

ALINE APARECIDA DE OLIVEIRA

**PLANO DE NEGÓCIOS PARA ANÁLISE DE VIABILIDADE DA ABERTURA DE
UMA Pousada NA REGIÃO DA SERRA DO CIPÓ**

**Belo Horizonte, MG
2010**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CENTRO DE PÓS – GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO DA UFMG
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA - CEGE**

**PLANO DE NEGÓCIOS PARA ANÁLISE DE VIABILIDADE DA ABERTURA DE
UMA Pousada NA REGIÃO DA SERRA DO CIPÓ**

ALINE APARECIDA DE OLIVEIRA

Belo Horizonte, MG

2010

ALINE APARECIDA DE OLIVEIRA

**PLANO DE NEGÓCIOS PARA ANÁLISE DE VIABILIDADE DA ABERTURA DE
UMA POUSADA NA REGIÃO DA SERRA DO CIPÓ**

Trabalho final de conclusão do curso de especialização em gestão estratégica do centro de pós-graduação e pesquisas em administração da UFMG.

Orientador: Marco Antônio Machado

Belo Horizonte, MG

2010

Não se pode ensinar alguma coisa a alguém, pode-se apenas auxiliar a descobrir por si mesmo

Galileu Galilei

CENTRO DE PÓS – GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO DA UFMG
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA - CEGE

Aluno: Aline Aparecida de Oliveira

Número de Matrícula: 2008706260

Orientador: Marco Antônio Machado

Título: PLANO DE NEGÓCIOS PARA ANÁLISE DE VIABILIDADE DA ABERTURA DE UMA
POUSADA NA REGIÃO DA SERRA DO CIPÓ

Nota:

Conceito:

Resultado:

Data:

Aline Aparecida de Oliveira

Prof. Marco Antônio Machado

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por abençoar meus caminhos, me encher de forças e não me deixar desistir de meus propósitos.

Agradeço ao professor Marco Antônio pela boa vontade em me ajudar na concepção deste trabalho.

Agradeço também à minha linda família, minha mãe Noêmia, meu pai João e minhas irmãs Alexandra e Cristiane, sempre muito pacientes, carinhosos, amorosos e preocupados comigo.

Muito obrigada também ao meu noivo Renato, por me incentivar e acreditar sempre em mim.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	9
1.1 Apresentação do tema.....	9
1.2 Justificativa.....	10
1.3 Objetivos.....	11
1.3.1 <i>Objetivo Geral</i>	11
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	11
2. REVISÃO DA LITERATURA.....	13
2.1 Conceituando Empreendedorismo.....	13
2.2 O processo empreendedor.....	14
2.3 Fontes de novas idéias.....	19
2.4 Avaliando uma oportunidade.....	21
2.4.1 <i>Mercado</i>	24
2.4.2 <i>Análise Econômica</i>	24
2.4.3 <i>Vantagens competitivas</i>	26
2.4.4 <i>Equipe Gerencial</i>	27
2.4.5 <i>Critérios Pessoais</i>	28
2.4.5 <i>Um roteiro para a análise de oportunidades</i>	28
2.5 Viabilidade.....	30
2.6 Planos de Negócios.....	31
2.6.1 <i>A importância do plano de negócios</i>	31
2.6.2 <i>O que é o Plano de Negócios</i>	33
2.6 Quem lê o Plano de Negócios.....	35
2.7 Como é Estruturado um Plano de Negócios.....	36
2.8 O Tamanho Ideal de um Plano de Negócios.....	47
3. METODOLOGIA.....	48
3.1 Instrumentos de Coleta de Dados.....	48
4. SUMÁRIO EXECUTIVO ESTENDIDO.....	49
4.1 Descrição do Negócio.....	49
4.2 Declaração de Visão da Pousada Vila do Sol.....	50
4.3 Declaração da Missão da Pousada Vila do Sol.....	50
4.4 Localização da Pousada Vila do Sol.....	51
5. SERVIÇOS QUE SERÃO OFERECIDOS PELA POUSADA VILA DO SOL.....	52
6. ANÁLISE DE MERCADO.....	52
6.1 Análise do setor.....	52
6.2 Definição do Nicho de Mercado.....	53
6.3 Análise da Concorrência.....	54
6.4 Análise do ambiente externo (ameaças e oportunidades).....	54

6.5 Análise do ambiente interno (forças e fraquezas).....	55
7. PLANO DE MARKETING.....	56
7.1 Análise dos 4Ps.....	57
8. PLANO OPERACIONAL.....	57
8.1 Funcionários.....	57
8.2 Processo de Produção.....	58
8.3 Startup.....	59
9. PLANO FINANCEIRO.....	60
10. Conclusão.....	62
REFERÊNCIAS.....	63
ANEXOS.....	64