

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS  
CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO  
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA**

**Plano de Negócios:  
CONGIX - Consultoria em Gestão Industrial**

**Márcio Batista da Silva**

**Belo Horizonte  
2009**

## **FICHA INDIVIDUAL**

**Título: Plano de Negócios CONGIX - Consultoria em Gestão Industrial**

Aluno: Márcio Batista da Silva

Orientador: Prof. Antônio Del Maestro

Projeto em Administração: Prof. Ivan Beck

Nota na disciplina: \_\_\_\_\_ (                    )

---

Profª. Maria Luzia Lamounier  
Coordenadora Adjunta do Curso de Especialização em Gestão Estratégica

## **DEDICATÓRIAS**

A prosperidade que idealizamos muitas vezes não vem como almejamos, mas se temos alguém em que podemos confiar para caminhar e dar seu apoio nas horas que mais precisamos isto sim, já é o suficiente para conseguirmos superar as dificuldades e realizar nossos projetos. Meu sincero agradecimento à minha esposa Claudia que ao meu lado contribuiu muito para a conclusão de minha Especialização e deste trabalho em especial.

*Márcio Batista da Silva*

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus pela capacidade de ter desenvolvido um trabalho tão importante para o meu crescimento profissional. Ao meu Orientador Professor Antônio Del Maestro que ajudou na escolha do tema e me direcionou os caminhos a percorrer para conclusão deste Plano de Negócios. Aos meus pais pelo exemplo de união e garra para vencer. À minha esposa e filha, que são as bases para busca do meu sucesso. À empresa Lácqua di Fiori que permitiu fazer o experimento do Método para melhor compreensão e colocar em prática meus fundamentos acadêmicos.

# PROJETO TCC Plano de Negócio: CONGIX - Consultoria em Gestão Industrial

## SUMÁRIO

<b>LISTA DE TABELAS.....</b>	<b>i</b>
<b>SUMÁRIO EXECUTIVO.....</b>	<b>ii</b>
<b>1 – INTRODUÇÃO.....</b>	<b>1</b>
1.1-Definição do Tema.....	1
1.2- Justificativa .....	1
1.3 - Contextualização .....	1
1.4 - Objetivos.....	2
1.5 - Metodologia.....	2
<b>2 - INFORMAÇÕES SOBRE O EMPREENDIMENTO.....</b>	<b>2</b>
2.1 - Descrição geral do negócio .....	2
2.1.2-O que a empresa faz ou pretende fazer?: .....	2
2.1.3-Baseado em quais competências/experiências/tecnologias?.....	3
2.1.4- Estimulado por quais tendências de mercado?.....	3
2.2 – Planejamento Estratégico do negócio.....	3
2.2.1 - Estratégia.....	3
2.2.2 - Missão da empresa .....	4
2.2.3 - Visão .....	4
<b>3- CONSULTORIA EMPRESARIAL.....</b>	<b>4</b>
3.1 - Fundamentação teórica .....	4
3.2- História da Consultoria – uma tradição humana .....	5
3.3- Consultoria enquanto atividade profissional .....	5
3.4- Tipos de Consultoria .....	6
3.5- Aspectos mercadológicos da consultoria .....	8
3.6- Consultoria quanto à sua amplitude .....	8
3.7 - Redesenho de Processos .....	9
3.8 - As três ordens de consultoria .....	10

<b>4 - ANÁLISE DO AMBIENTE/MERCADO.....</b>	<b>11</b>
4.1 - Mercado industrial .....	11
4.2 - O Setor secundário .....	11
4.3 - Dados da Indústria de Minas Gerais .....	13
4.4 - As 5 forças de Porter no seguimento Consultoria em Gestão industrial .....	17
4.5 - Descrição do Mercado de Forma Abrangente .....	18
<b>5 - A EMPRESA: CONGIX .....</b>	<b>19</b>
5.1 - Mercado consumidor .....	19
5.2- Mercado concorrente .....	19
5.3 - Fornecedor .....	20
5.4 - Produtos ofertados pela empresa .....	20
5.5 - Características principais da empresa .....	21
5.6 - Competências básicas necessárias para o sucesso da empresa .....	22
5.7 - Fluxograma do processo produtivo .....	22
5.8 - Fluxograma do método CONGIX .....	23
5.9 – Os cinco pilares do Método CONGIX .....	<b>25</b>
<b>6 – ETAPAS PARA IMPLANTAÇÃO E FUNCIONAMENTO DO NEGÓCIO.....</b>	<b>26</b>
6.1 – Equipamento/instrumentos que integram o processo .....	26
6.2 – Móveis e utensílios necessários .....	26
6.3 - Materiais secundários e apoio .....	27
6.4 – Investimentos físicos .....	27
6.5 - Cálculo do capital de giro .....	28
6.6 - Investimento inicial .....	28
6.7 - Custos fixos .....	29
6.8 - Cálculo do custo do serviço .....	30
6.9 - Cálculo do preço de venda .....	30
6.10 - Preço de venda do serviço .....	31
6.11 - Demonstrativo de resultados .....	31
6.12 - Previsão do Fluxo de caixa com taxa de crescimento .....	32
6.13 - Lucratividade .....	33
6.14 - Rentabilidade .....	33
6.15 - Prazo de retorno do investimento .....	33

6.16 - Ponto de equilíbrio .....	34
6.17- Cronograma de implantação.....	34
<b>7 - CONCLUSÃO DA ANÁLISE FINANCEIRA.....</b>	<b>35</b>
<b>8 - BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>36</b>