

Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG

Faculdade de Ciências Econômicas – FACE

Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração – CEPEAD

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INTEGRADO ENTRE MARKETING E
QUALIDADE COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA**

JONAS D'ONOFRIO

Belo Horizonte – MG

2009