

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE ENGENHARIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE TRANSPORTES E GEOTECNIA
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM
LOGÍSTICA ESTRATÉGICA E SISTEMAS DE TRANSPORTE**

**ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUES
DE COMPONENTES DE INFORMÁTICA**

Monografia

HARLEY LOBATO DE OLIVEIRA

Belo Horizonte, 2011

Harley Lobato de Oliveira

**ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUES
DE COMPONENTES DE INFORMÁTICA**

Trabalho apresentado ao Curso de Especialização em Logística Estratégica e Sistemas de Transporte, da Escola de Engenharia da Universidade Federal de Minas Gerais, como requisito parcial à obtenção do Título de Especialista em Logística Estratégica e Sistemas de Transporte.

Orientadora: Leise Kelli de Oliveira

Belo Horizonte, 2011

DEDICATÓRIA

Agradeço a princípio a Deus, que me permitiu a inteligência.

Dedico este trabalho a minha esposa Sandra, ao meu filho *João Victor* e a minha mãe Myrta, admiráveis em essências, estímulos que me impulsionaram a buscar vida nova a cada dia, meus agradecimentos por terem aceitado se privar de minha companhia pelos estudos, concedendo a mim a oportunidade de me realizar ainda mais.

AGRADECIMENTOS

A professora Dr(a). Leise Kelli, braço amigo de todas as etapas deste trabalho.

A minha família, em especial a minha tia Mércia pela confiança e motivação.

Aos amigos e colegas, pela força e vibração em relação a esta jornada.

Aos professores e colegas de Curso, pois juntos trilhamos mais uma importante etapa de nossas vidas.

A todos que, com boa intenção, colaboraram para a realização e finalização deste estudo.

Aos profissionais entrevistados, pela concessão de informações valiosas para a realização deste estudo.

“Os produtos devem estar nos lugares certos, na hora certa, nas quantidades certas, ao menor custo possível”.
(Mandamento da logística)

RESUMO

A logística empresarial trata de todas as atividades de movimentação e armazenagem para facilitar o fluxo dos produtos desde a aquisição do produto a ser comercializado. A visão logística tem como função estudar uma maneira de aperfeiçoar os recursos de suprimento, estoques e distribuição dos produtos e serviços. A logística é vital para o sucesso de uma organização, ela direciona o desempenho das empresas. Para que o cliente tenha seus bens e serviços no momento em que desejarem. A estratégia utilizada neste trabalho visa a classificação dos produtos nas categorias da Curva ABC capaz de propiciar várias análises e facilitar ao administrador nas tomadas de decisão e identificar quais produtos oferecidos mereçam mais atenção na sua reposição dos estoques a fim de evitar sua falta que pode gerar perdas significativas a empresa. Sabe-se que manter estoque alto de produtos de informática é visto como investimento de alto custo e risco de obsolescência, tendo isso como parâmetro, é imprescindível a importância em manter um fluxo satisfatório dos produtos comercializados, de utilizar uma ferramenta mais adequada no gerenciamento do estoque. A empresa deve observar e acompanhar sempre a demanda dos seus produtos, de identificar itens que mesmo não representando lucro satisfatório, mas que na sua falta no estoque pode impactar no giro de outros itens mais rentáveis. O cliente deseja comprar vários produtos num único local apenas para não onerar no seu frete e no seu custo para revenda. Este estudo de caso foi aplicado em uma empresa do setor de informática, onde ocorrem atrasos constantes no ressuprimento do estoque, tais atrasos impactam negativamente nos lucros da empresa e tem gerado desmotivação dos vendedores que recebem comissão da vendas. O objetivo é de propiciar um melhor planejamento das compras e demonstrar a importância do ressuprimento mais rápido, a logística visa atender melhor as demandas, de identificar e reduzir as faltas de produtos e com isto desempenhar seu real papel em atender aos pedidos dos clientes ao menor custo possível. A curva ABC possibilita identificar e classificar os itens por categoria de importância e, portanto, facilita na tomada de decisão e nas compras de reposição.

Palavras-chave: Estratégia, Organização, Impactar, Planejamento, Demanda.

ABSTRACT

The logistics business is all movement and storage activities to facilitate the flow of products from the acquisition of the product being marketed. The vision has as its logistics study how to improve the supply of resources, inventory and distribution of products and services. The logistics are vital to the success of an organization, it directs the performance of companies. For the customer to have their goods and services when they want. The strategy used in this work aims at the classification of products in the categories of curve ABC can provide various analysis and facilitate the administrator in making decisions and identify which products offered deserve more care in the rebuilding of stocks to avoid failing that can generate significant losses in the company. It is known to maintain high inventory of IT products is seen as a high investment cost and risk of obsolescence, taking it as a parameter, it is imperative the importance of maintaining a satisfactory flow of marketed products, to use a most appropriate tool in managing stock. The company must observe and keep up with demand for its products, to identify items that does not represent satisfactory profit, but failing in inventory turnover can impact on other more profitable items. The customer wants to buy several products in one place just to avoid burdening your freight and the cost for resale. This case study was applied to a company in the computer industry, where there are frequent delays in restocking of inventory, such delays negatively impact the bottom line and has generated motivation of sellers who receive commission from sales. The goal is to provide a better purchase planning and demonstrate the importance of faster resupply, logistics aims to better meet the demands, to identify and reduce product failures and thus play its true role in meeting the demands of customers at the lowest possible cost. The curve ABC enables you to identify and classify items by category of importance and thus facilitates decision-making and replacement purchases.

Keywords: Strategy, Organization, Impact, Planning, Demand.

SUMÁRIO

Resumo-----	iii
Abstract-----	iv
Lista de Tabelas-----	v
Lista de Gráficos-----	vi
1. INTRODUÇÃO-----	10
1.1 Justificativa-----	11
1.2. Objetivo Geral-----	12
1.2.1 Objetivos Específicos-----	12
1.3 Estrutura do trabalho-----	12
2. ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUES DE COMPONENTES DE INFORMÁTICA--	14
2.1 Estrutura Organizacional -----	14
2.2 Estoque-----	15
2.3 Objetivo do Estoque-----	16
2.4 Política de Estoque-----	18
2.5 Estoque de Segurança -----	21
2.6 Estoque Sazonal -----	21
2.7 Estoque Mínimo -----	21
2.8 Controle de Estoque -----	22
2.9 Planejamento de Estoque -----	23
2.10 Determinação do Lote de Compra (Quanto pedir)-----	23
2.11 Informação -----	24
2.12 Análise de demanda -----	25
2.13 Incertezas de Demanda -----	26
2.14 Previsão-----	27
2.15 Classificação ABC de Produtos-----	29
3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA-----	31
3.1 Apresentação do Produto/Processo-----	33
3.2 Descrição do Processo de Compras-----	34

3.3 Da Análise e possíveis Resultados-----	35
4. METODOLOGIA-----	38
4.1 Síntese dos Dados Coletados-----	38
5. PLANEJAMENTO DO PROCESSO-----	40
6. CONCLUSÃO-----	51
REFERÊNCIAS-----	53
ANEXO A: (Planilhas dos Produtos comercializados em Fevereiro de 2009 e Fevereiro de 2010)-----	54

LISTA DE TABELA

Tabela 01– Comparativo dos Produtos Comercializados no Período de Fevereiro de 2009 e de 2010 -----	36
Tabela 02 – Representa o Custo Total Investido por Categoria-----	41
Tabela 03 – Demonstrativo das Quantidades de Itens Vendidos de Acordo com seu Custo no Período-----	42
Tabela 04 – Representa as quantidades de itens vendidos por categoria-----	44
Tabela 05 – Somatório dos produtos mais vendidos em fevereiro 2009 -----	46
Tabela 06 – Somatório dos produtos mais vendidos em fevereiro 2010 -----	46

LISTA DE GRÁFICOS

vi

Gráfico 01– Demonstrativo do Custo Investido no Período de Fev. 2009-----	40
Gráfico 02 – Demonstrativo das Quantidades de itens Mais Vendidos em Fev. 2009-----	45
Gráfico 03 - Demonstrativo de Produtos Mais Vendidos entre Janeiro e Agosto de 2009-----	47
Gráfico 04 – Demonstrativo de Produtos Mais Vendidos entre Janeiro a Agosto 2010-----	48
Gráfico 05 – Demonstrativo de Custo Investido no Período de Fev. de 2010-----	49
Gráfico 06 – Demonstrativo das Quantidades de itens Mais Vendidos em Fevereiro de 2009	49