



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**

JORGE LUIZ CUNHA CARDOSO FILHO

**PRÁTICAS DE ESCUTA DO ROCK:
experiência estética, mediações e materialidades da comunicação**

Belo Horizonte
Dezembro, 2010

Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho

**PRÁTICAS DE ESCUTA DO ROCK:
experiência estética, mediações e materialidades da comunicação**

Tese apresentada ao programa de Pós-graduação em Comunicação Social, Universidade Federal de Minas Gerais, como requisito parcial para obtenção do título de doutor em Comunicação.

Área Temática: Comunicação e Sociabilidade
Linha de Pesquisa: Meios e Produtos da Comunicação
Orientador: Prof. Dr. César Geraldo Guimarães

Belo Horizonte
Dezembro, 2010

Ficha Catalográfica

C 268 Cardoso Filho, Jorge Luiz Cunha
Práticas de escuta do Rock: experiência estética, mediações e materialidades da comunicação./Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho. __Belo Horizonte: UFMG/FAFICH, 2010.
216f.

Orientador: Prof. Dr. César Geraldo Guimarães
Tese (Doutorado) – UFMG/FAFICH/PPGCOM,2010.

1. Comunicação 2. Rock 3. Escuta – Tese I. Universidade Federal de Minas Gerais. II. Guimarães, César Geraldo. III. Título.

CDU: 304:784.7

Práticas de escuta do rock: experiência estética, mediações e materialidades da comunicação

Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho

Tese defendida e aprovada pela banca examinadora constituída pelos professores:



Prof. Dr. Jelder Silveira Janotti Júnior
UFAL



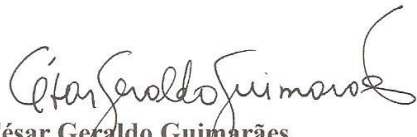
Prof. Dr. José Benjamin Peão Souza e Silva
UFF



Prof. Dr. Carlos Vicente de Lima Palombini
TGM/UFMG



Prof. Dr. Bruno Souza Leal
DCS-FAFICH/UFMG



Prof. Dr. César Geraldo Guimarães
Orientador
DCS-FAFICH/UFMG

Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Universidade Federal de Minas Gerais
Belo Horizonte, 13 de dezembro de 2010

Para Daniela e Tales,
"roseira" e "botãozinho"
que a vida me deu.

Agradecimentos

César Geraldo Guimarães, orientador na pesquisa que deu origem à tese.

Martin Seel, supervisor durante o estágio sanduíche no Instituto de Filosofia da Universidade de Frankfurt.

Grupo de pesquisa Poéticas da Experiência – UFMG, grupo de pesquisa Mídia & Música Popular Massiva – UFBA e *Forschungskolloquium zur theoretischen Philosophie und Ästhetik* na Universidade de Frankfurt.

Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da UFMG.

Aos professores Carlos Palombini e Sérgio Freire, do Programa de Pós-graduação em Música da UFMG.

Departamento de Filosofia e Ciências Humanas, especialmente aos professores da área de Comunicação, UESB, Vitória da Conquista.

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES e ao Deutscher Akademischer Austausch Dienst – DAAD, pela bolsa de financiamento da pesquisa e de estágio sanduíche.

Alunos do curso de Comunicação da UESB, especialmente os vinculados à pesquisa *Práticas de escuta musical e materialidades da comunicação*.

Milene Migliano e Pedro Marra, pela recepção e apoio nos anos em Belo Horizonte.

Dilvan Azevedo, Juliana Gutmann e Pedro Fernandes, pelos comentários e críticas aos capítulos.

Carlo Nardi, Cláudia Azevedo e aos pesquisadores da IASPM Internacional e Latino-Americana.

Renan, Lili e a pequena Alice Mafra. Ricardo Fabrino, Paula Simões, Bruno Martins, Cláudia Fonseca. Franciele Petry, Valéria Caselato, Adriana Delgado, Marcos Silva, Stefan Klein, Monique Holshof e Alécio Binotto.

RESUMO

Essa tese de doutoramento se ocupa do estudo comparativo de três práticas de escuta desenvolvidas a partir da interação dos ouvintes com três álbuns de bandas de Rock, a saber: *Dark Side of the Moon* (Pink Floyd), *Nevermind* (Nirvana) e *In Rainbows* (Radiohead). Para tanto, apresenta um panorama descritivo da emergência do modelo musical popular-massivo como fenômeno do século XX, dependente das tecnologias de gravação e distribuição até então inexistentes, do surgimento das fronteiras genéricas do Rock, seus formatos expressivos dominantes e práticas culturais associadas. Questiona quais seriam os elementos chamados em causa na experiência com cada um desses álbuns, a partir dos conceitos de *mediação* e *materialidades*, e constrói uma metodologia para a apreensão dessas condições de possibilidade da experiência calcada nas características materiais das interações, uma vez que as práticas de escuta são possíveis graças às conformações materiais dos *media*. Como conclusões, o estudo revela padrões expressivos do Rock, como a dependência do formato álbum; rupturas, como a escuta atenta sendo tensionada pela escuta corporal e distraída; e privilégios a mediações específicas residuais ou emergentes. Revela, também, aspectos mais gerais do estudo da experiência estética no campo da Comunicação que podem ser empregados em investigações posteriores.

Palavras-chave: Escuta; Rock; Experiência; Mediações; Materialidades da Comunicação.

ABSTRACT

This doctoral thesis deals with the comparative study of three listening practices developed through the interaction between listeners and three albums of Rock bands, namely: *Dark Side of the Moon* (Pink Floyd), *Nevermind* (Nirvana) and *In Rainbows* (Radiohead). It presents a descriptive overview of the entering of the popular-massive musical model as a twentieth-century phenomenon, dependent on recording and distribution technologies not previously seem the emergence of genre boundaries on Rock music, its dominant expressive shapes and associated cultural practices. It questions itself about the elements in play in the experience of each of the abovementioned albums, through the concepts of mediations and materialities, and it builds a methodological approach to apprehend the possibility conditions of experience grounded in material characteristics of the interactions, since the listening practices are made possible because of *media* issues. In conclusion, the comparative study reveals patterns of expression in Rock music, as the dependence of the album format; disruptions, such as the attentive listening disputing with the body and distracted listening, and privileges to specific mediations, residual or emerging ones. It also reveals broader issues to the study of aesthetic experience in the field of communication that can be employed in subsequent investigations.

Keywords: Listening; Rock; Experience; Mediations; Materialities of Communication.

ZUSAMMENFASSUNG

Diese Dissertation beschäftigt sich mit der komparativen Studie von drei Hörpraktiken, die sich aus der Einfühlung der Hörer mit drei Alben von Rockbands bildet, nämlich: Dark Side of the Moon (Pink Floyd), Nevermind (Nirvana) und In Rainbows (Radiohead). Dazu präsentiert sie zunächst ein deskriptives Panorama über das Auftauchen des populär-massiven musikalischen Modells als Erscheinung des XX. Jahrhunderts welches von den bisherig nicht existenten Aufnahme- und Verteilungstechnologien, von der Entstehung der generellen Rockgrenzen, ihren herrschenden Ausdrucksformen und den ihnen verbundenen kulturellen Praktiken abhängt. Es wird in Frage gestellt, was man als generierende Elemente der Erfahrung für jedes einzelne dieser Alben nennen könnte, indem man von den Begriffen der Vermittlung und Materialitäten ausgeht, und baut eine Methodologie für die Wahrnehmung jeder dieser Bedingungsmöglichkeiten der Erfahrung auf, die sich auf die materiellen Merkmale der Einfühlung stützt, da die Hörpraktiken auf Grund der materiellen Gestaltung der Medien möglich sind. Als Folgerungen enthüllt diese komparative Studie expressive Standards des Rocks, wie die Abhängigkeit vom Album-Format; Brüche, wie die Tatsache, dass das aufmerksame Hören durch das körperliche Hören gespannt und abgelenkt wird; und Privilegien von spezifisch residuellen oder auftauchenden Vermittlungen. Sie enthüllt außerdem allgemeinere Aspekte der Studie der ästhetischen Erfahrung im Feld der Kommunikation, die für spätere Untersuchungen verwendet werden können.

Schlüsselwörter: Hören; Rockmusik; Erfahrung; Vermittlungen; Materialität der Kommunikation.

Lista de figuras

FIGURA 01 – Capa de Dark Side of The Moon.....	119
FIGURA 02 – Encarte duplo de Dark Side of The Moon.....	120
FIGURA 03 – Capa de Nevermind.....	154
FIGURA 04 – Encarte de Nevermind.....	155
FIGURA 05 – Dead Air Space – Website atual do Radiohead.....	171
FIGURA 06 – Designs de sites, presentes no Memory Hole.....	172
FIGURA 07 – Website de In Rainbows.....	186
FIGURA 08 – Tela de compra de In Rainbows.....	186
FIGURA 09 – Capa de In Rainbows (versão CD).....	187
FIGURA 10 – Letras no encarte de In Rainbows.....	187

Sumário

Introdução	11
1. O modelo musical popular-massivo	22
1.1 A audição cultivada (cultura de audição).....	29
1.2 O Rock – uma expressão do popular-massivo.....	34
2. Dimensões da experiência	49
2.1 Situação.....	58
2.2 Mediações sociais.....	62
2.3 Materialidades.....	67
3. Apreensão da materialidade	74
3.1 A experiência como hermenêutica literária.....	77
3.2 Produção de presença: resposta do campo não-hermenêutico.....	83
3.3 O aparecer.....	88
3.4 Descrição metodológica.....	91
4. As práticas de escuta	95
4.1 Dark Side of the Moon, 1973: o ouvido e o alto-falante.....	97
4.1.1 Expectativas.....	101
4.1.2 Fricções.....	114
4.1.3 Singularidades.....	126
4.2 Vibração corporal com Nevermind, 1991.....	130
4.2.1 Expectativas.....	135
4.2.2 Fricções.....	146
4.2.3 Singularidades.....	160
4.3 Deslocamento e estranhamento: In Rainbows, 2007.....	164
4.3.1 Expectativas.....	168
4.3.2 Fricções.....	183
4.3.3 Singularidades.....	193
5. Considerações Finais	197
Referências	206