraci a=3.02852,	8	20

16:13:21+00:00	responsabilidade c o país e com a democracia" Dilma #MulheresPelaDemocracia	democracia=2.1347, dilma=0.095848		
MN Dilma 041 2016-04-07 16:16:27+00:00	"A maior de todas as leis no Br é a nossa Constituição" - Dilma \\nImpeachment s/ crime de responsabilidade é golpe! #MulheresPelaDemocracia	#mulherespelademocraci a=3.02852, dilma=0.095848, golpe=2.18122	17	21
MN Dilma 042 2016-04-11 22:01:31+00:00	Fica Dilma e melhore! Governe para a esquerda, que foi quem te elegeu! @gduviver no #CulturaPelaDemocracia #RJ https://t.co/MNzWcd94Iu	#culturapelademocracia= 4.5326, dilma=0.095848	125	197
MN Dilma 043 2016-04-11 22:50:32+00:00	"Nunca votei em Dilma. Mas 54 milhões de outros brasileiros votaram" @WagnerMouraReal #CulturaPelaDemocracia	#culturapelademocracia= 4.5326, brasileiros=4.5326, dilma=0.095848	31	71
MN Dilma 044 2016-04-15 18:34:48+00:00	Eles precisam cortar os direitos dos trabalhadores, pra isso o Gov Dilma é um empecilho. - Stédile, do @MST_Oficial https://t.co/YzpCFMhzQM	dilma=0.095848, direitos=3.02852	30	38
MN Dilma 045 2016-04-17 22:27:54+00:00	Pelo futuro, por avanços e pela permanência da presidenta Dilma Rousseff, FORTALEZA também diz não ao golpe https://t.co/qaJAacYK0P	dilma=0.095848, golpe=2.18122, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	80	135
MN Dilma 046 2016-04-17 22:28:10+00:00	Agora sim descobrimos qual o real crime da presidenta Dilma Rousseff. #SQN https://t.co/vELFTkjdqD	dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	403	386
MN Dilma 048 2016-04-19 14:57:50+00:00	#AOVIVO A Presidente Dilma Rousseff fala agora com a imprensa internacional.\\n https://t.co/N7JOAEyyCf https://t.co/6iVh9GXL1K	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidente=2.82785, rousseff=1.3756	35	83
MN Dilma 049 2016-04-19 23:01:10+00:00	ABRAÇAÇÃO COM DILMA\\nAgora, em frente ao Palácio do Planalto!\\n#MulheresComDilma\\nFoto: Mídia NINJA https://t.co/fLWjar3rwV	#mulherescomdilma=4.5326, dilma=0.095848, mídia=3.02852, ninja=2.92316, palácio=3.02852	668	943
MN Dilma 052 2016-04-22 00:43:25+00:00	Brasileiros contra o golpe aguardando a chegada da Pres. Dilma em Nova Iorque agora #StopTheCoupInBrazil #NewYork https://t.co/x2h3L3hULy	#stopthecouponbrazil=4.5326, brasileiros=4.5326, contra=2.74084, dilma=0.095848, golpe=2.18122	426	537
MN Dilma 053 2016-04-22 00:47:44+00:00	Brazilians in #NewYork supporting President Dilma at her arrival in the city. #StopTheCoupInBrazil #NaoVaiTerGolpe	#naovaitergolpe=4.12713, #stopthecouponbrazil=4.5326, brazilians=5.22575,	0	0

	https://t.co/LNcMYvctet	dilma=0.095848		
MN Dilma 054 2016-04-22 00:58:12+00:00	Video - #StopCoupInBrazil - Em NY centenas de pessoas recebem a chegada de Dilma na casa do Embaixador https://t.co/wMTIJnPeWF	#stopcoupinbrazil=5.22575, dilma=0.095848	220	224
MN Dilma 055 2016-04-22 12:55:41+00:00	Dilma vai a @UN denunciar o golpe no Brasil! #SOSCoupInBrazil https://t.co/eiNw71yQLI	#soscoupinbrazil=4.5326, brasil=3.14631, dilma=0.095848, golpe=2.18122	214	225
MN Dilma 057 2016-04-22 22:39:17+00:00	Dilma #AOVIVO direto de NYC - https://t.co/OB1hPCs8Pa/n#SOSCoUpInBrazil https://t.co/X7L32wjqFV	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848	0	0
MN Dilma 058 2016-04-22 22:56:09+00:00	Urgente: Estamos Transmitindo AO VIVO a entrevista da Presidenta Dilma em Nova York: https://t.co/w52UN9GCtH #SOSCoupInBrasil =)	#soscoupinbrazil=5.22575, dilma=0.095848, presidenta=1.85845	87	105
MN Dilma 060 2016-04-25 15:27:52+00:00	"Tirar a Dilma é apenas um gesto. Tirar ela do jeito que querem tirar é o maior ato de ilegalidade desde o golpe de 1964." @LulapeloBrasil	@lulapelobrasil=5.22575, ato=2.82785, dilma=0.095848, golpe=2.18122	78	138
MN Dilma 061 2016-04-27 20:47:49+00:00	Democracia só se constrói em cima dos direitos de tds as pessoas - Dilma Rousseff @dilmabr https://t.co/ONFQU5BdmR https://t.co/DHHhgyNrD8	@dilmabr=3.83945, democracia=2.1347, dilma=0.095848, direitos=3.02852, rousseff=4.12713	62	82
MN Dilma 062 2016-04-29 23:07:29+00:00	Ato #FicaQuerida na Av. Paulista segue para a Fiesp: "Bate panela, pode bater, na ditadura a Dilma lutou por você!" https://t.co/XYvysqZGX9	ato=2.82785, dilma=0.095848	357	510
MN Dilma 063 2016-05-01 17:47:13+00:00	"Eu nunca utilizei recurso público em causa própria,nunca embolsei dinheiro do povo brasileiro"Dilma #1DeMaioÉDeLuta https://t.co/lfx5ol722b	brasileiro=4.12713, dilma=0.095848, povo=2.92316	382	453
MN Dilma 064 2016-05-02 01:15:35+00:00	"Esse primeiro de maio é uma luta de resistência contra a perda de direitos e pela democracia" diz Dilma https://t.co/5y6zskGysM	contra=2.74084, democracia=2.1347, dilma=0.095848, direitos=3.02852	91	110
MN Dilma 065 2016-05-04 19:02:18+00:00	No Tribunal da Santa Mídia, Dilma queima como as bruxas no século das trevas.\n» https://t.co/N376gWu3sT https://t.co/vA919tFNVB	dilma=0.095848, mídia=3.02852	131	133
MN Dilma 068 2016-05-10	#AOVIVO Dilma na Conferência Nacional de mulheres -	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848,	39	66

19:57:42+00:00	https://t.co/vcr0oBOJWY https://t.co/KVRI5f9PQt	mulheres=2.39253		
MN Dilma 069 2016-05-12 14:41:49+00:00	NINJA #AoVivo da Esplanada dos Ministérios com Dilma >> https://t.co/seZEySZ7Gp https://t.co/bOcjeHOVfS	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, ninja=2.92316	37	56
MN Dilma 070 2016-05-12 16:34:03+00:00	Dilma fala com milhares na porta do Palácio do Planalto nesta manhã https://t.co/oz4Z3lm2e0	dilma=0.095848, palácio=3.02852	50	79
MN Dilma 071 2016-05-19 00:37:52+00:00	#CHILE: "¡NO! al Golpe en Brasil"\nDeputados chilenos enviam apoio à Dilma Rousseff.\nFoto: Hugo Gutierrez https://t.co/J6vG9en47L	brasil=3.14631, dilma=0.095848, golpe=2.18122, rousseff=1.3756	318	401
MN Dilma 072 2016-05-20 23:17:30+00:00	Dilma Rousseff #AoVivo na Mídia Ninja. https://t.co/PARgRRSKAZ https://t.co/9WiBhK9Lz	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, mídia=3.02852, ninja=2.92316, rousseff=1.3756	77	131
MN Dilma 073 2016-05-21 00:23:59+00:00	"Fui recebida por uma manifestação que demonstra a grande energia política que só o povo tem" - Dilma, no #5BlogProg https://t.co/sJUnHmT7GI	dilma=0.095848, povo=2.92316	609	1474
MN Dilma 075 2016-05-21 18:51:30+00:00	Uma tradução em imagens da sensibilidade do povo brasileiro p/ receber a presidenta Dilma Rousseff em BH nessa sexta https://t.co/e0Nc9QfivI	brasileiro=4.12713, dilma=0.095848, povo=2.92316, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	150	196
MN Dilma 076 2016-05-23 18:20:41+00:00	A @nytimes voltou seus olhos para a cidade maravilhosa. "Teriam eles legitimidade para substituir Dilma Rousseff?" https://t.co/RBEDz1WW5h	dilma=0.095848, rousseff=1.3756	89	93
MN Dilma 077 2016-05-24 03:05:56+00:00	Dilma Rousseff se encontra mais uma vez com os movimentos e é recebida nos braços do povo. Confira seu discurso - https://t.co/VDC3O1MhEr	dilma=0.095848, povo=2.92316, rousseff=1.3756	156	243
MN Dilma 078 2016-05-30 23:00:16+00:00	AO VIVO! Assista Dilma Rousseff agora no lançamento do livro A Resistência ao Golpe de 2016 https://t.co/aBSF0JeP8x	dilma=0.095848, golpe=2.18122, rousseff=1.3756	42	60
MN Dilma 079 2016-05-30 23:54:07+00:00	AO VIVO - Dilma no Lançamento do Livro "A Resistência ao Golpe de 2016"\n https://t.co/YCupwa7Ac8 https://t.co/oGZFalpXho	dilma=0.095848, golpe=2.18122	75	113
MN Dilma 080	Dilma participa do lançamento do	dilma=0.095848,	28	57

2016-05-31 13:10:06+00:00	Livro “A Resistência ao Golpe de 2016” na UNB https://t.co/kZjGqhIWMH	golpe=2.18122		
MN Dilma 081 2016-06-02 21:08:24+00:00	#RiodeJaneiro: A Marcha das Mulheres Pela Democracia chega na Praça XV, onde elas se encontrarão com Dilma Rousseff https://t.co/rYFp4QZP2b	democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, rousseff=1.3756	307	397
MN Dilma 082 2016-06-02 22:15:27+00:00	Mulheres não Temem: prestes a receber a presidenta Dilma Rousseff, manifestantes agora na Praça XV/RJ https://t.co/3p0HB3X82U	dilma=0.095848, mulheres=2.39253, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	254	331
MN Dilma 083 2016-06-02 22:21:08+00:00	#AoVivo Dilma Rousseff no ato das Mulheres Pela Democracia no Rio de Janeiro: https://t.co/noQlZr6Efa https://t.co/0BI5NPSB4h	#aovivo=2.39253, ato=2.82785, democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, rousseff=1.3756	82	133
MN Dilma 084 2016-06-02 22:42:46+00:00	Dilma Rousseff é recebida com flores e aclamada na Marcha das Mulheres Pela Democracia, agora no Rio de Janeiro. https://t.co/k0pKLCpxWX	democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, rousseff=1.3756	467	581
MN Dilma 085 2016-06-02 22:48:48+00:00	Dilma com Mãe Beata de Iemanjá, escritora, atriz e artesã, agora no Ato Mulheres pela Democracia e Cultura. https://t.co/IS3eJbzL4l	ato=2.82785, democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	228	423
MN Dilma 088 2016-06-03 21:15:00+00:00	#AOVIVO: Dilma na Esquina Democrática em Porto Alegre/RS! https://t.co/LrNjB3IM0q https://t.co/MwpDbwH766	#aovivo=2.39253, democrática=4.12713, dilma=0.095848	52	80
MN Dilma 089 2016-06-03 21:37:40+00:00	#AOVIVO: A Presidenta Dilma Rousseff fala agora na Esquina Democrática em Porto Alegre/RS! https://t.co/LrNjB3IM0q https://t.co/D5xgJcBz8q	#aovivo=2.39253, democrática=4.12713, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	181	239
MN Dilma 090 2016-06-06 20:41:10+00:00	Dilma Rousseff e Miguel Rossetto respondem perguntas sobre direitos trabalhistas, direto da página da presidenta: https://t.co/V9FY3tdz5S	dilma=0.095848, direitos=3.02852, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	27	27
MN Dilma 091 2016-06-06 21:24:08+00:00	Entrevista de Dilma hj às 22h na TV BRASIL\nO Presidente da EBC afastado voltou com liminar do STF e escalou Nassif para entrevistar @dilmabr	@dilmabr=3.83945, brasil=3.14631, dilma=0.095848, presidente=2.82785	106	144
MN Dilma 093 2016-06-10 01:04:00+00:00	▲▲▲ Assista Agora: Entrevista de Dilma Rouseff na Tv Brasil: https://t.co/veeuieKMYE	brasil=3.14631, dilma=0.095848, rousseff=4.12713	41	62

MN Dilma 096 2016-06-17 17:21:46+00:00	#AoVivo: A Presidenta Dilma Rousseff agora na UFPE, em Recife - https://t.co/U9Hu8ssKJr https://t.co/DK1E1USzoQ	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	59	111
MN Dilma 097 2016-06-20 17:26:53+00:00	"A maior prioridade é neste momento é defender a democracia", disse Dilma em entrevista exclusiva https://t.co/RKHaWpnWvs	defender=4.5326, democracia=2.1347, dilma=0.095848	145	211
MN Dilma 098 2016-06-28 15:17:32+00:00	O interino Temer ataca democracia e anula nomeações da presidente Dilma para o Conselho Nacional de Educação https://t.co/uH5lcf2P5j	democracia=2.1347, dilma=0.095848, presidente=2.82785	176	173
MN Dilma 099 2016-07-02 02:33:18+00:00	Dilma Rousseff conseguiu através de financiamento coletivo 500 mil para viagens em sua "jornada pela democracia" https://t.co/bjpbwObJmU	democracia=2.1347, dilma=0.095848, rousseff=1.3756	309	511
MN Dilma 100 2016-07-06 14:08:42+00:00	José Eduardo Cardozo chega no Senado pra defesa da Presidente eleita Dilma Rousseff https://t.co/lcC99YKlN	defesa=2.28131, dilma=0.095848, presidente=2.82785, rousseff=1.3756, senado=2.18122	16	64
MN Dilma 101 2016-07-06 15:05:27+00:00	Nesse momento acontece no Senado a defesa da Presidente eleita Dilma Rousseff contra o golpe. https://t.co/Y1kVucNlI	contra=2.74084, defesa=2.28131, dilma=0.095848, golpe=2.18122, presidente=2.82785, rousseff=1.3756, senado=2.18122	70	152
MN Dilma 102 2016-07-08 22:04:01+00:00	Dilma está hoje em São Paulo em um encontro com mulheres feministas https://t.co/Vq35laFctg	dilma=0.095848, mulheres=2.39253	59	131
MN Dilma 103 2016-07-08 22:05:35+00:00	Dilma Rousseff participa de Encontro com Mulheres em São Paulo hoje. #ForaTemer Fotos: Mídia NINJA https://t.co/m1LWF1zTFR	dilma=0.095848, mulheres=2.39253, mídia=3.02852, ninja=2.92316, rousseff=1.3756	102	188
MN Dilma 104 2016-07-08 22:05:42+00:00	#AoVivo Mulheres com Dilma em São Paulo. Assista: https://t.co/dAylbYcOIN https://t.co/QahInegRHs	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	44	73
MN Dilma 105 2016-07-08 23:14:37+00:00	Hoje o MTST-SP foi visitado pela presidenta Dilma, que viu no olho de cada um a felicidade de possuir a casa propria https://t.co/40bkjwGEm3	dilma=0.095848, presidenta=1.85845	82	98
MN Dilma 107 2016-07-12 20:58:31+00:00	A presidenta eleita Dilma circula o Brasil e recebe apoio na reta final da luta contra o golpe Vídeo: Mídia NINJA https://t.co/24XH7IfBcH	brasil=3.14631, contra=2.74084, dilma=0.095848, golpe=2.18122,	147	179

		mídia=3.02852, ninja=2.92316, presidenta=1.85845		
MN Dilma 108 2016-07-15 21:03:42+00:00	#AoVivo Dilma Rousseff em Teresina (PI), assista: @dilmabr https://t.co/wDJMCmeHQ1	#aovivo=2.39253, @dilmabr=3.83945, dilma=0.095848, rousseff=1.3756	0	0
MN Dilma 109 2016-07-19 13:46:01+00:00	UNIVERSITÁRIOS COM DILMA\nEstudantes da UFABC, em São Bernardo/SP, recebem a Presidenta Dilma Rousseff. https://t.co/rLQYQwhBmb	dilma=0.162285, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	42	94
MN Dilma 110 2016-07-19 13:54:21+00:00	No ano em que completa 10 anos, UFABC recebe a presidenta Dilma Rousseff em ato em defesa a educação. https://t.co/hoaE3zR80J	ato=2.82785, defesa=2.28131, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	60	104
MN Dilma 112 2016-07-22 17:52:56+00:00	Para dar golpe, Temer era da mesma chapa. Para caixa dois, é só Dilma. Mídia Golpista em Ação! Via @desmanipuladora https://t.co/JPmn0Jbz8g	dilma=0.095848, golpe=2.18122, golpista=4.12713, mídia=3.02852	169	200
MN Dilma 113 2016-07-25 20:40:14+00:00	Hoje é a vez da cidade de Aracaju, em Sergipe receber a Jornada pela Democracia com a presidenta Dilma Rousseff. https://t.co/Jnola9XDu2	democracia=2.1347, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	134	257
MN Dilma 114 2016-07-26 12:56:59+00:00	Atos de 'governo golpista' provocarão explosões sociais na América Latina, diz Dilma. Leia: https://t.co/7bdmZeg2TG (via @operamundi)	dilma=0.095848, golpista=4.12713	28	41
MN Dilma 115 2016-07-26 15:20:56+00:00	'Esses processos golpistas podem trazer consequências imprevisíveis', diz presidente afastada Dilma Rousseff\nLeia: https://t.co/7bdmZeg2TG	dilma=0.095848, golpistas=5.22575, presidente=2.82785, rousseff=1.3756	17	24
MN Dilma 116 2016-07-29 12:56:16+00:00	👉👉 Impeachment: defesa reforça que não houve crime de responsabilidade de Dilma.\nM\n\n👉 https://t.co/j7DcIXr2V8	defesa=2.28131, dilma=0.095848	34	55
MN Dilma 117 2016-08-02 18:23:43+00:00	#AoVivo - Revista Fórum entrevista a presidenta Dilma Rousseff, assista: https://t.co/bCb7L7Uake https://t.co/POGgJv5K5v	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	26	45
MN Dilma 119 2016-08-09 02:34:10+00:00	Hoje Dilma levou duas mil pessoas ao Circo da Democracia, fórum que debate a democracia até dia 15 de	democracia=3.61437, dilma=0.095848	123	215

	agosto.\n https://t.co/bunAzqJLNJ			
MN Dilma 121 2016-08-17 18:34:00+00:00	#AOVIVO Encontro de Mulheres com Dilma - https://t.co/TQtiVPrYNC https://t.co/WnEd271UBe	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, mulheres=2.39253	19	33
MN Dilma 122 2016-08-17 19:20:49+00:00	Ativistas de diversos movimentos se encontram com a presidenta Dilma Rousseff #AoVivo: https://t.co/TQtiVPrYNC https://t.co/alpKFqkUxo	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	49	85
MN Dilma 123 2016-08-17 22:07:22+00:00	Realmente @RevistaISTOE, os crimes CONTRA Dilma ficaram evidentes, é golpe! https://t.co/WU3vY0hpCN	contra=2.74084, dilma=0.095848, golpe=2.18122	90	114
MN Dilma 124 2016-08-17 23:46:00+00:00	Hoje aconteceu reunião na Embaixada do BR, no México, "Todas somos Dilma", em apoio a Dilma e denuncia o golpe. https://t.co/YKDyEmTrgc	dilma=0.162285, golpe=2.18122	96	184
MN Dilma 126 2016-08-23 20:49:17+00:00	Ato em Defesa da Democracia com Dilma\nNesta quarta-feira, dia 24, às 19 horas, no Teatro do Bancários, em Brasília. \n https://t.co/FDwUHUBfj1	ato=2.82785, defesa=2.28131, democracia=2.1347, dilma=0.095848	17	22
MN Dilma 127 2016-08-23 22:29:13+00:00	Dilma já chegou na Casa de Portugal, para o ato contra o golpe. A ação antecede o julgamento final do impeachment. https://t.co/c12jz3OK5K	ato=2.82785, contra=2.74084, dilma=0.095848, golpe=2.18122	172	380
MN Dilma 128 2016-08-24 12:34:17+00:00	A presidenta Dilma Rousseff participou do “Encontro em Defesa dos Direitos e Contra o Golpe”. \n https://t.co/lgNGh8iIIQ	contra=2.74084, defesa=2.28131, dilma=0.095848, direitos=3.02852, golpe=2.18122, presidenta=1.85845, rousseff=4.12713	41	78
MN Dilma 129 2016-08-24 23:33:15+00:00	'Ato em Defesa da Democracia com Dilma', no Teatro dos Bancários, em Brasília: https://t.co/R2Dfpaimbt https://t.co/yD1OFtrkDP	ato=2.82785, defesa=2.28131, democracia=2.1347, dilma=0.095848	60	92
MN Dilma 130 2016-08-25 00:03:56+00:00	  As mulheres do coletivo Rosas Pela Democracia entregam flores à presidenta Dilma Rousseff. \n  Mídia NINJA https://t.co/5QNWm5nYYV	democracia=2.1347, dilma=0.095848, mulheres=2.39253, mídia=3.02852, ninja=2.92316, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	109	286
MN Dilma 131 2016-08-25	Quem foi para o 'Ato em Defesa da Democracia com Dilma' aproveitou	ato=2.82785, defesa=2.28131,	144	331

00:09:51+00:00	a oportunidade para demonstrar todo o seu apreço. https://t.co/gwTt3hRrK3	democracia=2.1347, dilma=0.095848		
MN Dilma 132 2016-08-25 17:53:41+00:00	“Qual a moral desse Senado para julgar a presidenta da República?”, diz senadora Gleisi Hoffman https://t.co/XJC7zLNoHr	presidenta=1.85845, senado=2.18122, senadora=4.12713	57	96
MN Dilma 133 2016-08-25 19:25:59+00:00	Frente de Evangélicos pelo Estado de Direito, recebe uma carta da presidenta eleita Dilma: https://t.co/F8FmqOoAnn https://t.co/YmsOn9hdQ0	dilma=0.095848, direito=5.22575, presidenta=1.85845	43	60
MN Dilma 134 2016-08-26 13:57:35+00:00	A etapa final do julgamento da presidente afastada, Dilma Rousseff, começou com uma discussão sobre um jantar https://t.co/M3NDaUD5zO	dilma=0.095848, presidente=2.82785, rousseff=1.3756	45	28
MN Dilma 135 2016-08-26 14:16:45+00:00	A Defesa de Dilma busca impugnar o testemunha do auditor do TCU Antônio Carlos Costa D'Ávila, entenda porque. https://t.co/GNp0aCPCrb	defesa=2.28131, dilma=0.095848	73	83
MN Dilma 136 2016-08-26 14:31:26+00:00	Le Monde.fr desmascara ao mundo o golpe dos corruptos contra as urnas e a primeira mulher presidenta. Via Lemonde: https://t.co/yQQsgqW1od	contra=2.74084, golpe=2.18122, mulher=4.5326, presidenta=1.85845	185	197
MN Dilma 137 2016-08-28 16:57:50+00:00	O "decoro" dos julgadores de Dilma é um espanto! #OGolpeMaisSujoDoMundo  Assista: https://t.co/DdN6uVE5l6	#ogolpemaissujodomundo=5.22575, dilma=0.095848	13	22
MN Dilma 138 2016-08-28 17:42:52+00:00	Chico Buarque deve ir ao Senado para apoiar Dilma Leia: https://t.co/EFmFyoB0BH	dilma=0.095848, senado=2.18122	56	114
MN Dilma 139 2016-08-29 00:48:32+00:00	O suicídio político do Golpe contra a Dilma e a população do Brasil! #ForaGolpistas #AHistoriaNãoEsquecerá https://t.co/4KDSSEYMU5	#foragolpistas=5.22575, brasil=3.14631, contra=2.74084, dilma=0.095848, golpe=2.18122	87	132
MN Dilma 140 2016-08-29 03:04:58+00:00	"Não sou covarde, já estou pronta pro combate." Dilma convocou time para acompanhá-la no Senado. https://t.co/MK5jooGZXI	dilma=0.095848, senado=2.18122	286	588
MN Dilma 141 2016-08-29 11:34:44+00:00	É hoje, recepção de Dilma Rousseff, às 8h, em frente ao Senado Federal. #DilmaCoraçãoValente https://t.co/KQ7szGISvb	#dilmacoraçãovalente=5.22575, dilma=0.095848, rousseff=1.3756, senado=2.18122	48	125

MN Dilma 142 2016-08-29 11:38:48+00:00	Rádio Democracia no Ar JÁ COMEÇOU: entrevista do presidente Lula. Cobertura em tempo real da ida da presidenta legítima Dilma Rousseff.	democracia=2.1347, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, presidente=2.82785, rousseff=1.3756	27	35
MN Dilma 143 2016-08-29 11:47:08+00:00	#NinjaAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senado: https://t.co/bihYRAEvdk\n\n#PelaDemocracia https://t.co/OmIQ8ekO7T	#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, https://t.co/bihyraevdk\n\n#pelademocracia=5.22575, senado=2.18122	49	61
MN Dilma 144 2016-08-29 12:00:35+00:00	A resistência do povo nas ruas é reflexo da força e garra com que Dilma encara esse golpe. 🇧🇷 Mídia NINJA https://t.co/GiXMCjZGux	dilma=0.095848, golpe=2.18122, mídia=3.02852, ninja=2.92316, povo=2.92316	62	94
MN Dilma 145 2016-08-29 12:18:21+00:00	#PelaDemocracia: Acompanhe a partir de hoje Dilma no senado. https://t.co/XZlbikt3o6	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, senado=2.18122	55	51
MN Dilma 146 2016-08-29 12:23:53+00:00	#NinjaAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senador: https://t.co/GSpCe9pjBp https://t.co/orGUzgZ7N1	#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945	13	14
MN Dilma 147 2016-08-29 12:24:57+00:00	@rivaprodutor #NinjaAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senador: https://t.co/GSpCe9pjBp	#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945	0	0
MN Dilma 148 2016-08-29 12:25:05+00:00	@fraca_abusada #NinjaAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senador: https://t.co/GSpCe9pjBp	#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945	0	0
MN Dilma 149 2016-08-29 12:25:11+00:00	@SimonedeMoraes #NinjaAoVivo Chegada de Dilma para sua defesa no Senador: https://t.co/GSpCe9pjBp	#ninjaaovivo=3.43399, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senador=3.83945	3	1
MN Dilma 150 2016-08-29 12:46:30+00:00	NINJA ao Vivo no Senado, com Dilma: https://t.co/XkbJWFQTco https://t.co/Z0R56oFIMx	dilma=0.095848, ninja=2.92316, senado=2.18122	14	24
MN Dilma 151 2016-08-29 13:11:07+00:00	"Um governo interino que não tem mulher nenhuma nos seus ministérios, quando o povo elegeu uma mulher para comandar o país". #Dilma	#dilma=5.22575, mulher=7.67436, povo=2.92316	116	134
MN Dilma 152 2016-08-29 13:16:39+00:00	Começa agora o discurso da presidenta Dilma Rousseff no Senado Federal, acompanhe! #PelaDemocracia #DilmaÉInocente https://t.co/FikQBnGK8r	#dilmaéinocente=5.22575, #pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756, senado=2.18122	8	26

MN Dilma 153 2016-08-29 13:17:15+00:00	Todos que estão com Dilma Rousseff, cantam para enviar forças e energias de fora do Senado. #PelaDemocracia \n\n : https://t.co/d3oSgIBQFf	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, rousseff=1.3756, senado=2.18122	13	46
MN Dilma 154 2016-08-29 13:19:52+00:00	Dilma antes de subir à tribuna do Senado Federal para fazer sua defesa. #PelaDemocracia. \n : https://t.co/oEubXsiOci	#pelademocracia=2.45316, defesa=2.28131, dilma=0.095848, senado=2.18122	10	25
MN Dilma 155 2016-08-29 13:29:08+00:00	Dilma Rousseff fala agora no Senado Federal em sua defesa\nAssista #AoVivo: https://t.co/oyBrfPpOBQ\n#PelaDemocracia https://t.co/GNPpawyMo8	#aovivo=2.39253, defesa=2.28131, dilma=0.095848, https://t.co/oybrfppobq\n#pelademocracia=5.22575, rousseff=1.3756, senado=2.18122	35	73
MN Dilma 156 2016-08-29 13:55:59+00:00	Leia na íntegra discurso de Dilma Rousseff no Senado Federal.\n#PelaDemocracia https://t.co/CvqtkFxXZa	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, rousseff=1.3756, senado=2.18122	46	44
MN Dilma 157 2016-08-29 14:15:40+00:00	"Esse é o 2º julgamento a que sou submetida em que a democracia tem assento junto comigo no banco dos réus" Rousseff, Dilma! #PelaDemocracia	#pelademocracia=2.45316, democracia=2.1347, dilma=0.095848, rousseff=1.3756	103	111
MN Dilma 158 2016-08-29 14:16:04+00:00	"Por duas vezes vi de perto a face da morte. Hoje eu só temo a morte da democracia" Rousseff, Dilma. #PelaDemocracia	#pelademocracia=2.45316, democracia=2.1347, dilma=0.095848, rousseff=1.3756	269	371
MN Dilma 159 2016-08-29 14:16:20+00:00	"Só o povo afasta pelo conjunto da obra" Rousseff, Dilma. #PelaDemocracia	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, povo=2.92316, rousseff=1.3756	254	460
MN Dilma 160 2016-08-29 14:20:02+00:00	Chico Buarque está presente no Senado em apoio a presidenta Dilma Rousseff.\n\n#PelaDemocracia https://t.co/jdZFK2yKvD	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756, senado=2.18122	155	541
MN Dilma 161 2016-08-29 14:28:10+00:00	Cara de tacho do sen do PSDB vendo a Dilma falar que mesmo com a crise energética não houve racionamento como no período FHC #PelaDemocracia	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848	74	131
MN Dilma 162 2016-08-29 15:37:39+00:00	sabe por quê, senadora?"\nOclinhos para a grande Dilma Rousseff!!!\n#PelaDemocracia\nhttps://t.co/rtyMpb3OY0	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, rousseff=1.3756, senadora=4.12713	119	165
MN Dilma 163 2016-08-29 16:42:59+00:00	É disso que estamos falando!\nMais oclinhos pra Dilma Rousseff \n\n  Assista:	dilma=0.095848, rousseff=1.3756	146	260

	https://t.co/Odpcb4MbUm https://t.co/KldaJ8PKfl			
MN Dilma 164 2016-08-29 17:25:10+00:00	A deputada federal Jandira Feghali (PCdoB/RJ) fala sobre o discurso de Dilma #PelaDemocracia https://t.co/hYiv3emn1q	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848	50	108
MN Dilma 165 2016-08-29 17:50:51+00:00	O que é e o que sai nos jornais? - Imprensa cobrindo o discurso de Dilma hoje no Congresso Federal. #PelaDemocracia https://t.co/IDrEGyshVQ	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848	35	59
MN Dilma 166 2016-08-29 18:02:30+00:00	A senadora Gleisi Hoffmann (PT/PR) demonstra sororidade à presidenta Dilma Rousseff e reafirma a farsa do Senado https://t.co/rLe3gHuMVr	dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756, senado=2.18122, senadora=4.12713	86	144
MN Dilma 167 2016-08-29 18:25:15+00:00	Enquanto Dilma se defende de ratos no Senado, nas ruas os movimentos sociais seguem a resistência democrática. https://t.co/qlkVHPIot6	defende=5.22575, democrática=4.12713, dilma=0.095848, senado=2.18122	86	186
MN Dilma 168 2016-08-29 19:24:23+00:00	O discurso e as explicações da Presidenta Dilma são claras. Moralmente, eles estão acabados. A História os julgará. https://t.co/Mr6aTMduAx	dilma=0.095848, presidenta=1.85845	181	236
MN Dilma 169 2016-08-29 20:02:30+00:00	⚡ "Dilma: 'Hoje só temo a morte da democracia'" #PelaDemocracia https://t.co/DI3XI8j2C	#pelademocracia=2.45316, democracia=2.1347, dilma=0.095848	154	220
MN Dilma 170 2016-08-29 22:49:15+00:00	"Se o jogo fosse limpo, ela já ganhava né" - Chico Buarque sobre o julgamento de Dilma #PelaDemocracia https://t.co/aeqFmh6Jok	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848	308	386
MN Dilma 171 2016-08-29 23:35:26+00:00	#PelaDemocracia: Continue assistindo o interrogatório da presidenta Dilma Rousseff agora no senado: https://t.co/rA6rKnjkUb	#pelademocracia=2.45316, dilma=0.095848, presidenta=1.85845, rousseff=1.3756, senado=2.18122	23	39
MN Dilma 172 2016-08-30 00:35:43+00:00	NINJA Ao Vivo: Dilma no Senado #AoVivo: https://t.co/3mPAhPGEIf https://t.co/o0rBE9n85e	#aovivo=2.39253, dilma=0.095848, ninja=2.92316, senado=2.18122	18	38
MN Dilma 173 2016-08-30 02:14:08+00:00	NINJA Ao Vivo: Última pergunta para Dilma no Senado: https://t.co/cmlKTtoj7b #PelaDemocracia https://t.co/FpN7uRVc27	dilma=0.095848, https://t.co/cmlkttoj7b #pelademocracia=5.22575, ninja=2.92316, senado=2.18122	23	40

MN Dilma 174 2016-08-30 03:27:28+00:00	"Se fosse um julgamento justo, esse processo estaria encerrado hoje." \nJosé Eduardo Cardozo sobre defesa de Dilma\nhttps://t.co/w1oodCWdET	defesa=2.28131, dilma=0.095848	337	505
MN Dilma 175 2016-08-30 18:04:06+00:00	Dilma ganha o cara a cara com o Senado \n\nhttps://t.co/Yt6Q8YHfkg	dilma=0.095848, senado=2.18122	54	87
MN Dilma 177 2016-08-31 13:53:55+00:00	NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada \n\nAcompanhe: https://t.co/SEEpRMucdy https://t.co/IYsAgiFMUR	dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852	42	68
MN Dilma 178 2016-08-31 14:01:27+00:00	O POVO ESTÁ COM DILMA\nA militância veio acompanhar votação do processo de impeachment, frente ao Palácio Alvorada. https://t.co/bgYyYGU6tN	dilma=0.095848, palácio=3.02852, povo=2.92316	54	94
MN Dilma 179 2016-08-31 14:11:31+00:00	NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada: https://t.co/W1YtBDalM\n\n#Lutar Sempre https://t.co/tGRrQ9OhUk	dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852	23	35
MN Dilma 180 2016-08-31 15:07:34+00:00	#NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada \n\nAcompanhe: http://nin.as/45gdc https://t.co/MYMBFP2Q9Q	#ninjaaovivo=3.43399, dilma=0.095848, palácio=3.02852	37	59
MN Dilma 182 2016-08-31 16:30:14+00:00	NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada: https://t.co/zW2lDrVfNV https://t.co/MBhrJSUIYn	dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852	16	25
MN Dilma 183 2016-08-31 17:20:43+00:00	Companheira Presidenta \nDilma Rousseff \nhttps://t.co/M0NpMdMnuD	presidenta=1.85845, rousseff=1.3756	26	55
MN Dilma 184 2016-08-31 18:12:37+00:00	NinjaAoVivo Estamos com Dilma - Vigília no Palácio do Alvorada #LutarSempre \n\nAcompanhe: https://t.co/1BwZdxzBP3 https://t.co/U7lcjePb3M	dilma=0.095848, ninjaaovivo=3.83945, palácio=3.02852	32	56
MN Dilma 185 2016-08-31 18:35:38+00:00	#AoVivo\nDilma Rousseff fala à nação. \n\nAcompanhe: https://t.co/gk9OoAaPnF https://t.co/2SQLRmQyJs	#aovivo=2.39253, rousseff=1.3756	43	61
MN Dilma 186 2016-08-31 19:19:40+00:00	Leia na íntegra pronunciamento de Dilma Rousseff hoje no Palácio da Alvorada - https://t.co/vqdZdo1N8J\n\n#LutarSempre https://t.co/55wwVvgY0I	dilma=0.095848, palácio=3.02852, rousseff=1.3756	59	104