

JONAS D'ONOFRIO

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INTEGRADO ENTRE MARKETING E
QUALIDADE COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA**

Monografia apresentada ao curso de pós-graduação em
Gestão de Negócios da Faculdade de Ciências
Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais.

Orientador: Prof. José Edson Lara, Phd.

Belo Horizonte – MG

2009