

SUMÁRIO

Resumo	7
<i>Abstract</i>	8
Introdução	9
I – Estabelecimento da Indústria Cultural	16
1.1 – Prelúdios da racionalização	17
1.2 – Racionalidade instrumental	28
1.3 – Administração da sociedade	35
1.4 – Homogeneização da cultura	42
1.5 – Aspectos estéticos	46
1.6 – Caráter de sedução	52
1.7 – Esquematismo usurpado	56
II – Racionalização da Arquitetura	61
2.1 – Instauração do projeto	63
2.2 – Processo de standardização	72
2.3 – Cidade planificada	80
2.4 – Estética funcionalista	89
III – Instrumentalização da Arquitetura	97
3.1 – Civilização maquinista	99
3.2 – Cotidiano administrado	107
3.3 – Fetichismo da satisfação	115
3.4 – Espaços controlados	126
3.5 – Publicidade tridimensional	134
Conclusão	140
Referências Bibliográficas	146