

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
MESTRADO EM SOCIOLOGIA

**Sociabilidade na Web: Um estudo sociológico sobre um
blog de moda e beleza**

PRISCILA JOYCE DE SOUZA OLIVEIRA

Belo Horizonte

2014

Priscila Joyce de Souza Oliveira

Sociabilidade na Web: Um estudo sociológico sobre um blog de moda e beleza

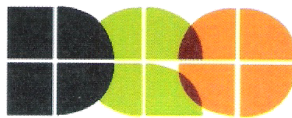
Dissertação apresentada como exigência parcial para obtenção do título de Mestre em Sociologia pela UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais, Faculdade de Ciências Humanas; orientada pela professora doutora Yumi Garcia dos Santos.

Belo Horizonte

Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas

2014

301 O48s 2014	<p>Oliveira, Priscila Joyce de Souza</p> <p>Sociabilidade na web [manuscrito] : um estudo sociológico sobre um blog de moda e beleza / Priscila Joyce de Souza Oliveira. - 2014.</p> <p>112 f.</p> <p>Orientador: Yumi Garcia dos Santos.</p> <p>Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Minas Gerais, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas.</p> <p>1.Sociologia – Teses. 2. Blogs - Teses. 3. Sociabilidade - Teses. I. Santos, Yumi Garcia dos . II. Universidade Federal de Minas Gerais. Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas. III.Título.</p>
---------------------	---



Departamento de Sociologia - UFMG
Programa de Pós-Graduação em Sociologia

ATA DE DEFESA DE DISSERTAÇÃO DE

PRISCILA JOYCE DE SOUZA OLIVEIRA

Aos 28 (Vinte e oito) dias do mês de março de 2014 (dois mil e quatorze) reuniu-se a banca examinadora da dissertação de mestrado, intitulada "**Sociabilidade na web: um estudo sociológico sobre um blog de moda e beleza**". A banca foi composta pelos professores doutores **Yumi Garcia dos Santos** (Orientadora - DSO-UFMG); **Ana Lúcia Modesto** (DSO-UFMG); **Cristina Petersen Cypriano** (Fumec/IEC PUC Minas). Procedeu-se a arguição, finda a qual os membros da banca examinadora reuniram-se para deliberar, decidindo por unanimidade pela:

Aprovação (X)

Aprovação com recomendações ()

Reprovação ()

da dissertação.

Para constar foi lavrada a presente ata, que vai datada e assinada pelos examinadores.

Belo Horizonte, 28 de março de 2014.

Banca Examinadora:


Profª. Drª. Yumi Garcia dos Santos


Profª. Drª. Ana Lúcia Modesto


Profª. Drª. Cristina Petersen Cypriano

RESUMO

O advento e popularização das tecnologias de informação e comunicação vinculadas à web alteraram significativamente as formas pelas quais os indivíduos estabelecem e mantêm relações na atualidade. Tomando como objeto de estudo um blog de moda e beleza, o presente trabalho desenvolve uma investigação em duplo sentido, buscando apreender os processos de formação e manutenção de redes sociais online, examinando a natureza dos laços estabelecidos entre os indivíduos no contexto interacional do blog; quanto visa analisar as formas pelas quais questões concernentes ao gênero e ao consumo são tematizadas no mesmo.

Palavras – chave: Blogs; Sociabilidade; Moda; Beleza; Gênero.

ABSTRACT

The advent and popularization of information and communication technologies related to web have significantly altered the ways in which individuals establish and maintain relationships today. Taking as an object of study, a fashion and beauty blog, this paper develops a research in two ways, seeking to understand the processes of formation and maintenance of online social networks, examining the nature of the links established between individuals in the interactional context of the blog; analyzing also the ways in which issues concerning gender and consumption are themed the same.

Key-word: Blogs; Sociability; Fashion; Beauty; Gender.

AGRADECIMENTOS

Agradeço à minha orientadora, Prof.Dra. Yumi Garcia dos Santos, pela paciência e disponibilidade com que, tão generosamente, acolheu minhas idéias e dúvidas.

Aos colegas do Laboratório de Investigação em Culturas de Rede – LINK, agradeço pela interlocução instigante, que resultou em tantos aprendizados. Sou especialmente grata aos queridos Gleison Barreto e Rogério Silva pela jornada compartilhada.

Ao Prof. Dr. Francisco Coelho dos Santos, agradeço pelo importante papel desempenhado em minha formação, desde a graduação.

À Prof. Dra. Cristina Petersen Cypriano e à Prof. Dra. Ana Lúcia Modesto, agradeço pela delicadeza no diálogo.

Sou especialmente grata à minha família, pelo suporte paciente e carinhoso que me ofereceram em toda a jornada. Minha mais profunda gratidão e reconhecimento à minha mãe, Zélia, e à minha irmã, Tuca – só posso dizer que sem vocês este trabalho seria impossível. Pra nós todo o amor do mundo!

Aos amigos, de perto e de longe, a minha gratidão pelos ouvidos pacientes e pelas orações perseverantes.

Finalmente, minha gratidão Àquele que é fonte de todo recurso e capacitação. Por que Dele, por Ele e para Ele são todas as coisas, hoje e para sempre. Amém.

Jogue fora as luzes, as definições.

Diga o que você vê na escuridão.

Wallace Stevens

SUMÁRIO

Introdução	10
1 – Perspectivas Sociológicas: Redes Sociais e Sociabilidade	
1.1: Redes sociais e Sociabilidade no mundo face a face	13
1.2: Redes sociais e Sociabilidade na Web	20
2 – Sociabilidade na Web: um olhar sobre o blog “Super Vaidosa”	
2.1: Metodologia	26
2.2: Super Vaidosa: moda e beleza na rede	33
2.3: Leitoras, fãs e amigas: relações sociais e afeto no blog Super Vaidosa	38
2.4: Legitimidade em jogo: críticas e conflitos entre as super vaidosas	53
2.5: Super vaidosas: consumo, auto estima e identidade feminina em pauta	68
Considerações Finais	76
Referências Bibliográficas	80
Anexos	83

Introdução

O advento e popularização das tecnologias de informação e comunicação vinculadas à rede de alcance mundial¹ alteraram profundamente os ambientes econômicos, políticos, sociais e culturais no final do século XX e neste início de século XXI. Proporcionando uma extraordinária penetrabilidade da informação e da comunicação nos diferentes domínios da atividade humana, os fenômenos ligados à rede têm alterado significativamente as formas pelas quais se desenvolvem as relações entre os indivíduos na atualidade.

Grosso modo, o fenômeno em questão pode ser caracterizado por duas fases. A primeira corresponde ao momento de popularização da rede, sendo caracterizada por reduzida interatividade e por uma lógica de concentração de informação. Nesta etapa, designada popularmente por “Web 1.0”, os usuários fazem um uso instrumental da rede.

A segunda fase do fenômeno, por sua vez, apresenta características bem distintas: fomentados pelo que tem se chamado “arquitetura da participação”, os fenômenos que têm lugar da “Web 2.0” são caracterizados por uma lógica de intenso compartilhamento de informações entre os usuários da rede. A este momento corresponde a emergência de um novo padrão sociotécnico, fundamentado na figura do usuário- produtor: agora, as atividades individuais relacionadas à rede não se limitam ao consumo das informações nela encontradas, mas se desenvolvem a partir da compreensão de que são os indivíduos que constroem a plataforma, na medida em que nela inserem informações, alimentando-a.

É, portanto, no bojo destas novidades sociotécnicas que surgem e se popularizam os blogs, ferramentas de suporte à formação de redes sociais online. Consolidadas enquanto espaços interacionais nos quais são abordados conteúdos diversos, os blogs se constroem em torno das trocas entre autores e frequentadores, que utilizam estes espaços para discutir os mais diversos temas, entre os quais destacamos o da moda e da beleza.

¹ Tradução livre para o termo “World Wide Web”, doravante referido pela contratura “Web”.

Orientados pela lógica de publicização e discussão de conteúdos, típica da ferramenta blog, os blogs de moda e beleza consistem em espaços nos quais autoras e leitoras comentam tendências, relatam suas experiências de consumo e descrevem seus gostos e preferências, constituindo, assim, espaço privilegiados para um exame da relevância do consumo de moda e beleza na atualidade, bem como das maneiras pelas quais têm se construído a vivência da sociabilidade na web.

Destarte, o presente trabalho pretende investigar as dinâmicas interacionais estabelecidas em um blog de moda e beleza, buscando apreender as estratégias utilizadas pelas atrizes no exercício de formação e manutenção de redes sociais online. Sobretudo, interessa-nos examinar a natureza dos laços que ligam estes indivíduos, buscando compreender as especificidades da experiência da sociabilidade tal como vivida neste contexto.

1. PERSPECTIVAS SOCIOLÓGICAS: REDES SOCIAIS E SOCIABILIDADE

1.1: Redes sociais e Sociabilidade no mundo face a face

O tema das redes sociais consiste num tema clássico da sociologia, sendo desenvolvido por diferentes autores, e caracterizado pela multiplicidade de perspectivas. Na atualidade, diante do intenso uso feito pelos indivíduos de plataformas que oferecem suporte técnico à formação de redes sociais na web, a confusão entre perspectivas conceituais, possibilidades oferecidas pelo meio técnico e modos de apropriação do mesmo impõe a necessidade de esclarecer o que designamos por “redes sociais” nos contornos deste trabalho. Logo, no sentido de uma perspectiva sociológica sobre o tema, adquire destaque o trabalho de Granovetter a respeito dos laços fracos (1973).

Desenvolvido num contexto anterior à popularização da web, o trabalho em questão chama a atenção para a relevância do estudo das redes sociais como uma importante ferramenta na investigação das relações entre os níveis micro e macro da vida social: de acordo com o autor, seria a partir das redes interpessoais que as interações em pequena escala se traduziriam em padrões mais abrangentes; estes, por sua vez, retroalimentariam os pequenos grupos (GRANOVETTER, 1973).

Na tradição sociológica, portanto, a noção de redes sociais está vinculada à ideia de atores (indivíduos, instituições e grupos) e laços (conexões estabelecidas entre os atores); estes, por sua vez, podem apresentar diferentes intensidades, sendo fracos ou fortes. No que diz respeito, portanto, à intensidade do laço, o autor afirma que esta pode ser definida como “a (provavelmente linear) combinação da quantidade de tempo, a intensidade emocional, a intimidade (confidências mútuas) e os serviços recíprocos que caracterizam o laço²²” (GRANOVETTER, 1973). Assim, laços de diferentes intensidades originam diferentes tipos de relação social, e, conseqüentemente, diferentes tipos de redes sociais.

Associada a esta perspectiva teórica, a Análise de Redes Sociais (ARS) tem adquirido crescente relevância na abordagem dos fenômenos situados na web. Especialmente úteis na investigação dos fluxos de informações na rede, as análises orientadas por esta abordagem buscam apreender as características macroestruturais das redes em questão, privilegiando o aspecto quantitativo do fenômeno (FRAGOSO; RECUERO e AMARAL, 2011, p.142).

²² Tradução minha. GRANOVETTER, Mark. “The Strength of Weak Ties”.1973. Pág.03. Disponível em: <http://www.immorlica.com/socNet/granstrengthweakties.pdf>. Acesso em: 15/03/2014.

Entretanto, é afastando-nos desta perspectiva que desenvolvemos nosso trabalho. Tendo como interesse a investigação da natureza das relações que têm lugar em blogs de moda e beleza, nosso trabalho se orienta por uma perspectiva fundamentalmente qualitativa, privilegiando a observação, descrição e qualificação das relações e conteúdos encontrados no blog de moda e beleza que constitui nosso objeto. Orientado, portanto, por um olhar que se dirige para as relações entre os indivíduos, torna-se de fundamental importância uma discussão teórica sobre os conceitos de sociabilidade e relação social, referenciados aqui a partir dos trabalhos de Georg Simmel (1983; 2008) e Erving Goffman (1975; 2011).

Simmel (2008) concebe o homem como um ser dual por natureza, que abriga em seu interior duas correntes antagônicas: uma inclinação para o geral, para a vida em comunidade, por um lado; e uma tendência para a particularização, a ênfase da singularidade, por outro. Este caráter dual da existência humana se manifesta, entre outras formas, na constituição de redes e relações sociais.

Neste sentido, conforme assinalado por Breiger (1990), Simmel procurou estabelecer parâmetros para a liberdade individual e o controle social, abordando-os como manifestação da natureza dual do homem. Assim, conforme expresso por Coser (1965)

A insistência na *dialética penetrante da relação entre indivíduo e sociedade*, a insistência em que a incorporação dentro de *uma rede de relações sociais* é o destino iniludível da vida humana, enquanto que também é um obstáculo para sua auto-realização, conformam todo o pensamento de Simmel. Somente em e por meio das formas institucionais pode o homem alcançar sua liberdade, mesmo que, esta liberdade ainda esteja ameaçada por essas mesmas formas demasiado institucionalizadas. (COSER, Lewis, 1965; apud BREIGER, 1990, p.04 – grifo nosso).

No pensamento simmeliano, portanto, individualidade e coletividade conformam-se mutuamente; “a história inteira da sociedade pode desenrolar-se na luta, no compromisso, nas conciliações lentamente adquiridas e depressa perdidas, que surgem entre a fusão com o nosso grupo social e o esforço individual por dela sair”(SIMMEL, 2008, p.22). Logo, de acordo com esta perspectiva, a vida em sociedade é produzida em meio a tensões, negociações e equilíbrios frágeis – e é a partir desta concepção que o autor aborda o tema das interações humanas.

Tomando como ponto de partida a distinção entre *conteúdos* materiais e *formas* de vida social, Simmel propõe pensar as interações humanas nos termos

de sociação, definida como “a forma (realizada de incontáveis maneiras diferentes) pela qual os indivíduos se agrupam em unidades que satisfazem seus interesses. Estes interesses, quer sejam sensuais ou ideais, temporários ou duradouros, conscientes ou inconscientes, causais ou teleológicos, formam a base das sociedades humanas”(SIMMEL, 1983,p. 166).

Posto que é forma, e, portanto, passível de se realizar de diversas maneiras, o conceito de sociação abrange até mesmo aqueles casos de interação calcados no antagonismo: para Simmel o conflito consiste numa das mais vívidas formas de sociação. Constituído em oposição à indiferença, que possui um caráter negativo na medida em que pode implicar o fim da sociação; o conflito, compreendido como elemento constitutivo da unidade social, apresenta um caráter positivo, na medida em que fomenta a interação (SIMMEL,1983 p.132).

Neste sentido, se a discordância pode assumir um caráter destrutivo nas relações particulares, apresenta efeito diverso nas relações entre grupos: efetivamente, conforme formulado pelo autor

Na realidade, todavia, algo que é negativo e prejudicial entre indivíduos, se considerado isoladamente e visando uma direção particular, não tem necessariamente o mesmo efeito no relacionamento total desses indivíduos, pois surge um quadro muito diferente quando visualizamos o conflito associado a outras interações não afetadas por ele. Os elementos negativos e duais jogam um papel inteiramente positivo nesse quadro mais abrangente, apesar da destruição que podem causar em relações particulares (SIMMEL, 1983, p. 126).

De modo inteiramente diferente constitui-se, por seu turno, a noção de sociabilidade no pensamento de Simmel. Compreendida como uma forma autônoma de sociação, a sociabilidade constitui-se como uma “estrutura sociológica muito peculiar”, tendo com a sociação concreta (determinada pelo conteúdo) “uma relação semelhante com a existente entre o trabalho artístico e a realidade: *em sua manifestação pura, a sociabilidade não tem propósitos objetivos, nem conteúdo, ou mesmo resultados exteriores, seu objetivo é a fruição do momento sociável*” (SIMMEL, 1983, p. 170 – grifo nosso). Caracterizada, portanto, pela elevação da forma sobre o conteúdo, a sociabilidade é uma forma de sociação que resulta numa “imagem abstrata, na qual todos os conteúdos se dissolvem no mero jogo da forma” (SIMMEL, 1983, p. 169).

Deste modo, a sociabilidade termina por criar, na perspectiva de Simmel, um mundo artificial, posto que, em prol da fruição do momento sociável, ficariam em suspenso todos os atributos individuais relacionados à distinção (“riqueza, posição social, cultura, méritos e capacidades excepcionais”), restando apenas aquelas características individuais que contribuem para uma simetria das relações que é própria do efêmero instante sociável. Assim, “a sociabilidade é o jogo no qual se “faz de conta” que são todos iguais e, ao mesmo tempo, se faz de conta que cada um é reverenciado em particular; e “fazer de conta” não é mentira mais do que o jogo ou a arte são mentiras devido ao seu desvio da realidade” (SIMMEL, 1983, p. 173).

Entendida, portanto, como “forma lúdica das forças éticas na sociedade concreta”, para Simmel a sociabilidade é o âmbito no qual se resolveriam dois problemas fundamentais, ambos vinculados à tensão indivíduo-coletividade. De acordo com o autor, o primeiro destes problemas

(...) é o fato de o indivíduo ter de funcionar como parte de uma coletividade para a qual vive, mas da qual, por outro lado, retira seus próprios valores e contribuições. O outro é o fato de a vida do indivíduo ser uma vida indireta para os propósitos do todo; mas por outro lado, a vida do todo tem a mesma função para os propósitos do indivíduo. A sociabilidade transfere o caráter sério – frequentemente trágico – destes problemas para o jogo simbólico de seu reino de sombras, que não conhece atritos, já que as sombras, sendo o que são, não podem colidir. Outra tarefa ética da sociação é fazer da união e da separação dos indivíduos associados o reflexo exato das relações entre estes indivíduos, embora estas relações sejam espontaneamente determinadas pela vida em sua totalidade. *Na sociabilidade, esta liberdade de fazer relações e esta adequação de sua expressão estão desobrigadas de quaisquer determinantes concretos de conteúdo* (SIMMEL, 1983, p. 177:178 – grifo nosso).

Deste modo, se Simmel parte da distinção entre conteúdos materiais e formas da vida social em sua teorização sobre as formas de interação, pensadas a partir do conceito de sociação; Goffman (1975, 2011), por sua vez, trabalha com a noção de interação, definida como “*a classe de eventos que ocorre durante a copresença e por causa da copresença*” (GOFFMAN, 2011, p.9 – grifo nosso).

Procurando investigar os mecanismos utilizados pelos atores na construção e manutenção da interação, o autor tece seu argumento a partir de analogias com a performance teatral, enfatizando a distinção entre o papel social desempenhado pelo ator em seu curso de ação e o self, ou “eu verdadeiro”.

Conforme sublinhado por Scott (2010), esta “perspectiva dramática” conforma todo o pensamento do autor: segundo ele, “para Goffman, o self estava em constante movimento entre duas regiões distintas: a arena do “proscênio”, onde se apresentam personagens sociais publicamente visíveis, e a área dos “bastidores”, em que os atores deixam seus acessórios ou “equipamentos identitários”, e podem relaxar fora do papel. Implícita nisso está a noção de um self verdadeiro ou autêntico, que raramente pode se expressar na companhia de outros” (SCOTT, 2010, p.180).

Deste modo, conforme frisado por Latour, “empregar a palavra “ator” significa que jamais fica claro quem ou o quê está atuando quando as pessoas atuam, pois o ator, no palco, nunca está sozinho ao atuar” (LATOURE, 2012, p.75). E o raciocínio segue: “Interpretar coloca-nos imediatamente num tremendo imbróglio, onde o problema de quem está desempenhando a ação é insolúvel. Tão logo se inicia a peça, como Erving Goffman demonstrou tantas vezes, nada mais se sabe ao certo: é real? É falso? A reação do público conta para alguma coisa?” (LATOURE, 2012, p.75).

Assim, de acordo com Goffman, inserido neste “mundo de encontros sociais”, o indivíduo buscará se apresentar sob uma luz que julgue favorável, e para isto lançará mão de sua *expressividade*, ou seja, de sua “capacidade de dar impressão”. Esta capacidade, por sua vez, atua em dois sentidos: o da expressão que o indivíduo transmite, utilizando intencionalmente símbolos verbais “para veicular a informação que ele e os outros sabem estar ligadas a esses símbolos”; e a expressão que o indivíduo emite, entendida como “uma ampla gama de ações, que os outros podem considerar sintomáticas do ator, deduzindo-se que a ação foi levada a efeito por outras razões diferentes da informação assim transmitida” (GOFFMAN, 1975, p. 12).

Utilizando, portanto, os recursos expressivos de que dispõe, o indivíduo constrói sua *face* ou *fachada* nos termos de uma autorepresentação positiva, “uma imagem do eu delineada em termos de atributos sociais aprovados” (GOFFMAN, 2011, p. 13:14), e é a partir desta que se engaja em interações com outros indivíduos.

Neste sentido, frisa o autor, o domínio que o ator tem de sua fachada é fundamental para que a interação se desenvolva adequadamente, pois “quando uma

pessoa sente que *está com fachada*, ela tipicamente responde com sentimentos de confiança e convicção. Firme na linha que está assumindo, ela sente que pode manter a cabeça erguida e se apresentar a outros abertamente. Ela sente uma certa segurança e um certo alívio – como também pode ocorrer quando os outros sentem que ela está com a fachada errada, mas conseguem esconder essas sensações dela” (GOFFMAN, 2011,p.16).

Há, portanto, entre os indivíduos que interagem, uma expectativa de que todos se apresentem com fachadas “utilizáveis”, pois “*estar fora de fachada*” ou com a “*fachada errada*” pode resultar, em última instância, no fim da interação. Insinua-se aí a compreensão de que, apesar da fachada social consistir na posse mais pessoal do indivíduo, da qual ele extrai “sua segurança e prazer”, ela é, aos olhos de Goffman, “apenas um empréstimo da sociedade; ela será retirada a não ser que a pessoa se comporte de forma digna dela. Atributos aprovados e sua relação com a fachada fazem de cada homem seu próprio carcereiro; esta é uma coerção social fundamental, ainda que os homens possam gostar de suas celas” (GOFFMAN, 2011,p.18).

Destarte, nesta perspectiva, a vida social se desenrola como um jogo de delicados equilíbrios e acordos tácitos, onde indivíduos constroem e sustentam as fachadas uns dos outros (e uns com os outros), aceitando-se mutuamente em confiança enquanto durar a interação.

Entretanto, apontar o caráter mutuamente referido das fachadas dos indivíduos em interação não implica dizer que a realidade social se desenvolve sem conflitos ou disputas; pelo contrário, conforme assinalado por Goffman “independentemente do objetivo particular que o indivíduo tenha em mente e da razão desse objetivo, será do interesse dele regular a conduta dos outros, principalmente a maneira como o tratam. Este controle é realizado principalmente através da influência sobre a definição da situação que os outros venham a formular” (GOFFMAN, 1975, p.13).

Assim, a noção de definição de situação adquire destaque, posto que diz respeito aos modos pelos quais os atores estabelecem um solo seguro para o desenrolar das interações: para Goffman, longe de postular uma realidade social sem conflitos, o que sua perspectiva coloca em relevo, através do conceito em

questão, é o trabalho dos atores na construção de um “consenso operacional” mínimo que permita o desenvolvimento das interações. Assim,

Temos então uma forma de *modus vivendi* interacional. Os participantes, em conjunto, contribuem para uma única definição geral da situação, que implica não tanto num acordo real sobre o que existe mas, antes, num acordo real quanto às pretensões de qual pessoa, referentes a quais questões, serão temporariamente acatadas. Haverá também um acordo real quanto à conveniência de se evitar um conflito aberto de definições da situação (...) um “consenso operacional” (GOFFMAN, 1975, p.18:19).

Destarte, das concepções de Simmel e Goffman acerca das relações entre os indivíduos emergem quadros mais amplos que sinalizam o caráter dinâmico que ambos os autores atribuem à vida social. Marcada por contrastes, tensões, disputas e frágeis equilíbrios, a vida em sociedade, tal como concebida por eles, não se desenrola apenas no curso dos grandes eventos históricos, mas é encontrada, também, nas dualidades que marcam as relações entre os indivíduos.

Nos tempos que correm, estas relações têm sido significativamente transformadas pelas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) vinculadas à web. Neste sentido, é dos traços mais gerais destes dias, em que cotidiano, atividades e relações humanas são mediadas e transformadas pela Internet, que se ocupa a próxima seção.

1.2: Redes sociais e Sociabilidade na Web

Apresentamos até aqui algumas perspectivas sociológicas acerca das relações humanas tal como pensadas em contextos de interação face a face. Entretanto, conforme apontado por Wellman e Hogan (2004), mesmo antes do advento da Internet, invenções como, por exemplo, o telefone, já haviam permitido ao homem expandir seu alcance relacional, viabilizando o florescimento de relações sociais de longa distância (WELLMAN e HOGAN, 2004). Quais são, então, as especificidades inseridas pelas TICs relacionadas à web no que tange às relações humanas?

Mencionamos, anteriormente, o uso instrumental que caracteriza a primeira fase do fenômeno, orientada por uma lógica de concentração de informação. A este momento do desenvolvimento da web correspondem os estudos acadêmicos que salientavam não apenas o caráter inovador do fenômeno, mas privilegiavam investigações das fronteiras e contornos do “ciberespaço” e da “cibercultura” (WELLMAN e HOGAN, 2004).

Sob o impacto da novidade, a “identidade virtual” era pensada nos termos de “avatars”, concebidos como identidades descoladas da realidade. Entretanto, embora esta perspectiva tenha gozado de certa popularidade, os autores demonstram reservas à compreensão das “identidades virtuais” nos termos de avatares, “criados para ludibriar”: segundo eles, estes avatares consistem em identidades típicas de algumas vivências na internet, relacionadas a contextos específicos, e não à experiência geral do usuário na rede (WELLMAN e HOGAN, 2004). Assim, a este período corresponde “uma visão romântica” dos usos da Internet, descolada de uma perspectiva histórica (WELLMAN e HOGAN, 2004).

Os autores seguem em sua crítica, denunciando certo “paroquialismo” que teria caracterizado alguns estudos dos fenômenos de Internet à época: ao partir da compreensão de que apenas fenômenos online seriam relevantes para a compreensão dos fenômenos que têm lugar na rede, estes pesquisadores teriam cometido o erro de “pensar a Internet como uma experiência vivida distinta do resto da vida” (WELLMAN e HOGAN, 2004). Assim, estes estudos resvalariam frequentemente num certo elitismo, pois à época apenas uma pequena porcentagem dos utilizadores da rede possuíam recursos (“equipamento, conhecimento, tempo e

desejo”) para mergulhar com tamanha intensidade no ciberespaço (WELLMAN e HOGAN, 2004).

Entretanto, esta euforia em torno do “fenômeno Internet” teria arrefecido no início dos anos 2000, em função de uma contração na “economia dos bytes”; ao mesmo tempo em que a popularização da Internet terminava por “rotinizá-la”, levando a uma redução dos “usos exóticos” da rede, que se tornava socialmente importante. Iniciava-se, então, a transição para a segunda fase do fenômeno, a chamada “Web 2.0” (WELLMAN e HOGAN, 2004).

Segundo os autores, portanto, é a partir da experiência da web 2.0 que “a Internet se conecta às estruturas sociais existentes; reproduzindo desigualdades de classe, raça e gênero; trazendo algumas novas formas culturais para a incursão; se inserindo na vida cotidiana de modos novos e convencionais” (WELLMAN, e HOGAN, 2004) .

Deste modo, é neste momento que a atenção dos estudiosos se volta para a “internet *na* sociedade”, em detrimento das “sociedades de internet”, exploradas na primeira leva de estudos acadêmicos sobre a rede (WELLMAN e HOGAN, 2004). Assim, “se a primeira fase da Internet foi um período de exploração, esperança e incerteza, a segunda fase do fenômeno foi de rotinização, difusão e desenvolvimento” (WELLMAN e HOGAN, 2004).

Incorporada, portanto, às atividades cotidianas dos indivíduos, a internet passa a constituir, por um lado, uma base material sobre a qual as pessoas se engajam, estabelecendo vínculos com outras pessoas, obtendo informações e formando opiniões, entre outros usos; e, por outro, tendo suas tecnologias continuamente transformadas pelos usos diversos que as pessoas delas fazem ao se engajarem em práticas e contextos quando acessam a internet (CASTAÑEDA, 2011).

Assim, conforme sublinhado por Cypriano (2013) “o potencial de mudança nos modos de ser e de conviver somente faz valer sua força pela ação dos indivíduos que assimilam as formas tecnológicas de vida em seu dia a dia. São eles os agentes das experiências que transitam entre o meio analógico e o digital, entre o mundo *off-line* e o *on-line*. Há que se notar que são *agentes* e não meros depositários daquilo que absorvem de um lado e de outro da interface. Eles são os *realizadores da experiência* de transposição da interface, na medida em que encontram uma abertura para isso” (CYPRIANO, 2013, p.41 – grifo nosso).

Assim, é no bojo deste duplo agenciamento; no encontro entre condições e contextos culturais e aparatos tecnológicos que emerge, segundo Castells (2009), uma nova forma de ser e estar no mundo: o “individualismo em rede”.

Compreendida como uma tendência dominante no âmbito das relações sociais, a noção de individualismo em rede diz respeito a um sistema de relações sociais centrado no indivíduo, fundado em relações terciárias, ou, conforme proposto por Wellman, citado por Castells, “comunidades personalizadas”, representando a *privatização da sociabilidade e constituindo um padrão de sociabilidade específico do qual a Internet constitui o suporte material* (CASTELLS, 2004, p. 107:108 – grifo nosso).

Neste cenário, as redes online podem assumir a forma de “comunidades específicas”, ou seja, “formas de sociabilidade construídas em torno de interesses específicos. Como as pessoas podem facilmente pertencer a várias dessas redes, os indivíduos tendem a desenvolver seus “portfólios de sociabilidade”, investindo diferencialmente, em diferentes momentos, em várias redes com barreiras de ingresso e custos de oportunidade baixos” (CASTELLS, 2004, p. 110). Assim, Castells salienta que

A noção de “comunidades virtuais”, proposta pelos pioneiros da interação social na Internet, tinha uma grande virtude: chamava a atenção para o surgimento de novos suportes tecnológicos para a sociabilidade, diferentes de formas anteriores de interação, mas não necessariamente inferiores a elas. Mas induziu também a um grande equívoco: o termo “comunidade”, com todas as suas fortes conotações, confundiu formas diferentes de relação social e estimulou discussão ideológica entre aqueles nostálgicos da antiga comunidade, espacialmente limitada, e os defensores entusiásticos da comunidade de escolha possibilitada pela Internet (CASTELLS, 2004, p. 105).

E o argumento se desenvolve: segundo o autor, a questão relevante diz respeito ao deslocamento das comunidades espaciais para a rede como forma fundamental de sociabilidade. Destarte, se na tradição sociológica a noção de comunidade está atrelada ao compartilhamento de valores, bem como à organização social; as redes, por seu turno, “são montadas pelas escolhas e estratégias de atores sociais, sejam indivíduos, famílias ou grupos sociais” (CASTELLS, 2004, p.106-107).

Segundo Castells, estas redes consistem em espaços nos quais os indivíduos se ligam por laços efêmeros, migrando com facilidade para outros padrões online e não revelando, necessariamente, suas identidades, embora não

simulem uma diferente (CASTELLS, 2004,p.108). Recorrendo, então, à tipificação de Granovetter sobre a intensidade dos laços, Castells afirma que “embora os laços na sociabilidade mediada por computadores sejam, em maior parte, “laços fracos”, não significa que são desprezíveis. São fontes de informação, de trabalho, de desempenho, de comunicação, de envolvimento cívico e de divertimento” (Castells, 2004, p.107).

Assim, no que diz respeito à qualidade das relações entre os indivíduos nestas redes, Castells salienta o aspecto flexível que o exercício da sociabilidade adquire nestes contextos, ao mesmo tempo em que sinaliza que o baixo nível de compromisso entre os indivíduos pode fragilizar as formas de apoio social (CASTELLS, 2003, p.110).

Fundamentadas, portanto, na flexibilidade e no poder comunicacional da Internet, as interações sociais online que se desenvolvem no contexto do individualismo em rede desempenham um papel crescente na organização da vida social (CASTELLS, 2004). Vinculadas à lógica de duplo agenciamento entre arquitetura das plataformas e agência humana, característica da Web 2.0, estas interações originam coletivos típicos do fenômeno, entre as quais destacamos os blogs de moda. Assim, no sentido de traçar os contornos de nosso objeto, torna-se necessário explicitar as especificidades do formato blog.

Utilizado pela primeira vez em 1998, em referência a um conjunto de sites que divulgavam links interessantes na Web, o termo “weblog”, posteriormente popularizado pela contratura “blog”, teve seus usos iniciais associados à idéia de “diários pessoais on-line.” Entretanto, a comparação entre blogs e diários pessoais online apresenta sérias limitações, uma vez que a própria natureza dos objetos os distingue: enquanto o diário pessoal é endereçado ao próprio autor, os blogs são dirigidos ao interpessoal, ao grupo. O autor de um diário pessoal escreve para si, utilizando a escrita como ferramenta para “voltar-se sobre si mesmo”, enquanto o autor de um blog submete sua escrita ao olhar do outro (PRIMO, 2008).

Deste modo, neste espaço onde indivíduos tecem narrativas de si, expõem suas personalidades, gostos e opiniões; e exercem simultaneamente as funções de autores e editores; ocorrem interações que resultam na formação de laços sociais, estabelecendo dinâmicas de fluxo de informações e conteúdos. Salientamos, assim,

a natureza dual da ferramenta: blogs conjugam uma forma de escrita notadamente autoral com uma dinâmica de publicização e discussão do conteúdo veiculado, num processo de acentuadas características sociais. É em função desta compreensão que torna-se possível afirmar que a mola propulsora de um blog é a relação dialética entre indivíduo e rede social.

No que tange à compreensão dos blogs como plataformas que oferecem suporte à formação de redes sociais, duas ferramentas adquirem notoriedade: o *blogroll* e a ferramenta “comentários”. O *blogroll* consiste numa lista dos blogs que o autor visita freqüentemente ou admira, com os links diretos para o endereço destes sites. Ao adicionar um determinado blog ao seu *blogroll* (ou “lista de blogs amigos”), o indivíduo adiciona mais um nó à complexa rede que caracteriza as relações sociais na blogosfera.

A ferramenta comentários, por sua vez, possibilita que os leitores de um blog expressem suas opiniões em cada uma das publicações existentes no site, colocando leitores e autores em contato direto. Deste modo, a ferramenta possibilita não somente que o autor receba feedbacks de seu público, mas viabiliza também a interação e troca de informações entre autor e leitores e mesmo entre os próprios leitores. Estas práticas resultam na formação de grupos específicos na blogosfera; extensas redes que se baseiam nas ligações entre os blogs (na forma do *blogroll* de cada um deles) e nos laços estabelecidos entre leitores e blogueiros através de comentários, permitindo, assim, o desenvolvimento de relações de natureza diversas entre os indivíduos. Pode-se dizer, portanto, que os blogs constituem espaços privilegiados para o exame dos processos de formação de redes sociais online e da natureza dos laços que ligam os indivíduos nestes espaços.

2. SOCIABILIDADE NA WEB: UM OLHAR SOBRE O BLOG “SUPER VAIDOSA”

2.1: Metodologia

Partindo da compreensão dos blogs como espaços em que são tecidas relações sociais, a própria natureza do objeto permite uma investigação em duplo sentido: pode-se tanto pesquisar a formação de redes sociais mais amplas, externas ao blog e nas quais ele constitui um nó, direcionando nosso olhar a partir e para fora do blog em questão; quanto também é possível investigar as relações estabelecidas entre autores e leitores no interior do próprio blog. Tendo em mente a natureza das questões que norteiam este trabalho, optamos por lançar um olhar mais atento ao que ocorre no interior do blog estudado, privilegiando a segunda perspectiva.

No que se refere à opção pela temática da moda e da beleza, é necessário esclarecer que se o tema da moda já havia sido previamente determinado, em função do percurso individual da pesquisadora, não se pode dizer o mesmo do tema da beleza, inserido no trabalho em decorrência da observação de que no próprio campo de pesquisa, tal como delineado no universo amostral analisado, moda e beleza permanecem entrelaçados. Assim, se um olhar sobre a moda se justifica por um interesse de pesquisa relacionado à trajetória acadêmica da pesquisadora, a inserção do tema da beleza consiste em apenas uma das muitas características do desenho do estudo que emanaram do próprio trabalho de campo.

Delimitado, assim, o sentido da investigação, a primeira etapa do trabalho correspondeu ao processo de seleção do blog que constitui nosso objeto de estudo. O processo se desenvolveu entre os meses de setembro e outubro de 2013, e teve como ponto de partida dezesseis blogs de moda e beleza que chegaram ao nosso conhecimento através da mídia tradicional ou em função de sua popularidade em redes sociais como Facebook e Twitter. A partir do blogroll destes blogs³, buscamos expandir o universo amostral, mapeando outros blogs de moda e beleza em língua portuguesa.

³ Os dezenove blogs que consistiram em nossa amostra inicial são os seguintes: “Blog da Thassia”, “Glam4U”, “Garotas Estúpidas”, “Chata de Galocha”, “Just Lia”, “Blog da Lala Noletto”, “Super Vaidosa”, “Achados da Bia”, “Do jeito H”, “Bettys”, “Blog da Mariah”, “Look do dia”, “Oficina de estilo”, “Blog da Julia Petit”, “Sanduíche de Algodão”, “Fashionismo”. Os endereços dos blogs em questão podem ser encontrados ao final do trabalho, na seção de anexos.

Chegamos, assim, a uma lista de 213 sites que abrangem temas diversos: figuram na lista colunas sociais, bem como sites relacionados a música, gastronomia, casamento e saúde, para citar apenas alguns temas. Uma vez excluídos todos os sites cujos conteúdos não se relacionavam ao tema da pesquisa, deparamo-nos com blogs que, embora voltados para a temática da beleza, desenvolviam suas atividades em torno de nichos bastante específicos, como sites voltados exclusivamente para dicas de maquiagem ou saúde e beleza das unhas. Assim, dada a inadequação destes no que tange ao nosso tema de pesquisa, optamos por excluí-los da amostra. Foram excluídos também blogs que, embora estivessem relacionados ao universo da moda e da beleza, fossem escritos em línguas estrangeiras⁴, bem como blogs cujos perfis se mostravam adequados à pesquisa, mas cujas atividades se encontravam paralisadas, ainda que os sites não houvessem sido retirados do ar.

Utilizando, portanto, o método de amostragem intencional denominado “Bola de Neve”, no qual “a partir de um primeiro caso ou elemento de interesse, identifica-se outro(s), a partir desse(s), ainda outro(s), e assim por diante” (FRAGOSO; RECUERO e AMARAL, 2011, p.80), chegamos ao total de 85 blogs de moda e beleza em língua portuguesa que consistiram em nossa amostra final, estando inclusos os dezesseis blogs iniciais anteriormente referidos.

Destarte, algumas observações acerca do processo de amostragem se fazem necessárias, e a primeira delas diz respeito a existência de possíveis vieses de seleção decorrentes da opção pela amostragem em “bola de neve”. Estamos cientes de que a opção por adotar como ponto de partida do processo amostral blogs de moda e beleza que alcançaram visibilidade na mídia tradicional e em sites que oferecem suporte à formação de redes sociais online, pode ter levado à exclusão não intencional de blogs de caráter não-hegemônico, voltados para públicos específicos, ou, ainda, blogs que possuem relevância em seus contextos de inserção (produzindo conteúdo relevante, mantendo uma audiência constante) mas não alcançaram este tipo de visibilidade.

⁴ Esta última medida visou garantir não apenas uma compreensão adequada dos conteúdos veiculados nos blogs, mas fundamentalmente a restrição da amostra.

Ainda neste sentido, é necessário frisar que estamos cientes da fluidez que caracteriza os fenômenos que têm lugar na web – sabemos que é possível que blogs considerados relevantes hoje (quaisquer que sejam os critérios adotados para estabelecimento de relevância), ou mesmo que mantenham grandes audiências na atualidade não sejam assim encontrados posteriormente. Ao nos deparar com esta característica do fenômeno, parece-nos impossível desembaraçar-nos da compreensão do universo dos blogs como uma constelação de redes sociais que são “temporariamente situadas ao invés de eternas. Elas [redes sociais] são assembleias que são ativadas, desativadas, dinamicamente criadas e recriadas, ao invés de formas culturais eternas” (CAVANAGH, 2007, p. 32:33).

Cientes, portanto, das opções metodológicas referidas, frisamos a compreensão de que a análise aqui esboçada não apresenta qualquer pretensão de ser generalizável: propusemo-nos tão somente seguir os rastros de nossos atores e atrizes, deixando-nos tomar pelas mãos e assim, conduzidos por eles, adentrar o mundo do social tal como eles o constroem e vivem. Sabemos, entretanto, que o universo mais amplo de blogs de moda e beleza no qual apenas adentramos permanece não-mapeado em sua totalidade e certamente heterogêneo.

Tendo, assim, chegado a uma amostra final que nos pareceu razoável, fez-se necessário estabelecer um critério que nos permitisse definir o blog que se tornaria nossa unidade de estudo. Entretanto, como mensurar “sociabilidade” neste contexto?

As unidades tomadas como possíveis medidores de audiência variam conforme as especificidades do objeto analisado. No caso do Twitter, por exemplo, temos a figura dos “seguidores” e a marcação de assuntos populares via hashtag (expressa pelo símbolo “#”); no Facebook, as ferramentas “curtir”, “compartilhar” e “comentar” podem ser tomadas como referências para apreender o grau de notoriedade alcançado por um dado assunto. No caso dos blogs, três ferramentas podem ser tomadas como unidade de referência para mensuração de audiência: o número de acessos à página, o número de membros (ou seguidores) do blog, e, finalmente, o número de comentários deixados por leitores nas publicações.

Nossa opção pela adoção do número de comentários como parâmetro de sociabilidade é justificada por compreendermos tratar-se do rastro mais nítido e rico

das ações dos usuários nestes espaços. De acordo com nossa perspectiva, o número de acessos à página, quando visível ao público (pois pode tratar-se de uma ferramenta visível apenas para o autor do blog), expressa apenas o fluxo de acesso à página, não sendo, por si só, útil para a compreensão dos motivos pelos quais as pessoas acessam o blog, tampouco um indicador dos modos pelos quais estabelecem relações neste contexto. O número de membros (ou seguidores) do blog, por sua vez, entendido como indicador de filiação ao site, poderia indicar um grau de identificação e/ou interesse, no entanto, embora relevante, não nos oferece maiores possibilidades analíticas. Os comentários, por sua vez, nos permitem investigar a natureza das interações que se dão entre os usuários, e entre usuários e autores dos blogs.

Assim, tomando como parâmetro de sociabilidade a média de comentários por postagem nos blogs, tendo como mês de referência para o cálculo as postagens do mês de agosto de 2013, realizamos os cálculos que resultaram na tabela encontrada na seção de anexos, que sintetiza os blogs e média de comentários que formam nossa amostra final, e chegamos ao blog que obteve maior média: trata-se do blog *Super Vaidosa*, de autoria de Camila Coelho, que constitui nosso objeto de estudo.

Ainda no tocante aos dados encontrados durante a amostragem, é interessante sublinhar a ínfima participação masculina no universo dos blogs de moda e beleza tal como encontrado no processo de amostragem: dos 85 blogs que constam em nossa amostra final, apenas um aborda o tema da moda e da beleza numa perspectiva voltada para o público masculino, sendo este um blog inexpressivo no que diz respeito ao critério estabelecido como parâmetro de sociabilidade (média de 1,9 comentário/postagem no período de referência).

Tal estado de coisas, parece-nos, não é arbitrário, mas, antes, pode ser entendido como típico do campo do consumo de moda e beleza, um domínio fundamentalmente feminino. Neste sentido, o papel desempenhado por moda e beleza na construção e desempenho de performances de feminilidade constitui também objeto de nossa atenção, e será devidamente desenvolvido posteriormente.

Finalmente, uma última justificativa se faz necessária, a opção por tomar um único blog como objeto de análise. Inicialmente, nossa intenção era abordar um

conjunto de blogs de moda e beleza, visando investigar o exercício da sociabilidade em cada um destes contextos. Entretanto, nossa inserção inicial no campo de pesquisa levou-nos a descartar uma abordagem comparativa em função da compreensão de que a padronização necessária à definição das categorias de análise de conteúdo em um estudo comparativo implicaria em perda de complexidade na análise de um objeto que se mostrou tão rico em possibilidades como o blog Super Vaidosa. Destarte, optamos por investigar um único blog, visando desenvolver uma investigação mais verticalizada que nos permitisse compreender os modos pelos quais o blog Super Vaidosa se constrói, dia após dia, através das relações que nele se desenvolvem.

Finalizada, portanto, a etapa de amostragem, e definido nosso objeto de estudo, iniciamos a fase exploratória, em que, tomando como referência novamente as postagens do mês de agosto, buscamos identificar os temas recorrentes em comentários e textos, bem como as formas pelas quais se realizam as interações entre leitoras e blogueira no blog em questão.

Esta abordagem inicial orientou a criação das categorias utilizadas na análise de conteúdo, processo em que foram analisadas 79 postagens, correspondentes ao conteúdo veiculado no blog nos meses de agosto e setembro, e que se desenvolveu durante os meses de dezembro de 2013 e janeiro de 2014. Com o auxílio do software NVivo 10, empregado em estudos de natureza qualitativa, agrupamos o conteúdo veiculado no blog, na forma de textos publicados pela autora e comentários registrados por leitoras e blogueira, em oito categorias analíticas que designam os temas de maior relevância no interior do blog, são elas: “Interação leitora- blogueira”, “Interação entre leitoras e/ou entre leitoras e blogueira”, “Interação Indireta leitora- blogueira”, “Narrativas das leitoras”, “Narrativas de Consumo”, “Normatização do Gosto e da Beleza”, “Informações, sugestões e pauta” e, finalmente, “Críticas”.

As duas primeiras categorias mencionadas acima abrangem, conforme assinalado por seus nomes, as diferentes *formas* pelas quais se desenvolvem as interações entre leitoras e blogueira no Super Vaidosa. Assim, à categoria “Interação leitora- blogueira” correspondem os excertos de texto que registram diálogos entre

leitora e blogueira, marcados pela reciprocidade que em última instância define o termo, utilizado aqui como sinônimo de interação entre duas ou mais pessoas.

A mesma lógica da mutualidade entre as atrizes caracteriza os excertos de texto reunidos na categoria “Interação entre leitoras e/ou entre leitoras e blogueira”; que se diferencia da primeira por reunir excertos de texto em que há mais de duas atrizes dialogando, objetivando possibilitar um olhar mais atento a possíveis dinâmicas de formação de grupos no interior do blog em questão.

Entretanto, no contexto comunicacional tal como encontrado no Super Vaidosa, observamos que a maior parte dos comentários registrados não recebe resposta, e, por este motivo, não poderiam ser inseridos nas categorias anteriormente explicitadas, que designam excertos de texto em que ocorram diálogos propriamente ditos entre as atrizes. Assim, no intuito de agrupar estes comentários que, apesar de não respondidos, permanecem registrados no blog e correspondem à grande maioria de comentários registrados no mesmo, cunhamos a categoria “Interação Indireta leitora – blogueira”, em que buscamos apreender as percepções mais gerais das leitoras sobre o blog e a blogueira.

No que se refere mais especificamente à análise dos conteúdos que animam o blog, cunhamos a categoria “Narrativas das leitoras” a fim de designar os excertos de texto em que são registradas as percepções das leitoras sobre as relações entre moda, beleza e autoestima. À categoria “Narrativas de consumo”, por sua vez, correspondem os relatos de leitoras e blogueira relacionados à tematização da atividade de consumo de moda e beleza. Vinculada à tematização do consumo, a categoria “Normatização do Gosto e da Beleza” surgiu da necessidade de agrupar excertos de texto em que leitoras e blogueira expressam suas percepções acerca do gosto e da beleza, deixando entrever seus diálogos, enquanto consumidoras, com os padrões culturalmente estipulados do gosto e da beleza.

Sob a categoria “Informações, sugestões e pauta” estão agrupados excertos de texto em que as leitoras direcionam à blogueira dúvidas sobre os temas abordados no blog bem como sugestões de pauta. Na categoria “Críticas”, por sua vez, foram agrupados os excertos de texto em que as leitoras manifestam posturas antagônicas em relação à blogueira e/ ou ao blog.

Entretanto, diante do considerável volume de informações com que nos deparamos, foi necessário adotar um critério, além do espectro temporal coberto pelo estudo, para delimitar o momento de fechamento do processo de coleta de dados a serem categorizados. Observamos, assim, o momento de saturação dos dados em que não havia mais a emergência de novas categorias de análise, ocorrendo repetição do conteúdo coletado (FRAGOSO e RECUERO, 2011, p.95).

Destarte, o trabalho de apresentação e análise dos dados obtidos está organizado de modo a proporcionar ao leitor uma visão crescente da complexidade que caracteriza nosso objeto de pesquisa. Assim, na seção 2.2, intitulada “Super Vaidosa: moda, beleza e estilo de vida na rede” buscamos apresentar as características mais gerais do nosso objeto de pesquisa, oferecendo ao leitor uma visão introdutória do mesmo. Na seção 2.3, intitulada “Leitoras, fãs e amigas: relações sociais e afeto no blog Super Vaidosa” abordamos as relações entre blogueira e leitoras no Super Vaidosa, buscando explicitar o caráter afetivo que caracteriza as interações em geral no blog.

Na seção 2.4, “Legitimidade em jogo: críticas e conflitos entre as super vaidosas”, discorreremos sobre o papel da publicidade no blog e suas relações com a legitimidade da blogueira junto ao seu público, bem como os modos pelos quais críticas e conflitos são endereçados no interior do mesmo. Finalmente, na seção 2.5, “Super vaidosas: consumo, auto estima e identidade feminina” dedicamo-nos à discussão das relações entre consumo, autoestima e identidade feminina, tal como tematizadas no blog.

2.2: Super Vaidosa: moda e beleza na rede

A primeira singularidade do blog Super Vaidosa, nosso objeto de estudo, diz respeito ao fato de que, diferentemente de outros blogs, nascidos do anseio de seus autores por criar e compartilhar conteúdos, este é um blog criado em função da demanda do público.

Conforme informado no mesmo, a autora, Camila Coelho, jovem mineira de 26 anos, residente em Boston (EUA), iniciou suas atividades no site Youtube⁵, onde criou um canal em que veiculava vídeos compartilhando dicas de maquiagem. Criado em abril de 2011, a pedido da audiência da autora no Youtube, o blog tem como objetivo “trazer muito mais conteúdo, continuando com os tutoriais de maquiagem (que é o maior foco) e acrescentando dicas de moda, review de produtos e muito mais... tudo relacionado à beleza feminina, o que nós mulheres Vaidosas adoramos!”⁶.

A atividade iniciada no Youtube com vídeos de dicas de maquiagem adquiriu novos contornos no blog, tornando-se a principal fonte de renda da jovem autora, que concentra em torno de si uma audiência considerável: sua página no Facebook⁷ apresenta 448.584 mil “curtidas”, ela possui 1.751.655 seguidores no Instagram⁸ e 157 mil seguidores no Twitter⁹; seus canais no Youtube possuem, respectivamente, 1.421.188 subscritores¹⁰, o canal em português, e 533.724 subscritores no canal em inglês. Uma medida da popularidade da autora pode ser obtida ao comparar estes

⁵ O Youtube consiste num site em usuários inserem, compartilham e comentam vídeos em formato digital. A blogueira Camila Coelho, autora do Super Vaidosa, possui dois canais na plataforma, em que veicula vídeos relacionados ao tema da beleza, tais como dicas de penteado e maquiagem. Seguem respectivamente os endereços para o canal em português (<https://www.youtube.com/user/MakeUpByCamila>) e em inglês (<https://www.youtube.com/user/MakeUpByCamila2>).

⁶ Informações extraídas do blog Super Vaidosa. Disponível em <http://supervaidosa.com/camila/>. Acesso em 10/02/2014.

⁷ Disponível em <https://www.facebook.com/pages/Super-Vaidosa/169477296441459>. Acesso em 10/02/2014.

⁸ Disponível em <http://instagram.com/makeupbycamila>. Acesso em 10/02/2014.

⁹ Disponível em <https://twitter.com/makeupbycamila>. Acesso em 10/02/2014.

¹⁰ Os endereços para o canais referidos são, respectivamente (<https://www.youtube.com/user/MakeUpByCamila>), para o canal em português; e (<https://www.youtube.com/user/MakeUpByCamila2>) para o canal em inglês. Acesso em 10/02/2014.

números àqueles referentes ao blog que ficou em segundo lugar em nosso processo de amostragem, o blog de Taciele Alcolea: com uma média de 267 comentários por postagem no mês de agosto, esta autora possui 231.249 seguidores no Instagram¹¹, recebeu 231.527 “curtidas” em sua página no Facebook¹² e possui 548.328 subscritores em seu canal no Youtube¹³. O “Gostei, e agora?”, blog que figurou como terceiro colocado em nossa lista, tem 582.266 “curtidas” no Facebook¹⁴, 6342 seguidores no Twitter¹⁵ e 10.799 seguidores no Instagram¹⁶. Estes números dão uma noção da capacidade da autora de agregar pessoas em torno de si.

Neste sentido, Tavernari e Murakami (2012) pontuam que a popularidade e legitimidade de algumas blogueiras de moda junto ao seu público fazem com que seus blogs adquiram crescente notoriedade, especialmente no que se refere ao apelo mercadológico da ferramenta (TAVERNARI e MURAKAMI, 2012). Deste modo, os blogs de moda têm atraído grandes marcas e estilistas como uma forma barata de publicidade e, simultaneamente, um termômetro de popularidade (TAVERNARI e MURAKAMI, 2012). As blogueiras, por sua vez, são alçadas ao status de celebridades chegando, até mesmo, a conquistar os primeiros assentos de grandes desfiles de moda (TAVERNARI e MURAKAMI, 2012, p.88).

Parece-nos ser este o caso de Camila Coelho, que relata em seu blog o lançamento de uma linha de jóias em parceria com a empresa Ludora¹⁷, participação em eventos de marcas como Vogue¹⁸ e Sigma¹⁹, bem como participação nas semanas de moda em Nova York²⁰ e Londres²¹, sendo estas últimas atividades

¹¹ Disponível em <http://instagram.com/tacielealcolea>. Acesso em 10/02/2014.

¹² Disponível em <https://www.facebook.com/TaciAlcolea>. Acesso em 10/02/2014.

¹³ Disponível em <https://www.youtube.com/user/barbiepahetaci>. Acesso em 10/02/2014.

¹⁴ Disponível em <https://www.facebook.com/gosteieagora>. Acesso em 10/02/2014.

¹⁵ Disponível em <https://twitter.com/GosteieAgora>. Acesso em 10/02/2014.

¹⁶ Disponível em <http://instagram.com/gosteieagora>. Acesso em 10/02/2014.

¹⁷ Informações extraídas do blog Super Vaidosa. Disponível em <http://supervaidosa.com/2013/10/10/novas-pecas-na-ludora-colecao-camila-coelho/>.

¹⁸ A revista Vogue é uma publicação mensal, reconhecida como uma das mais relevantes revistas mundiais no ramo da moda. As informações sobre a participação da blogueira Camila Coelho em uma das festas da publicação foram extraídas do blog Super Vaidosa e estão disponíveis no seguinte endereço: <http://supervaidosa.com/2012/09/25/vogues-fashion-night-out-em-firenze>. Acesso em 10/02/2014.

¹⁹ A Sigma é uma empresa atuante na área de maquiagem. As informações a respeito de uma parceria entre esta e a blogueira Camila Coelho foram extraídas do blog Super Vaidosa. Disponível em <http://supervaidosa.com/2014/01/27/look-da-noite-pop-champagne-party/>. Acesso em 10/02/2014.

²⁰ Informação extraída do blog Super Vaidosa. Disponível em <http://supervaidosa.com/2013/02/11/look-do-dia-freezing-ny>. Acesso em 10/02/2014.

patrocinadas pela FHits, empresa que se descreve como “a primeira plataforma de blogs de moda e lifestyle do mundo”²² e que agrega alguns dos mais célebres blogs de moda brasileiros da atualidade. Filiada a esta rede, a blogueira lançou também uma coleção de roupas²³.

No que se refere à mídia tradicional, uma medida da popularidade da blogueira pôde ser observada em sua participação em um concurso organizado pela revista Glamour Brasil²⁴. Numa edição dedicada a “pessoas reais”, em que a intenção era estampar capa e editoriais com “não-modelos” e “não-celebridades”, a revista disponibilizou em seu site uma lista com cinco blogueiras que participariam do editorial de moda daquela edição, deixando ao público a escolha de duas blogueiras que ocupariam a capa principal (as demais estariam numa capa folder)²⁵. A autora do Super Vaidosa dividiu a capa principal da publicação com Camila Coutinho, autora do blog Garotas Estúpidas; juntas protagonizaram, ainda, um vídeo comercial da publicação²⁶.

No que se refere, portanto, às características mais gerais do objeto em questão, observamos que o blog Super Vaidosa apresenta publicações regulares, de um a dois textos por dia; tendo como principais eixos o tema da beleza, na forma de dicas de maquiagem (sugestões de produtos e vídeos ensinando a produzir certas maquiagens, os chamados “tutoriais”), dicas para os cabelos (produtos e penteados) e cuidados com as unhas, na forma de relato do esmalte usado pela blogueira naquela semana. No que se refere à moda, o blog apresenta publicações na forma de “look do dia”, ou seja, um relato da autora, em formato fotográfico e textual, das roupas, maquiagens e acessórios por ela utilizados; sendo encontradas também

²¹ Informação extraída do blog Super Vaidosa. Disponível em <http://supervaidosa.com/2013/09/18/diario-london-fashion-week-dia-3/>. Acesso em 10/02/2014.

²² Informação extraída do site da FHits. Disponível em <http://www.fhits.com.br/>. Acesso em 10/02/2014.

²³ Esta informação foi extraída de uma postagem do blog Super Vaidosa, disponível em <http://supervaidosa.com/2013/03/31/novidade-colecao-de-roupas-by-camila-coelho>. Acesso em 10/02/2014.

²⁴ A revista Glamour é uma publicação voltada para o público feminino que aborda temas como moda, beleza e comportamento. Trata-se de uma revista publicada em mais de 10 países e que passou a contar com uma edição brasileira em 2012.

²⁵ Informações extraídas do site da revista Glamour. Disponível em <http://revistaglamour.globo.com/Lifestyle/noticia/2013/05/vote-na-blogueira-da-capacamila-coelho-lala-rudge-camila-coutinho-thassia-naves-heleninha-bordon.html>. Acesso em 10/02/2014.

²⁶ Informação extraída do blog Super Vaidosa. Disponível em <http://supervaidosa.com/2013/12/04/estou-no-comercial-da-glamour>. Acesso em 10/02/2014.

sugestões de looks para diferentes ocasiões, sugestões de modos de combinar determinadas peças de vestuário; havendo ainda publicações eventuais voltadas para a análise dos looks utilizados por celebridades em eventos.

Assim, dada a pauta diversificada do blog Super Vaidosa, é necessário referir que embora o blog pertença à Camila Coelho, a blogueira conta com uma equipe de colaboradoras que publicam regularmente no blog, assinando seus textos: Paula Martins (autora do blog Look do dia, que figurou em nossa amostra final) escreve sobre moda, estilo e tendências; Barbara Eckonen escreve sobre fitness e receitas e Bruna Tavares (do blog Pausa para Feminices, que também figura em nossa amostra final) escreve sobre maquiagens das celebridades.

Este fator tornou-se relevante para a pesquisa não somente em função da observação da gama de assuntos coberta pelo blog, mas, sobretudo, pela observação da reação do público às diferentes autoras: há leitoras que travam diálogo com as colaboradoras, citando-as nos comentários, geralmente referindo-se positivamente ao conteúdo e estendendo às colaboradoras tratamento similar ao que dispensam à Camila; a maior parte da audiência, contudo, não parece levar em conta a mudança de autoria, dirigindo-se a Camila nos comentários, como se fosse ela a autora dos posts escritos pelas colaboradoras. Observamos, assim, que embora formalmente o conteúdo veiculado no blog apresente diferentes autoras, no que diz respeito à interação com o público, na forma de resposta aos comentários das leitoras, apenas Camila trava diálogo com a audiência do Super Vaidosa.

Finalmente, uma última observação se faz necessária, relacionada à compreensão do blog Super Vaidosa como um exemplar da lógica comunicacional multimodal que caracteriza a web 2.0: escrito em português por uma brasileira residente nos Estados Unidos, o blog agrega leitoras das mais diversas nacionalidades: tal como encontrado nos comentários, o público do Super Vaidosa é composto majoritariamente por brasileiras, havendo também presença constante de leitoras portuguesas. Assim, embora haja no site a possibilidade de tradução do conteúdo para a língua inglesa, bem como a publicação regular de vídeos de moda e beleza nesta língua, é notório o aspecto residual do número de comentários registrados no blog em língua inglesa, sendo encontrados também alguns comentários em espanhol. Deste modo, o blog Super Vaidosa tem como público

leitoras brasileiras, portuguesas, croatas, argentinas e paraguaias, ligadas ao blog pelo interesse comum pelos temas da moda e da beleza.

2.3: Leitoras, fãs e amigas: relações sociais e afeto no blog Super Vaidosa

Orientada pela lógica da web 2.0 e centrada na figura do usuário-produtor, o indivíduo comum, não especialista, que alimenta a rede, ao inserir nela informações ao mesmo tempo em que a utiliza; a arquitetura da ferramenta blog cria um ambiente propício para a construção e manutenção de laços entre seus frequentadores, na medida em que oferece a eles a possibilidade de compartilhar com outros usuários suas opiniões, gostos e preferências através da ferramenta “comentários”.

Entretanto, se os arranjos técnicos criados pela Internet criam condições favoráveis para o florescimento de vínculos entre os indivíduos, não se pode perder de vista que é dos indivíduos e das relações entre estes, e não do meio técnico, que fluem os conteúdos que animam as redes sociais que caracterizam a Web 2.0.

Assim, no que diz respeito às especificidades do blog Super Vaidosa, parece-nos ser possível dizer que para além dos relatos sobre moda, beleza e consumo, o elemento vivificador das relações entre blogueira e público é o caráter afetivo destas: mais que apenas leitoras do blog, as frequentadoras do Super Vaidosa consideram-se fãs e seguidoras de Camila Coelho.

Neste sentido, são abundantes os relatos de leitoras que deixam entrever não somente a incorporação da visita ao blog como parte de suas rotinas, numa relação de fidelização com o mesmo, mas a percepção de que Camila se diferencia das demais blogueira em função do afeto e atenção que dispensa à sua audiência.

Assim, “Camilinha”, “Cami”, “Caca”, não somente está “sempre arrasando”, “sempre divando”, mas é “uma inspiração”, “tudo o que faz é perfeito” e por isto “é merecedora de todo sucesso”. Recorrentes, estes registros caracterizam boa parte dos comentários postados no blog, constituindo a percepção geral do público sobre a blogueira, conforme exemplificado nos comentários abaixo:

Camila te amo muito, sempre divando né ? (comentário extraído de postagem de 02/08/2013).

Camila... sigo vc desde o começo... Vc é minha musa inspiradora...

Parabéns e muito sucesso pra vc! (comentário extraído de postagem de 05/08/2013).

camila sou sua fã, assisto seus videos todos os dias uns 8 por dia e nao me canso de assistir(comentário extraído de postagem de 04/08/2013).

Você é diva mesmo, indiscutível!!! Bjooo (comentário extraído de postagem de 19/08/2013).

PS: eu e meu marido conversamos sobre seus vídeos como se já nos conhecemos. Íntimos! Beijinhos, você é muito querida e talentosa. (comentário extraído de postagem de 01/08/2013).

Oi CA te adoro!! Não consigo ficar um dia sem dar uma olhada no seu blog!! Vc é minha diva!! Bjs e um lindo fim de semana!! (comentário extraído de postagem de 02/08/2013).

Camilinha minha querida companheira de todas as noites... hahahahaha!!!! (comentário extraído de postagem de 26/08/2013).

Bjus, amo todos seus vídeos é minha rotina sexta noite ver suas atualizações.(comentário extraído de postagem de 02/08/2013).

Oi Camila, tudo bem?! Conheci o seu blog há pouco tempo e simplesmente estou apaixonada por tudo! Vc é muito fofa e simpática, além, de linda é claro (comentário extraído de postagem do dia 19/08/2013).

Você é a melhor de todas, porque trabalha com amor!!! Parabéns Camika pela sua humildade acima de tudo, te fez a mais linda de todas as blogueiras do Brasil!!! Mto mais sucesso pra você! (comentário extraído de postagem de 28/09/2013).

Camila minha linda! Vc p/ mim é a minha estrela, sem vc não consigo brilhar! Quando eu acordo já pego o meu notebook para ver o seu blog e ver os seus posts e vídeos, sou APX= apaixonada por vc!!!! continua sempre assim (dedicada, carinhosa,...) OBS:eu já falei para o meu noivo que um dia vou te conhecer pessoalmente, e te abraçar e disser o quanto vc é especial p mim. amo tudo o q vc posta no blog, amo mais os vídeos, que assim posso ouvir a sua voz.te amo (comentário extraído de postagem de 23/08/2013).

Esta dimensão da afetividade também pode ser percebida nos modos pelos quais a blogueira se dirige ao público: quer nos textos publicados, quer ao responder aos comentários das leitoras, Camila procura mostrar-se igualmente carinhosa e solícita, conforme buscamos exemplificar abaixo:

@Marci escreveu: Oii Camila linda a make, adorei!!!

Camila Coelho Respondeu: @Marci, Obrigada flor! Fico feliz que vc gostou => Beijao (comentário extraído de postagem de 13/09/2013).

@Juliana Tavares escreveu: Opaaaaa! Adoreei ja estava na hora. Gostaria de saber se você conhece os produtos da AVON se sim faz uma make com os produtos da AVON pfv bjs #CamilaVemPraBelém

Camila Coelho Respondeu: @Juliana Tavares, Conheço alguns flor. Vou olhar aqui exatamente o que eu tenho pra usar nos tutoriais => Beijooo (comentário extraído de postagem de 21/08/2013).

@ Renata Miranda escreveu: Que Linda !

Camila Coelho Respondeu: @Renata Miranda, Obrigada, Re! Um beijão (comentário extraído de postagem de 24/09/2013).

@Wal escreveu: Bom dia minha DIVA linda!!! Look lindo amore ameiiiiii essa calça!! Venho mais uma vez dizer o quanto te admiro, fico mega feliz pelo seu sucesso e hj só queria agradecer por tudo que já aprendi com vc e sei q irei aprender ainda muuuuuito mais...aproveitando já que é para aprender ensina a usar lenço no cabelo pleaseeeee kkkkkkkk vc é especial uma estrela nasceu para brilhar que Deus continue abençoando seus passos TE AMODOLUUUU mil bjs

Camila Coelho Respondeu: @Wal, Ohhh que fofa! Obrigada pelo carinho sua linda. Vc sempre um amor Wal <3 Sobre o tutorial do lenço, eu ja gravei acredita? So falta colocar no ar hahahha Beijinhos flor

@Wal Respondeu: @Camila Coelho, Haha que bom que já gravou !! Vou aguardar ansiosa minha DIVA (comentário extraído de postagem de 10/09/2013).

@Diana escreveu : Olá Camila, sou uma grande fã portuguesa. Muitos parabéns pelo trabalho incrível e pelas super dicas que me ajudaram na minha fase mais iniciante. Tutorial da paleta coral para um look dia a dia pode ser? Um grande beijo portugues vaidosa :)

Camila Coelho Respondeu: @Diana, Ohh obrigada pelo carinho querida! Acho que vou fazer tutorial com as duas paletas, mas farei o primeiro com a que for mais pedida =) Beijos (comentário extraído de postagem de 21/08/2013).

@ Tatiane Nascimento escreveu: Que cor mais linda do mundo Camila, quero um pra mim...

Camila Coelho Respondeu: @Tatiane Nascimento, Ohh obrigada meu amor! Fico feliz que vc gostou =) Um super beijo (comentário extraído de postagem de 24/09/2013).

@ Lindiane Melo escreveu: Amo de mais essa blogueiraa

Camila Coelho Respondeu: @Lindiane Melo, Ohh fofa! Obrigada pelo carinho =) beijos (comentário extraído de postagem de 27/08/2013).

Contudo, dado o grande volume de comentários registrados diariamente no blog, torna-se inviável para a autora responder a todos, de modo que normalmente apenas os primeiros comentários registrados em uma postagem são respondidos pela blogueira. Assim, algumas leitoras registram o esforço para estar entre as primeiras a comentar um texto, a fim de aumentar suas chances de receber resposta; sendo igualmente perceptível a satisfação das leitoras que têm seus comentários respondidos:

@Eloane Castro escreveu: Obaaa vou ser a 1° ou 2° a comentar sempre quis ser a 1° pra ver vc me respondendo pra mim é uma honra , sou sua fã sou do Piaui e amo suas maquiagens lindas sempre tento imitar ! Bjs te adoro Camila Coelho Respondeu: @Eloane Castro, Ohh obrigada pelo carinho, fofuxa! Um super beijo (comentário extraído de postagem de 19/09/2013).

KARINA escreveu: CÁ se fosse possível...gostaria muito que vc fizesse uma sequencia de makes para o trabalho ou para o dia...pra não ficar com aquela cara de sempre sabe? I REALLY I[loveyou]

Camila Coelho Respondeu: @KARINA, hahaha gostei do seu pedido flor, seria muito bacana fazer isso! Pode deixar, vou me programar =) Beijinhos

Carol Respondeu: @Camila Coelho, "Concealer is my best friend" parece piada! A mulher sem olheira nenhuma e achando que o corretivo faz muita diferença. Ai ai, Camilinha. Queria você pudesse me dar suas "olheiras", assim ficara feliz!

Karina Respondeu: @Camila Coelho, oMGGGG VC ME RESPONDEU UHULLLLL FEZ MINHA ALEGRIA SUA LINDA!! (comentário extraído de postagem de 23/09/2013).

Gabriela escreveu : Oi Camila, te admiro muito, apesar de não comentar, todo dia passo aqui no seu blog. Gosto muitão de vc, linda! Bjs da sua vaidosa.

sarah evangelista Respondeu: @Gabriela, invadindo.. Oi Cam! Faz sim um vídeo de como usar base em pó. Eu já vi de duas formas: molhando o pincel/esponja e aplicando seco. Eu não sei qual a melhor forma.. sério. Eu sempre fico com os poros bem visíveis com o da mac, mesmo usando o poreprofessional antes. Vai ajudar muita gente!! Principalmente pq no brasil tá enchendo de marcas de base em pó. Beijão gata!

Camila Coelho Respondeu: @sarah evangelista, Com certeza, vou mostrar pra vcs no canal em Portugues como usar a base em po. Fica otima e super natural. Pode aguardar, florzinha. Beijinhos

Camila Coelho Respondeu: @Gabriela, Ohh obrigada pelo carinho, amore! Um beijão (comentário extraído de postagem de 23/09/2013).

Beatriz Linhares escreveu: Que linda! Tambem não curti muito a bota, mas é questão de estilo! Um arraso como sempre Cá! beijinhos e sucesso SEMPRE!!

Camila Coelho Respondeu: @Beatriz Linhares, Obrigada Bi! Um beijao

camile Respondeu: @Camila Coelho, oi lindona.. *roubei um espacinho aki rsrsrs pra ficar mais perto.. amei I look achei chique rsrsrs com as botas nossa adorei. bjaoo linda comentários extraídos de postagem de 18/09/2013 – grifo nosso).*

Deste modo, uma análise detida do material inscrito na categoria “Interação entre leitoras e/ou entre leitoras e blogueira” permite constatar o volume reduzido de diálogos propriamente ditos que se dão entre as leitoras do blog, posto que, de modo geral, as longas cadeias de comentários e respostas que poderiam indicar o desenvolvimento de relações entre as leitoras e entre leitoras e blogueira consistem, efetivamente, em comentários dirigidos à autora do blog, e não às demais leitoras.

Assim, os diálogos observados entre as leitoras do Super Vaidosa são geralmente isentos de conflito, referindo-se a troca de informações e dicas, bem como comentários a respeito do conteúdo veiculado no blog, como exemplificado abaixo:

@Bruna escreveu:Olá!! Qual sua cor da base da lancôme?

Anne Respondeu: @Bruna, Tbm fiquei querendo saber!!! (comentário

extraído de postagem de 05/08/2013).

@Luana: Oi Camila...amei as dicas! E se vc pudesse gostaria de uma ajuda! Eu vou me formar agora em setembro..e a roupa vai ser calça branca e blusa branca obrigatório! Ja sapato e acessórios podem ser coloridos! Vc poderia me dar uma dica do que usar? Obrigada, beijos

Ludmila Mendes Respondeu: @Luana, Oi Luana, sei q vc pediu a opinião da camila, mas talvez ela não responda então vou dar uma dica pra você, de repente pode ajudar... Como a roupa é toda branca vc pode usar qualquer cor como acessório... A cor azul royal (aquele azul de tampa de caneta bic) tá super em alta, vc pode usar um sapato e brinco (ou pulseiras) combinando. Ou, se preferir, a cor coral e também o verde esmeralda são tendências da primavera/verão 2014. Também pode optar pelo nude, q fica chique e discreto.(comentário extraído de postagem de 07/08/2013).

Kelly Duarte escreveu: Cah você podia fazer um vídeo quando voltar das suas férias, de como hidratar seus cabelos devido ao sol e mar que agridem muito nosso cabelo. bju obrigada

Monique Respondeu: @Kelly Duarte, Só gostei do vestido. O resto tá horrível! Esse shortinho é triste!

Celine Respondeu: @Monique, concordo com vc, acho que o look mais usável é o vestido porque os outros não me convencem muito. Esse shortinho preto do 2º look é horrível, não gostei de jeito nenhum (comentário extraído de postagem de 08/08/2013).

Matuse escreveu : Você continua linda, simpática e muito talentosa. Mas pra falar a verdade essas são características suas. Adoraria ver você maqueando pessoas com tons de pele, tamanho de olhos, formato de rostos diferentes. Um super beijo! E Deus continue te abençoando e te protegendo de todo o mal. Ele está contigo!

Mara Paranhos Respondeu: @Matuse, Excelente idéia..... tipo make para olhos grandes..... make para olhos pequenos e por aí vai..... Faz Cah.....

Matuse Respondeu: @Mara Paranhos, pois é! já que a Camila já fez tanto, com tanta dedicação e carinho, no rosto dela seria divertido até por conta até de pate papos...

Seria nosso "programinha na Web: Make up em convidadas" rrsrrs Eu, sinceramente, vou adorar e vai ficar descontraído.

Camila Coelho Respondeu: @Matuse, Amem! Que Deus te abencoe sempre tb meu amor.

Sim, vou tentar fazer mais tutorias em outras pessoas, eu adoro! hehe bjinhos (comentários extraídos de postagem de 12/08/2013).

Renata escreveu: HELP LEIA MEU COMENTÁRIO,PLISS.....URGENTE! Oi Camila adorei a idéia dos lenços o meu preferido foi o terceiro, MAS EU VENHO AQUI PRA PEDIR UM HELP,VOU ME CASAR NO DIA 23 DE NOVEMBRO,SERA UM CASAMENTO SOMENTE CÍVIL AS 11:30 DA MANHÃ ,E EU NÃO TENHO IDEIA DE QUE MAQUIAGEM USAR ,ENTÃO SE POSSIVEL FAZ UM TUTORIAL PARA NOIVAS QUE VÃO CASAR DE MANHÃ,POIS HA VARIOS MEDOS O PRIMEIRO É O DE EXAGERAR ,OU QUE TIPO DE BASE USAR PARA DISFARÇAR AS IMPERFEIÇÕES E QUE DURE MAIS TEMPO,BOM SÃO VARIAS DUVIDAS SE VOCÊ PUDER ATENDER MEU PEDIDO SEREI ETERNAMENTE GRATA,BJS

Ellen Pestana Respondeu: @Renata, Oi Renato, procura o video que a Camila fez recriando a make que ela usou no casamento dela, acho que fica bacana de dia tbm, ela usou cores claras e ficou lindo. Felicidades (comentários extraídos de postagem de 17/09/2013).

Destarte, no cenário do blog Super Vaidosa tal como o caracterizamos até o

momento – um espaço frequentado por leitoras que registram em seus comentários não apenas suas percepções sobre o conteúdo do blog, mas utilizam-se da ferramenta também para expressar afeto pela blogueira, buscando aproximar-se da mesma; adquire destaque o caso de Poli Ribeiro, uma leitora assídua do Super Vaidosa, que conta mais de 400 comentários registrados no blog e que tornou-se conhecida entre as leitoras e pela própria blogueira em função do afeto que dirige a Camila, conforme buscamos demonstrar com os excertos de texto abaixo:

Oii Ca minha linda, minha diva, minha princesa!!! Vou assistir o video agora, mas com certeza vou amaaarr.... Quando falo que gosto de você talvez não imagine o quanto, me identifico demais com seu jeito, torço por você como se fosse da minha irmãzinha rrsr, torço por sua felicidade, pra que você realize todos seus sonhos e alcance todos objetivos, e como sempre te digo: Deus sabe quem são as pessoas boas que merecem tudo de bom, e como você diz também: “A quem Deus abençoa ninguém amaldiçoa” e pode ter certeza disso. Adoro vc demais e sonho com o dia em que irei te conhecer e tenho certeza que vai chegar rrsr. Bjinhos. Amoo vc.. (comentário registrado por Poli Ribeiro, em postagem de 05/08/2013).

@Poli Ribeiro: Mila sou eu de novo, estava morrendo de saudades de receber suas respostas rrsr e hoje que estou doente recebi agora estou até melhor rrsr vc me faz muito bem Amo vc.
Camila Coelho Respondeu: @Poli Ribeiro, Ohhh fofa! Melhoras. Beijooooo (comentário extraído de postagem de 13/08/2013).

Bom dia minha flor do dia!!!!!! Essa roupa ficou divina em vc, e essa saia é lindaaaaaaa.... Mila vc é uma pessoa encantadora, e eu não canso de falar isso com vc...Amoo vvc mais que tudoo... E estou louca q vc posta vlog, amoo vlogs.... Ah Mila to louca q vc vem pro Brasil fazer um encontrinho em BH, como sonho em te conhecer... Bjinhos!!!! (comentário registrado por Poli Ribeiro em postagem de 26/08/2013).

Poli Ribeiro escreveu: Bom dia Mila minha princesa... Vou assistir o video agora, mas já vi que vou amarr, amoo vlogs, por mim vc colocaria um toda semana, rrsrs, vlogs fazem com que a gente vê seu dia dia e nos tornam mais proximas...Amoo... Vc arrasa demais sempre.... Nem preciso dizer que te amoo demais né, vc já sabe... rrsr Ai quero tanto que vc volte para o Brasil e faz um encontrinho em BH pra te conhecer, como sonho com esse dia meu lindaaa... Bjinhos...
Camila Coelho Respondeu: @Poli Ribeiro, Obrigada Poli querida!!!! Ja nem sei como te agradecer... vc eh um amor. O nosso encontrinho em Minas vai acontecer em breve. Beijo (comentários extraídos de postagem de 27/08/2013).

Ligado à promoção da coleção primavera/verão da marca Riachuelo, o encontrinho aima mencionado por Camila foi realizado em Belo Horizonte, no dia 1º de setembro de 2013, sendo descrito da seguinte maneira pela blogueira em publicação de 05/09/2013 no blog:

É com muita alegria que venho compartilhar com vocês algumas

fotos do encontro que fiz em BH no último Domingo na loja da Riachuelo. Na verdade fui fazer uma “mini” consultoria de moda mostrando os meus looks favoritos da nova coleção primavera/verão (que está linda), mas acabou se tornando um SUPER encontrinho, mais do que especial. Gente, eu nem sei por onde começar, esse nosso encontro em BH foi tão mas tão especial que só de pensar fico emocionada. Não tem nada mais gostoso e gratificante do que receber esse carinho de vocês, Vaidosas! OBRIGADAAAA, de coração Comecei o encontro apresentando os meus looks favoritos da nova coleção, que trouxe tendências que eu adoro (*PB, estampas étnica, azulejo português e mais...*). Tivemos modelos lindas pra desfilar os looks e no final sorteamos 6 cartões de vale compras para as leitoras Super Vaidosas! Eu usei um look lindo da nova coleção, escolhi o shortinho “boxer” com padronagem black & white e combinei com uma camisa branca com detalhe neon, alegrando o look PB! Quanto carinho eu recebi de vocês, mineirinhas lindas! Infelizmente por causa do tempo curto eu não consegui tirar fotos com todas que compareceram, mas espero que vocês tenham gostado e que tenha sido especial pra vocês assim como foi pra mim. Lembrem quando eu disse que queria fazer um “tour” de encontros pelo Brasil? Então, já estou olhando isso ein! (hehe) (texto publicado por Camila Coelho no blog Super Vaidosa, em 05/09/2013).

Deste modo, diversas leitoras do blog compareceram ao evento, e algumas tiveram a oportunidade de tirar fotografias com a blogueira, dentre as quais Poli Ribeiro. O encontro entre leitoras e blogueira gerou comentários diversos no blog, tanto de leitoras que participaram do evento e registraram suas impressões sobre o mesmo, quanto levando à uma enxurrada de pedidos de realização de encontrinhos em outras localidades.

Entre algumas leitoras, contudo, a pauta foi diferente: elas manifestaram alegria pela realização do sonho de Poli Ribeiro de encontrar, no mundo offline, a blogueira; conforme visto nos excertos abaixo:

Bom diaaaaaa!!!! Vou assistir o vídeo agora..... Fiquei tão feliz em vc ter colocado nossa foto no blog, amei!!!!..... Vc é muito lindaaaa mesmo, amei!!! demais te conhecer, estou sentindo até mais próxima de vc e minha admiração e amor só cresceu..... Nossa fotinha já esta no meu mural.... Bjinhos..... Amoooo vc....(comentário registrado por Poli Ribeiro em postagem de 05/09/2013).

Foi um prazer imenso te conhecer, Camila! Você e o Ícaro são pessoas incríveis... Vim quente ver se minha foto veio para o blog, pena que não :(*Mas a Polly arrasou! Vai até morrer do coração quando ver a foto dela aqui.* Beijos (comentário extraído de postagem de 05/09/2013 – grifo nosso).

Lindo do meu coração..vou assistir agora. mas sei que vou amar...queria te dizer que te adoro muito...vc é a minha inspiração ...que deus te abençoe e que os anjos te proteja.. Espero muito te conhecer...*fiquei muito feliz em saber que a Poli te conheceu...*tambem quero viu...meu sonho... (comentário extraído de postagem de 06/09/2013 – grifo nosso).

Camila minha dica baphonica...fico tão feliz que vc esta aqui no Brasil...queria tanto poder te conhecer...vem pra Curitiba...aqui tambem tem varias vaidosas que sonham em um dia te conhecer...*fiquei super feliz*

que a Poliana Ribeiro ia te conhecer... Gostaria muito de te conhecer também...é meu sonho... Mas te desejo um dia mega lindo ...de muito sucesso. Deus te abençoe,,,bjss (comentário extraído de postagem de 02/09/2013- grifo nosso).

@Poli Ribeiro escreveu: Ameiii essa make, vou assistir o video agooraaaaaa... Milaaaa minha lindaaaaa posso te dizer que ontem foi o dia mais especial da minha vida, o dia em que te conheci pessoalmente no encontrinho em BH, vc é uma pessoa que transmite um brilho irradiante,tive a plena certeza que Deus te criou pra brilhar. Estou até agora anestesiada rrsrrs, vc é lindaaaaaa em todos os aspectos, sorte das pessoas que convivem com vc, pq vc é uma pessoa que todos gostariam de ter por perto. Te amo mto e hj meu amor e admiração por vc so aumentou,vc é a pessoa mais especial que ja conheci, e na hora que te disse que eu era a Poli percebi como seu carinho por mim é sincero. Que Deus continue te abençoando sempre. Não tenho nem palavras pra expressar tudo que senti na hora que vc me deu aquele abraço. Espero q vc goste dos presentes são 2 embrulhos um rosa (com a garrafinha personalizada e a bonequinha porta joias) e um vermelho (com uma almofada rosa) Ah...vc é uma princesa de tão lindaaaa.Bjos. Ah Mila acredita que minha senha foi a número 1 kkkkk, fã numero 1 mesmo né, cheguei o shopping não estava nem aberto, a loka

Camila Coelho Respondeu: @Poli Ribeiro, Ai Poli, posso te falar? Me emocionei quando te vi ontem. Falei varias vezes com o lcaro que queria te ver la... pois peguei um carinho muito especial por voce querida, e so tenho que te agradecer por torcer tanto por mim, e por estar presente aqui no blog todos os dias. Ahhh, fala com sua mamis que eu adorei conhece-la tambem, um amor de pessoa! hehe Beijos lindona Ahhhh, eu amei os presentes! Vc e muito criativa =) beijos

Poli Ribeiro Respondeu: @Camila Coelho, Eu tbm me emocionei muito, ainda mais que percebi o carinho verdadeiro q vc tem por mim, eu não poderia perder nuuuunca esse encontrinho... Pode deixar que vou falar com ela sim, ela te adooooa tbm e vai ficar muito feliz em saber que vc gostou de conhece-lá você gostou dos presentes, foi do fundo do meu coração!!!! Amoo vc...

Ester Costa Respondeu: @Poli Ribeiro, Oi Poli, tudo bem?! Também gosto dmais da Camila sabia....rs Gostaria de conversar com vc. Você tem instagram, email face... me passa vou te deixar meu email (estercfaria@yahoo.com.br) Haaaaa te vi no domingo no encontrinho com ela nossa eu amei, ela é uma fofa né.... esse é meu instagram @estercosta22 Aguardo sua resposta

Poli Ribeiro Respondeu: @Ester Costa, Oi Ester me add no face: (https://www.facebook.com/poliana.ribeiro.73700?ref=tn_tnmn) tbm quero conversar com vc..Bjinhos (comentários extraídos de postagem de 02/09/2013).

Poli Ribeiro escreveu: Oiii Mila minha lindaaa, nossa além de linda essa coleção, é fofa também, toda meiguinha, eu quero rrsrr... E as cores são delicadas né, ameiii... Ah Mila ameiii o vlog de ontem viu, ainda mais que eu apareci no vídeo rrsrr, ficou lindooooo, bateu uma saudade... Ser fã vai muito alem de uma simples questão de ser fácil ou não. Ser fã é ter uma pessoa como referencial. Não é bem escolha, pois o fã simplesmente gosta de ver seu ídolo, sem às vezes nem mesmo saber o porque de gostar tanto daquele alguém. É fascinante você ver alguém e sentir que gosta tanto quanto se fosse da sua própria família. Você passa a torcer pela felicidade dessa pessoa num gesto de generosidade, um fã é capaz de orar sempre para que Deus abençoe seu ídolo. É um tipo de amor puro, um amor dedicado, sincero, que nasce do sorriso desse alguém que te cativa à distância. Parece coisa de alma! Por isso tudo que sou sua fã e fico feliz por saber que o meu gostar não é direcionado ao vazio e sim a um ser humano

muito especial que é você Mila minha lindaaa... Ah....tem um tempão que estou querendo comentar com você uma coisa, acredita que tenho recebido um carinho muito grande das meninas aki no seu blog rrsr, não sei se vc tem visto rrsr, acho que elas percebem e sentem o quanto gosto de vc e acabam tendo um carinho por mim tbm rrsr, adoroooo Bjinhos... Amo vc..

Natália Respondeu: @Poli Ribeiro, Fato! Quase não comento, mais vejo os seus coments aqui hehe... Sou super fã da Camilinha, mais tenho problemas em expressar meus sentimentos e tals (psicologo na veia haha) Mais vc é uma super fofa, e me identifico... Fiquei tão feliz que vi uma foto sua com a Cá, foi emocionante pra mim, é como se eu não tivesse ido e vc me representasse haha... Desejo a vc tudo de bom! E pra Camilinha tbm! Deus nos abençoe e nos livre de todo mal! Beijjos Poli

Poli Ribeiro Respondeu: @Natália, Obrigada Nat, fiquei muito feliz com seu comentário viu rrsr, foi mto especial pra mim conhece-lá rrsr Obrigada do fundo do meu coração flor.. Bjinhos

Camila Coelho Respondeu: @Poli Ribeiro, Ai que emocao lendo seu comentario Poli. Ja reparei sim que as meninas te adoram, e fico taaaaaaao feliz por isso. Minha irma e uma delas, te adoraaaaa (haha) pois sabe o carinho e amor verdadeiro que tem por mim. OBRIGADA minha linda! Por tudo! Super beijo

Poli Ribeiro Respondeu: @Camila Coelho, Nem precisa agradecer minha princesa, é do fundo do meu coração e sempre serei sua fã eternamente rrsr, pode contar comigo sempre, rrsr tbm adooooorooo sua irmã, é de família vocês serem tão especiais né rrsr.Amo vc (comentários extraídos de postagem de 11/09/2013).

Frisamos, ainda, que este não foi o primeiro evento do tipo realizado por Camila Coelho no Brasil; eventos similares já haviam ocorrido em São Paulo, nos meses de junho e abril, no Rio de Janeiro, em março e mesmo em Belo Horizonte, em junho de 2013. Contudo, a coincidência entre o período abrangido pela nossa pesquisa e a realização do encontro citado não apenas nos deu a possibilidade de observar o desenvolvimento das interações entre a leitora Poli Ribeiro, a blogueira e outras leitoras, como também deixou entrever o desejo das leitoras por conhecer a blogueira pessoalmente, transpondo a comunicação online para o off-line, conforme expresso nos comentários abaixo, que constituem uma pequena parcela dos diversos comentários registrados no blog, em que leitoras pedem à blogueira que realize encontros em suas cidades de residência:

Êba!!!! Tour pelo Brasilllll! Cam, avisa logo a data de Salvador prá gente poder se programar, tá?! Dar uma desculpa qualquer no trabalho... Hehehe! Tenho certeza de que vc virá aqui. Saiba que será muito bem recebida. #camilavemprasalvador (comentário extraído de postagem de 05/09/2013).

Adoreiiiiii domingo (pensei que não conseguiria) e fiquei super feliz de ter lembrado de mim! kkk Desculpa caso não tenha conversado muito, fico SUPER tímida Parabéns pelo carisma, a atenção, carinho — não tem como não se encantar por você — e parabéns ao Ícaro pela simpatia. Depois me conta se gostou do presente e se o Ícaro gostou da lembrancinha. Beijjos (comentário extraído de postagem de 05/09/2013).

Camila, foi incrível o encontro. Poder te conhecer pessoalmente foi maravilhoso.. Ameiii.. fiquei muito feliz em ter tirado a foto com você!!! Felicidade imensaaa.. Que Deus continue te abençoando hoje e sempre!! bjo lindaaa (comentário extraído de postagem de 05/09/2013).

euuuu fuuui, não tinha conseguido chegar perto ,tirar foto, e nem conversar com vc mais ai eu fiquei esperando e na hora que vc tava indo embora umas 2 horas depois quase, eu tive a oportunidade de te ver tão linda tão fofa, fiquei apaixonada !!! (comentário extraído de postagem de 05/09/2013).

A nemmmmmmmmmmm pq eu nao fiquei sabendo deste encontro????? Sou de BH e só estou sabendo agora queria conhecer a Cah..espero não faltar oportunidades....(comentário extraído de postagem de 05/09/2013).

Olá Camilinha.. engraçado eu nunk vi vc pessoalmente ou sequer e conheço pessoalmente, mas já me sinto íntima de te acompanhar o seu trabalho desde o começo... gosto muito dos seus vídeos e gostaria muito de um dia quem sabe poder te conhecer, mass.... moro em Ariquemes – Rondônia, nem sei se vc já ouviu falar, mas aki as meninas são todas viciadas em Camila coelho, principalmente eu...kkk.. bjax!!! (comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Outro elemento relevante para a compreensão da natureza das relações que têm lugar no blog Super Vaidosa diz respeito ao interesse das leitoras na vida pessoal da blogueira: são inúmeras as solicitações de que Camila fale dos motivos que a levaram a se mudar para os Estados Unidos, publique vídeos mostrando sua casa, descreva sua rotina, e relate questões de cunho pessoal, relacionadas ao seu casamento e à vida familiar. Solicitações desta natureza levaram a autora a gravar um vídeo, intitulado “Respondendo à tag: minha infância²⁷”, publicado em 24 de setembro de 2013, em que responde a dez questões relacionadas à sua infância, relatando quais eram suas brincadeiras preferidas, compartilhando memórias e mostrando fotos de sua infância.

O vídeo em questão recebeu 364 comentários, em que as leitoras narraram suas experiências de infância, apontando similaridades e diferenças com a narrativa de Camila, o que teria gerado uma identificação maior entre autora e leitoras, conforme visto nos comentários abaixo:

²⁷ O exercício de responder a “tags” consiste, grosso modo, no ato de responder a um conjunto de questões relacionadas a um determinado tema. Conforme observado pela pesquisadora, trata-se de uma atividade que goza de certa popularidade em alguns blogs femininos, em que assume o caráter de um exercício coletivo: ao responder a uma determinada tag, a autora em questão repassa o desafio a outra, e assim por diante. No caso da tag em questão, respondida por Camila Coelho, o exercício de responder às questões não foi sugerido por outra blogueira, e sim pelo público da autora.

Olá Camila . O meu nome é Raquel leal e sou portuguesa. Antes de mais quero-te agradecer por alegrares as minhas semanas. Eu amo demais maquiagem e é maravilhoso ter uma mentora como tu! Parabéns pelo teu brilhante trabalho e um sincero obrigada. Achei incrível como estamos em continentes distintos e tento ainda alguma diferença de idade (eu tenho 19 anos), a brincadeira do elástico marcou tanto as nossas infâncias. Lá nas escola, em casa da avó com os primos, essa brincadeira nunca faltava . Gostei de ver que ambas temos algo em comum e temos sim boas memórias de infância . Um beijinho com muito amor para ti Camila ! és uma grande inspiração para mim (comentário extraído de postagem de 24/09/2013).

Gente como pode ser tão linda, tão espontânea e transparente... amo muito ela. Será que so eu tenho a impressão que quando ela responde essas tags, parece estarmos conversando como se fôssemos amigas intimas? Verdade, parece que estamos batendo o maior papo. Isso é cumplicidade, por isso que te amo Camila... (comentário extraído de postagem de 24/09/2013).

Ei Camila, sempre acompanho seu blog mas não sou muito de comentar, só que depois que vc falou de pular elastico eu não aguentei, tive q comentar!!! kkkkkk. adoraava essa brincadeira (se tiver oportunidade acho que brinco até hj rss). Adoro seu blog, vc é um amor de pessoa, continue assim! (comentário extraído de postagem de 24/09/2013).

CamiLinda!!!! Fofa... por isso eu AMO vc.. vc é simples, engraçada, é gente como a gente!!! Nossa... qdo vc falou da brincadeira do elástico, qse chorei de rir.. eu brincava muuuuittooooo. Tbm cresci no interior, e eu e a minha irmã vivíamos em cima das árvores. A gente entrava em casa só pra comer e dormir.. kkkkk. No verão, quando chovia era uma festa.. Muito bom esse vídeo.. legal conhecer vc e ver q vc é assim... uma fofaaaa!!! (comentário extraído de postagem de 24/09/2013).

Camila, acabei de ver o seu video da infancia e amei. Adorei poder te conhecer um pouquinho melhor. Sou super sua fã e poder ver que voce é tão simples me faz perceber a pessoa maravilhosa que voce é. Eu também amava a brincadeira do elástico, kkkk... Muito divertido. Mas como as vezes eu tinha de brincar só com a minha irmã eu amarrava o elastico na cadeira. kkkkk Um super beijo e espero que voce continue assim linda e humilde! (comentário extraído de postagem do dia 28/09/2013).

Assim, no que diz respeito às relações entre blogueira e leitoras no Super Vaidosa, cremos ser possível afirmar que para além de uma pauta de moda e beleza, é sobretudo o aspecto pessoal e afetivo das interações entre leitoras e blogueira que animam o blog. Conforme sublinhado por Santos e Cypriano (2011), o caráter dispersivo dos blogs, ou seja, “o fato de que o utilizador da ferramenta pode partir de um ponto qualquer em contínuo distanciamento, sem contenção de limites” (SANTOS e CYPRIANO, 2011, p.12), resulta numa “regência da subjetividade”, cujas questões – familiares, íntimas, pessoais – tanto podem remeter a outras que lhes são análogas, quanto àquelas que lhes são inteiramente estrangeiras. A fluidez da dinâmica blog possibilita sempre a abertura de um caminho que nunca fora

traçado, a conexão entre pontos remotos e heterogêneos, o que força as fronteiras à cedência” (SANTOS e CYPRIANO, 2011, p.12).

Entremeando, assim, moda, beleza, consumo e relatos pessoais, vinculados às suas preferências, gostos e até mesmo experiências de vida, as relações entre blogueira e leitoras no Super Vaidosa são caracterizadas por laços afetivos que remetem à discussão weberiana acerca da noção de carisma.

Para Weber (1999), fundamentada na ação social afetiva, a dominação carismática, enquanto tipo puro de dominação, tem na afetividade sua fonte de legitimidade; levando à compreensão de que é legítimo sermos comandados por aqueles de quem gostamos ou a quem admiramos. Consistindo, assim, num “dominatio, uma graça pela qual é naturalmente seguido pelos seus conterrâneos, seja para o bem ou para o mal” (HERCULANO, 2006, p.10), o carisma está firmemente vinculado a uma pessoa concreta (WEBER, 1999,p.344), sendo “uma graça estritamente pessoal”(WEBER, 1999,p.344). Legitimado no heroísmo pessoal ou na revelação pessoal, a dominação carismática opõe-se radicalmente a outras estruturas de dominação, como aquelas que se dão em função de status e hierarquia social.

Contudo, atrelada ao conceito de dominação, a noção de carisma perde parte substancial de sua utilidade na compreensão do estado de relações que encontramos no blog Super Vaidosa, que, embora fortemente caracterizadas por certa afetividade, se desenvolvem num registro bastante diferente daquele que caracteriza de um contexto de dominação propriamente dito.

Novamente, é Simmel (1983) quem nos oferece uma abordagem alternativa. O autor tematiza a dominação como uma forma de sociação em que dominador e dominado contribuem, em alguma medida, para a existência e desenvolvimento da interação. Deste modo, o autor salienta que o aspecto propriamente sociológico das relações de superordenação/subordinação “consiste no fato de que a interação, isto é, a ação mutuamente determinada, a ação que se baseia exclusivamente nas origens pessoais, prevalece, mesmo onde frequentemente não é notada” (SIMMEL, 1983, p.109). Esta ação mutuamente determinada existe, inclusive, nos casos de superordenação e subordinação onde diz-se, popularmente, que a coerção por parte de um priva o outro de qualquer espontaneidade, e assim, de qualquer “influência”

ou contribuição real ao processo de interação (SIMMEL, 1983, p.108). A relação só existe, em termos simmelianos, se houver cooperação por parte do subordinado. Chegamos, assim, ao ponto do argumento de Simmel que nos interessa mais especificamente: os conceitos de autoridade e prestígio.

Para o autor, a autoridade pode se construir por duas vias – tanto pode ser creditada a uma pessoa por um “poder supra-individual”, quanto pode emanar do próprio indivíduo. No primeiro caso, a autoridade pode ser creditada pelo Estado, Igreja, família, escola ou organizações militares; aqui, a pessoa é investida de “uma reputação, uma dignidade, um poder de decisão final, que nunca fluiria de sua própria individualidade” (SIMMEL, 1983, p.109-110).

Por outro lado, quando uma pessoa de “importância ou força superior” adquire “uma relevância esmagadora de suas opiniões, uma fé, ou uma confiança, que tem o caráter de objetividade” diz-se que a autoridade flui do próprio indivíduo (SIMMEL, 1983, p.109), situação em que este desfruta de “uma prerrogativa e de uma credibilidade axiomática em suas decisões, que sobrepuja, ainda que por muito pouco, o valor da mera personalidade subjetiva, que é sempre variável, relativa e sujeita a críticas” (SIMMEL, 1983, p.109).

A liderança por meio do prestígio, por sua vez, dispensa a identificação do indivíduo com um poder ou norma objetivos, e se apoia, fundamentalmente, na força do indivíduo, força esta que permanece sempre consciente de si mesma (SIMMEL, 1983, p.110). Deste modo, a liderança por meio do prestígio origina-se na pura personalidade, do mesmo modo que a autoridade se fundamenta na objetividade das normas e das forças. Assim, se por um lado temos uma forma de dominação pela objetividade, na outra temos o governo da subjetividade. Destarte, afirma Simmel, “ a superioridade por meio do prestígio consiste na habilidade de “arrastar” indivíduos e massas e fazer deles seguidores incondicionais. A autoridade não tem essa habilidade na mesma medida” (SIMMEL, 1983, p.110).

Assim, se, do ponto de vista dos que exercem a liderança, autoridade e prestígio têm origens diversas, o mesmo é válido em relação aos sentimentos dos liderados: se, diante da autoridade estes se encontram geralmente indefesos, na liderança por prestígio estes seguem sempre com uma “consciência de

espontaneidade”, em que “precisamente porque a devoção refere-se apenas ao totalmente pessoal, ela parece fluir somente dos fundamentos da personalidade, com sua inalienável liberdade” (SIMMEL, 1983, p.110:111).

Parece-nos ser esta a perspectiva mais adequada para a compreensão do estado das relações que encontramos no blog Super Vaidosa: se estas não podem ser descritas nos termos de dominação, tal como conceituada por Weber, parece-nos ser possível dizer que é do caráter afetivo e espontâneo que caracteriza os laços estabelecidos entre autora e público, que a blogueira extrai sua legitimidade junto a este. A fim de melhor compreender os contornos destas relações, abordaremos, na seção seguinte, o tema da legitimidade e dos conflitos no blog Super Vaidosa.

2.4: Legitimidade em jogo: críticas e conflitos entre as super vaidosas

Conforme sugerido por seu próprio nome, o blog Super Vaidosa abrange uma ampla gama de assuntos relacionados à beleza feminina: nele são encontradas sugestões de maquiagem e penteado, cuidados com a pele e com as unhas, bem como dicas relacionadas à moda vestimentar, entre outros temas, todos abordados a partir da perspectiva da blogueira, que narra seus gostos, preferências e opiniões sobre os produtos.

Estes relatos da blogueira acerca de suas preferências de consumo desenvolvem-se em duas direções: através de tutoriais, vídeos e relatos escritos, Camila Coelho narra suas experiências de “consumidora comum”, ou seja, suas experiências pessoais de descoberta, aquisição e uso de determinados bens e produtos de moda e beleza. Por outro lado, temos a inserção de produtos na pauta do Super Vaidosa numa lógica publicitária: valendo-se do mesmo tom autoral que caracteriza suas narrativas pessoais de consumo, a autora apresenta às leitoras produtos de marcas parceiras do blog, apenas inserindo ao final do texto uma sinalização de publicidade.

Deste modo, no que se refere ao funcionamento do blog e às relações entre blogueira e leitoras, estas narrativas de consumo adquirem destaque: ao narrar seus gostos e preferências de consumo no blog, a autora é percebida como alguém que possui “bom gosto”, sabe jogar com as regras da moda e da beleza, estando assim apta a atuar como um tipo de “guru da moda” junto de suas leitoras, orientando-as em suas escolhas de consumo, compreendido aqui em seu duplo aspecto, que engloba não apenas a dimensão de aquisição de produtos e bens mas também se exprime nos modos de empregar estes bens.

É Michel de Certeau (1994) quem aponta, com propriedade, o caráter duplo da atividade do consumo: para o autor, o ato de consumir implica não apenas a aquisição de produtos socialmente definidos, impessoalizados, mas, sobretudo os modos de empregar estes produtos. Assinalando a relevância de se investigar os modos pelos quais os consumidores se engajam na atividade do consumo, o autor propõe investigar os “modos de fazer” dos usuários, que são, simultaneamente orientados por uma lógica individual e balizados pela cultura (CERTEAU, 1994).

Destarte o consumo, tal como tematizado pelo autor, consiste numa atividade orientada por uma “racionalidade popular”, ou seja, “uma arte de combinar indissociável de uma arte de utilizar” (CERTEAU, 1994, p. 42). Para Certeau, munido de uma criatividade “dispersa, tática e bricoladora”, o consumidor parte de produtos de consumo disponibilizados pela cultura dominante e reelabora os significados e os aspectos simbólicos da vida social, numa leitura guiada por seus interesses próprios e suas próprias regras (CERTEAU, 1994, p.39: 40). O consumo se faz notar, portanto, não fundamentalmente pela posse de produtos, e sim “nas maneiras de empregar os produtos impostos por uma ordem dominante” (CERTEAU,1994,p.39).

Assim, no que se refere ao consumo em sua dimensão de aquisição de produtos, observamos ser prática corrente entre as leitoras do blog Super Vaidosa enviar à blogueira questões diversas, a fim de obter orientações em suas escolhas de consumo, tirando dúvidas sobre compras online e mesmo relatando dificuldades em casos de produtos não recebidos, como exemplificado abaixo:

Diva, qual corretivo vc me indica: pro-longwear, studio finish da Mac ou esse da nars q vc tem usado??” (comentário extraído de postagem do dia 12/09/2013).

Oi, Camila! Que loja(s) você indica para encontrarmos as melhores marcas de maquiagem em Orlando? Obrigada! (comentário extraído de postagem do dia 05/08/2013).

Só uma duvida, voce gosta dos produtos da Eudora? São uma alternativa legal pra quem está começando e nao quer investir muito? E os pincéis sao bons? Beijos (comentário extraído de postagem do dia 05/08/2013).

Amei todos, queria saber onde você compra seus esmaltes? Qual as melhores marcas e qual sua preferida? e tbm onde vc compra os seus esmaltes, qual site vc indica?(comentário extraído de postagem do dia 03/09/2013).

Oi !! gostei muito !!mas eu queria saber mesmo é sobre essas lojas on-line que estão com link no seu blog ,eles são confiáveis ? sabe sempre dá um certo medinho de comprar em sites !de não chegar sabe essas coisas !!!! muitos beijos (comentário extraído de postagem do dia 24/09/2013).

Camilinha esse site <http://boracolega.loja2.com.br/category/131991-Silicon-Mix> é seguro? (comentário extraído de postagem do dia 18/08/2013).

Olá Camila! Adoro seu blog!seu trabalho e dedicação sao incríveis. Vc nos inspira! Gostaria de saber sua opinião sobre as maquiagens mary kay. Os produtos sao bons? Vc poderia fazer uma maquiagem com eles? Bjus e muito sucesso!!! (comentário extraído de postagem de 21/08/2013).

Camila, há um tempo atrás, eu comprei dois pincéis da Sigma e até hoje não chegaram. No site aparece que foi entregue, mas não chegou nada... É preciso fazer algum procedimento especial para comprar lá? Porque não

veio número de rastreio aqui do Brasil e, assim, não sei aonde foi parar o que eu comprei (comentário extraído de postagem de 02/09/2013).

Ola Camila, adoro seus videos. Gostaria de saber se o estojo da sephora é de boa qualidade? Nao tenho nenhuma sombra em casa e gostaria muito de fazer com vc as maquigens rsrsrsr entao eu gostei do valor desse estoje que esta neste link <http://www.sephora.com.br/site/produto.asp?id=13944> o que voce acha? quantos pinceis de sombra que devo comprar? e outros mais. Beijos e Parabens pelo lindo trabalho!!! (comentário extraído de postagem de 26/08/2013).

As “dicas” compartilhadas por Camila, contudo, não se referem apenas à aquisição de produtos de moda e beleza, mas também aos modos de empregar estes produtos. Conforme sublinhado por Tavernari e Murakami (2012), se anteriormente as publicações impressas eram referência para o público feminino, oferecendo dicas de moda, beleza, consumo e comportamento, na atualidade esta função também é desempenhada pelas blogueiras de moda, que, no exercício de comentar as tendências de moda, beleza e consumo a partir de uma perspectiva pessoal, formam e informam suas leitoras, derivando daí sua legitimidade junto ao público.

Esta perspectiva “formativa” dos blogs de moda e beleza no que se refere aos modos de empregar os bens de consumo também é dada a ver no Super Vaidosa: Camila Coelho não apenas compartilha suas preferências de consumo, como torna-se uma espécie de comentadora do universo da moda e da beleza, informando e instruindo suas leitoras nos modos de usar produtos e tendências.

Esta dimensão do blog é tornada visível tanto quando da cobertura de grandes eventos, como a Semana de Moda de Londres, realizada em setembro de 2013, em que, auxiliada pela colaboradora Paula Martins, Camila postou diariamente o que ocorreu nos desfiles, relatando suas experiências e compromissos relacionados ao evento, bem como comentando as tendências desfiladas nas passarelas; mas também diz respeito à dimensão do consumo que se manifesta nos modos cotidianos de empregar bens e produtos. Assim, buscamos evidenciar, nos exemplos seguintes, a percepção da blogueira como uma pessoa apta a instruir as leitoras em suas escolhas de consumo:

@Vivy escreveu: nossa é difícil dizer de qual eu gostei mais! Cada estila nos surpreende de um jeito diferente! ah como eu queria estar lá!
Camila Coelho Respondeu: @Vivy, Nao eh? Tambem nao consegui escolher o meu favorito haha Mas Mary me encantou demais. Beijos (comentários extraídos de postagem do dia 18/09/2013, referente à

cobertura da Semana de Moda de Londres).

@Rafaelle Simas escreveu: Amei as tendências! Adoro rendas, estampas florais, candy colors...etc. Quero parabenizar vocês (Paula e Camila) pela cobertura do evento, foi muito bom poder “participar” mesmo que distante...hehe. Beijos

Camila Coelho Respondeu @Rafaelle Simas, Ohh fofa! A gente fica feliz que vc gostou =) Obrigada pelo carinho (comentários extraídos de postagem do dia 18/09/2013, referente à cobertura da Semana de Moda de Londres).

Comprei um Short Boyfriend e to muito indecisa com que blusa usar queria que você me mostrasse algumas opções. Obrigada ^^ (comentário extraído de postagem de 09/09/2013).

Olá! Camila! em primeiro lugar admiro muito você. Gosto de todas as maquiagens que você faz. Te considero como minha instrutora do universo maquiagem correspondente ao meu trabalho. Obrigada por você existir (comentário extraído de postagem de 22/08/2013).

Oiii Camila, vou me casar ano que vem, e gostaria de uma dica sua, para vestido. Bjos (comentário extraído de postagem de 26/08/2013).

@Mirian escreveu: bom dia! Belissima como sempre. Uma roupinha linda e confortavel! Gostaria de saber qual é o modelo e a cor da sua bolsa Prada, pois pretendo comprar uma assim. Esta cor é um coringa, nao é, amada? Para um investimento como uma Prada, qual sua opiniao a melhor cor, a sua, deve ser Fendi?? Sera? Ou preta? Se tiver um tempinho, ficarei mto feliz com sua opiniao. Obrigada e Deus te proteja.

Camila Coelho Respondeu: @Mirian, Oi amore. Vou te dar os detalhes da minha. (ART: BL0823, COR: Argilla, MATERIAL: Saffiano Lux). Eu recomendo essa cor, pois combina com tudooooo, mais que uma preta, pois fica leve pra looks dia e noite sabe? Beijos e otimas compras amore.

@Mirian Respondeu: @Camila Coelho, Querida Camila! *Que pessoa linda vc é! Super generosa, enviando os dados da bolsa e nos ensinando a comprar bem!* Obrigada por responder, fique com Deus e cada vez mais sucesso! Bjus.(comentários extraídos de postagem de 23/09/2013 – grifo nosso).

Parece-nos, portanto, que a legitimidade de Camila Coelho junto a seu público está relacionada tanto à dimensão afetiva que caracteriza as relações entre leitoras e blogueira, como à percepção desta como uma pessoa apta a orientar suas leitoras nos meandros da moda e da beleza.

Entretanto, o crescente apelo mercadológico do blog, somado às dificuldades das leitoras de obter respostas aos seus comentários, levaram algumas leitoras a registrar comentários críticos no blog, ressentindo-se da postura da autora: para elas Camila não apenas estaria distante de seu público, como também o blog estaria “excessivamente comercial”, os contornos nebulosos entre relatos pessoais de

consumo da autora e publicidade colocariam em cheque a legitimidade da autora junto ao público, conforme exposto nos comentários abaixo:

Gente! Pelo amor de Deus, deixem de ser Baba-ovo da Camila, quem fez essa matéria foi a Bruna Tavares! Por mais que a Camila seja ótima profissional e uma pessoa maravilhosa, vamos dar os devidos créditos a quem os merece! *Ultimamente a Camila só sabe postar fotos pessoais em seu facebook pessoal, está mais sumida aqui no Blog que trevo de quatro folhas.* Acordem! Adoro o trabalho dela, mas por favor né. (comentário extraído de postagem de 06/08/2013 – grifo nosso).

Nossa, mas não tem um look que não seja com propaganda?? (comentário extraído de postagem de 05/08/2013).

Olha so. Sei que e sua profissao e publicidade faz falta. Mas nao gosto de me sentir enganada com videos sem o tag de publicidade quando tem publicidade SIM. Ela so usa as naked da urban decay, pq a paleta favorita e a da flor de menina? Publicidade. FAZ parte da profissao, eu sei, nao me importo. Por exemplo, nos todas sabemos que o primer te paga, mas tudo bem, vc nos avisou, foi bem etica. Pq nao fazer o mesmo para os outros? Marque como publicidade.(comentário extraído de postagem de 05/08/2013).

Também quero saber a cor da base e a cor do corretivo nars, mas ela não responde mais!!! (comentário extraído de postagem de 05/08/2013).

Camila, Acompanhando seu blog, percebe-se que com o tempo se tornou “um tantinho” comercial demais... Seus vídeos e posts anteriores eram MUUUUUUUUUUUUUUUUUUU mais interessantes e espontâneos. Adoro o Super Vaidosa, e acompanho TUDO, mas anda parecendo aqueles canais com intermináveis comerciais entre uma boa programação ou outra. (comentário extraído de postagem de 01/08/2013).

Olá Camila, normalmente acompanho seu blog, sempre achei suas dicas interessantes e a técnica apurada. Mas ultimamente o blog anda muito chato, fora da realidade, altamente tendencioso (patrocinado), e com um certo ar surreal (como se toda a obrigação de alguém se resumiu-se a cuidar da aparência). Juro que fico realmente feliz com suas conquistas, mas tudo tem um preço, e esse “rumo” que o blog está tomando com um certo ar de “celebridade” foge demais aquele começo desprezioso... Hj penso duas vezes antes de acessar... Não estou dizendo que vc não deve mudar nada, mas cada escolhas trás uma consequência... Há mais ou menos um ano suas escolhas mostraram que sua prioridade é crescer sem se importar muito com qualidade... Mais ou menos como um restaurante que abre, faz muito sucesso, abre uma dezena de franquias e fica mal falado...(comentário extraído de postagem de 02/08/2013).

Neste sentido, as diversas críticas relacionadas à postura da blogueira, bem como aos rumos do blog, considerados excessivamente comerciais, levaram a autora a publicar, em 23 de agosto de 2013, um vídeo intitulado “Esclarecimentos e bate papo”, em que respondeu às queixas relacionadas à pauta do blog e ao fato de não responder aos comentários das leitoras.

No vídeo em questão²⁸, a autora agradece às leitoras pelo apoio, creditando a elas seu sucesso como blogueira, e sua consequente profissionalização. No que se refere às críticas relacionadas à pauta do blog, considerada repetitiva e distante da realidade das leitoras, Camila Coelho desculpou-se pela repetição de temas e produtos abordados no blog, especialmente nos vídeos tutoriais de maquiagem, atribuindo esta repetição, bem como o fato de não responder aos comentários das leitoras, à sua apertada rotina de trabalho. A autora solicitou ainda às leitoras que enviassem sugestões de pauta para o blog, e agradeceu àquelas que se preocuparam em expressar suas críticas de maneira respeitosa e construtiva.

Destarte, à publicação do vídeo seguiu-se uma inédita onda de comentários no blog, que registrou 2632 respostas à publicação em questão; em sua maioria, o teor destes comentários exprime posturas de apoio à Camila Coelho, conforme exemplificado abaixo:

Olá camila só o fato de fazeres um vídeo com este tópico revela que és humilde. Pelos teus vídeos sente-se que és boa pessoa e que te preocupas com todas as tuas fãs. Amo o teu blog continua sempre assim mereces tudo de bom, um beijão grande (comentário extraído de postagem de 23/08/2013).

Camila, acompanho seu blog desde o começo e vejo o quanto ele cresceu, o quão bom está! Sabemos que toda sua correria do dia a dia é pra fazer ele ainda melhor e trazer novidades... De fato, é evidente que muitas achem que ficou diferente e tudo, mas tenha certeza que o blog está mudando pra melhor, eu sou apaixonada pelos "Look do dia" e "Tutorial de maquiagem", estão cada dia melhores. Continuo sempre no aguardo por mais novidades, e sei que serão as melhores! Sucesso Mulher! =D (23/08/2013)

Querida, Você não precisa pedir desculpas. Desculpas a gente pede quando ofende. Eu, pelo menos, não me senti ofendida. É muito legal ver seu crescimento e se esse reflash fizer parte desse processo, fico feliz!!! Parabéns e boa sorte! (23/08/2013)

Achei muito legal da sua parte fazer este post, nós como leitoras estávamos nós sentindo largadas rrsrs!(momento de carência!rrrs (comentário extraído de postagem de 23/08/2013).

Sinceramente, não é possível que você ainda seja criticada por não conseguir responder a todos... Quando vejo no Instagram, são mais de não sei quantos milhões de comentários e fala sério que alguém teria tempo para responder um por um... Claro que quem acompanha gostaria de ter seu comentário respondido, e confesso que no via em que tive, adorei, por saber que você realmente conseguiu ler o que eu tinha escrito e ver que você adotou minha sugestão. Adoro seus vídeos e seu blog, e tenho certeza

²⁸ Uma transcrição integral do conteúdo do vídeo pode ser encontrada nos anexos inseridos ao final deste trabalho.

que todas as meninas que realmente acompanham seu trabalho, têm consciência de que você sempre tenta dar o melhor de si! Na minha opinião, você não deve desculpas, pois é totalmente compreensível quando nos colocamos em seu lugar. Mude, inove, e continue se esforçando da forma que sempre foi, pois tenho certeza que desde o início você busca a perfeição e não é porque o blog já tem uns aninhos que você mudou isso. Vou adorar ver vídeos novos, e poder saber um pouquinho mais sobre a sua rotina, sua vida pessoal, e dos seus diversos trabalhos também, mas NÃO ESQUEÇA DA NOSSA SANTA MAQUIAGEM DE CADA DIA! Kkkkkk. Parabéns Camila por ser uma pessoa tão sensata a ponto de fazer esse vídeo! Que Deus continue te iluminando, beijos...(comentário extraído de postagem de 23/08/2013).

Camila, parabéns pelo seu posicionamento e pela sua preocupação com a suas leitoras. Nós que te acompanhamos desde o início sabemos quanto a sua vida mudou decorrente a demanda de trabalho, e acredite, torcemos muito por isso e nos enchemos de orgulho em ver vc brilhar. As críticas construtivas fazem e farão parte da sua carreira sempre, e parabéns pela forma da qual vc respondeu a isso. Não tenho nenhuma crítica ou pedido no momento, só queria mesmo agradecer pelo seu vídeo e te desejar TODO o sucesso do mundo! (23/08/2013).

Camila, sua postura em esclarecer tudo com suas leitoras foi excelente, parabéns. Blogueiras nem sempre tem essa preocupação com quem está do outro lado, e vc foi – como sempre – mara!! (comentário extraído de postagem de 23/08/2013).

Contudo, se a grande maioria das leitoras manifestou apoio à blogueira, expressando também sugestões relacionadas aos rumos da pauta do blog, o tema da publicidade permaneceu não abordado por Camila, sendo novamente tematizado com intensidade por algumas leitoras quando da publicação de um texto de teor publicitário sobre o conceito de beleza, em post datado de 03 de setembro de 2013. Intitulado “Algumas regras não fazem sentido”, o texto consiste no seguinte:

Somos lindas assim! Há algum tempo eu venho pensando em um assunto que com certeza, incomoda muitas de vocês também: as regras impostas pela sociedade. Praticamente tudo o que vivemos já está imposto, como o tipo de make que devemos usar, qual estilo devemos seguir, como agir diante de um paquera, etc. Vocês não acham que chegou a hora de começarmos a enxergar que algumas regras não fazem nenhum sentido e que só devemos seguir aquelas na qual nós realmente acreditamos? Porque não começarmos a usar e fazer aquilo que nos faz bem e nos deixa feliz, hein? E porque não começar hoje? Comecem olhando o perfil dessa boneca incrível chamada Marianice, ela me inspirou e me deu ainda mais vontade de agir dessa forma. O Twitter e Instagram dela é @marianice050. Sei bem que quebrar essas regras e alcançar a liberdade não é uma tarefa tão fácil assim, mas nós, muito mais do que vaidosas, somos mulheres corajosas, não acham?! Vamos aos poucos conseguir e vamos conseguir juntas! Por isso meninas, se inspirem, se olhem no espelho e vejam como vocês são lindas. Se conhecer é a primeira e principal tarefa de vocês, combinado?! (Extraído do blog Super Vaidosa, em postagem datada de 03 de setembro de 2013 – assinado por Camila Coelho).

Marianice, citada no texto, é uma boneca sem rosto que possui uma conta no Instagram em que veicula mensagens como “temos que ser felizes com o que somos, não com o que os outros dizem que é “padrão”; “quem disse que só posso brilhar a noite? Hoje estou brilhando desde as 8h”; “é hoje o dia de mudar e não ter medo do que os outros vão dizer”; “mais essência, menos aparência”, “ a pior prisão é tentar prender quem somos pra viver como os outros querem”, e, finalmente, “tchau preconceitos, até nunca mais”.

À publicação do texto, assinado por Camila e, segundo a própria, inspirado em Marianice, seguiram-se comentários elogiosos, em sua maioria indicando concordância com o conteúdo veiculado. Separamos alguns excertos de texto a fim de demonstrar o tom geral dos comentários referentes ao texto em questão:

Jamais na minha de leitora de blog's... imaginei ler um post como esse... muito bom, Camila!!! Adorei...(comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

@ Geisiane Cristina escreveu: Oi Cami linda, tudo bem? É sempre assim Cami. Gordas demais, magras demais, cabelo liso demais, enrolado demais. Vários estereótipos de beleza e afins. Mas o que é importante mesmo é o que vem de dentro. Se você se sente bem e bonita por dentro, nada nem ninguém muda isso ;) É difícil, mas quando alcançado é maravilhoso! Que Deus continue te iluminando sempre! Beijos
Geovana Rodrigues Respondeu: @Geisiane Cristina, Concordo Plenamente (comentários extraídos de postagem de 03/09/2013).

Muito bacana você incentivar as meninas a se aceitarem, pois hoje vemos muitas tentando ser algo que não são, e a maioria quando se aceita do jeito que fica bem melhor, se sente melhor, se veste melhor, pois fica confortável e mostra suas verdadeiras características!! Adorei sua iniciativa, eh por isso que sou apaixonada por vc e pelo seu blog!! (comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

isso ai camila disse tudo, não podemos nos prender às regras da sociedade, se não acabamos nos prendendo e se tornando pessoas que não somos!!!!!!bjao linda e parabens por tudo que vc é, inspiradora!!! DEUS te abençoe hoje e sempre amo vc pra sempre.(comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Cá!!!! Simplesmente amei o post!!!! Isso sim é quebrar regras!!!! Isso sim é motivação para todas nós!!!! A beleza está dentro de nós , sem padrões... todo mundo tem seu charme... todo mundo tem algo bom pra mostrar... Acho q esse é o primeiro passo pra uma mudança gigante!!!! Incrível vc compartilhar algo tão importante com suas vaidosas... Sabendo que muitas por ai não tem motivação nenhuma!!!! Agora é a hora de mudar!!!! (comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Oi Cá, Bruna Tavares fez um post sobre isso alguns dias, a máscara da boneca é pouco forte mais serve para nos alertar. A vaidade é importante sim, mais a até que ponto?! Se olharmos os sites, novelas só falam na forma física e beleza exterior (as atrizes estão muito magras). Acho que se vocês quiserem fazer plástica e emagrecer o importante é vocês se sentirem bem! Vamos viver bem, nos maquiar, comer besteiras nos divertir. Sem nos

preocupar com regras que sociedade impõe.(comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Tarefa difícil mesmo! Em todo lado há mulheres lindas dentro dos tais “padrões” e outras pessoas as exaltando como se fossem Deusas por isso. Fica difícil se aceitar sabe!? Mesmo que eu tente, sempre olho uma revista, uma matéria, uma foto e logo vem aquela “realidade” de novo... Acho que essa é pior barreira. Mas adorei o post, nos faz refletir e querer mudar...(comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Assim, a grande maioria das leitoras demonstrou satisfação com a blogueira por incentivá-las no desenvolvimento de uma noção própria de beleza, menos sujeita às pressões e padrões sócio-culturais. Entretanto, apesar da recepção predominantemente positiva ao texto, algumas leitoras manifestaram-se em tom de crítica, sublinhando o caráter publicitário do texto. Estas leitoras exprimiram assim suas opiniões:

Essa Maria Nice seria muito legal se não estivesse associada a um PROJETO DE MARKETING... ela falou que ainda vai revelar a que marca esta associada” (comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Já é o terceiro blog que vejo o mesmo assunto. Que estranho. Mas eu acho este tema totalmente contraditório no meio “blogs que falam sobre produtos de beleza”, não é mesmo? “Somos lindas assim!” Eu não concordo. Acho que podemos sempre melhorar. Eu mesma não sou linda e nem mesmo posso me achar bonita ao natural. Procuro fazer o que me deixa bem e só uso aquilo que quero (comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

O texto é até interessante, pena que o mesmo publicado ontem em diversos blogs. Camila, há 3 dias que não entrava aqui e qdo voltei, encontrei a msm coisa de sempre: looks e mais looks de dia, jabás de loja, etc. Antes sempre batia ponto aqui e agora perdi o interesse. Motivo: seu blog ficou comum, igual a tantos outros. Perdeu o diferencial. Encare isto como crítica construtiva pra vc melhorar e não se tornar mais um entre tantos. Boa sorte! (comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Martha Maximiano escreveu: Sinceramente acho muito hipócrita ver blogueiras como você falando disso. Você e uma das meninas que representa completamente os padrões impostos, influencia e estimula suas leitoras a consumirem diversas coisas, cultua o corpo e a malhacão. Esse nao e um comentario de odio gratuito, acho que voce pode falar do que voce quiser e e livre para ser do jeito que for! O blog e seu e voce fala do que quiser e verdade, mas querendo ou nao voce e muitas blogueiras sao quase celebridades e exercem uma influencia enorme em muitas meninas! Esse posto nao reflete o que voce posta aqui todos os dias!

Bia Respondeu: @Martha Maximiano, Concordo totalmente.. fiz um comentario acima que deve ser masacrado pelas fãs cegas.. bom ver que nao estou sozinha. Acho totalmente contraditorio ela apoiar isso.. alias, apoiar nao neh, postar no blog.. pq ela deve apoiar mais o dinheirinho que ganha cm a publicidade. (comentário extraído de postagem de 03/09/2013).

Destarte, posteriormente foi tornada pública a associação da boneca

Marianice à marca “Quem disse, berenice?”, ligada ao grupo O Boticário²⁹; evidenciando-se, assim, o apelo mercadológico do texto veiculado no blog, onde, embora sinalizado como “publicidade”, foi tomado pela maioria das leitoras como um texto autoral, que expressaria opiniões da blogueira.

Pouco nítidos, os contornos entre publicidade, blogs e blogueiras de moda tem ocasionado discussões éticas e legais³⁰, manifestando-se, no Super Vaidosa, na forma de críticas e questionamentos relacionados à legitimidade da blogueira, conforme exemplificado abaixo:

Oi camila! Bom, gostaria de escrever uma crítica, e espero do fundo do coração que considere como uma crítica construtiva. Os seus vídeos em inglês estão extremamente patrocinados! Eu adorava te assistir, *mas agora voce esta pendendo sua credibilidade, nao consigo mais acreditar quando diz que “ama” algum produto*. Queria muito que considerasse isso. Estou começando a seguir outras gurus e parando cada vez mais de seguir você. ... beijoss (comentário extraído de postagem de 30/09/2013 – grifo nosso).

Camila, eu adoro o blog mas, vc precisa começar a marcar as publicações como publicidade. Nós sabemos que vc recebe pra fazer esse tipo de post e hoje em dia todos os blogs avisam quando é publicidade e quando ganharam os produtos da marca. É uma questão de transparência com as leitoras. Bjos (comentário extraído de postagem de 04/09/2013).

Oi ca. Eu adoro vc e seus videos. Mas so uma coisa. Kuando for propaganda, deixe isso claro. *Pk eu gosto de saber a sua opiniao verdadeira*. O k voce realmente usa no dia a dia. Vc conhece os sapatos jeffrey campbell??? Vc gosta?? Beijaoo e mta forca (comentário extraído de postagem de 28/08/2013 – grifo nosso).

Camila, o que aconteceu com você?? Vc anda se mostrando uma pessoa que mais quer mostrar o corpo ou ‘beleza’ do que a moda propriamente dita... Em alguns vídeos que fazia ‘dava de ombros’ com um ar de superioridade, sendo que vc é de origem humilde... Fez um vídeo, em que se mostrava frustrada com reclamações, mas fez uma maquiagem igual ao blog PPF... *Não anda mostrando um estilo reinventado e autêntico e nem responde as leitoras....*(comentário extraído de postagem de 27/09/2013 – grifo nosso).

Propaganda pra variar um pouquinho ai ai viu...(comentário extraído de postagem de 26/08/2013).

²⁹ O vídeo promocional da marca “quem disse, berenice?”, estrelado por Marianice, pode ser visto no canal da marca no youtube, e está disponível no link http://www.youtube.com/watch?v=Omkfi_NI2LU#t=37. Acesso em 15 de fevereiro de 2013.

³⁰ Veículos da mídia tradicional, como revistas Veja e Galileu, e jornal Valor Econômico veicularam matérias relatando esforços do Conar e Procon no sentido de regulamentar publicidade e propaganda em blogs de moda e beleza. Algumas destas matérias podem ser encontradas nos seguintes links: revista Galileu (<http://revistagalileu.globo.com/Revista/Common/0,,EMI306722-17773,00-HA+ALGO+DE+PODRE+NO+REINO+DOS+BLOGS+DE+MODA+E+BELEZA.html>); revista Veja (<http://veja.abril.com.br/noticia/economia/conar-investiga-blogueiras-por-mensalao-da-moda>; <http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/como-blogueiras-fazem-da-moda-um-negocio-lucrativo>) ; jornal Valor Econômico (<http://www.valor.com.br/cultura/2945042/blogs-e-etica-uma-discussao-que-nao-ha>). Todos os endereços foram acessados em 15 de fevereiro de 2014.

Assim, ao colocar em discussão a legitimidade da autora, estas posições críticas expressas pelas leitoras desdobram-se em debates entre leitoras e entre leitoras e blogueira, deixando entrever o aspecto propriamente sociológico do conflito tal como tematizado por Simmel (1983).

Contrariamente às crenças populares, que frisam seu aspecto destrutivo, para Simmel as relações divergentes devem ser compreendidas como uma das mais vívidas formas de sociação, na medida em que constituem-se em oposição à indiferença: se esta sinaliza o fim da interação, constituindo-se, neste sentido, como uma força inteiramente negativa, o conflito, destinado à resolução entre contrastes, possui um aspecto positivo, na medida em que mantém a interação viva (SIMMEL, 1983, p. 123). Para o autor,

Uma classificação mais abrangente da ciência das relações humanas deveria distinguir, parece, aquelas relações que constituem uma unidade, isto é, as relações sociais no sentido estrito, daquelas que contrariam a unidade. Deve-se compreender, todavia, que ambas as relações costumam ser encontradas em todas as situações historicamente reais. O indivíduo não alcança a unidade de sua personalidade exclusivamente através de uma harmonização exaustiva – segundo normas lógicas, objetivas ou éticas – dos conteúdos de sua personalidade. A contradição e o conflito, ao contrário, não só precedem esta unidade como operam em cada momento de sua existência. É claro que provavelmente não existe unidade social onde correntes convergentes e divergentes não estão inseparavelmente entrelaçadas. Um grupo absolutamente centrípeto e harmonioso, uma “união” pura não só é empiricamente irreal, como não poderia mostrar um processo de vida real (SIMMEL, 1983, p.123:124).

Destarte, frisa Simmel, se o conflito apresenta um caráter negativo e prejudicial quando dirigido a indivíduos de forma pessoalizada, desempenha um papel positivo no que se refere a formação de grupos, fomentando as interações ainda que pela via da discordância (SIMMEL, 1983, p.125:126).

É nestes termos que compreendemos as divergências encontradas entre leitoras e entre leitoras e blogueira no Super Vaidosa, em torno da problemática da publicidade no blog. A observação das interações em torno do tema permite entrever tanto o desenrolar de diálogos entre leitoras que sustentam uma posição crítica sobre o tema; quanto os modos pelos quais blogueira e outras leitoras, favoráveis à Camila, percebem as divergências no interior do blog: neste caso, se a própria autora do blog busca responder respeitosamente às críticas a ela dirigidas, o mesmo não pode ser dito do posicionamento das leitoras em questão, que resvalam em posturas agressivas em relação às leitoras que sustentam um posicionamento crítico. Separamos alguns excertos de texto a fim de exemplificar estas formas de

interação:

@Brunna Ricelly escreveu: Só não curti a bota mas, o resto tá lindo! E tá certo que a Linea “patrocinou” lanchinhos pra vocês do Fhits mas, pra que todas tirem fotos comendo os lanchinhos né? Já vi em outros blogs a mesma coisa!!! *Publicidade barata #só acho!* Enfim, beijoo Ca!!!

Camila Coelho Respondeu: @Brunna Ricelly, Oi Bru! *Respeito sua opiniao, nao e todo mundo que gosta do estilo dessa bota haha* Sobre Linea, sim eles mimaram todas com lanchinhos e foi um dos patrocinadores da semana de moda FHITS. Mas ninguem tem a obrigação de postar o que não gosta, e como eu adorei e comi de verdade postei sem problema. Beijinhos Deus sempre te abencoe:))))

@Brunna Ricelly respondeu: @Camila Coelho, *Oii Ca! Entendo, mas eu não critiquei você propriamente porque você postou, tá mais do que certa, provou, gostou, tem que indicar!* Eu critiquei a forma como vocês do Fhits divulgaram todas iguais, todas postaram com o pacotinho na mão e comendo! Podia ser anunciado de uma forma diferente, era isso que eu queria dizer! beijo linda!

Aline Respondeu: @Brunna Ricelly, *Oh, Bruna, vc não fica insatisfeita dela não te dar tb, não?* kkkkkkkkk por favor, né? ela faz do jeito que quiser e amei a forma como ela colocou, pois mostra ela realmente comendo algo que gostou. *Alias, a Camila sabe muito bem onde pisa e só são bem vindas críticas construtivas, ok? recalque ou coisa de quem quer atingir, ela não precisa. Fica a dica.* beijos. (comentários extraído de postagem de 18/09/2013 – grifo nosso).

@Ninna: Camila, Adooooooo seu blog, mas até então nunca tinha comentado aqui. Acontece que ao ver essa ação de marketing sendo divulgada por tantas blogueiras não consegui ficar calada. O que acontece é que eu acho que as blogueiras que entraram para essa tal rede de blogs Fhits estão ficando muito moldadas, com posts idênticos e fazendo propaganda de produtos caros e muitas vezes horríveis. Percebo que essa rede na verdade é uma vitrine, uma propaganda descarada que usa as blogueiras mais famosas para vender produtos que nem elas mesmas usam. Seu blog era muuuuuuuito melhor antes de você entrar para essa rede. Achei muito louvável a atitude da Camila Coutinho (garotas estúpidas) que ao ver que seus posts estavam sendo moldados pelo Fhits e que seu blog estava perdendo a identidade resolveu abandonar a rede. Sinceramente, acho muito chato entrar nos blogs que fazem parte do Fhits e ver os mesmos posts ou vê-las usando produtos que, normalmente, elas não usam e perceber que tudo não passa de propaganda. Enfim, apesar de tudo, adoro o seu blog e continuo lendo, sempre tentando separar o que é uma propaganda imposta pelo Fhits do que reflete o que você é e gosta de verdade. Bjão

Sônia Amaral Respondeu: @Ninna, Nossa Nina concordo com o que disse sobre Fhits... não gosto

Cecilia Respondeu: Concordo com vc Ninna, mas acho que infelizmente não são só os blogs que fazem parte do Fhits que estão iguais e desinteressantes, pois muitos que não estão ficam “imitando” os looks, recebem os mesmos jabás e fazem os mesmos posts “encomendados” como esse ...Chato isso...

Ninna Respondeu: @Cecilia, Verdade, Cecilia! Estamos vendo mais do mesmo. Hehehe (comentário extraído de postagem de 03/09/2013, relacionado à publicação “Algumas regras não fazem sentido”).

Oiii Camila, mais uma vez muito obrigada pelo carinho de sempre com suas leitoras, principalmente em postar no domingo. Adoro vc e acompanho faz tempo mas preciso ser sincera, acho uma pena vc ter entrado pro fhits. *Sei que vc só fala de produtos que aprova mas mesmo assim virou um pouco blog propaganda, sabe? Nao precisam me crucificar meninas nem Camila, não sou invejosa e AMO o blog e sempre desejei e continuarei desejando*

muito sucesso pra Cami. Mesmo assim, acho que a publicidade promovida pelo fhits é muuuuito distante da maioria de nós brasileiras. Pena... Mas continuo aqui, fiel! rsrs BJAIO e mta coisa boa pra vc!

Camila Coelho Respondeu: @Renee, Ohhhh flor, primeiramente obrigada pelo carinho comigo e com o blog. Sobre os posts “patrocinados” isso vem acontecendo naturalmente... quanto mais o blog cresce mais as marcas se interessam e me procuram, sabe? E por um lado isso pra mim é um reconhecimento, ter marcas tão maravilhosas que eu sempre admirei (como Clinique, Eudora, L’oreal e outras) querendo trabalhar comigo. Como eu já disse muitas vezes, eu não falo/recomendo nada que eu nao aprovo/goste e o Fhits não me obriga a fazer nada (haha) mas sei que para vcs é difícil aceitar ou acreditar em algo que no fundo é pago. Mas acredite, eu digo não pra muitaaaaa coisa, talvez por não gostar do produto, as vezes gosto mas acho que não tem muito a ver com o assunto do blog e outras vezes até para nao colocar mais publi no ar... pode parecer que não mas eu filtro muito. Eu tento trabalhar muito no conteúdo do blog, para que vcs fiquem satisfeitas. Os reviews de produtos e recomendações de lojas sempre existiram por aqui, desde o início... mas quando não era pago parecia ser OK e verdadeiro, né? haha Mas não é assim, flor. E oh, nem tudo que eu recomendo e coloco link aqui é publi, eu sempre sinalizo como publicidade os posts que são pagos. Estou sendo sincera e espero que compreenda. Um beijao e fique com Deus.

Cida Respondeu: @Camila Coelho, Muito obrigada por esse esclarecimento Camila, sempre percebi que você marca os seus posts, acho muito bacana você fazer isso. Parabéns por ser essa pessoa linda e querida que és.

Renee Respondeu: @Camila Coelho, Cami linda, muito obrigada pela resposta e entendo tudo que vc disse. Tenho certeza e confio plenamente que vc só indica produtos bacanas e que aprova e acho que todas essas conquistas de marcas chiquérrimas atrás de vc é mérito seu pelo trabalho e carinho com o blog e os vídeos. O que eu quis dizer e talvez tenha me expressado mal é que muitas coisas recomendadas e usadas agora são bem difíceis de encontrar por aqui e, quando encontradas, são caríssimas. E tb sei que vc sempre fala nos vídeos para as leitoras usarem o que tem em casa de parecido mas muitas vezes é complicado encontrar algo baratinho que dê o mesmo efeito de um produto poderoso, entende? E outras coisas como, por exemplo, recomendar um hotel na Europa ou um restaurante, PARA TUDOOO! rsrs. Claro que gostaríamos de ir mas não tem como. Então foi mais isso que quis dizer mas fique tranquila pois tenho certeza de que continua fazendo o blog com carinho e sinceridade como sempre fez e vejo que vc tem os pés bem fincados no chão e não se rendeu ao poder que a fama proporciona. Obrigada sempre! Aprendi muito com vc e inclusive me tornei muuuuito mais vaidosa. Vc fez mta diferença na minha vida sem nem mesmo saber quem sou... So all I can say is THANK U SO MUCH! You're amazing and always will be. Oh, and just for the record, I love your english channel!(comentários extraídos de postagem de 20/09/2013).

Assim, os debates em torno do tema da publicidade no blog colocam em relevo não apenas a relevância sociológica do conflito enquanto gerador de sociação, mas também a discussão goffminiana acerca dos conceitos de manutenção da fachada e definição de situação, aqui discutidos à luz dos dados relacionados à publicação do “Vídeo de esclarecimento e bate papo”, em 23 de agosto de 2013, anteriormente referido.

Conforme sinalizamos na seção teórica que abre este trabalho, para Goffman (2011) o indivíduo lança mão de recursos expressivos (verbais e não verbais) para se apresentar sob uma luz favorável, apresentando uma fachada (ou face) que se pretende “uma imagem do eu delineada em termos de atributos sociais aprovados” (GOFFMAN, 2011, p.13-14). É a partir desta fachada que o indivíduo interage com os outros, sendo também de seu interesse regular a conduta dos outros em referência a ele, através de sua influência sobre a definição de situação que os demais envolvidos na interação venham a formular (GOFFMAN, 2011, p.17).

Nesta perspectiva, o “vídeo de esclarecimento” publicado por Camila Coelho pode ser compreendido como um esforço da blogueira no sentido de proposição de uma nova definição de situação, ou seja, um novo acordo “quanto às pretensões de qual pessoa, referentes à quais questões, serão temporariamente acatadas” (GOFFMAN, 2011, p.18:19). Assim, ao abordar as queixas relacionadas à ausência de respostas aos comentários registrados no blog, e ao solicitar às leitoras que enviem sugestões de pauta, Camila Coelho busca regular sua fachada (de blogueira solícita, atenta às leitoras) e a das demais atrizes envolvidas na interação, na expectativa de alterar ou minimizar o tratamento crítico a ela dirigido por algumas leitoras.

Entretanto, conforme sublinhado por Goffman, a noção de definição de situação diz respeito ao estabelecimento de um arranjo mínimo que viabilize o desenvolvimento das interações entre os atores, não implicando a ausência de conflito ou opiniões divergentes (GOFFMAN, 2011, p.18).

Este aspecto dual da noção de definição de situação também pôde ser observado no contexto interacional do blog Super Vaidosa após a publicação do vídeo de esclarecimento: se, por um lado, a maioria das leitoras demonstrou apoio a blogueira, adotando a nova definição de situação proposta por ela; por outro, os posicionamentos críticos em relação à publicidade continuaram sendo registrados no blog, e não foram abordados pela autora em nenhuma publicação no site, mas apenas em algumas poucas respostas diretas às leitoras, como exemplificado anteriormente. Deste modo, embora estas vozes dissonantes ainda sejam encontradas no blog, a definição de situação vigente atende às expectativas da

maioria das atrizes envolvidas no contexto interacional do blog; permitindo, assim, o desenrolar das atividades e interações no mesmo.

2.5: Super vaidosas: consumo, auto estima e identidade feminina em pauta

Na seção anterior, abordamos o tema da legitimidade da autora do Super Vaidosa junto ao seu público, a partir das críticas e conflitos que são abordados no interior do blog e a partir de suas relações com os relatos de consumo.

Se a tematização do consumo adquire relevância em função do próprio tema em torno do qual o blog se desenvolve, faz-se necessário abordar um último aspecto relevante para a compreensão do funcionamento do Super Vaidosa, a saber, as relações entre consumo de moda e beleza e a identidade feminina, tais como tematizadas no blog em questão.

No que se refere a uma compreensão teórica do consumo, referimo-nos anteriormente ao trabalho de Michel de Certeau (1994), para quem o consumo se apresenta como uma atividade de caráter dual, orientada simultaneamente por uma lógica individual e pelos limites da cultura dominante (CERTEAU,1994). Se esta perspectiva parece-nos especialmente útil na compreensão da atividade de consumo, faz-se necessário agora explicitar as especificidades do consumo de moda e beleza, a fim de abordar os modos pelos quais este se liga aos esforços de nossas atrizes por construir e expressar uma identidade que se pretende feminina. Logo, no sentido da compreensão do consumo de moda, destacamos aqui os trabalhos de Simmel (2005) e Crane (2006).

Observamos, anteriormente, a perspectiva dualista que conforma o pensamento de Georg Simmel: conforme assinalado no capítulo dedicado a perspectivas teóricas sobre a sociabilidade, para o autor, este dualismo se manifesta tanto na fisiologia humana (por exemplo, na necessidade de movimento e repouso) quanto na vida do espírito, caso em que se manifesta no que Simmel denomina “uma tendência para o geral” e um “impulso para a diferenciação”. Se a tendência para o geral se encaminha no sentido de satisfazer a unidade social, produzindo identificação entre o indivíduo e o grupo social a que pertence, manifestando-se numa tendência psicológica para a imitação; a ênfase no singular busca justamente o contrário, sinaliza a autossuficiência e o destaque do indivíduo em meio à generalidade (SIMMEL, 2005, p. 161).

Para o autor, a tensão entre estas tendências constitui o cerne do fenômeno da moda, que apenas se torna possível na medida em que fornece, por um lado, recursos para que o indivíduo obtenha apoio social, conduzindo-o à trilha que todos seguem e, assim, satisfazendo ao impulso imitativo; e, por outro, oferece também ao indivíduo meios de manifestar sua singularidade, atendendo ao impulso diferenciador que o incita na direção da auto expressividade (SIMMEL, 2005, p. 161). Para o autor, portanto,

O encanto peculiarmente picante e estimulante da moda reside (...) tanto no ser-sustentada por um círculo social, que impõe aos seus elementos uma imitação recíproca e assim alivia o indivíduo de toda a responsabilidade – ética e estética –, como na possibilidade de produzir, agora, porém dentro destes limites, um matiz original, quer mediante a intensificação quer até pela recusa dos elementos da moda. A moda revela-se, pois, apenas como uma invenção singular e deveras particularizada entre muitas outras em que a conveniência social objetivou, com igual legitimidade, as correntes antagônicas da vida (SIMMEL, 2008, p.57)

Assim, “os atos de cobrir e adornar o corpo são uma arena distinta do experimento estético e visual, pois admite, através da posse e assimilação de peças e itens de vestuário, a utilização de uma imensa gama de significações que atuam na subjetividade dos indivíduos, todos os dias” (CAMPOS e RECH, 2010, p. 172). Neste sentido, a moda “torna-se, dessa forma, a arena por excelência dos indivíduos, os quais não são autônomos no seu íntimo e no seu conteúdo pessoal e necessitam da aprovação social, ao mesmo tempo em que sua autoestima exige distinção, atenção e o sentimento de ser algo especial” (SIMMEL, 2005, p.163).

Esta dimensão mais individual do consumo de moda, relacionada a autoestima dos indivíduos, torna-se especialmente visível no blog Super Vaidosa na forma dos excertos de texto registrados sob a categoria “Narrativa das leitoras”, em que foram agrupados relatos que permitem entrever as associações, feitas pelas leitoras, entre o conteúdo veiculado no blog e a percepção que as leitoras têm de si mesmas, tais como exemplificado nos excertos abaixo:

Obrigada pelas mudanças q tem causado em mim (pra melhor = super vaidosa) rrsrrs Bjossss (comentário extraído de postagem de 01/08/2013).

eu tenho 13 anos, e amooooo maquiagem! tenho muuuuuita maquiagem! sempre te acompanho por akiie! eu nunkaa te vi pessoalmente e esperoo um dia te ver! *Obg* [obrigada] *por ter feito eu descobrir mais sobre o meu lado vaidosaa* (comentário extraído de postagem do dia 02/08/2013 – grifo nosso).

Camila, vc eh muito linda de coração compartilhando seus conhecimentos, seu tempo com milhares de mulheres como eu que tinha vontade de se maquiar mas não sabia nem por onde começar e nem o que comprar, muitas vezes fui a lojas e olhava os produtos mas não sabia o que era bom, com suas dicas podemos comprar produtos que não irão ficar na gaveta. Tenho visto seus tutoriais e todos são lindos e maravilhosos. AMO todos eles. Sempre tive vontade de aprender a me maquiar e com seus videos tenho aprendido muito . *Muito, mas muito obrigada por fazer parte da minha vida. Por causa de vc tenho me visto muito mais bonita.* Um grande beijo! (comentário extraído de postagem de 02/09/2013 – grifo nosso).

Oi Camila! Faz tempo que não escrevo, Você está linda, *é minha inspiração para a nova mulher que estou me tornando, . Ainda mais vaidosa do que já sou* (comentário extraído de postagem de 03/09/2013 – grifo nosso).

camila, Amo seus vídeos e gostaria de lhe dizer que minha auto estima aumentou muito com suas preciosas dicas!!! (comentário extraído de postagem de 05/09/2013).

Camila tudo o que vc faz é perfeito... ADORAMOS SEU TRABALHO!! Então o que vc fizer vai nos agradar pq gostamos de tudo o que faz... Deeeve ser mesmo muiiito cansativo fazer vários makes no mesmo dia sendo que tem todo um trabalho para retirar.. Nossa!! Imagino!! E gravar a voz entã... *Vc me ajudou muito a despertar a feminilidade que existe em mim, obrigada!!* (comentário extraído de postagem de 26/08/2013 – grifo nosso).

Ca eu tive que postar outro comentário porque eu chorei junto com vc! Eu tenho orgulho de dizer que te acompanho desde os primeiros videos, *suas dicas foram de extrema ajuda para mim. Minha forma de maquiar e se arrumar evoluíram 200%. Isso pra mim foi mto importante, pq elevou minha estima* que estava muito baixa apos minha gravidez, com alguns kg a mais, e ainda por cima tendo que criar minha filha(sofia) sozinha. Voce me ajudou ate a conseguir emprego acredita?brigada por tudo! Como seres humanos sujeitos a erros, podemos sempre melhorar. Mais esteja certa de que seu trabalho tem ajudado muitas pessoas, *mudou a minha vida, hoje sou muito mais confiante. Não acho futilidade, é bem estar, e quem te acompanha sabe do que eu estou falando.* Deus te abençoe e ilumine,tanto vc como sua familia! Xero (comentário extraído de postagem de 23/08/2013 – grifo nosso).

Assim, em sua dimensão mais individual, conforme exemplificado acima, o consumo de moda e beleza é tematizado no blog como um instrumental na construção e expressão de uma identidade feminina em que a vaidade desempenha um papel relevante: para as leitoras do Super Vaidosa, ser mulher é ser feminina e vaidosa.

Por outro lado, a dimensão social do consumo de moda e beleza também se faz presente: os relatos de blogueira e leitoras no Super Vaidosa sinalizam percepções de que comportamento e imagem são orientados por regras sociais, sinalizando os usos do consumo de moda e beleza como ferramentas de identificação e adequação ao social, tal como expresso por Simmel acerca da moda, que “eleva de certo modo também o insignificante, na medida em que o faz

representante de um coletivo, sentindo-se portador de um espírito geral”(SIMMEL, 2005, p.163). A fim de ilustrar os modos pelos quais estas percepções são registradas no blog, separamos os excertos abaixo:

Outra dica: *maquiagem para peles maduras! Como usar sombra pra dar uma levantada no olhar, como minimizar as rugas, etc.* Outro dia fui maquiar a minha mãe e achei bem difícil hahaha. Beijoss (comentário extraído de postagem do dia 03/09/2013 – grifo nosso).

Mas gostaria que você fizesse um post sobre as variadas silhuetas femininas, por exemplo, *roupas que favorecem quem é baixinha ou, no meu caso, que sou alta!* (comentário extraído de postagem do dia 07/08/2013 – grifo nosso).

Amei os looks mas não vi nada pra pessoas gordas e acima do peso como eu, bem q vocês possam fazer mais *looks pra gordinhas* né? segue a dica...bjus...(comentário extraído de postagem de 07/08/2013 – grifo nosso).

Oi BRUNA!! Acho incrível o conteúdo dos seus post aqui no Super Vaidosa! Sempre tem muito a acrescentar!!! Tenho o olho ‘gordinho’ e qualquer sobra que eu passo basta abrir os olhos pra ela sumir. Parei de usar sombra por causa disso, até que vi seu post sobre a jennifer lawrence e mudei completamente de ideia. *Meu maior medo era subir com a sombra próxima a sobrancelha e sair na rua parecendo uma palhaça rs* Mas agora com essas dicas da Demi + as dicas no post da Jennifer me sinto mais confiante para fazer uma make mais elaborada!!! Obrigada por essa ajuda *-* Grande beijo =* (comentário extraído de postagem do dia 28/09/2013).

Acho um charme usar vestidos assim, e saias longas também, mas *como sou baixinha evito...*=(Amei as dicas, beijos! (comentário extraído de postagem de 04/09/2013 – grifo nosso).

Amei esta tendencia!! Sempre gostei de camisetas do Mickey mas *me segurava pq já to “velha” pra isso.* Agora posso usar sem medo rrrsr. Eba!! (comentário extraído de postagem de 04/09/2013 – grifo nosso)

Eu queria muito ver algum tutorial com dicas de maquiagem pra trabalho.. Eu sou professora e sei que não posso abusar, mas também não quero ir de cara lavada! :D Que tipo de maquiagem você recomendaria? Bjos (02/08)

Arrasou! Era uma exatamente assim q queria p minha missa de formatura, mas fiquei meio com o pé atrás pois *por ser missa não sei se é exagero* :/ Queria uma colorida pq como o vestido é branco não ficaria tão chamativo. rs O que vc indica? Esse make ou algo neutro? (comentário extraído de postagem de 02/09/2013 – grifo nosso).

quero uma dicas para maqui.. *pois sou mt branca e nao quero isagerar* d+..bjao..(comentário extraído de postagem de 02/08/2013 – grifo nosso).

Oii sua linda amei o seu blog ainda tô conhecendo aos poucos queria umas dicas sua pra iniciantes como eu já comprei algumas coisinhas mas *sempre fico medo de ficar parecendo exagerada ou ridícula dá uma dica* (comentário extraído de postagem de 02/09/2013).

Deste modo, os exemplos acima deixam entrever noções vigentes acerca dos padrões da moda e da beleza: há roupas mais indicadas para

determinados tipos físicos, certas cores ficam melhores em certos tons de pele, para diferentes características faciais, há diferentes dicas de maquiagem. Se estas “regras” permanecem onipresentes nos diálogos que se desenrolam no blog, de uma perspectiva sociológica cremos ser possível dizer que sua vigência, estruturadora dos modos de perceber e conceber a beleza, assemelha-se, em alguma medida, à história da “civilização dos costumes”, tal como feita por Elias em *O processo civilizador: uma história dos costumes* (volume I - 1994).

Na obra em questão, o autor analisa as profundas transformações nos costumes que tiveram lugar na sociedade europeia entre os séculos XII e XIX, relacionadas ao surgimento, difusão e consolidação dos chamados “comportamentos civilizados” .

Retraçando as origens da noção de civilização (“civilisation”) ao conceito de “civilité”, Elias busca reconstituir o movimento histórico-cultural através da qual se operou a passagem deste como modo de designar o refinamento das maneiras sociais, característico da classe alta europeia e construído numa lógica distintiva e hierárquica em relação às classes sociais inferiores; para a noção de civilização como um tipo de modelagem comportamental que se pretende geral, passando a designar não mais as especificidades comportamentais de uma classe social, mas a imagem que o Ocidente faz de si (ELIAS, 1994, p.25).

Não nos cabe apresentar aqui todo o percurso investigativo feito pelo autor; entretanto, um aspecto de sua análise nos interessa mais especificamente: o papel normatizador desempenhado pelos manuais de boas maneiras no processo de difusão e consolidação dos “comportamentos civilizados”. Para o autor, ao registrar o que era aceitável ou não em termos de conduta social da época, estes manuais não apenas operam como “instrumentos diretos de “condicionamento” do indivíduo aos modos de comportamento considerados civilizados”, como constituem registros das profundas transformações relacionadas ao comportamento humano e às estruturas de personalidade dos indivíduos sob a égide da civilização (ELIAS, 1994, p. 95).

É neste sentido, portanto, que percebemos semelhanças entre os manuais de boas maneiras referidos por Elias e as questões, levantadas por leitoras do Super

Vaidosa, sobre os modos de empregar produtos de moda e beleza: ambos permitem entrever a existência de percepções socioculturais estruturadoras dos modos de pensar e agir dos indivíduos – na obra de Elias, estes modos vinculam-se à noção de “comportamento civilizado”, no blog Super Vaidosa estas percepções estão associadas às noções vigentes na atualidade acerca do gosto e da beleza.

Temos assim formado diante de nós um mosaico que informa a complexidade do fenômeno do consumo de moda e beleza, tal como percebido pelo olhar de leitoras e blogueira no Super Vaidosa: se há, por um lado, relatos que incidem sobre a dimensão individual do fenômeno, enfatizando o emprego dos recursos de moda e beleza em conformidade com gostos e preferências pessoais, em nome da autoestima; há também registros que denunciam o cuidado de leitoras e blogueira sobre os modos *adequados* de consumir moda e beleza, modos estes balizados pela cultura. Tornando visível através dos relatos no blog, este exercício de articulação entre preferências pessoais e normas culturais realizado por nossas atrizes em suas atividades de consumo permitem entrever, finalmente, uma certa perspectiva acerca das relações entre consumo de moda e beleza e identidade feminina.

Neste sentido, se, conforme exposto por Crane, os apelos e tendências da moda emitem declarações sobre classe e identidades sociais, bem como sobre papéis masculinos e femininos na sociedade (CRANE, 2006, p.47), parece-nos ser possível dizer que os relatos de blogueira e leitoras no Super Vaidosa reforçam as relações entre moda, beleza e gênero tais como expressas por Tavernari e Murakami (2012): na perspectiva das autoras, “mesmo com as desregulamentações da sociedade de consumo e os movimentos feministas, a identidade feminina persiste ainda visceralmente ligada à estética” (TAVERNARI e MURAKAMI, 2012, p.94). Assim, ao associar a identidade feminina à noção de “feminilidade” e “ vaidade”, leitoras e blogueira do Super Vaidosa deixam entrever uma compreensão de moda e beleza como instrumentais na criação e desempenho de *performances* de feminilidade, tema abordado por Butler (2010).

Na sociologia, a noção de gênero tem sido tradicionalmente pensada enquanto construto social, em oposição à percepção das diferenças entre homens e mulheres como frutos da biologia. Contudo, para Butler a teorização do gênero

enquanto construto social sugere certo “determinismo de significados do gênero, inscritos em corpos anatomicamente diferenciados”, resultando numa concepção do corpo como “recipiente passivo de uma lei cultural inexorável” (BUTLER, 2010, p.22). Inscrita na polaridade filosófica convencional entre livre-arbítrio e determinismo, a compreensão do gênero enquanto construto social deixaria à margem do debate uma compreensão fundamental para a autora, a saber, a percepção do próprio corpo como construção (BUTLER, 2010,p.23).

Denunciando, portanto, o que denomina de “produção disciplinar do gênero”, que “leva a efeito uma falsa estabilização do gênero, no interesse da construção e regulação heterossexuais da sexualidade no domínio reprodutor”, a autora sublinha a necessidade de “conceber novamente o corpo, não mais como um meio ou instrumento passivo à espera da capacidade vivificadora de uma vontade caracteristicamente imaterial” (BUTLER, 2010, p.27). É neste sentido, portanto, que a autora propõe o rompimento com as noções de “sexo” e “gênero”, propondo pensar não mais em termos da interioridade do gênero, e sim de performatividade do mesmo (BUTLER,2010, p.27).

Para Butler, portanto, “se a verdade interna do gênero é uma fabricação, e se o gênero verdadeiro é uma fantasia instituída e inscrita sobre a superfície dos corpos, então parece que os gêneros não podem ser nem verdadeiros nem falsos, mas somente produzidos como efeitos da verdade de um discurso sobre a identidade primária e estável” (BUTLER, 2010, p. 195). Nesta perspectiva, o corpo é marcado pelo gênero através de atos, gestos e atuações performativos, “no sentido de que a essência ou identidade que por outro lado pretendem expressar são fabricações manufaturadas e sustentadas por signos corpóreos e outros meios discursivos. O fato de o corpo do gênero ser marcado pelo performativo sugere que ele não tem status ontológico separado dos vários atos que constituem sua realidade” (BUTLER, 2010, p.194).

É a partir desta perspectiva que compreendemos as narrativas de leitoras e blogueira no que se refere às relações entre consumo de moda e beleza e uma identidade que se pretende feminina: os dados obtidos no blog Super Vaidosa reforçam a percepção de que o consumo de moda e beleza é percebido não somente como elemento constitutivo da identidade feminina, mas também como

mecanismo de expressão desta. Assim, ao trocar dicas de moda e beleza, bem como orientações sobre os modos de consumir determinados bens ou produtos, as atrizes em questão buscam maneiras de performar uma identidade feminina pautada pela centralidade da experiência estética, em consonância com as percepções vigentes acerca do que seja “o feminino”. No exercício da sociabilidade no blog, Camila e suas leitoras terminam por reafirmar noções correntes acerca do universo feminino: ser mulher é ser Super Vaidosa.

Considerações finais

Este trabalho constitui-se como um exercício investigativo sobre as formas de interação, bem como seus conteúdos, existentes em um blog de moda e beleza, o Super Vaidosa.

Tomando como ponto de partida perspectivas teóricas sobre as relações sociais em contextos de interação face a face, buscamos apresentar as novidades inseridas pelo advento da web, salientando a filiação da ferramenta blog à segunda geração do fenômeno.

Caracterizada pelo que tem se chamado uma “arquitetura da participação”, esta fase do fenômeno tem como característica marcante o desenvolvimento de plataformas que apresentam uma interface mais intuitiva, permitindo que qualquer usuário com acesso à Internet as utilize, em forte contraponto à primeira geração do fenômeno, em que o engajamento em atividades online exigia dos usuários conhecimentos técnicos específicos de computação.

É a partir desta “arquitetura da participação” que florescem os usos da web ligados à formação de redes sociais online, dentre os quais destacamos os blogs, ferramentas construídas em torno das relações estabelecidas entre os usuários.

Entretanto, embora as inovações técnicas desempenhem papel fundamental nesta mudança de paradigmas que caracteriza os usos da web, estas não explicam, por si só, os diferentes modos pelos quais os usuários se apropriam da rede a fim de estabelecer relações, fazendo-se necessário seguir seus rastros, a fim de compreender suas práticas. O meio técnico torna possíveis as relações, mas não determina os modos pelos quais estas se desenvolverão – e são elas, as relações, que vivificam o meio, e não o contrário.

Orientados por esta compreensão, desenvolvemos nosso trabalho no sentido de investigar os modos pelos quais autora e frequentadoras do Super Vaidosa se relacionam, visando compreender quais são as formas e conteúdos da vida social que animam o blog.

No que se refere às formas assumidas pela interação, observamos diferentes estratégias empregadas pelas atrizes na construção e manutenção de suas relações. Elas tanto se engajam em interações diretas, em que leitora e blogueira estabelecem diálogo, ou, ainda, estas se desenrolam entre as leitoras; quanto há

também a estratégia de “pegar carona” no comentário alheio, visando tornar-se visível num contexto interacional superpovoado.

Este “tornar-se visível” engloba tanto a busca por informações de moda e beleza, quanto envolve também o desejo de estabelecer relações com a blogueira. Assim, no Super Vaidosa, as pautas são múltiplas e transitam entre os diferentes aspectos da moda e da beleza (cabelos, unhas, maquiagem, corpo, moda etc) e um interesse, crescente, na vida pessoal da autora.

Se o interesse por moda e beleza seria óbvio, dado que estes são os temas principais do blog, o interesse na pessoa da blogueira chama a atenção. As leitoras não desejam saber apenas onde a blogueira comprou determinado produto, quanto veste ou calça, quais são suas preferências em relação a produtos de moda e beleza, mas manifestam o desejo de *conhecer* Camila Coelho, e aqui desdobram-se as questões sobre sua vida pessoal.

Assim, as leitoras buscam o Super Vaidosa não apenas em função dos conteúdos de moda e beleza que ele disponibiliza, mas também por que se ligam à autora por laços de afeto. Este afeto dirigido à autora tanto liga blogueira e leitoras, quanto faz com que, num meio repleto de rostos, algumas leitoras estabeleçam relações a partir do afeto que nutrem por Camila, como parece-nos ser o caso de Poli Ribeiro, que destacamos aqui.

O tema dos rostos, das *faces*, também é relevante no que diz respeito à ferramenta blog: nele, as interações são construídas em torno dos relatos de autores e leitores a respeito do tema em pauta, aqui, moda e beleza. Como apontado por Tarvernari e Murakami (2012), o público crescente destes blogs, atrelado à legitimidade das autoras, tornam os blogs de moda atraentes para marcas e estilistas em termos publicitários.

Assim, a pauta da publicidade foi inserida no Super Vaidosa, gerando reações diversas entre as leitoras: a maioria manifesta contentamento pelo “crescimento” da blogueira; há, entretanto, aquelas que colocam em cheque os relatos da autora: diante de tanta publicidade, como saber quais são as *reais* preferências da autora?

As queixas das leitoras, contudo, não param por aí: elas questionam também os esforços da autora por manter os vínculos estabelecidos com o público, reivindicam relações, cobram respostas aos seus comentários.

Estes questionamentos, por sua vez, levaram a autora a emitir um posicionamento, e este fato coloca em relevo a natureza delicada das interações: tal

como pensadas por Goffman (1975; 2011), elas se desenrolam na medida em que os indivíduos sustentam a face uns dos outros, e desfazem-se no instante em que este movimento cessa. Nesta perspectiva, não basta ao ator reivindicar para si uma fachada (ou face), esta apenas se sustentará na medida em que os demais atores envolvidos na interação a acatarem.

Esta é uma interpretação possível da dinâmica interacional no blog Super Vaidosa: as relações entre leitoras e blogueira são construídas em esforços conjuntos, e a face de Camila junto às leitoras só se mantém enquanto estas a sustentarem. Assim, não basta que a blogueira diga às leitoras que suas opiniões são confiáveis, ou que se preocupa com seu público, ainda que não responda a todos os comentários; é necessário que o público acate estas colocações, adotando a fachada e o curso de ação propostos pela autora.

Finalmente, é necessário referir os modos pelos quais moda e beleza são tematizados no blog. Encontramos nos relatos do Super Vaidosa diversas pistas dos modos pelos quais nossas atrizes pensam suas identidades – eventualmente argumentando em favor de interpretações próprias, subjetivas, dos conteúdos de moda e beleza; quase sempre dialogando com as normas culturais implícitas que informam quais cores, corpos e formas são adequados, ou desejáveis.

Estruturadoras dos modos de perceber gosto e beleza, estas normas operam vigorosamente no Super Vaidosa, insinuando-se em expressões como: “posso usar?”, “como combinar?”, “como disfarçar” ou “como valorizar” – e informam as atrizes de que há *modos corretos* de consumir moda e beleza – e de que no blog, podemos aprendê-los.

Assim, à semelhança dos manuais de etiqueta de que nos fala Elias (1994), que estabilizavam e difundiam as normas conformadoras do comportamento civilizado, também o Super Vaidosa constitui, em alguma medida, um registro dos atuais modos pelos quais a identidade feminina é vinculada à moda e à beleza, permitindo entrever não apenas os usos destas como instrumentais para a *performance* de identidades de gênero, mas também a dimensão normatizadora do consumo de moda e beleza.

Chegamos, assim, ao final de nosso *percurso*. Contudo, que este final não seja confundido com respostas finais às questões levantadas no caminho: pelo contrário, chegamos a este estágio não com respostas conclusivas sobre as questões tematizadas neste trabalho, mas sobretudo com desdobramentos destas. Neste

sentido, é Latour (2012) quem explicita as possibilidades do pesquisador diante de seu objeto: “ou recortamos e enquadrados um objeto, um nível de análise, uma dimensão do fenômeno previamente”, ou “adotamos os procedimentos dos atores e saímos pelo mundo rastreando as pistas deixadas pelas atividades deles na formação e desmantelamento de grupos” (LATOURE, 2012, p.51).

Inspirados por esta perspectiva, propusemos-nos, tão somente, seguir os rastros de nossas atrizes, permitindo que elas nos informassem em que sentido direcionar nosso olhar, e quais questões abordar. Parece-nos que, ao fim deste texto, tendo relatado o que encontramos no Super Vaidosa, este trabalho de seguir rastros teve apenas o seu início, pois no blog desdobram-se temas e interações que não pudemos acessar, em virtude das limitações do escopo deste trabalho. Ainda assim, diante da complexidade que caracteriza nosso objeto, se tivermos oferecido uma visão, introdutória que seja, do mundo de relações e temas tecido pelas Vaidosas, estaremos satisfeitos.

Referências Bibliográficas

BREIGER, R. Control social y redes sociales: Un modelo a partir de Georg Simmel. In *Structures of Power and Constraint Papers* in honor of Peter M. Blay. CALHOUN, C; MEYER, M; SCOTT, R.(Orgs). Cambridge University Press. 1990. Disponível em:<http://www.ucm.es/info/pecar/Articulos/Breiger2.pdf>.

BUTLER, J. *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*. Editora Civilização Brasileira, 2010.

CAMPOS, A. Q. ; RECH, S. R. . Considerações sobre Moda, Tendências e Consumo. Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte, v. 3, p. 170-198, 2010.

CASTAÑEDA, M. Redes Sociais na Internet: Padrões e Tendências do acesso no Brasil. Trabalho apresentado no XV Congresso Brasileiro de Sociologia , realizado entre 26 a 29 de julho de 2011, Curitiba (PR).Disponível em: www.sbsociologia.com.br/portal/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=176&Itemid=171.

CYPRIANO, Cristina Petersen. *Nas travessias da interface. Novas formas da vida social em rede*. UFMG, Belo Horizonte, 2013.

CASTELLS, M., FERNANDEZ-ARDEVOL, M., QIU, J. L., SEY, A. *Comunicação móvel e sociedade. Uma perspectiva global*. Lisboa, Ed. da Fundação Calouste Gulbenkian, 2009.

CASTELLS, M. *A Galáxia Internet: Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.

CAVANAGH, A. *Sociology in the age of the internet*. Open University Press, 2007.

CRANE, D. *A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas*. Editora Senac, 2006.

CERTEAU, M. *A invenção do cotidiano: artes de fazer*. 11ª edição. Petrópolis: Rio de Janeiro, Editora Vozes, 1994.

ELIAS, Norbert. *O processo civilizador: formação do estado e civilização (volume I)* . Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1993.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GOFFMAN, E. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis, Editora Vozes, 1975.

GOFFMAN, E. *Ritual de Interação: Ensaio Sobre o Comportamento Face a Face*. Petrópolis, Editora Vozes, 2011.

HERCULANO, S. Max Weber e o desencantamento do mundo. In *Em busca da boa sociedade*. Niterói: EDUFF, 2006.

LATOURETTE, B. *Reagregando o social: uma introdução à teoria do Ator – Rede*. Edusc, 2012.

PRIMO, A. “Os blogs não são diários pessoais online: matriz para a tipificação da blogosfera”. (2008). Disponível em:
<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/4425/3325>.

SANTOS, F. C. ; CYPRIANO, Cristina Petersen . BLOGS e WIKIS: duas formas de colaboração em redes sociais. *Ciência em Movimento (Impresso)*, v. 26, p. 7-19, 2011.

SCOTT, J (Org). *Sociologia: conceitos-chave*. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

SIMMEL, G. Sociabilidade – um exemplo de sociologia pura ou formal. In: MORAES FILHO, E. (org.). *Georg Simmel*. p. 165-181. São Paulo: Ática, 1983.

SIMMEL, G. Filosofia da moda. *Filosofia da Moda e outros escritos*. Lisboa: Edições Texto e Grafia, 2008.

SIMMEL, G. Da psicologia da moda: um estudo sociológico. In SOUZA, Jessé; ÖELZE, B. (Orgs). *Simmel e a modernidade*. Brasília: Editora UnB, 2005.

SIMMEL, G. Superordenação e Subordinação – Introdução. In: MORAES FILHO, E. (org.). *Georg Simmel*. p. 165-181. São Paulo: Ática, 1983.

TAVERNARI, Mariana Della Dea; MURAKAMI, Mariane Harumi. *O gênero dos Fashion Blogs: representações e autenticidades da moda e do feminino*. Revista Rumores, edição 12, ano 6, número 2 – julho/dezembro 2012.

WEBER, Max. *Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva*. Editora Universidade de Brasília: São Paulo, 1999.

WELLMAN, Barry; HOGAN, B. “The Internet in Everyday Life”. In *The Berkshire Encyclopedia of Human Computer Interaction*, p.389-397; edited by William S. Bainbridge. Great Barrington, MA: Berkshire Publishing, 2004. Disponível em:
<http://groups.chass.utoronto.ca/netlab/wp-content/uploads/2012/05/The-Internet-in-Everyday-Life.pdf>.



ANEXOS

ANEXOS

Neste anexo são apresentados os quadros resultantes do trabalho realizado em nosso processo de amostragem. O quadro 1 sintetiza o universo amostral encontrado pela pesquisadora no trabalho de expansão da amostra a partir da amostra inicial de 16 blogs, mencionados no corpo deste trabalho.

O quadro 2, por sua vez, sintetiza a amostra final, que designa exclusivamente os blogs de moda e beleza encontrados no processo amostral. Lembramos que a coluna “Sociabilidade” sintetiza o resultado da média de comentários por publicação no mês de agosto de 2013, estabelecida como nosso parâmetro de sociabilidade.

Em seguida, inserimos uma transcrição da publicação “Vídeo de esclarecimento e bate papo”, veiculada no blog Super Vaidosa em 23 de agosto de 2013.

Finalmente, seguem os relatórios que sintetizam os relatos organizados nas diferentes categorias de análise que organizam este trabalho.

QUADRO 1: Amostra Geral

Nome Do Site	Categoria	Endereço do site
.Livinglam.	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.livinglam.com.br/
2 Beauty	Blog De Maquiagem	http://www.2beauty.com.br/blog/
A Beautiful Mess	Temas Diversos	http://abeautifulmess.typepad.com/
A Produção	Blog Pessoal	http://www.aproducao.com/site/
A Series Of Serendipity	Temas Diversos	http://melinasouza.com/
Alice Ferraz	Moda, Beleza E Estilo De Vida	www.blogdaaliceferraz.com.br/
Aline Pinho	Indisponível	http://www.alinepinho.com.br/
All My Looks	Maquiagem	http://www.allmylooks.com.br/
Amanhã Eu Te Conto	Blog De Temas Diversos	http://www.amanhaeuteconto.com.br/
Amici Per Amici	Moda, Beleza E Estilo De Vida	www.amiciperamici.com.br/
Amiga, Tô Bonita	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.blogsoestado.com/amigatoubonita/
Amlul – Gala González	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://amlul.com/
Ana Madeira	Inativo - Atividades Paralisadas Em Agosto De 2013	http://anamadeira.com.br/
Ana Paula Pedras	Inativo - Atividades Paralisadas Em Agosto De 2013	http://www.anapaulapedras.com.br/blog/
Andrea Alves	Fotografia	http://www.andreaalvesfotografia.com.br/blog/
Andrea Tozzi	Viagens	http://www.andreatozzi.com.br/home.html
Anfitriã	Temas Diversos	http://www.anfτρια.com.br/
Anna Fasano	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://annafasano.com.br/
Anne Makeup	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.annemakeup.com.br/
Arrasou No Look	Inativo - Atividades Paralisadas Em Agosto De 2013	http://arrasounolook.wordpress.com/
As Meninas Online	Portal Sobre Temas Diversos	http://asmeninasonline.com/
Ask Mi	Maternidade E Decoração	http://www.askmi.com.br/
Beauty Department	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://thebeautydepartment.com/
Beleza Comprada	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.belezacomprada.com/
Bijou Bliss	Indisponível	Indisponível
Blog A Porter	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://blogaporter.com.br/
Blog Bruna Tenório	Blog Pessoal	http://www.blogbrunatenorio.com/
Blog Da DB	Jornalismo De Moda, Produção De Moda	http://blogdadb.com/
Blog Da Laura Braz	Indisponível	http://www.blogdalaurabraz.com/
Blog Da Maria Sophia	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.blogdamariasophia.com/
Blog Da Marina Zanetti	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.marinazanetti.com.br/
Blog Da My	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://blogdamy.com/
Blog Da Paulinha	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.blogdapaulinha.com.br/
Blog Da Princess	Blod De Joalheria	http://blogdaprincess.com.br/
Blog Do Gayegos	Jornalismo De Moda	http://gayegos.com/
Blog Do Pro	Blog Do Salão Marcos Proença	http://www.marcosproenca.com.br/category/blog/
Blog Foco	Coluna Social	http://www.folhape.com.br/robertajungmann/
Blog Ju Santos	Portal Sobre Temas Diversos	http://portaltagit.com/

Blog Lu Ribeiro	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.blogluribeiro.com.br/
Blogueiras Da Moda	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.blogueirasdamoda.com.br/
Borboletando	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.borboletando.org/
Boutique Trabalhista	Blog Sobre Direito	http://boutiquetrabalhista.blogspot.com.br/
Bramare	Portal Sobre Temas Diversos	http://www.bramare.com.br/
Brazil Without Make-Up	Guia Do Brasil	http://brazilwithoutmakeup.com/
Brisa Ink	Site Sobre Tatuagem	http://www.brisaink.com.br/
Bruna Pacifico	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.brupacifico.com.br/
Bruna Valença	Fotografia	http://brunavalenca.com/
Business, Branding & Bullshit	Tumblr	http://volpatothiago.tumblr.com/
By Popbox	Blog Sobre Vida Familiar	http://by-popbox.com/
Cachorro Verde	Alimentação Canina	http://www.cachorroverde.com.br/
Carol Eva Tumblr	Tumblr Sobre Temas Diversos	http://carol-eva.tumblr.com/
Carol Nag Nag	Blog Da Loja Nag Nag Store	http://carolnagnag.com.br
Casamenteiras	Casamento	http://casamenteiras.com.br/
Casarei	Casamento	http://casarei.net/
Catarina Cunha	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://catarinacunha.com/
Cherrie Cosmetics	Venda De Produtos Cosméticos	http://www.cherriecosmetics.com/
Chez Noelle	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://cheznoelle.com/
Ciro Midena	Fotografia De Moda	http://www.ciomidena.com/
Claudinha Stoco	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://claudinhastoco.com/
Coisas De Diva	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.coisasdediva.com.br/
Coisas De Marcelle	Página Em Japonês	http://www.coisasdemarcelle.com/
Colheita Especial	Temas Diversos	http://www.colheitaespecial.com/
Como Eu Realmente	Blog De Humor	http://www.comoeurealmente.com/
Conexão Paris	Guia Turístico De Paris	http://www.conexaoparis.com.br/
Constance Zahn	Casamento	http://www.constancezahn.com/
Consuelo Blocker	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.consueloblog.com/
Cool Hunting	Temas Diversos	http://www.coolhunting.com/
Cosmo Girl	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://cosmogirl.com.br/
Cupcakes And Cashmere	Temas Diversos	http://cupcakesandcashmere.com/
Da Feira Ao Baile	Gastronomia	http://www.dafeiraobaile.com.br/
Da Groselha	Página No Facebook	https://www.facebook.com/paginadagroselha
Dandynha Barbosa (For Friends)	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.dandynhabarbosa.com/
Dani Pinheiro Makeup	Site De Vendas	http://www.danipinheiro.com.br/vitrine/
Das Bancas	Blog Sobre Revistas	http://www.dasbancas.com.br/
Das Guimarães	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.dasguimaraes.com.br/
Decorismo	Decoracao	http://www.fashionismo.com.br/tag/decor/
Dia De Beauté	Maquiagem	http://revista.vogue.globo.com/diadebeaute/
Dia De Estilo	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://diadeestilo.com.br/
Diário De Acessórios	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.diariodeacessorios.com.br/

Dicas 4 Fun	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.dicas4fun.com.br/
Dj Mari Rossi	Site Da Dj Mari Rossi	http://www.djmarirossi.com/
Don't Skip	Blog Sobre Musica	http://dontskip.com/
E Aí Beleza	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://eaibeieza.com/
Eu Maquio	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.eumaquio.com/
Fabulous	Moda , Beleza E Estilo De Vida	http://www.fabulousbyvivian.com/
Fake Doll	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://fake-doll.com/
Fale Com A Nutricionista	Nutricao	http://www.falecomnutricionista.com.br/
Fashion Coolture	Moda,Beleza E Estilo De Vida	http://fashioncoolture.com.br/
Fashion Gazette	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.fashiongazette.com.br/blog/
Fashion Melon	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://fashionmelon.com.br/
Favoritos	Blog Pessoal/ Temas Diversos	http://favoritos.vc/
Food Matters	Portal Sobre Alimentacao	http://foodmatters.org/
From Yesterday	Fotografia De Moda	http://fromyesterdayblog.com/
F-Utilidades	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.f-utilidades.com/
Futilish	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.futilish.com/
Gabi Prado	Indisponível	http://www.gabiprado.com.br/
Garance Doré	Blog Pessoal	http://www.garancedore.fr/
Garphonic	Musica E Gastronomia	http://www.garphonic.com.br/
Glamour De Garagem	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.glamourdegaragem.com/
Glamour Paraguaio	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://glamourparaguaio.com.br/
GNT	Portal Do Canal Televisivo GNT	http://gnt.globo.com/
Gostei, E Agora?	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.gosteieagora.com/
Got Sin	Moda E Beleza	http://gotsin.com.br/
Grão Mogol	Temas Diversos	http://graomogol.zip.net/
Grupo De Estudos Pensar	Grupo De Estudos	http://grupodeestudospensar.blogspot.com.br/
Guru Da Moda	Moda E Beleza - Crítica	http://gurudamoda.com.br/
GWS Mag	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.girlswithstyle.com.br/
Hall Social	Portal Sobre Musicas E Novelas	http://hallsocial.leiaja.com/
Hanneli	Fotografia De Moda	http://www.hanneli.com/
Hellen Grasso	Moda , Beleza E Estilo De Vida	http://hellengrasso.com/
Hello Lolla	Blog Pessoal	http://www.hellololla.com/
Hey Cute	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.heycute.com.br/
Hoje Tem Visita	Blog Sobre Assuntos Domésticos	http://www.hojetemvisita.com/
Hoje Vou Assim Off	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.hojevouassimoff.com.br/
Hoje Vou Assim Off	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.hojevouassimoff.com.br/
I Am - Documentary	Site Sobre Documentario Homonimo	http://iamthedoc.com/
I Am Leaving 2day	Blog Pessoal	http://www.iamleaving2day.com/
Incrível Superstar	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.incrivelsuperstar.com/
Infância Livre Do Consumismo	Consumo E Infancia	https://www.facebook.com/InfanciaLivreConsumismo
Into The Gloss	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://intothegloss.com/
It Pobrinha	Tumblr	http://itpobrinha.tumblr.com/
Já Matei Por Menos	Blog Pessoal	http://julianacunha.com/blog/

Jak E Jill Blog	Tumblr Moda De Rua	http://jakandjil.com/
Joanitas	Blog Pessoal	http://joanitas.com/
João Alberto	Coluna Social	http://www.joaoalberto.com/
Julia Faria	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://juliafaria.com.br/
Juliana E A Moda	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://julianaeamoda.com/
Katylene	Indisponível	http://www.katylene.com/
La Belle Du Jour	Moda Editorial E Produção De Moda	http://labelledujourblog.wordpress.com/
Las Mimas	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.lasmimas.com.br/blog/
LAX Store	Portal De Compras	http://www.laxstore.com.br/
Le Blog	Viagens	http://www.leblog.com.br/
Le Blog De Betty	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.leblogdebetty.com/en/
Life Behavior	Fotografia De Moda De Rua	http://www.lifebehavior.net/
Lila Colzani	Fotografia De Moda	http://lilacolzani.tumblr.com/
Liliane Ferrari	Blog Pessoal	http://lilianeferrari.com/
Lino Resende	Temas Diversos	http://www.linoresende.jor.br/
Lipstick Corner	Beleza, Maquiagem E Cosméticos	http://lipstickcorner.com/
Liraby	Paralisado	http://www.liraby.com/
Living Gazette	Decoração	http://livinggazette.com/
Lu Tranchesi	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.lutranchesi.com.br/
Made In China	Blog Pessoal	http://www.madeinchina-blog.com/
Mãe Quero Ser It	Moda E Beleza - Crítica	https://maequeroserit.wordpress.com/
Makeup Atelier	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.makeupatelier.com.br/
Mala Carimbada	Blog De Viagem	http://malacarimbada.blogspot.com.br/
Marcos Costa	Blog Do Profissional Marcos Costa	http://blogmarcoscosta.blog.uol.com.br/
Menina Produtora De Áudio	Site Sobre Producao De Audio	http://www.meninaprodutora.com.br/
Minhas Plantas	Portal Sobre Plantas E Cultivo	http://www.minhasplantas.com.br/
Moda It	Portal Agregador De Blogs De Moda	http://www.modait.com.br/
Modices	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://modices.com.br/
Moldando Afeto	Temas Diversos	http://moldandoafeto.com/
Mommys Concierge	Maternidade	http://blog.mommysconcierge.com/
Money Rubber Band	Temas Diversos	http://moneyrubberband.blogspot.com.br/
My Daily Style – Mireia Oller	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://stylelovely.com/mydailystyle/
My Wishes Gallery	Temas Diversos	http://www.mywishesgallery.com/
Nany's Klozet	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.nanysklozet.com/
Não Provoque	Blog Pessoal	http://www.naoprovoque.com.br/
Natacha Steven	Moda, Beleza, Estilo De Vida	http://www.natachasteven.com/en/
No Caso	Musica E Temas Diversos	http://no-caso.blogspot.com.br/
Noo	Portal Sobre Cultura Pop	http://noo.com.br/
O Brasil Com S	Portal Projeto Cultural	http://www.obrasilcoms.com.br/
Oh Fashion	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.ohfashionblog.com/
Parece Filme, Mas É A Vida Mesmo	Coluna Da Revista Glamour	http://colunas.revistaglamour.globo.com/parecefilme/

Pausa Para Feminices	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.pausaparafeminices.com/
Peguei Bode	Indisponível	http://www.pegueibode.com/
Pimenta No Teu É Refresco	Temas Diversos	http://www.pimentanoteuerefresco.com.br/
Pink About It	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.pinkaboutit.com.br/
Radar 55	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://blog.radar55.com/
Rainha Da Costura	Site Sobre Costura	http://www.rainhasdacostura.com/
Regina Guerreiro	Temas Diversos	http://regina.guerreiro.blog.uol.com.br/
Ricota Não Derrete	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.ricotanaoderrete.com/
Rosman Braz	Blog Do Profissional Rosman Braz	http://makeuprosman.com.br/
Shame On You, Blogueira	Moda, Beleza E Estilo De Vida - Crítica	http://www.blogueirashame.com.br/
Shoe Lover	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.shoelover.com.br/
Sim, Senhorita	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://srtasenhorita.com/
Site RG	Atualidades, Temas Diversos	http://siterg.terra.com.br/
Small Fashion Diary	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.smallfashiondiary.com/
Social 1	Eventos E Atualidades	http://blogs.ne10.uol.com.br/social1/
Sonhos De Crepom	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://sonhosdecrepom.mtv.uol.com.br/
Spicy Vanilla	Turismo E Gastronomia	http://www.spicyvanilla.com.br/
Starving	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://starving.com.br/
Steal The Look	Portal De Compras	http://www.stealthelook.com.br/
Stockholm Street Style	Fotografia De Moda De Rua	http://carolinesmode.com/stockholmstreetstyle/
Super Ziper	Site Sobre Costura E Afins	http://www.superziper.com/
Taciele Leal Colea	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.tacielealcolea.com/
Tenso	Humor	http://tenso.blog.br/
The Art Of Simple Blogging	Site Sobre Blogging	http://artofsimpleblogging.com/
The Blond Salade	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.theblondesalad.com/
The Fashion Hall	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.thefashionhall.com.br/
The Glamourai	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.theglamourai.com/
The Man Repeller	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.manrepeller.com/
The Modern Guilty	Temas Diversos	http://themodernguilt.wordpress.com/
The Positivity Blog	Temas Diversos	http://www.positivityblog.com/
The Sartorialist	Fotografia De Moda De Rua	http://www.thesartorialist.com/
The Selby	Temas Diversos	http://theselby.com/
Tips 4 Life	Vida Saudavel/ Fitness	http://www.tips4life.com.br/
Tips For Mommy	Maternidade	http://www.tipsformommy.com/
Tonanni	Blog Moda Masculina	http://tonanni.com/
Toque De Neon	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.toquedeneon.com/
Traz Do Armário	Blog Pessoal	http://trazdoarmario.com/
Trilhos Urbanos	Portal Sobre Temas Diversos	http://www.trilhosurbanos.com/
Uma Overdose De Esmaltes	Blog Sobre Unhas/Esmaltes	http://www.overdosedeesmalte.com/
Unha Bonita	Beleza E Saúde Das Unhas	http://www.unhabonita.com.br/
Versatilidade	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.versatilidade.com/

Vicco	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.victorcollor.com.br/
Vitrine	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://blog.jovempan.uol.com.br/vitrine /
Vodca Barata	Blog Pessoal	http://www.vodcabarata.blogspot.com .br/
We Love Gold	Blog Sobre Joalheria	http://welovegold.blogspot.com.br/
White Hall	Casamento	http://www.whitehall.com.br/blog/
Who Whar Wear	Moda, Beleza E Estilo De Vida	http://www.whowhatwear.com/
Wonderlist	Temas Diversos	http://blogwonderlist.wordpress.com/

QUADRO 2: Amostra Final – Blogs de Moda e Beleza

Nome do blog	Endereço dos blog	Sociabilidade
Super Vaidosa	http://supervaidosa.com/	295,24
Taciele Leal Colea	http://www.tacielealcolea.com/	267,37
Gostei, e agora?	http://www.gosteieagora.com/	77,68
Futilish	http://www.futilish.com/	74,06
Pausa para Feminices	http://www.pausaparafeminices.com/	69,84
E aí beleza	http://eaibeleza.com/	63,5
Shame on you, blogueira	http://www.blogueirashame.com.br/	61,2
Garotas estúpidas	http://www.garotasestupidas.com/	56,3
2 Beauty	http://www.2beauty.com.br/blog/	55,66
Consuelo Blocker	http://www.consueloblog.com/	54,97
Blog da Thássia	http://www.blogdathassia.com.br/br/	46,3
Glam4You	http://www.glam4you.com/	38,2
Coisas de Diva	http://www.coisasdediva.com.br/	37,42
Julia Faria	http://juliafaria.com.br/	37
Fabulous	http://www.fabulousbyvivian.com/	36,45
Blog da Mariah	http://www.blogdamariah.com.br/	35,88
Blog da Paulinha	http://www.blogdapaulinha.com.br/	34,73
Just Lia	http://www.justlia.com.br/	34,62
Chata de Galocha	http://chatadegalocha.com/	34,56
Small Fashion Diary	http://www.smallfashiondiary.com/	31
Beleza Comprada	http://www.belezacomprada.com/	29,16
Hoje Vou Assim OFF	http://www.hojevouassimoff.com.br/	28
Do jeito H	http://www.dojeitoh.com.br/	24,2
Oh Fashion	http://www.ohfashionblog.com/	22,62
Sonhos de Crepom	http://sonhosdecrepom.mtv.uol.com.br/	22,55
Borboletando	http://www.borboletando.org/	21,4
Lala e Maria Rudge	http://www.lalarudge.com.br/	20,22
Juliana e a Moda	http://julianaeamoda.com/	19,05
Glamour de Garagem	http://www.glamourdegaragem.com/	14,76
Got Sin	http://gotsin.com.br/	14,51
Sanduíche de Algodão	http://www.sanduichedealgodao.com.br/	13,93
Blog da Lala Noleto	http://www.lalanoletto.com.br/	13,75
Fashionismo	http://www.fashionismo.com.br/	13,7
Oficina de Estilo	http://oficinadeestilo.com.br/	13,56
Starving	http://starving.com.br/	12,69
Claudinha Stoco	http://claudinhastoco.com/	12,33
Amiga, Tô Bonita	http://www.blogsoestado.com/amigatoubonita/	12,27
Chez Noelle	http://cheznoelle.com/	9,6
F-utilidades	http://www.f-utilidades.com/	9,15
Lu Tranchesi	http://www.lutranchesi.com.br/	7,88
Amici Per Amici	www.amiciperamici.com.br/	7,8
Blog da Maria Sophia	http://www.blogdamariasophia.com/	7,63

Fashion Gazette	http://www.fashiongazette.com.br/blog/	7,6
Makeup Atelier	http://www.makeupatelier.com.br/	7,5
Ricota Não Derrete	http://www.ricotanaoderrete.com/	7,4
Anna Fasano	http://annafasano.com.br/	7,25
Las Mimas	http://www.lasmimas.com.br/blog/	7,21
Bruna Pacifico	http://www.brupacifico.com.br/	7,2
Petiscos (Julia Petit)	http://juliapetit.com.br/home/	7
Diário de Acessórios	http://www.diariodeacessorios.com.br/	6,16
Blog da My	http://blogdamy.com/	5,65
Catarina Cunha	http://catarinacunha.com/	5
Das Guimarães	http://www.dasguimaraes.com.br/	4,95
Hey Cute	http://www.heycute.com.br/	4,44
Fashion Coolture	http://fashioncoolture.com.br/	4,2
GWS Mag	http://www.girlswithstyle.com.br/	4,2
Toque de Neon	http://www.toquedeneon.com/	4
Anne Makeup	http://www.annemakeup.com.br/	3,9
Blog a Porter	http://blogaporter.com.br/	3,6
Shoe Lover	http://www.shoelover.com.br/	3,4
Modices	http://modices.com.br/	3,14
Bettys	http://www.bettys.com.br/	3
Fake Doll	http://fake-doll.com/	2,57
The Fashion Hall	http://www.thefashionhall.com.br/	2,5
Blog da Marina Zanetti	http://www.marinazanetti.com.br/	2,3
Alice Ferraz	www.blogdaaliceferraz.com.br/	2,17
Tonanni	http://tonanni.com/	1,9
Eu Maquio	http://www.eumaquio.com/	1,8
Sim, Senhorita	http://srtasenhorita.com/	1,68
Achados da Bia	http://www.achadosdabia.com.br/	1,4
Dandynha Barbosa (For friends)	http://www.dandynhabarbosa.com/	1,38
Vicco	http://www.victorcollor.com.br/	1
Hellen Grasso	http://hellengrasso.com/	0,9
Versatilidade	http://www.versatilidade.com/	0,88
Look do Dia	http://www.lookdodia.com.br/	0,86
Incrível Superstar	http://www.incrivelsuperstar.com/	0,7
Blog Lu Ribeiro	http://www.blogluribeiro.com.br/	0,5
Fashion Melon	http://fashionmelon.com.br/	0,35
Dicas 4 Fun	http://www.dicas4fun.com.br/	0,33
Vitrine	http://blog.jovempan.uol.com.br/vitrine/	0,25
.LivinGlam.	http://www.livinglam.com.br/	0
Blogueiras da Moda	http://www.blogueirasdamoda.com.br/	0

Transcrição: Vídeo – Esclarecimentos e Bate Papo

Fonte: Blog Super Vaidosa

Data de publicação: 23/08/2013

Camila Coelho: Olá pessoal, tudo bem ? Hoje é sexta, mas o vídeo de hoje não é de maquiagem. Acabou que esse vídeo de hoje caiu nesse dia que é hoje, dia de colocar vídeo de sexta, eu sei que cês pedem maquiagem, mas eu precisava colocar esse vídeo, precisava muito conversar com vocês um pouquinho, mas esse vídeo é um bate papo, tá ?! Eu espero que você que tá começando a assistir aí, que você assista esse vídeo todo, porque eu quero falar muita coisa, quero esclarecer algumas coisas, eu quero pedir idéias, eu quero é... bater um papo com vocês, de verdade. Eu vou tá conversando sozinha aqui, claro, mas eu quero que cês me escutem, eu quero no final desse vídeo também pedir algumas coisas pra vocês, então, no caso, eu vou receber as respostas nos comentários abaixo. Então esse vídeo é importante pra mim, muito importante, eu peço que vocês assistam, tá, até o final.

Então vamo lá. Olha gente, antes do youtube, do blog se tornar um trabalho pra mim, que hoje é o meu trabalho, eu vivo disso... Hoje é tudo, esse é o meu trabalho, é isso que eu faço: maquiagens, tutoriais, dou dicas, eu sou blogueira, essa é minha profissão hoje. E antes disso se tornar um trabalho, era só um hobbie, eu já era apaixonada, completamente apaixonada por isso, desde o dia que eu comecei, e eu só tenho que agradecer a vocês, por ter me apoiado esse tempo todo, por ter feito, me ajudado a crescer o blog, crescer o canal do youtube, por ter espalhado aí esse meu trabalho, e hoje eu posso dizer que eu amo o meu trabalho, amo o que eu faço e às vezes nem sinto como se fosse um trabalho, porque eu gosto tanto. Mas isso não quer dizer que eu não tenha dor de cabeça, que eu não tenha estresse, que a minha vida é perfeita, não. Igual todo trabalho, como você sabe, você gostando ou não, você sabe que tem dor de cabeça, tem tudo, é trabalho, né... Então é... Enfim. Eu tô falando isso porque eu, é... Ser uma pessoa pública, eu sou uma pessoa pública, eu, tudo o que eu faço eu posto na internet, posto da minha vida pessoal, coisas do blog, enfim; e não é fácil, gente. E você, sendo uma pessoa pública, você precisa aceitar elogios e críticas, num é verdade ? E eu, graças a Deus, hoje eu sou muito tranquila com isso, sou muito tranquila com críticas, sofri antes com isso, mas hoje, graças a Deus, eu sou muito tranquila e o que me preocupa mesmo, de verdade, são as críticas construtivas, porque as críticas construtivas são aquelas que vai me fazer crescer, que vai me fazer mudar pro melhor, né verdade ?! Então, eu resolvi fazer esse vídeo por isso mesmo. Ultimamente eu tenho recebido algumas críticas construtivas que são meio parecidas umas com as outras, então eu resolvi fazer esse vídeo pra esclarecer muita coisa, esclarecer

também sobre redes sociais, e essas críticas que eu ando recebendo são do tipo “Camila, você tá fazendo muito vídeo repetido”, do tipo “Antes você fazia muito vídeo com amigas, maquiagem em pessoas diferentes, com olhos diferente, e hoje tipo, você faz maquiagem só em você e você tá usando muitos produtos repetidos, sempre os mesmos produtos, os assuntos dos vídeos tão mais ou menos as mesmas coisas” e gente, eu parei pra pensar e fiquei triste com isso, porque não, não é culpa de vocês, fiquei triste com isso, porque eu não quero que isso aconteça. É... Eu vi que eu tô sendo chata, sabe ? Eu vi que os vídeos tão um pouquinho repetidos mesmo, então, é... Eu resolvi fazer esse vídeo pra pedir desculpa a vocês, e agradecer também a paciência de vocês que tão tomando esse tempo pra me avisar, sabe ? Dar e fazer essa crítica construtiva pra eu poder melhorar, e eu vi mesmo que eu posso mudar, principalmente produtos, é.. Eu posso tá usando produtos diferentes nos tutoriais, mas é... A minha explicação disso é que, ultimamente, quem me acompanha nas redes sociais sabe o tanto que eu tô viajando, eu não tô parando em casa, minha casa hoje é o lugar que eu tô visitando, eu quase não paro em casa, às vezes eu fico em casa, eu volto de uma viagem e fico em casa dois dias e viajo de novo, então tá uma correria. E viajando tanto assim, eu sei que muitas pessoas acham e pensam que a vida é uma beleza, do tipo eu tô sempre de férias, mas não gente. Eu estou, a maioria , 99% das minhas viagens, principalmente esse ano, eu viajei demais, é a trabalho. Tô trabalhando muito, graças a Deus, tô tendo muitas oportunidades boas, é, então, eu tô trabalhando. Eu tirei algumas férias esse ano, tirei, porque é... Eu preciso de férias também, claro, todo mundo precisa, mas eu tô viajando muito a trabalho, então fazer vídeos, o blog continua a mesma coisa, eu tô postando até dois posts por dia no blog, mas fazer vídeo gente, é o mais difícil, o que dá mais trabalho, o que dá mais estresse é gravar vídeo, porque, é dá mais estresse assim, é porque toma mais tempo. E aí assim, a minha vida do jeito que tá ultimamente, eu quase não paro em casa, eu só consigo gravar vídeo quando eu tô em casa, porque tem a minha iluminação, tem a minha câmera, tem tudo, então muitas vezes que eu gravo vídeo é tipo correndo, eu cheguei em casa ontem, tem hoje e amanhã pra ficar em casa pra arrumar mala de novo pra viajar, e eu tenho que gravar vídeo, então nesse dia, só que eu tenho um dia, então eu gravo três vídeos de uma vez pra acumular pra vocês não ficarem sem vídeo, então vocês tão me entendendo ? Tipo assim, às vezes eu vou gravar e tudo muito na correria, e eu parei pra pensar tipo “Caramba, talvez é isso que tipo, tá me deixando sem idéias e tal”, então essa é uma explicação de porque isso tá acontecendo, eu amo gravar vídeos, eu adoro, continuo amando, então eu acho que esse tá sendo o problema, mas eu já tô pensando em outras formas... eu, desde o começo do ano, eu tinha trocado de câmera, tinha comprado uma câmera nova, que é mais profissional, e é o meu marido que tava gravando comigo sempre, então é... Eu decidi, a gente, é eu já fui lá, tô gravando com uma câmera nova, essa câmera que eu tô gravando é outra câmera, muito

boa qualidade também, bem parecida com a que eu estava gravando antes, mas pra mim, pra eu poder gravar sozinha também, porque às vezes eu quero gravar com ele também, a gente, e ele tá resolvendo outras coisas do blog, que ele trabalha junto comigo, a gente trabalha junto, a gente é parceiro, então ele tá resolvendo outras coisas e eu não posso gravar na hora. Então eu já comprei essa câmera aqui também pra eu poder gravar sozinha também, então eu já acho que já vai ajudar um pouco e... Eu juro gente, só Deus sabe o tanto que eu preocupo com isso, com meu trabalho, porque é uma coisa que eu amo demais fazer, eu preocupo sempre com vocês, o dia todo eu tô pensando nisso, meu trabalho é um trabalho que, mesmo quando eu tô de férias, eu tô trabalhando, porque eu tenho que postar todo dia, o blog nunca fica de férias, o blog nunca fica off, e eu tô sempre, sabe, martelando idéias, martelando coisas pra vocês, então é... É uma coisa que nunca para e... Só Deus sabe... O Ícaro [marido da blogueira], que vive comigo, minha família, quem tá comigo sabe o quanto eu preocupo com vocês que me acompanham, o quanto eu sou agradecida a vocês por tudo, sem vocês eu não taria aqui hoje, eu já cansei de falar e falo, é... Mas acho que só Deus sabe o quanto eu sou agradecida de verdade e o quanto eu me preocupo com vocês. Então essas críticas construtivas, elas doem, mas eu quero melhorar, eu quero que vocês estejam satisfeitas, tá bom? Ai, acho que eu já tô falando demais, né gente ? Mas o vídeo vai ficar longo, mas eu tenho que falar... Enfim, eu vou tentar resumir, mas é... É, eu acho, eu vou tentar melhorar nesses pontos, vou fazer o meu melhor também pra tá trazendo novas idéias, eu tem... eu comecei a fazer vlogs também, mas essa falta de tempo gente, às vezes, tem, tem certos vídeos que dá muito trabalho, mas eu vou tentar tá fazendo vídeos diferentes pra vocês, tá bom ? E eu quero que vocês me ajudem, eu quero que vocês deixem pedidos aqui embaixo, em todos os vídeos, lá no blog principalmente, porque no blog eu tô sempre lendo os comentários, não é em todas as redes sociais que eu consigo ler tudo, que eu consigo responder; e isso também foi uma reclamação, que eu não respondo, que eu podia responder mais é, no Facebook, nas redes sociais e, infelizmente gente, eu não consigo, eu já tentei de tudo. No Instagram, é uma rede social que eu tô sempre, sempre sempre eu tô, e tem fotos também que eu não consigo responder, tipo que eu postei, que às vezes o meu dia é tão corrido que às vezes eu posto uma foto, eu não olho mais aquela foto até eu postar outra foto, porque eu não tenho tempo de ficar o dia todo na frente do Instagram, é, eu não tenho tempo gente, pra ficar, às vezes eu posto uma foto, tô sem fazer nada, e fico lá vendo os comentários, respondo, quem, muita gente sabe que eu respondo, porque eu respondo sim, e se eu abro o Instagram e vejo que, um, uma pergunta, eu respondo na hora, mas não é sempre que eu consigo responder, então eu peço desculpa, eu gostaria muito de conseguir responder todo mundo, mas eu não consigo gente, então eu queria que vocês entendessem isso também, não é porque eu sou, me sinto estrela, gente um dia eu quase chorei quando eu li os comentários de umas pessoas falando

isso, que eu tava me sentindo a tal, que, que eu achava que era celebridade, que num sei o quê. Pelo amor de Deus, quem me conhece sabe que eu não sou desse jeito, e isso dói em mim quando eu escuto coisas assim, então é, e, e eu só queria que vocês entendessem isso, que se eu não tô respondendo é porque eu tô muito ocupada, que eu não pude na hora, mas que quando eu posso eu respondo, tá, então eu queria que vocês entendessem também. E eu quero que vocês me ajudem, deixando comentários, deixando novas idéias, “Camila faz isso, faz aquilo”; e outra coisa que eu acho que vai ajudar a gente também, pra mudar um pouco assim essa coisa, porque hoje eu tenho dois vídeos por semana né, no canal português, é na terça-feira eu coloco um vídeo de qualquer coisa, pode ser review, cabelo e tal, e na sexta-feira eu fiz essa co, esse, essa agenda com vocês, de toda sexta-feira ser um vídeo tutorial, mas eu queria talvez trocar isso, pra ficar mais descontraído, porque às vezes tem semana que talvez eu podia gravar uma coisa que eu tenho na cabeça, uma idéia, um vlog, e eu falo não, mas na sexta tem que ser tutorial, e então fica essa coisa repetitiva. E eu queria perguntar pra vocês se isso é ok, se a gente podia trocar, talvez sexta-feira, não que eu não vou mais fazer vídeo tutorial, eu vou, mas não precisa ser só na sexta-feira, talvez pode ter um tutorial na terça e na sexta é um vídeo diferente, que às vezes eu tenho uma idéia boa na cabeça e não posso por isso, então eu acho, eu espero que vocês estejam me entendendo. Então deixe também sua opinião aqui abaixo, pode deixar esse vídeo vai ser pra gente conversar e trocar idéias, eu quero que vocês deixem sugestões abaixo de vídeos que eu podia fazer, é... Maquiagens usando diferentes produtos, idéias, é... O que... E qualquer idéia que você tiver que você queira que eu faça, e também me fala sobre isso, sobre os vídeos na sexta, se a gente pode ir trocando, postando vídeos diferentes, vídeo de cabelo na sexta, sabe, não precisa ser só maquiagem na sexta, acho que isso vai ajudar muito também, vai me ajudar muito, tá bom ? E, deixa eu ver... Eu fiz uma listinha aqui gente, deixa eu ver se eu falei tudo, porque esse vídeo é pra esclarecer mesmo. É... Reclamações, redes sociais, pedidos, e eu acho que é isso, gente. Eu queria mesmo, eu tava com isso garrado aqui na minha garganta, por dentro, eu, eu já tô vendo esses, essas, algumas reclamações há um tempinho e eu precisava fazer esse vídeo. Então, é... Eu espero que vocês me ajudem também, deixe seus comentários abaixo, com idéias, e gente, eu só preciso dizer que não é fácil, eu amo muito o que eu faço, eu amo o meu trabalho, isso eu posso dizer, é, eu amo compartilhar tudo com vocês, tá nas redes sociais, tá presente com vocês, mas eu não posso dizer que é fácil, porque não é. Tem dias assim, que meu dia é lotado, que às vezes eu não consigo fazer coisas que eu gosto, malhar mesmo, por exemplo, sabe, não tô aqui pra reclamar, gente, mas eu tô explicando aqui, porque às vezes as pessoas colocam uma idéia na cabeça assim, que tipo “ah, ela vive a vida melhor do mundo e ela vive de férias, e num sei o quê, num sei o quê” e não é assim gente, não é bem assim, tá... Então, é, eu sou uma pessoa normal, vivo uma vida

normal como vocês, mas o meu trabalho é, né, compartilhar isso com vocês, essas idéias de beleza, é... Não é só futilidade, eu tô compartilhando as minhas coisas com vocês, e é o que vocês querem né... Então, é, continua sendo um trabalho, como você aí em casa tem, é um trabalho normal, mas ó, tirei esse tempo pra gravar esse vídeo porque eu me preocupo realmente com vocês, se vocês estão satisfeitas ou não, se vocês estão felizes ou não, essas críticas construtivas me ajudam muito, sempre me ajudaram, eu sempre tive os olhos abertos pras críticas construtivas, as críticas destrutivas eu nem ligo gente, tô nem aí pra quem tá vindo só pra falar mal, porque existe muito, cês sabem, e graças a Deus hoje eu sou bem com isso, o que me preocupa mesmo são essas críticas construtivas que é pra mim melhorar, então é, é... Eu só tenho que agradecer a vocês, eu agradeço a todas vocês que deixaram essas críticas com carinho, que escreveram com cuidado, pra não me chatear, pra não me magoar, e eu agradeço vocês, tá ? E eu espero que vocês também me entendam minha parte disso aí, de tá viajando muito, não tá tão presente às vezes, eu queria tá mais presente, mas às vezes não dá, mas enfim, eu quero agradecer novamente ao carinho e ao apoio de todas vocês, sem vocês eu não estaria aqui hoje, não estaria aonde eu estou e talvez com tantas oportunidades que eu tô tendo hoje, então eu só tenho que agradecer a vocês. E pode ter certeza que sempre que eu vejo comentários, críticas, eu tô prestando atenção, eu tô olhando, anotando e tô tentando meu melhor, é, tô me esforçando pra melhorar. Então, ó, conto com a ajuda de vocês, com o apoio de vocês aqui embaixo nos comentários, vou tá lendo tudo, e vamo ver se, e quero também que vocês, e, nos próximos vídeos já tô com idéias, esse tutorial, essa maquiagem que eu tô usando hoje vai ser um tutorial pra semana que vem, usando a paleta Jasmine, que é super acessível aí no Brasil, recebi muitos pedidos, mas aí vou tá, e nesse tutorial mesmo, que eu fiz hoje com essa maquiagem, usei vários produtos diferentes, já pra ir mudando um pouco, que eu sei que isso foi um grande pedido, mas eu quero também que cês vão me falando durante esses próximos vídeos se vocês tão gostando, o que vocês querem que eu faça diferente, tá? Então vai me falando aí. Desculpa se eu fui muito chata nesse vídeo, se eu conversei demais, mas eu precisava ter esse bate papo com vocês, tá bom ? Espero os comentários aqui embaixo, as sugestões, as dicas, eu vou esperar os comentários aqui de vocês, aqui embaixo, tá bom ? Um beijo, fiquem com Deus, um ótimo final de semana pra vocês, que seja cheio de energias positivas, muito amor e, se possível, ao lado de pessoas que você ama, que te ama também. Um beijo e até o próximo vídeo, tchau !

RELATÓRIO CATEGORIA “CRÍTICAS”

<Internas\02-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem —Azul & Roxoll com delineado marcado>

Referência 1 - Olá Camila, normalmente acompanho seu blog, sempre achei suas dicas interessantes e a técnica apurada. Mas ultimamente o blog anda muito chato, fora da realidade, altamente tendencioso (patrocinado), e com um certo ar surreal (como se toda a obrigação de alguém se resumisse a cuidar da aparência). Juro que fico realmente feliz com suas conquistas, mas tudo tem um preço, e esse —rumoll que o blog está tomando com um certo ar de —celebridade! fuge demais aquele começo desprezioso... Hj penso duas vezes antes de acessar... Não estou dizendo que vc não deve mudar nada, mas cada escolha trás uma consequência... Há mais ou menos um ano suas escolhas mostraram que sua prioridade é crescer sem se importar muito com qualidade... Mais ou menos como um restaurante que abre, faz muito sucesso, abre uma dezena de franquias e fica mal falado...

<Internas\02-09 Super Vaidosa • â Blog Archive • â English Video • \Night out. blue makeup>

Referência 1 -Oi Camila, Não gostei da maquiagem. Estava olhando suas makes mais antigas, super elaboradas, com detalhes, coisas diferentes. Agora as makes estão —sem graça! Sou super sua fã, paro meu dia só pra vir dar uma espiadinha no blog, mas confesso que não tenho gostado do que tenho visto ultimamente. Sei que sua vida está uma correria como mencionou no vídeo de —bate-papoll mas não se esqueça, que você se destacou por causa das suas makes lindas e pelo seu jeitinho lindo, meigo, atencioso e simpatia que só vc tem. Não deixei seu brilho apagar, é uma dica de quem te admira e te acompanha desde do início, mas do início mesmo. Um beijo =)

<Internas\03-09 Super Vaidosa â Blog Archive â Algumas regras nao fazem sentido>

Referência 1 - Ótimo, vamos começar por Você... Seria uma boa já que tem tantas seguidoras e sempre esta fazendo as mesmas coisas.

Referência 2 -Rosângela escreveu: Poxa, pq vcs copiam posts umas das outras? Esse por exemplo já vi qse nessa mesma ordem no da Lala Noletto! triste ... pq mostra que cada vez tem novo post a ser falado! beijinhos Ca, adoro vc ... apenas quis falar o que acho!
Carolina Respondeu: @Rosângela, No Fashionismo tb tem!

<Internas\03-09 Super Vaidosa » Blog Archive » Video de Comprinhas Asos, Zara e F21>

Referência 1 —Poxa Camila, estou decepcionada! Vim no seu blog, deixei meus elogios, sugestões e críticas e meus dois comentários nesse blog (e os das outras meninas que também tinham a mesma opinião que eu) foram excluídos? Pq disso? Vc mesma pediu que falássemos o que não estava agradando e agora simplesmente deleta? Sempre a considereei uma ótima profissional e gostaria de uma posição sua em relação ao acontecido. Chateada com sua postura.

<Internas\05-09 Super Vaidosa » Blog Archive » Encontro na Riachuelo de BH!>

Referência 1 – Gostei, talvez isso possa quebrar mais um pouco esse ar de estrela que tanto falam de você, mas também né Camilinha, vc faz vídeos de coisas suas como se fosse

de bom, muita luz e que Deus te ilumine muito e te ajude a alcançar sempre seus objectivos... Beijinhos Camila

<Internas\25-09Super Vaidosa » Blog Archive » Nova linha Paris Secrets da Cloy!>

Referência 1 - Gleyce: Desculpq Camila, mas o nos chama atenão no seu bolg sao os tutorias, suas dicas, esse negocio de postar look ate q é legal, mas é algo que agt não vai usar, outra coisa, depois que o seu blog fikou super famoso ele fikou chato, parece que o tem propaganda, umas coisas que agt nem tem interesse de ver
Lorena Respondeu: @Gleyce, Tem razão :/

Referência 2 - Criado para todos nós...hum...legal....apenas com uma diferença! Vc ganha muito dinheiro e as leitoras gastam muito dinheiro...

RELATÓRIO CATEGORIA “INFORMAÇÕES, SUGESTÕES E PAUTA”

<Internas\01-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Novidade Sigma Extended Wear Eyeliner Collection>

Referência 1 - Queria dar uma sugestão,gostaria que você fala-se sobre o site da Sigma como que fazemos para comprar e se você sabe quanto que fica o frete para o Brasil e sobre o imposto,porque pelo menos para mim até agora não entendi o site e tenho medo de comprar porque não sei quanto que vai ficar! Acho que é uma ideia legal,o que você acha?

Referência 2 - Camilaa, sua linda. Acabei de assistir a Tag “Infancia” no Blog da Camila Cabral (Vicio Feminino) e na mesma hora me lembrei de ti. Adoraria ve-la respondendo essa Tag.Vou deixar o link do video aqui: <http://www.youtube.com/watch?v=Zlw32m2G95Q>

Referência 3 - Ah, queria ver um tutorial seu e com sua mãe, seria muito legal

<Internas\02-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem “Azul & Roxo” com delineado marcado>

Referência 1 - Mineirinha faz um video falando sobre seus dentes se vc clareia como e etc... Beijooos..

<Internas\02-09Super Vaidosa » Blog Archive » Esmaltes da semana Blue & Nude!>

Referência 1 - Camila você podia fazer um review ou tutorial com produtos da linha beauty do Marc Jacobs.... Adorei as embalagens e gostaria de saber se os produtos tem boa fixação se são pigmentados. Bjs

Referência 2 – Lindonaaaaaaa, Você poderia fazer um vídeo com a Lucinda fazendo as suas unhas!!! Adoraria!! Beijooos

<Internas\03-09Super Vaidosa » Blog Archive » Video de Comprinhas Asos, Zara e F21>

Referência 1 - Camila, faz a Tag 5 produtos aprovados e 5 produtos reprovados.

Referência 2 – Camila tive uma idéia agora pra video. Vc fazer uma sessão de videos : COISAS BÁSICAS QUE TODA MULHER/GAROTA deve ter. Aí vc podia fazer de : make, acessórios, roupas, sapatos etc... O que acha ? Te adoro e ia amar se vc fizesse *-* Beeeijos Linda

<Internas\10-09Super Vaidosa » Blog Archive » Vlog Dia de Blogueira – Evento em BH> -

Referência 1 - Gostaria de sugerir um vídeo para vc fazer. Uma linha do tempo da sua carreira. Desde o comecinho de tudo até os dias de hoje, com fotos, textos....seria muuuuuuito legal.Um grande beijo, sou uma mega fã sua!

Referência 2 - Sugestao de videos: -Ida pro salao-O que voce faria com \$50 na Forever 21? -O que voce faria com \$250 na Zara?Look do Dia inspirado no anos 70, 80, 90 FICA A DICA!

<Internas\16 -09 Super Vaidosa » Blog Archive » English Video My Ludora Collection>

Referência 1 - E uma tag bem legal seria conversas de mulher (falar sobre coisas de mulher, coisas mais intimas (menstruação, depilação, estrias, celulites, casamento familia) seria bem legal. bjos fica com Deus.

<Internas\20-09 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem poderosa usando delineador em gel!>

Referência 1 - Camila sua linda, quero pedir como já venho pedindo em vários posts que voce faz, queria muito ver um vídeo seu com dicas de coisas que nós Super Vaidosas, temos que ter para acertar no look, como uma boa bolsa que pode ser usada em varias ocasiões, um belo sapato, uma make que não pode faltar na bolsa, uma cor além do pretinho e do branco que são clássicos... Gostaria muito dessas dicas com itens indispensáveis e curingas...Sua Fã

Referência 2 - Gostaria de pedir que vc fizesse um vídeo de “um dia de blogueira” ou algo que mostrasse o seu dia a dia... sei que é tudo muito corrido para vc... mas só pelo fato de vc fazer vídeos que mostrem o seu dia a dia com certeza vai fazer se aproximar muito mais da gente e a gente de vc... eu também amo assistir vídeos de tours... tipo: tour pela casa, tour pelo quarto...acho que faz eu me sentir mais amiga. Bom, essa é a minha opinião.. hehe...

Referência 3 - acho legal fazer alguns vídeos descontraído , tags falando mais sobre vc , tbm acho legal fazer uns mini vlog do seu dia ! Dai vê o que for melhor pra vc

Referência 4 - Particularmente o q gostaria q vc fizesse pra nos divertir e ensinar, são vlogs do seu dia a dia. eu queria q vc contasse sua historia a partir de fotos (quero ver vc criança), mais sorteios, pois vc deve ganhar muitas amostras, q vc mostrasse sua casa, um passeio com as amigas, um vlog vc indo na manicure, mais encontrinhos no Brasil, pois eu quero te começar, pode até fazer um sorteio de “um dia com Camila”, nossa eu desmaiaria se ganhasse hehe, isso é só umas ideias

<Internas\24- 09 Super Vaidosa » Blog Archive » Respondendo a Tag minha infancia>

Referência 1 – Amei o vídeo, e aproveito para deixar uma sugestão... Aproveitando esse clima de infância, e que o dia das crianças se aproxima, porque vc não pede as leitoras para mandarem fotos de criança pra vc e faz uma montagem para publicar aqui no blog no dia 12?? Bjos

RELATÓRIO CATEGORIA “INTERAÇÃO ENTRE LEITORAS E/OU ENTRE LEITORAS E BLOGUEIRA”

<Internas\02-09Super Vaidosa » Blog Archive » English Video —Night outll blue makeup>

Referência 1 - @angela escreveu: lindaaa amei mto!! tudo de bom!!! te admiro mto camila sou sua fã

Camila Coelho Respondeu: @angela, Obrigada pelo carinho sua fofuxa! Um beijao

irene laura Respondeu: guapisima!!!

suelem Respondeu: Fikei encantada com tudo principalmente com cada pincéis, keria ter pelo menos 1 kit desses. Estou treinando com muita gente atravez dos seus videos... E q Deus continua te abençoando PARABÉNS TE ADORO ♥ Como estou aprendendo com vc, não só eu como todas q estou te em dicando rsrs, estamos amando só estou msm precisando desses pincéis , estou começando agora e já tem gente me chamanda para maquiá-las. só q tenho pouca coisa o money ta pouco kkkk Queria poder fazer a propaganda dos produtos..Preciso trabalhar né...kkk Desculpe falei d+ mais resumindo SOU SUA FÃ...BJÃOS

<Internas\03-09Super Vaidosa » Blog Archive » Video de Comprinhas Asos, Zara e F21>
Referência 1 -

Franciele Ritz escreveu: Acabei de assistir e adorei as escolhas mas vi que voce esqueceu de mostrar a bolsa preta e dizer a marca...rsrsrsrsr Camila as roupas que voce comprou na Asos sao recentes??? Nao deixe de fazer sempre esses videos de comprinhas eu adoro e vc sempre mostra as ultimas tendencias!! Beijao bem grande e fique com Deus!!!!

Thais Cristina Respondeu: @Franciele Ritz, Adoreii Tudo Camila, perfeito...e axo vc Linda!!!

Kelly Duarte Respondeu: Camila amei! bjus Deus te abençoe...

Edna Respondeu: Ei ka! Aki, eu comprei esse vestido azul com fita na cintura no tam 6 e fikou um pouko apertado como vc comprou o tam 8...nao tem como a gente trocar? Se tiver interesse, me manda um email, moro aki em Winthrop MA pertinho de vc!

Camila Coelho Respondeu: @Edna, hahahahaha nossa ia dar certo ein, mas ja apertei o meu com a costureira flor. Se quiser te dou o contato da minha. Beijao

Flávia Respondeu: @Camila Coelho, milaaa! Achei esse seu vestido azul lindo de morrer, tentei procurar por ele na asos mas não conseguir encontrar, por favor me manda o link da página. Por favor! Bjinhos gatosa e desde já muito obrigada.

Franciele Ritz Respondeu: @Camila Coelho, Nossa Cah fiquei triste, fui a primeira a comentar e vc responde o comentario de outra pessoa que aproveitou para comentar no meu comentario

Anna Respondeu: @Camila Coelho, Camila minha formatura é no final do ano.... e amei o vestido que você usou no vídeo , mais já revirei o site da Asos e não acho ele

Referência 2 -

Poli Ribeiro escreveu: Boa tarde minha princesaaaa.... Amoo vídeos de comprinhas, estava ansiosa pra vc postar um.. vou assistir agora...Acredita que sonhei com vc essa noite, to anestesiada até hoje em ter te conhecido domingo, nunca na minha vida vou esquecer akele dia.....Nossa foto já esta no mural do meu quartoMila deixa te perguntar, pra te contratar para fazer eventos como aqueke de domingo com quem tenho que entrar em contato, me passa? Estava planejamento uma coisa kkkkk.Bjinhos princesa!!!Amooo vc....

wal Respondeu: @Poli Ribeiro, Ahhhhh que tuuuudo Poli vc realizou o seu sonho e espero um dia realizar o meu tbm de conhecer nossa DIVA pessoalmente !! Fiquei feliz por vc !! Bjão

Poli Ribeiro Respondeu: FOFA @wal, ii Wal.... pois é menina graças a Deus realizei meu sonho de conhece-lá pessoalmente, todas nós deveriamos ter essa oportundade, porque ela é um amorrrr de pessoa, precisa ver ela é lindaaaaa pr dentro e por fora, super carinhosa e atenciosa.....agora gosto mais ainda dela.....Muito obrigada viu.

wal Respondeu: @Poli Ribeiro, Hehe nossa DIVA deve ser msm mais encantadora ainda pessoalmente ... p nda querida super merecido esse encontro vc sempre carinhosa td de bom fique com Deus!!

Patrícia Respondeu: @Poli Ribeiro, É mesmo, Poli... Mesmo sem te conhecer, sempre torci pra vc conhecer a Camila... Fiquei com pena ao ver sua tristeza da primeira vez que não deu certo porque a gente vê nos seus comentários o quanto te faria feliz... Mas a vida é isso

Referência 1 - Sayuri escreveu: Oi Camila sempre te acompanho mas ultimamente estou ficando chateada pois vc nao respondeu nenhum comentario dos posts feitos de quando vc estava no Brasil ... e super dificil deixar recado antes do numero 20 e quando conseguimos vc não lê ... triste

Kamila Respondeu:@Sayuri, VERDADE!!!As outras blogueiras respondem no face, instagram... A Camila parece intocável, n responde nada... e não vem dizer que é falta de tempo, q não cola. Do msm jeito que tem tempo p fazer outras coisas ou post, tem q ter p responder suas leitoras... As vezes estamos cm alguma duvida, ouqueremos uma opinião, e se perguntamos para ela, não responde! Ultimamente estou recorrendo a outros blogs, que dão mais atenção as leitoras

RELATÓRIO CATEGORIA “INTERAÇÃO INDIRETA BLOGUEIRA- LEITORA”

<Internas\01-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Novidade Sigma Extended Wear Eyeliner Collection>

Referência 1 - Muito obrigada por todo dia estar aqui nos inspirando e nos ajudando!! Beijão linda cada vez mais e mais sucesso porque tenho certeza que és uma pessoa merecedora!

Referência 2 - Ca, continue sendo essa pessoa carinhosa, carismática, humilde, dedicada ao seu trabalho, e tudo mais que você tem de bom...:) faz um encontrinho aqui em Uberaba-MG, por favor, eu te suplico!

Referência 3 - Camila inspiração da minha vida! Te adoro!

Referência 4 - Camila um dia vou conhecer vc é um dos sonhos q qro realizar, o carinho q sinto por vc é como qdo eu era criança e amava assistir a Angélica..a Xuxa kkk...bjuss=)

<Internas\02-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem Azul & Roxo. com delineado marcado>

Referencia 1 - camilaaa!!!! adorei a make! preciso de um tutorial pra make diaria pra pele clara, pro o trablhalho e a universidad. beijos desde Argentina!! HERMOSA!! QUE DIOS TE BENDIGA!!!! adoro tudo o que vc faiz!!! Carinhos e beijos!!

Referencia 2 - Oi CA te adoro!! Nao consigo ficar um dia sem dar uma olhada no seu blog!! Vc e minha diva!! Bjs e um lindo fim de semana!!

Referência 3 - Você sempre será minha DIVA, me inspiro em você sempre que vou me maquiar!

<Internas\02-09Super Vaidosa » Blog Archive » English Video —Night outll blue makeup>

Referência 1 – Oi Camila. Ontem dia 01 /09 te vi la no Bh shopping vc e uma divaaaaaaaaaaaaaaaa te amei.vc é muito perfeita mais o meu sonho é que vc tirasse uma foto comigo

Referência 2 - Camila, gostaria de saber se já pensou alguma vez vir a Portugal? Adoraria conhecer-te, e como eu deve haver muita gente !

Referência 3 - Assim como muitas, gosto muito dos vídeos e do blog. De todas as blogueiras que comecei a acompanhar sem duvida você é a mais simples e cativante e eh por isso que cada vez mais pessoas te acompanham, e que sempre indico o blog e vídeos para minhas amigas. A pouco tempo comecei a gostar de maquiagem....comecei um pouco

tarde, mas cada tutorial que você apresenta aprendo um pouquinho e acabo gostando mais desta coisa tão feminina! Continue assim e parabéns pelo trabalho!

<Internas\\06-09Super Vaidosa » Blog Archive » Tutorial Penteados fácil e romantico em minutos>

Referência 1 - Oiiiiii minha DIVA linda!!! Venho mais uma vez dizer o quanto te admiro, fico mega feliz pelo seu sucesso e hj só queria agradecer por tudo que já aprendi com vc e sei q irei aprender ainda muuuuuito mais vc é mega especial uma estrela nasceu para brilhar que Deus continue abençoando seus passos TE AMODOLUUUU mil bjs e bom fds!! Agora vou assistir o video em 3,2,1.... sei q vou amar que lindooooo fuiiiii kkkk

<Internas\\10-09Super Vaidosa » Blog Archive » Vlog Dia de Blogueira – Evento em BH>

Referência 1 - Não vejo a hora de vc vir de volta pro Brasil e passar aqui em Curitiba nem que for só uma passadinha pra eu te ver pessoalmente vou ficar muuuito feliz quando isso acontecer... Bjão liiiinda...

Referência 2 - Ainnn minha queeerida s2' Cada dia que passa, te adoro mais ainda = hehe Mim inspiro muito em você, pois uma mulher Lindaa como você não existe em nenhum lugar desse mundo = :D:D És muito Perfeita muuulher !!! Te Adooooo muuuitoo viu = E espero um dia te conhecer pessoalmente, melhor ainda sendo no meu estado de Alagoas =

Referência 3 - Amei o vídeo, fiquei triste por não estar lá, já que sou mineirinha de BH. Te convido a fazer um aqui em Porto Seguro. Topa???? Bjim

Referência 4 - Camila, eu não sou de comentar em blog, mas não poderia deixar de escrever aqui hoje. Sou Camila, mineira de BH e maquiadora mas das nossas semelhanças não são essas as quais mais me identifico com você... Acredito que o que faz você se destacar entre tantas blogueiras além da benção de Deus sobre sua vida é o fato de você ser tão simples, simpática, humilde e família. Mantenha seu pé no chão, seu sorriso fácil nos lábios... permanece com essa cumplicidade com o seu marido... isso faz a diferença! Freqüento o seu blog há muito tempo e quanto mais de conhecimento mais torço pelo seu sucesso, porque você merece! Beijós

<Internas\\23-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Video Esclarecimentos e bate papo>

Referência 1 - Camila, não se preocupe porque Deus vai te mostrar o caminho para que continue fazendo um trabalho primoroso. Confie nele e ele irá te guiar.

Referência 2 - Camilaaaa O blog é mt bom, eu amo entrar aqui e ver os posts é mt bom. Vejo todos os dias, e não me canso nunca. Você é uma pessoa maravilhosa e merece tudo de bom. Por mim está tudo maravilhoso, não mude nada. Beijão

Referência 3 - Oi Ca não vi o video ainda vim correndo comentar pra ver se tenho a sorte de vc me responde eu sou muito sua fã te admiro seu trabalho comecei a te seguir esse ano qdo fui procurar um video sobre cabelo e te encontrei fiquei fascinada com sua simpatia e passei a te seguir sempre amo seus videos, depois deles aprendi a me maquiar direito e com todas as suas dicas fiquei apaixonada por make e adoro quando vc posta seus looks e fotos da vida pessoal e uma forma da gente ficar mais pertinho de voce continue assim não mude seu trabalho por meros comentarios quem é fã de verdade entende que vc cresceu não só como pessoa mas na qualidade de seu trabalho , pra mim está tudo perfeito , que Deus ilumine seu caminho e um abraço apertado de alguém que te admira muito

Referência 4 - Camila, sabe porque você é a melhor blogueira? Porque você usa de Chanel a Vult, e sabemos que a beleza de uma mulher esbarra muito nas condições sociais que ela tem! Você é uma figura pública que se preocupa, mas sempre haverá críticas para te

deixar pra baixo! Eu amo muito o seu trabalho,nunca fui de comentar...mas hoje fiz questão de vim falar que não importa o que você faça, sempre as pessoas vão criticar.É difícil agradar a todos! E posso imaginar a satisfação do crescimento do seu trabalho,que quantas vezes você parou e pensou nas coisas lá atrás.O blog deve ser conduzido de forma a ser diferencial sim,mas a cada tutorial eu tento tirar alguma coisa.Mesmo porque nunca aprendemos de primeira! No meu caso, marcar baratas e de boa qualidade..sei que outras vão optar por outra sugestões e etc!

RELATÓRIO CATEGORIA “INTERAÇÃO LEITORA – BLOGUEIRA”

<Internas\02-09Super Vaidosa » Blog Archive » English Video “Night out” blue makeup>

Referência 1- Carol escreveu: lindaaa amei te conhecer pessoalmente....finally ne..hahaha vc parece uma bonequinhaaa..lol e eu nem sou tao pequenininha assim nao viu..hahahaha brincadeira...volta logo? foi tao pouquinho temos mtooo mais pra bater papo..bjooooo vizinhaa

Camila Coelho Respondeu: @Carol, hahhahahahh vc eh um amor, vizinha! Amei te conhecer, de verdade. Um super beijooooo gata

<Internas\03-09Super Vaidosa » Blog Archive » Video de Comprinhas Asos, Zara e F21>

Referência 1 - Roberta escreveu: Oi Camila!! Queria deixar uma sugestao de video! Faz um video falando sobre quais produtos você leva na sua necesarie de viagem! Produtos de maquiagem e tbm de cuidados cm a pele!! Os que nao pode faltar, os que salvam sua vida e tudo mais.. Beeijos e espero que goste da ideia!

Camila Coelho Respondeu: @Roberta, Otima dica Ro! Ja anotei aqui. Um beijao amore e obrigada pelo carinho <3

Referência 2 - Vanessa Nicoletti escreveu: Oiii Camila!! Como sempre arrasando em suas escolhas!! Simplesmente tudo lindo... Adoro você...Te acompanho há algum tempo e tudo o que sei sobre make aprendi com você.. Bjo linda!!!

Camila Coelho Respondeu: @Vanessa Nicoletti, Obrigada sua fofa! Fico feliz em poder ajudar. Um beijao querida

Referência 3 - Letícia escreveu: Faz vídeos com o Ícaro também! E sobre a sua alimentação, voce sabe cozinhar?! Vlogs das viagens, passeios, fins de semana, etc.. Presentinhos que voce ganha nos encontros, voce sempre fazia, mais parou é isso eu acho, beijinhos linda

Camila Coelho Respondeu: @Letícia, Adorei todas as dicas, ja estou com isso em mente amore. Em breve farei um video cozinhando o meu prato predileto! hehe aguarde! Um beijaaaa

<Internas\11-09Super Vaidosa » Blog Archive » London Fashion Week!>

Referência 1 - Fabrícia escreveu: Realmente, andar pelas ruas Londrinas e Parisienses sem se apaixonar por cada look é uma MISSÃO IMPOSSÍVEL! As mulheres e homens aqui na Europa são elegantes demais!!

Só não consigo acreditar que vcs vão estar aqui tao pertinho e não terei como ir “tentar” conhecê-las pessoalmente! Sou apaixonada pelo blog e, apesar de não comentar tanto, até pela minha falta de tempo extra as vezes, não perco um post sequer!! Súper beijo pra vcs!!

Camila Coelho Respondeu: @Fabrícia, Ohh Fabi, quem sabe eu e a Paula nao organizamos um “meet up” hehe Eu ia adorar. Beijinhos

Fabrícia Respondeu: @Camila Coelho, Seria perfeito!!!

Referência 2 - Fernanda Carla escreveu: Muito bom!

Camila Coelho Respondeu: @Fernanda Carla, Beijos amore

Fernanda Carla Respondeu: @Camila Coelho, A primeira vez que você me responde *o* fiquei emocionada agora... Camilinha vem pra RECIFE-PE suas leitoras daqui querem muuuuuuuuito que você venha para cá!

<Internas\\16 -09 Super Vaidosa » Blog Archive » English Video My Ludora Collection>

Referência 1 - Milena escreveu: Tdo muito lindooooo! Amei!Ca faz uma make para as adolescentes nos te amamos muiiiito!

Camila Coelho Respondeu: @Milena, Claro meu amor. Obrigada pelo carinho! Que tipo de make vc quer? Bjos

Milena Respondeu: @Camila Coelho, uma make pra festa , ou dia dia , confio em vc , qualquer uma vai ficar muito lindo! Obrigada

Internas\\18 -09 Super Vaidosa » Blog Archive » Diário London Fashion Week Dia 3>

Referência 1 - Beta escreveu: Só não gostei da bota. O resto tá lindo.

Camila Coelho Respondeu: @Beta, Serio? Nossa eu amo essa bota kkkkk Mas da pra trocar com um scarpin, botinha ankle ou ate outro estilo de bota cano alto. Beijinhos amore

<Internas\\28-09Super Vaidosa » Blog Archive » Meu Look Branco & animal print>

Referência 1 - Amei essa calça , adoro quando voc posta fotos dos looks e compartilha suas viagens , a cada dia que passa você está mais linda adoro sua simpatia

Camila Coelho Respondeu: @Brenda Iasmim, Muito obrigada, querida! Fico feliz que vc gostou do look =) beijinhos

Brenda Iasmim Respondeu: @Camila Coelho, AH QUE LINDA ELA ME RESPONDEU PRIMEIRA VEZ , TE ADORO CÁ

RELATÓRIO CATEGORIA “NARRATIVAS DE CONSUMO”

<Internas\\02-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem “Azul & Roxo” com delineado marcado> -

Referência 1 - adoro todas a suas maquiagens em especial as pretonas esfumadas... fico babando e já adquiri todos os pinceis que preciso da sigma, e algumas das paletas mais usadas por vc.

Referência 2 - Camila que esmalte lindo é esse???????? Preciso saber!!!!!! Beijos!!!!!!

Referência 3 - Oi Ca!! De onde é o blazer?? Beijao!!

Referência 4 - Camila, adorei a make tenho todas essas cores mas de marcas diferentes vou tentar fazer

Referência 5 – tenho sombras parecidas, vou super copiar!!

<Internas\\02-09Super Vaidosa » Blog Archive » Esmaltes da semana Blue & Nude!>

Referência 1 - Eu e a minha manicure Renata Vasconcelos, amamos todas que você faz post e quase sempre conseguimos um resultado beem parecido, dependendo as vezes fica até igual mesmo. Eu já tinha mostrado essa azulejo português para ela, menina, a Renata está enlouquecida pq deve ser bem difícil fazer...kkk! Ela tb vai amar o tutorial.ansiosa para conferir.

<Internas\03-09Super Vaidosa » Blog Archive » Video de Comprinhas Asos, Zara e F21>

Referência 1 - Vou comprar algumas peças na asos tbm, alias..já comprei muitas, amo você e sua simplicidade !haha beijos beijos.

Referência 2 - Tudo lindo como sempre *-* Só não achei no site da Asos suas comprinhas :/ Você poderia colocar o link pra gente abaixo do video, e principalmente o link do vestido lindo que você está usando, beijos!

Referência 3- Camila eu amei suas roupas é uma mais linda que a outra....Concerteza vou entra no site da asos para fazer minhas comprinhas também já que eles enviam para o Brasil...

Referência 4 - Tenho uma pergunta, em outubro to indo pra florida, a zara e cia tem colocações bonitas essa época??? Tem alguma outra loja q vc possa sugerir, com roupas lindas como as suas???bjo lindona PARABENS!!!!

Referência 5 - NECESSITO nesse vestido que vc esta usando!!! kkkkk procurei no site mas não encontrei =(Você pode nos passar o link?Menina, quanta roupa linda! Quem me dera poder comprar tudo isso com tanto bom gosto!!!

<Internas\04-09Super Vaidosa » Blog Archive » Looks Minhas escolhas na Shoulder "Primavera Verão">

Referência 1 - Eu amei o ultimo look esse vestido verde é lindooooooooo.. Eu queroooooooooooooo.. Arrasou Ca ..Bjokaaasssssssssss

Referência 2 - Tenho blusas de tricot parecidas com essa que você usou com o short, não da mesma marca né rrsrsr uso com frequência com calça jeans, ou capri, gostei com short vou experimentar nesta estação Primavera/verão!!

<Internas\04-09Super Vaidosa » Blog Archive » Trend Comics Print>

Referência 1 - Eu resisti um pouco a essa tendência, mas agora estou começando a gostar dessa moda. Comecei com umas blusas mais discretas, se é que é possível dizer assim, né, rrsrsr... Tô quase querendo uma com estampa do Mickey rrsrsr... vamos ver, acho que vou dar uma olhadinha hoje, se animar e me sentir bem usando, tô pensando em comprar!!! Mas gostei das dicas, tá super em alta mesmo!!! Bjosssssss

Referência 2 - Achei bem legal essa tendência,vou adquirir a minha peça

<Internas\05-08 Super Vaidosa » Blog Archive » English Video Favorites of July>

Referência 1 - Ei Cah! Adorei os produtinhos! Tenho até uns em comum, como por exemplo a base da Lancome que comprei pra testar e amei e o soft and gentle que de taaanto ouvir vc falar, comprei e apaixonei! um ótimo investimento!

Referência 2 - Oi Camila Produtos com certeza maravilhosos...quero todos!!! Quero todoooooooooooooooooooo

Referência 3 - Cah, estou interessada em comprar essa base da Lancome. Faz um tutorial com ela? Ou um vídeo novo das bases favoritas do momento? Obrigada. Bjinhos, sou sua fã.

<Internas\\05-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Meu look Saia amarela>

Referência 1 - Amei tb esse SKORT amarelo...em que site eu encontro porque no google nao encontro...e desde que a zara lancou o primeiro skort...que to louca com um amarelo! Espero obter resposta!

Referência 2 - Camila, Adoro seu blog e principalmente a maneira como vc trata as suas seguidoras. Adoro seu estilo e faço várias produções baseadas nos seus looks. Enfim, parabéns pelo sucesso e continue com a simplicidade que tem, um dos motivos pelo qual se diferencia de outras blogueiras. Bj no coração

<Internas\\05-09Super Vaidosa » Blog Archive » Beauty Pop 3 Ways to wear a red lip>

Referência 1 - Oi Camila, gostei muito do video pq ganhei um gloss vermelho lindo da Mary Kay mas não sabia como passar, ficava borrado, rrsrs um horror. Agora já sei, graças a vc, Bjs e bom final de semana!!

Referência 2 - amo seus make de paixão, acho vc linda quando termino de ver suas dicas de make logo vou fazer tb mim sinto máximo

<Internas\\06-09Super Vaidosa » Blog Archive » Tutorial Penteado fácil e romantico em minutos> -

Referência 1 - Muito indo Camilinha! Eu tb sou péssima no quesito cabelo, mas esse tutorial é super facil. Amei e já vou usar amanha, numa festa :) bjinho

<Internas\\07-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Evento Nova loja Carmen Steffens em Orlando> -

Referência 1 - Ameiiiiiiiiii o vestido!!!! É de crochê???? Se for vou pedir a mamis p/ fazer um igual....

<Internas\\08-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Verão na Shoulder Minhas escolhas> -

Referência 1 - Amei de paixaoooooooooooooooooo!!!!!!!!!!!! Quería ter uma super conta bancária pra comprar TODOSSS!!!! HAHHA Amo vc Camila.. super me identifico com suas escolhas..

Referência 2 - Ameeeei todos os looks, usaria todos concerteeeeza ;)Amoo o seu trabalho Camila, sempre que tenho uma festa para ir, dou uma espiadinha nos seus tutoriais de maquiagem para arrasar nas festas... Adoro vc... Sussesso!

<Internas\\09-09Super Vaidosa » Blog Archive » Look do Dia Denim overall> -

Referência 1 - Cah, pra variar vc arrasa sempre, pq nada fica feio em vc incrível isso, mais me diz como faço pra comprar um macacao desses, já joguei no google e nada, tem algum link??? Bjosss princesa

Referência 2 - Por favor, onde encontro esse macacão da Guess? um site? estou procurando na net e nao encontro. Obrigada

<Internas\\16 -09 Super Vaidosa » Blog Archive » Diário London Fashion Week Dia 2>

Referência 1 -Fiquei apaixonada pela Bota Fendi, masssssssssss não encontro!!! É coleção passada??? É da linha patchwork, não é?? Enlouqueci nesta sua bota Camilaaaaaaaa!!!!

<Internas\\16 -09 Super Vaidosa » Blog Archive » English Video My Ludora Collection>

Referência 1 - Cada vez que nos mostras as peças novas só tenho vontade de comprar Beijos portugueses

<Internas\16-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem para o dia a dia usando Chubby Stick!> -

Referência 1 - Cami você nao falou o nome do Chubby Stick... Gostaria de comprar o mesmo que você usou mas fiquei em dúvida de qual era no site da Clinique... Faz um upload por favoor! Beijão lindona!

<Internas\20-09 Super Vaidosa » Blog Archive » Meu look Conjuntinho Pink>

Referência 1 - Ameeeeeeeeeeeeeeeeei!!! Inclusive comprei um tecido rosa e já levei na minha costureira pra fazer um igualzinho...Rsrsrs

RELATÓRIO CATEGORIA “NORMATIZAÇÃO DO GOSTO E DA BELEZA”

<Internas\02-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem “Azul & Roxo” com delineado marcado> -

Referência 1 - Flor... queria te pedir um tutorial com dicas de make para rostos incomuns, como palpebra caída, maçã do rosto grande... como podemos disfarçar.....

Referência 2 - eu tenho olhos pequenos, então na linha d'água posso passar o bege ou branco?

Referência 3 - adorei vc poderia mostrar uma maquiagem pra mulheres mas maduras tenho 48 anos e adoro maquiagem aguardo bjs.

<Internas\03-09Super Vaidosa » Blog Archive » Algumas regras não fazem sentido>

Referência 1 - Mila pior que é assim mesmo...sempre queremos usar o que esta na moda...e muitas vezes isso não faz nos sentir bem...mas queremos usar ...por estar na moda...rsrs A sociedade cobra muito disso...a beleza sempre tem que estar em primeiro lugar... Um beijo linda

Referência 2 - isso ai camila disse tudo,nao podemos nos prener a regras da sociedade,se nao acabamos nos prendendo e se tornando pessoas que nao somos!!!!!!!!!!!!bjao linda e parabens por tudo que vcé,inspiradora!!!DEUS te abençoe hoje e sempre amo vc pra sempre.

Referencia 3 - Adorei o post Camila , mas nem sempre e. tao facil assim ..E. preciso uma grande forza interior para conseguir aceitar todas essas opinioes negativas e continuar agindo igual (:

Referência 4 - Muito difícil falar nesse assunto hoje, onde a população venera famosos, celebridades e agora as blogueiras...

Referência 5 - É verdade, a sociedade tenta nos impor regras idiotas e esquece de se importar com as coisa que realmente deveriam ser notadas (Como a fome e a pobreza). Eu moro no Interior do Rio Grande do Norte, o que torna a situação ainda pior, se eu usar uma make um pouco colorida ficam me perguntando se eu vou pro carnaval!?!?!? Isso me deixa super irritada, porém eu tento não me importar, não dá ouvidos a opinião de ninguém! O que importa é eu está feliz E me sentido bem comigo mesma!!! Acho ótimo você tratar de

assuntos como esse aqui no seu blog, Eles servem como incentivo (e que incentivo) para continuar-mos nossa batalha diária contra essa sociedade hipócrita em que vivemos!! Beijão

Referência 5 - É muito importante mostrar isso, principalmente em um blog de beleza. Gosto muito do seu blog porque ele ajuda a realçar a minha beleza natural, afinal temos que cuidar de nós mesmas, mas nunca podemos esquecer que somos perfeitas do jeito que fomos feitas

Referência 6 - Bruna escreveu: Também concordo com vocês meninas. Fora que está na cara que é post pago e NINGUÉM coloca essa informação, como se realmente estivessem preocupadas com o tema e a idéia tivesse surgido “do nada”. Quando conheci blogs de beleza e afins me encantei, mas hoje realmente já está cansando... Ah me desculpa Camila, então qual é o Proposito do seu blog a não ser influenciar, o por que então de Resenhas, Looks etc.. essa menina que citou no Blog tem a sua “LIBERDADE” e “CORAGEM”, atrás de uma mascara, exatamente igual a muitas que conhecemos.

Bia Respondeu: @Bruna, Concordo!!!! Não dá para abordar um assunto desse em blogs de moda/beleza.. Elaas incentivam essas regras. Os blogs são para isso

Milene Respondeu: @Bruna, Eu acho que não é bem por aí, Bruna! Os blogs podem nos dar ideias, podem nos inspirar, mas daí a serem padrões a serem seguidos depende de cada leitora, não acha? Se eles nos influenciam a ser melhores, ótimo, mas cada um deve filtrar a influencia que recebe. Não são os blogs que são influenciadores e sim as pessoas que são influenciáveis. Que saibamos tirar proveito pra nossa realidade de cada blog de beleza que existe por aí! O super vaidosa me inspira e não me influencia. Sou totalmente diferente da Camila, em todos os sentidos, nem por isso me sinto obrigada a ter o padrão de beleza dela! Bjs

Charlene Respondeu: Concordo com vc! Ela dá idéias, inspirações! Não te impõe e nem diz que só um tipo de pessoa pode fazer o que ela faz. Isso fica a critério de cada um. [Reply]

Bruna Respondeu: @Milene, Sim Milene eu te entendi, Mas pense comigo! Sou Bem gordinha, Hoje em dia é Raro ver nesses blogs Principalmente o da Camila um post de como ressaltar a nossa (Minha) Beleza, Todos tem sempre o mesmo Padrão que estamos acostumados a ver, Por isso que Não entendi o que ela quis passar nesse post.. Bjinhos

Milene Respondeu: @Bruna, entendi! Bom, eu vejo por dois lados! O primeiro, não acho que ela tenta impor o padrão de beleza dela mas pode servir como incentivo seguir uma blogueira tão em forma, falo isso por mim! Sou alta, não tenho excesso de peso, mas não sou magérrima como a Camila mas a vendo tão bem dá vontade de me cuidar mais pra ficar ainda melhor comigo! Porém ninguém é obrigado a achar o padrão de beleza dela o mais bonito, e então cabe a cada um, com suas qualidades e características, usar o SV como inspiração para realçar a sua beleza e não é porque a Camila tem biotipo diferente de suas leitoras que não pode ajudá-las ainda assim! Além de look, tem matérias sobre cabelo, tendências, makes, então inspiração não falta, e mesmo sobre os looks é só adaptar ao que lhe cai bem! O segundo ponto, é então concordando com você mas sugerindo a Camila que vez ou outra dê dicas de looks para pessoas que têm biotipo diferente do dela, ainda que pra ela seja difícil demonstrar nela mesma, mas que use exemplos, seja por fotos ou outras blogueiras! Bjs

Camila Paiva Respondeu: @Bruna, eu acho que a Camila apenas nos dá ideias para nós, não nos influenciam e a menina da mascara ela tenta nos passar que todas nós somos diferentes, isso é o que eu penso !

Franci Pacheco respondeu: Super motivador!

[<Internas\03-09Super Vaidosa » Blog Archive » Video de Comprinhas Asos, Zara e F21>](#)

Referência 1 - Adorei o video de comprinhas... Você é perfeita!! Sugestão: Você, como guru da moda e tendencias, poderia dar dicas tanto de make como de look"s para mulheres fofinhas... dicas de como afinar o rosto, valorizar o mesmo, e como não errar no look! Beijões, e muiitissimo sucesso

Referência 2 – adoro suas dicas....gostaria que você ensinasse a usar top cropped...acho lindo...mas tenho medo de usar, pois já tenho 27 anos, e não queria que ficasse infantil...

Referência 3 - adoro vc eu queria que vc fizesse um video com look para nos gordinhas pois amo seus look mais tenho minhas duvidas pois sei que ã é td roupa que da pra nosso manequim kkk bjs !!

Referência 4 - Olá Camila! Uma idéia legal, seria vc montar looks com uma peça chave de roupa e mostrar para qual ocasião seria adequada, por exemplo pegar uma dessas peças que vc comprou e montar look dia e noite como vc diz mesmo no vídeo. Bjos adoro seus vídeos

<Internas\04-09Super Vaidosa » Blog Archive » Looks Minhas escolhas na Shoulder "Primavera Verão">

Referência 1- Fantástico o vestido verde, o look ficou um arraso ! Parabéns pelo bom gosto ! E é claro que dá vontade de ter um também, mas meu tamanho não ajudaria, sou muito baixinha, me contento com a sua foto.É gostoso de ver ! Bjs

<Internas\04-09Super Vaidosa » Blog Archive » Trend Comics Print>

Referência 1 - Amei esta tendencia!! Sempre gostei de camisetas do Mickey mas me segurava pq já to "velha" pra isso. Agora posso usar sem medo rrsrsr. Eba!!

Referência 2 – Adorei a tendência!!! Vou poder usar minhas camisetas da Disney sem parecer criança.

<Internas\07-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Trend White denim!> -

Referência 1 - Paulinha!!! amo calça branca, acho super elegante, mas... tenho coxa grossa... ai, sempre bate aquela dúvida na hora de vestir... já experimentei várias e acabo não comprando pq acho que deixa meu quadril maior ainda... e chama muita atenção... Quero muito usar calça branca... tem alguma dica para dar uma disfarçadinha??? Bjosss

<Internas\12-09Super Vaidosa » Blog Archive » As maquiagens coloridas de Katerina Graham>

Referência 1 - Adorei o post, sou negra e tenho medo de abusar das cores e exagerar!!! Lindaa...obrigada Camila!

<Internas\17-09 Super Vaidosa » Blog Archive » Tutorial 4 formas fashion de amarrar um turbante lenço> -

Referência 1 - Nao sei nao, sou morena ja chegando na cor negra, meus cabelos sao ondulados , quando coloco esses negocio na cabeça acho que fico parecendo escrava kkkk. Mas sao bopnitos, so nao consigo usar.

Referência 2 - Olá Camila! Sempre entro no seu blog, mas é a primeira vez que comento (e já comento pedindo, né?!)! rrsrs Mas segunda feira que vem será meu primeiro dia de serviço no meu primeiro emprego (medooo), é como é no departamento jurídico de uma empresa, queria um tutorial com coques mais sérios pro ambiente de trabalho! Mto obrigada! Parabéns pelo blog e pela sua dedicação! Abraços

<Internas\21-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Como usar Casacos "animal print"!>

Referência 1- Eu sempre tive receio de usar estampas com certas roupas para não abusar demais da extravagância, contudo adoreei as dicas

<Internas\022-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Look do dia White denim>

Referência 1- Linda calça,mas pra quem tem o quadril largo não fica legal... Magoei rrsrsr mas pra voce Camila ficou show!! Bjs

Referência 2 - Camila me dá uma consultoria...Calças cigarretes podem ser usadas pelas mais baixinhas? Bjuuus!

RELATÓRIO CATEGORIA “NARRATIVAS DAS LEITORAS”

<Internas\001-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Novidade Sigma Extended Wear Eyeliner Collection>

Referência 1 - Sou médica cirurgiã de Bauru, interior de São Paulo, e primeiro queria t parabenizar pelo blog! Suas publicações são excelentes, muito bem desenvolvidas, fora o fato de você ser linda e extremamente simples, o que faz um conjunto perfeito para todo esse sucesso q está colhendo!Sabe q você realmente mudou minha vida, sempre achei q sabia me maquiar e de repente, me vi comprando um monte de produtos e pincéis e estou amando fazer minha própria make profissional!

<Internas\002-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Maquiagem “Azul & Roxo” com delineado marcado>

Referência 1 - gostei mt de ter te conhecido agora cuido mais de mim antes nao estava nem ai para aparencia..

<Internas\004-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Super Vaidosa de visual novo!>

Referência 1 - Parabéns, Camila! O novo visual do blog está lindo! Desde que descobri os seus vídeos (faz mais de um ano), acompanho cada passo do Super Vaidosa. Amo maquiagem desde menina mas, crescendo, não sabia ousar. Você descomplicou esse universo make up e AGRADEÇO MUITO a Deus por isso. Continue nos informando sobre maquiagem, moda, penteados... Peço ao Nosso Pai que a continue abençoando.

<Internas\005-09Super Vaidosa » Blog Archive » Beauty Pop 3 Ways to wear a red lip>

Referência 1 - camila, Amo seus vídeos e gostaria de lhe dizer que minha auto estima aumentou muito com suas preciosas dicas!!!

<Internas\006-09Super Vaidosa » Blog Archive » Tutorial Penteado fácil e romantico em minutos> -

Referência 1 - Lindo... :) Camila, nem sei como expressar minha admiração por você! Vejo e revejo várias vezes os seus vídeos, não passo um único dia sem visitar o seu blog/facebook [há dias que faço isso várias vezes!!!!]! Aprendi e aprendo muito com você, realmente suas dicas me fazem sentir uma SuperVaidosa, obrigada por isso e por nos transmitir proximidade, atenção e carinho em todos os seus vídeos. Às vezes sinto que você está falando só para mim... ah ah ah Nunca fui de “ser fã” de alguém nem quando era novinha, contudo isso mudou com você...Sou sua fã!!!!!! Uma grande beijoca de Portugal :)

<Internas\\10-09Super Vaidosa » Blog Archive » Meu look Floral print trousers>

Referência 1 - Te admiro e te sigo constantemente. Você me fez virar muito mais mulher, muito mais vaidosa. Sou muito moleca , sou aquela menina-mulher, que ama maquiagem e gasta milhares com cabelo. haha Beijos Cami ! Até loguinho.

<Internas\\10-09Super Vaidosa » Blog Archive » Vlog Dia de Blogueira – Evento em BH>

Referência 1 - Ola ,Camila queria que soubesse que sou sua fã de carteirinha te acompanho desde o começo,vibro com cada conquista sua,você sem saber me ajudou eu tinha sido traída estava com minha auto estima bem baixa e quando comecei a ver seus videos eu vi que podia mudar e fazer uma historia diferente involuntariamente você me salvou,muitooooooooooooo obrigada!!! Você é uma guerreira ,linda,simpática e muito humilde continue sempre assim não deixe que a fama e o dinheiro te suba a cabeça... meu sonho e te conhece pessoalmente viu... Te adoro muito

Referência 2 - ai Camila meu sonho é te conhecer vc mudou minha vida, me fez sentir uma mulher, ser mas vaidosa, me amar de verdade... que Deus te ilumine muito e nunca nunca nos deixe.....no encontro no Rio o carro do meu esposo quebrou indo pra la, ai nem deu pra te ver, mas te amoo quero muito que vc saiba disso...

<Internas\\11-09Super Vaidosa » Blog Archive » Novidade Coleção “Crème de Couture” by Sigma> -

Referência 1 - tenho que confessar minha admiração por você, assistindo seu tutoriais, Dia de Blogueira e o Look estou adorando tudo, você mudou a minha vida, estava passando por uma fase ruim, não estava me sentindo bem comigo mesma, mas agradeço a você por fazer a minha vida dar uma revirada volta, desde de quando passei acompanhar o Blog, tenho mudado a forma de me cuidar , de me vestir, e de me maquiar. Obrigada!!!! Desejo muito sucesso para Voce!!!!

<Internas\\15-09Super Vaidosa » Blog Archive » Diário London Fashion Week Dia 1>

Referência 1 - Desde que comecei a acompanhar seu trabalho, ver suas dicas e tal, passei a confiar mais em mim. Que Deus te abençoe sempre, e que você continue com esse trabalho lindo. Beijos

Referência 2 - Camila, através da minha sobrinha de 12 anos eu conheci seu blog....tenho 45 anos e passei nos últimos 4 anos uma fase difícil com o falecimento do meu Pai...hoje superada de tudo isso....vejo através de suas matérias uma nova perspectiva de viver...para que quem não sabia nem passar um batom, já aprendi fazer uma maquiagem ” maravilhosa” para sair a noite...sempre estou de olho em tudo que voce posta...è a primeira vez que escrevo para voce de muitas outras que virão....Você é linda, humilde e merece todo o nosso carinho....Bjs...sua nova amiga.

<Internas\\19-09 Super Vaidosa » Blog Archive » Ideias de looks para academia!>

Referência 1 - Camila, curto muito o que você faz. Seu trabalho é ajudar as mulheres a recuperar sua auto- estima. Funcionou comigo. todo mundo tem me elogiado dizendo que estou mais bonita e confiante. Isso depois que comecei a te acompanhar e seguir suas dicas. Graças a você, eu já era vaidosa, agora sou SUPER VAIDOSA! hahaha Adoro quando você começa seus vídeos dizendo: “Olá, Vaidosas!” Me sinto próxima, digo pra todo mundo que você é minha amiga! E é! kkkkkkkkkkkkkk Continue sempre assim, MINHA AMIGA LINDA! Bjus

Referência 2 - Amo e sempre estou aqui no seu blog,amo ver suas dicas,seus posts,ver a as maques e tudo mais! Quando comecei a seguir você aqui no blog, confesso que minha vida mudou,minha auto estima e outra coisa agora !! Até meu esposo te conhece, de tanto que falo

em você, tudo que compro agora sempre falo a Camila ia gostar, então vou levar...hahaha
Obrigada por ser fonte de expiração e mudar dia a dia de muitas mulheres ! Bjos

<Internas\\20-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Sorteio Coleção de Esmaltes F Hits! (fechado)>

Referência 1 - Camila admiro seu trabalho me apaxonei tanto que tomei coragem para começar minha carreira e comecei um curso de maquiagem vc me incentiva muito que Deus sempre te ilumine

Referência 2 - Aprendi a ser vaidosa com você Camila, agora não consigo parar de ser!!

<Internas\\21-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Review Colour riche Palettes>

Referência 1 - queria agradecer a vc camila por me lembrar o quanto é importante cuidar de si.

Referência 2 - vc me inspira a ficar mais bonita e confiante. Bj e sucesso

<Internas\\23-08 Super Vaidosa » Blog Archive » Video Esclarecimentos e bate papo>

Referência 1 -Camila você é a inspiração de muitas meninas, hoje eu sou muito mais adepta a maquiagem e aos cuidados com a pele justamente por sua causa.

Referência 2 - Oi Camila. Te acompanho há muito tempo, vc é uma grande inspiração pra mim. Se hoje eu tenho o meu blog e o meu canal, foi por ter me motivado através dos teus videos, e eu amo fazer isso apesar de ter acabado de começar.